



### Sprint Planning

Im *Sprint Planning* wird alles für den bevorstehenden Sprint geplant und vorbereitet.

Beim *Refinement* werden die einzelnen User Stories analysiert und in *Tasks* aufgeteilt. Aus dem *Product Backlog* werden *User Stories* bzw. *Tasks* für den kommenden Sprint ausgewählt und in das *Sprint Backlog* übernommen.



### Project-Board

Am *Project-Board* werden die Projektziele und der aktuelle Projektfortschritt visualisiert. Dabei wird die Software in Form von *User Stories* beschrieben. Eine User Story beschreibt eine Software-Anforderung aus Nutzersicht. Daraus werden *Tasks* abgeleitet, die die für die Umsetzung einer User Story notwendigen Arbeitsschritte aus Entwicklersicht beschreiben.

Das Project-Board besteht aus mehreren Spalten, in denen alle Tasks des Projekts strukturiert werden.

Eine mögliche Aufteilung eines Project-Boards:

Product-Backlog	Sprint-Backlog	In Arbeit	Fertig

- **Product-Backlog** Hier finden sich alle User Stories bzw. Tasks für das gesamte Projekt.
- **Sprint-Backlog** Hier wird entschieden, welche Tasks für den aktuellen Sprint, also für den aktuellen Tag, geplant sind.
- **In Arbeit** Wenn ein Teammitglied mit der Umsetzung eines Tasks beginnt, wird dieser in die Spalte *In Arbeit* verschoben.
- **Fertig** Wenn ein Task fertig umgesetzt wurde, wird der Task in diese Spalte verschoben.



### Planungspoker

Beim *Planungspoker* geht es um Aufwandsabschätzung.

Jedes Teammitglied bekommt ein Set Karten mit verschiedenen (Zeit-)Werten. Alle Tasks werden nacheinander betrachtet. Für jeden Task legt jedes Teammitglied eine Karte verdeckt ab, die seiner Meinung nach den Aufwand für den Task widerspiegelt. Dann werden alle Karten gleichzeitig aufgedeckt. Wenn es größere Unterschiede gibt, begründen die Personen mit den höchsten und niedrigsten Werten ihre Wahl. So können einfachere Lösungswege oder mögliche Schwierigkeiten schon früh erkannt werden. Bei Bedarf kann ein zweites Mal abgestimmt werden. Wenn sich alle auf einen Wert geeinigt haben, wird dieser für den entsprechenden Task notiert.

Mögliche Kartenwerte sind:

- T-Shirt-Größen  
XS, S, M, L, XL
- Storypoints, die in einen Zeitaufwand umgerechnet werden können (z. B. 1 Pkt = 15 min)  
0, 1/2, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 20, 40, 100