

**Read**Speaker

## Livre Blanc

# Accessibilité du Web Synthèse de l'Enquête



# **L'accessibilité du Web**

## **L'accessibilité, un enjeu fondamental**

Sans nul doute, s'il est bien une révolution qui a indiscutablement marqué notre existence ces dernières années, c'est bien celle de l'accès à l'information.

Notre environnement est aujourd'hui envahi d'outils technologiques facilitant cet accès, du téléphone portable 3G à la multiplication des réseaux de télévision câblés, en passant bien entendu par l'incontournable Internet. Et cette révolution dans l'accès à l'information se fait aussi bien dans la quantité que dans la pertinence de cette dernière. Nous sommes ainsi *presque* tous devenus des êtres ultra informés. Exemple parlant, en 2005, à l'encyclopédie en plusieurs volumes naguère réservée aux plus à aisés, l'étudiant lambda préférera tout simplement effectuer une recherche sur Wikipedia.org, encyclopédie communautaire dont l'accès est gratuit, sans forcément y perdre.

Cependant cette société de l'information dans laquelle l'échange de données se mesure communément en téraoctets reproduit paradoxalement les schémas d'exclusion connus pourtant depuis des siècles par les hommes. Elle laisse ainsi à son banc toute une catégorie de la population qui n'aura pas pu s'adapter à elle, quelles qu'en soient les raisons. Et cette catégorie de personne est bien plus vaste que ce que l'on pourrait imaginer de premier abord.

Nous parlons ici bien entendu de toutes les personnes handicapées visuelles, motrices ou sonores, mais aussi des personnes ayants des problèmes cognitifs (origine génétique, dyslexie) ou qui sont illettrées voire analphabètes. Que ce soit des handicaps de naissance, accidentels ou qui sont survenus avec l'âge <sup>1</sup>, ces personnes estimées au nombre de douze millions en France sont à ce jour brutalement mises en face d'une

---

<sup>1</sup> Dans les quinze prochaines années, la population des plus de 65 ans va croître de 59% alors que celle des moins de 50 ans restera stable

évidence, aujourd'hui l'accès au réseau Internet n'est globalement pas pensé pour eux, et ce malgré les efforts du World Wide Web Consortium (W3C).

Au lieu d'être la naissance d'une source d'information illimitée, les nouvelles technologies de l'information sont donc une nouvelle source infinie de frustration pour un grand nombre de nos compatriotes, situation qui est bien entendu socialement inacceptable.

À qui donc a profité le crime de la non universalisation d'Internet, qui va à l'encontre même de ses principes fondateurs ? On peut sans risque avancer qu'une méconnaissance globale chez les webmasters des standards du W3C alliée à une offre hétéroclite de programmes Web diffusés par des éditeurs tiers, aura dans un premier temps saboté le rêve de Tim Berners-Lee, l'inventeur du World Wide Web, d'un média emprunt d'universalité d'accès.

Des initiatives afin de régler ce problème sont ainsi naturellement apparues, venant aussi bien des organismes gérant le Web, des différents gouvernements dans le cadre de leur politique sociale, ou encore d'éditeurs de solution Web apportant leurs visions de l'accessibilité.

Une définition précise de l'accessibilité s'impose alors. Tim Berners-Lee utilise ces termes : il s'agit de " mettre le Web et ses services à la disposition de tous les individus, quel que soit leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales. "

Répondant ainsi à sa fonction d'organisme normalisateur du Web et en sus de ses précédentes actions, le W3C a publié les Web Content Accessibility Guidelines 1.0 (dont la version 2.0 sera publiée prochainement), qui permettent aux développeurs Web de disposer des données indispensables qui leur donnent les clés pour créer des sites Web qui disposent d'un contenu totalement accessible.

Au niveau gouvernemental, la France est en passe de combler le retard qu'elle avait prise au niveau des politiques d'accessibilités, notamment par rapport aux États-Unis et leur American Disabilities Act, ou encore face aux pays Scandinaves, très avancés sur le sujet. En effet, il y a remise à plat globale avec l'article 47 de la loi sur «l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées» adoptée le 11 février dernier. Ainsi, tous les sites publics auront l'obligation de diffuser un contenu accessible et ont pour cela un délai maximum de trois années pour s'exécuter. Une mesure forte comme celle-ci va faire forcément tâche d'huile dans le monde du Web francophone, et forcer un maximum de développeurs à se former et donc se sensibiliser à l'accessibilité.

Autre fait majeur, un nombre croissant d'éditeurs se positionne de plain-pied sur le secteur de l'accessibilité Web en proposant des solutions originales et/ou complémentaires à celles existantes à ce jour. C'est le cas de Readspeaker et de ses solutions de vocalisation de sites Web.

### La vocalisation dans le contexte de l'accessibilité : Readspeaker

Les avantages de la vocalisation de sites Web apparaissent comme étant évidents pour les personnes handicapées, pourtant elle permettent bien plus. D'une part, non seulement on permet purement et simplement l'accès à l'information pour des personnes déficientes visuelles <sup>2</sup>, mais on la facilite aussi énormément pour toutes les personnes ayant des difficultés cognitives ou qui sont illettrées. Les sites Web vocalisés devant être obligatoirement respectueux des normes WCAG 1.0, la vocalisation d'un site

---

<sup>2</sup> En France il existe (avec des duplications possibles)

- 6 millions de déficients visuels
- 600.000 à 700.000 enfants dyslexiques
- 4,5 millions d'enfants ne sachant pas ou peu lire
- 5 millions de personnes illettrés
- 4 millions d'étrangers dont le français n'est pas langue maternelle
- 19 millions de Seniors dont presque 3 millions connectés à l'Internet

Web ne procure aucun type de problème de compatibilité et rentre parfaitement dans le cadre d'une politique globale d'accessibilité.

Il est important de préciser par ailleurs que les solutions fournies par Readspeak ne nécessitent aucun développement supplémentaire sur des sites Web respectant les critères d'accessibilité. La solution étant en mode hébergée, elle se greffe de manière transparente sur le site Web existant et permet la lecture en temps réel de son contenu, qu'il soit dynamique ou non. Contrairement aux idées reçues, même une personne disposant d'une connexion bas débit<sup>3</sup> peut pleinement profiter de ce type de services.

Autre point fort, les fichiers audio étant enregistrables au format mp3, il est parfaitement envisageable pour l'utilisateur d'emporter avec lui le contenu d'un article trouvé sur un site Internet, puis de l'écouter sur un lecteur mp3 ou sur un téléphone de dernière génération.

Il est important de se rendre compte qu'une politique d'accessibilité mise à l'échelle d'un site Web entier apporte bien entendu une solution de navigation pour les personnes handicapées, mais aussi une meilleure expérience globale de navigation pour toutes les autres, qui profitent de ces nouveaux médians pour utiliser de manière originale et ludique le contenu qui leur est offert sur le réseau.

Dernier exemple, les solutions de Readspeak permettent aussi de consulter vocalement un site Internet entier via un accès téléphonique. Les domaines d'application de ce type de technologie dépassent complètement le seul domaine de l'accessibilité aux handicapés et viennent sublimer l'expérience globale qu'ont les utilisateurs d'un site web.

Il faut bien entendu garder à l'esprit que la vocalisation ne remplace en aucun cas la mise en place d'une politique d'accessibilité pour un site Web. Elle vient juste la compléter de nouvelles possibilités qui la rendent encore meilleure.

---

<sup>3</sup> Encore 51% de la population - source ART

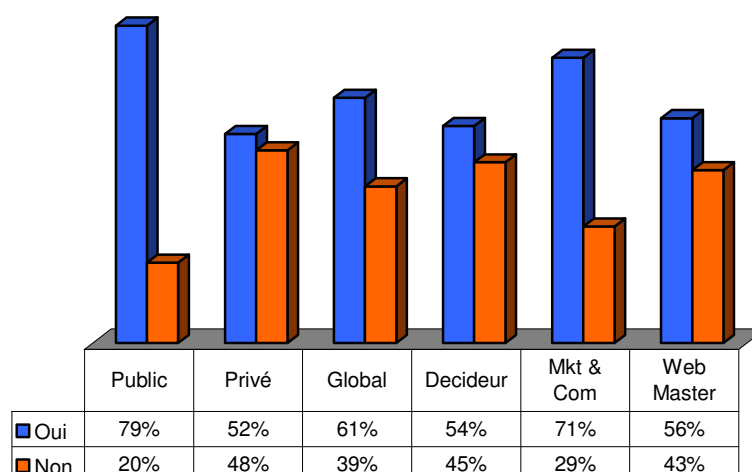
## Enquête sur l'accessibilité

Face à toutes ces initiatives mises en place de part et d'autre, il devient absolument nécessaire de mesurer de manière précise le degré d'information qu'ont les décideurs du Web vis-à-vis de l'accessibilité, notamment quelles sont leurs opinions et à priori à ce jour concernant celle-ci.

C'est dans ce sens que Smartline Systems et Readspeaker ont mené cette enquête sur l'accessibilité du Web. Ce qu'il ressort de cette enquête est d'ailleurs lourd de sens et nous permet concrètement d'espérer une réelle prise de conscience globale de l'urgence de la mise en place de l'accessibilité, donc en conséquence la multiplication des projets d'accessibilité dans les mois qui viennent.

Ainsi, le manque d'information sur la population handicapée est très important : presque 2 décideurs sur 5 ne savent pas qu'environ 10 % de la population française a un handicap et ils sont pourtant 2 sur 3 à savoir que leur site n'est pas accessible à cette population.

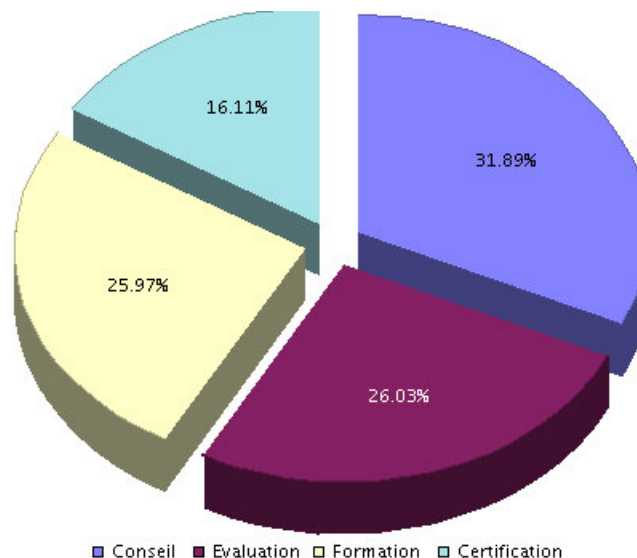
**Saviez-vous que environ 10% de la population française a un handicap ?**



Un signe extrêmement encourageant est la proportion énorme de décideurs (91,03 %) qui seraient prêts à rendre leur site accessible si cela était facilement possible. Or parmi ces décideurs, 1 sur 3 ne sait pas qu'une simple mise à jour des connaissances de leur webmaster leur suffirait pour mener une politique d'accessibilité.

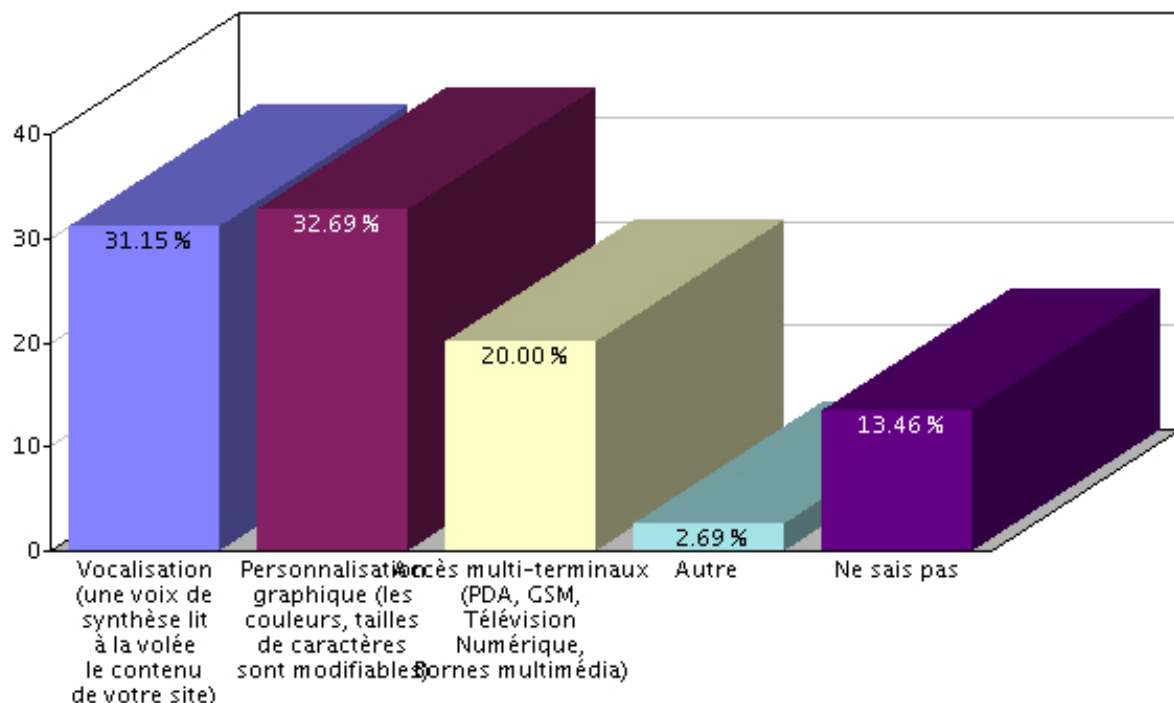
Ceci met donc en évidence que c'est principalement un travail d'information qui doit être fait auprès de cette population. C'est cette désinformation qui les conduits à être sceptiques sur l'opportunité d'évaluation de leur site Web (44 % sont contre) et encore moins sur la nécessité de payer cette évaluation (83 % contres) via un institut indépendant afin de la rendre crédible. D'ailleurs on remarque bien que l'information est aussi la préoccupation principale vis-à-vis de l'accessibilité. 31,89 % des sondés placent le conseil dans l'une de leurs deux premières préoccupations, logiquement suivi par l'évaluation (26,03 %) et la Formation (25,97%).

**Quels sont par ordre d'importance les services concernant l'accessibilité du Web auxquels vous souhaiteriez avoir accès ?**



En ce qui concerne spécifiquement la vocalisation, 1 décideur sur 3 pense intégrer ce type de solution dans sa politique d'accessibilité. Les avantages mis en avant par ces derniers pour cet outil sont bien entendu la réponse aux attentes des personnes malvoyantes (38,91 %), mais aussi une possibilité offerte à tous d'utiliser plus facilement le média Internet (28,03 %), ou encore un moyen d'accéder à l'information à partir d'un téléphone, d'un pda ou d'une borne multimédia (11,30 %).

**Parmi les usages rendus possibles par l'accessibilité d'un site Web, quels sont ceux que vous souhaiteriez mettre en place ?**



En définitive, on peut s'attendre dans les prochaines années à un développement exponentiel de la mise en place de projets d'accessibilité et donc avec eux les démarches de vocalisation de sites Web.



## ANNEXES

### Enquête sur l'accessibilité du Web

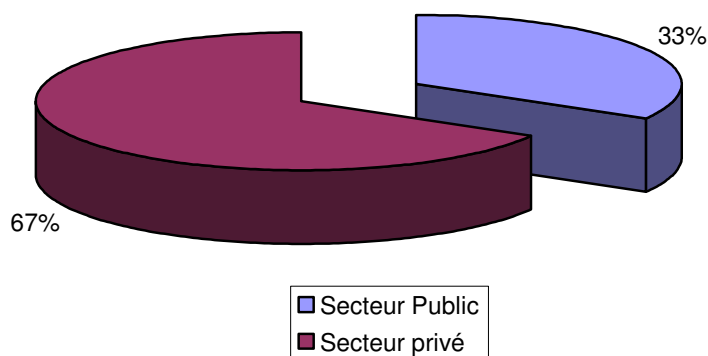
Enquête réalisée sur la base de 10.000 contacts du 1<sup>er</sup> Mai 2005 au 15 Juin 2005

Nombre de répondants : 165

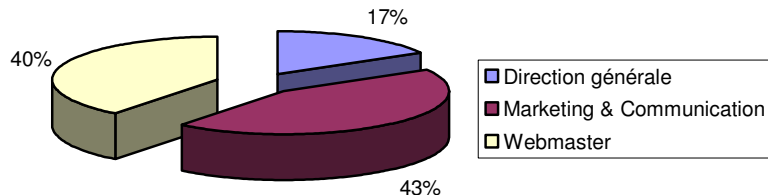
#### Q1 - Pouvez-vous nous donner quelques informations sur votre organisation ?

Les informations suivies d'un astérisque sont obligatoires. Affichage des 10 items de plus grande fréquence

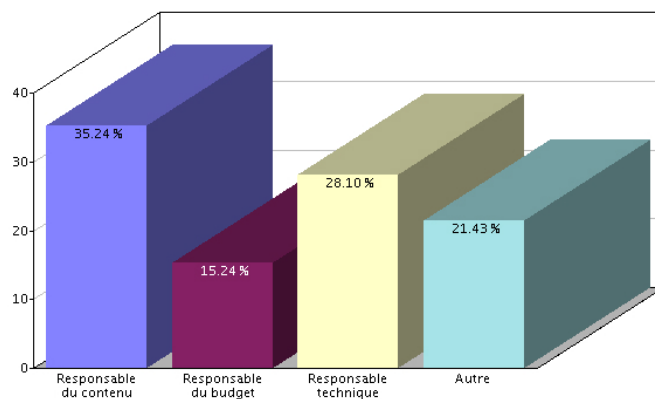
Secteur d'activité*	Fréquence
Non réponse	
Activités informatiques	28,97 %
Administration publique	24,14 %
Services fournis principalement aux entreprises	15,86 %
Activités associatives	4,83 %
Activités immobilières	2,07 %
Industries alimentaires	2,07 %
Commerce de gros et intermédiaires du commerce	1,38 %
Edition, imprimerie, reproduction	1,38 %
Education	1,38 %
Fab. de machines et équipements	1,38 %
Items non affichés	16,55 %
<b>Total des réponses</b>	<b>100,00 %</b>



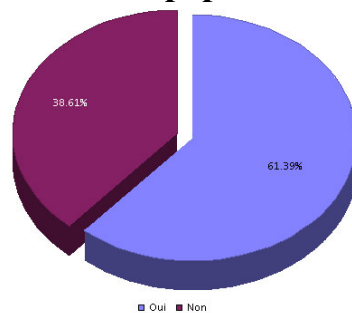
Service*	Fréquence
Non réponse	
Informatique	35,86 %
Marketing / communication / publicité	24,14 %
Direction générale	14,48 %
Administratif	7,59 %
Commercial	4,14 %
Production	3,45 %
Recherche et développement	2,76 %
Ressources humaines	2,07 %
Services généraux	2,07 %
Juridique	1,38 %
Items non affichés	2,07 %
<b>Total des réponses</b>	<b>100,00 %</b>



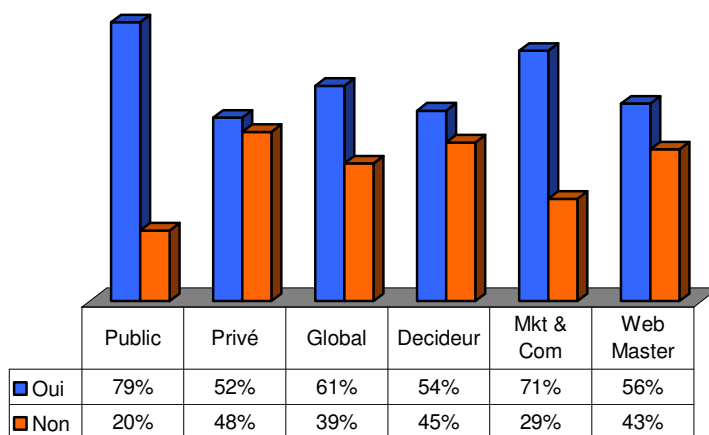
**Quel est votre rôle au sein de votre organisation en ce qui concerne le Web ?**



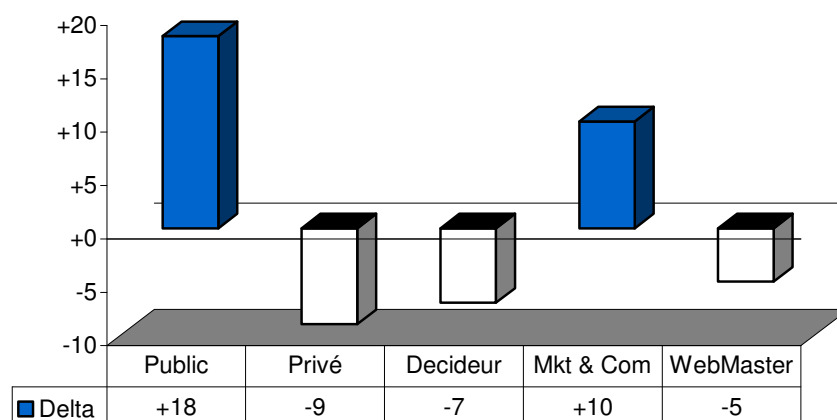
**Saviez-vous que environ 10% de la population française a un handicap ?**



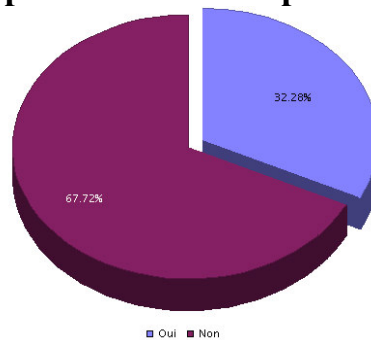
**Analyse des réponses par profil  
Public / Privé  
Décideur / Mkt & Com / Webmaster**



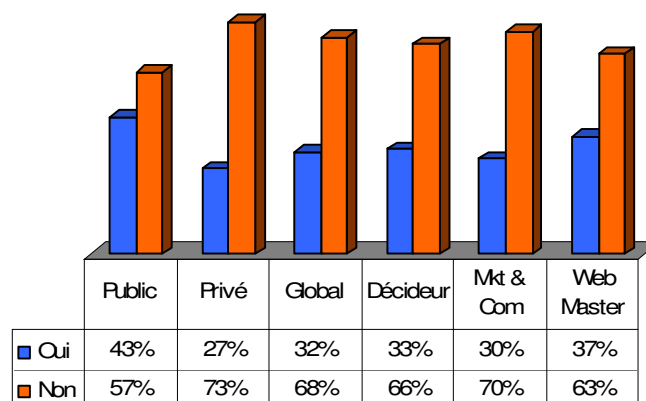
**Le secteur Public est globalement informé de la situation de handicap des citoyens. Des actions de sensibilisation sont à mener en particulier auprès des Décideurs et des Webmasters.**



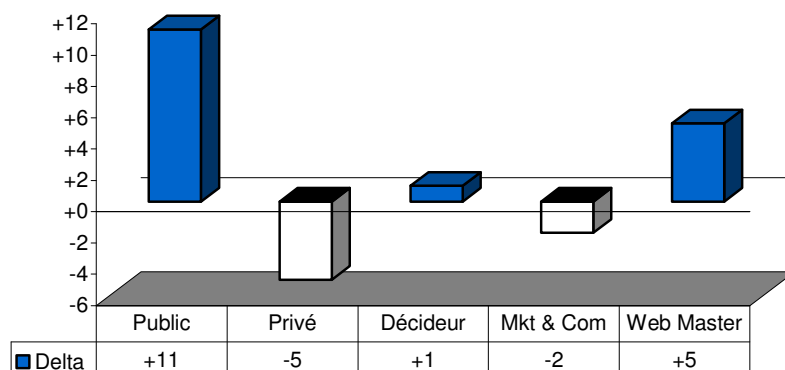
## Pensez-vous que votre site Web est accessible à tout le monde y compris aux personnes handicapées ?



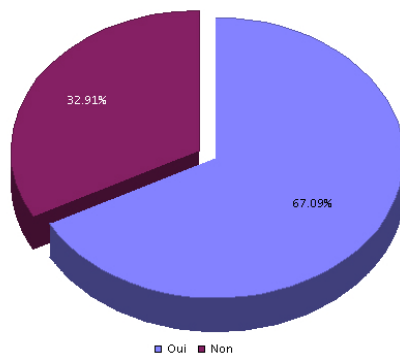
### Analyse des réponses par profil Public / Privé Décideur / Mkt & Com / Webmaster



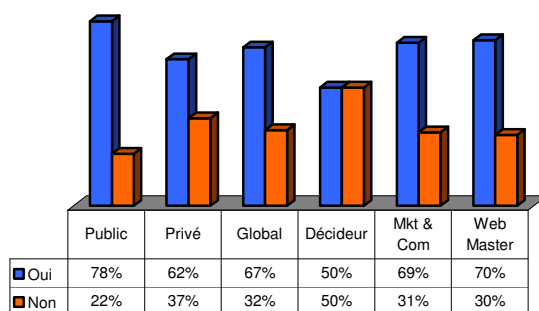
Moins de 50 sites sont réellement accessibles en France ! Cette perception traduit un manque d'information sur les critères d'accessibilité.



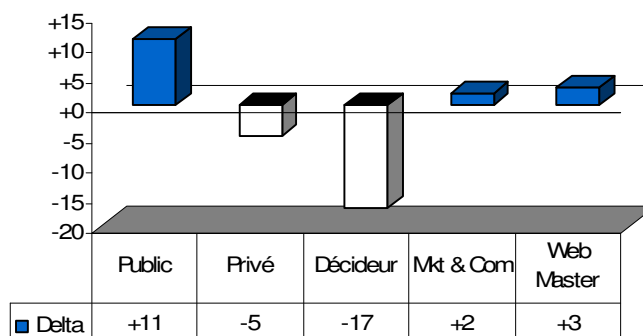
**Saviez vous que l'accessibilité de votre site Web nécessite principalement une mise à niveau des connaissances pour les Web masters ?**



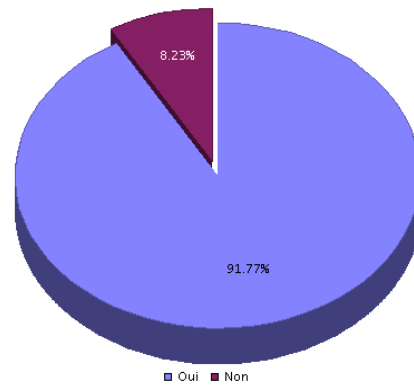
**Analyse des réponses par profil  
Public / Privé  
Décideur / Mkt & Com / Webmaster**



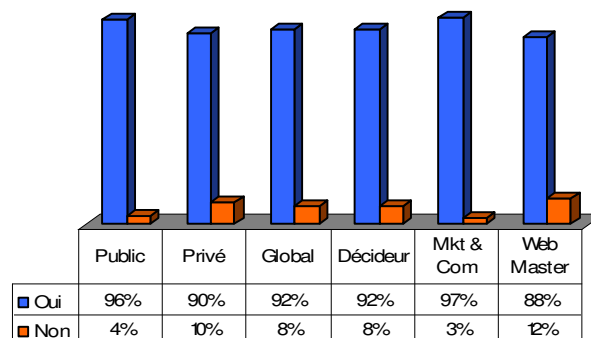
**L'accessibilité d'un site Web passe essentiellement par la formation des Webmasters aux normes techniques, et la formation des auteurs du contenu aux bonnes pratiques de saisie de l'information. Reste encore aux Décideurs à débloquer les budgets.**



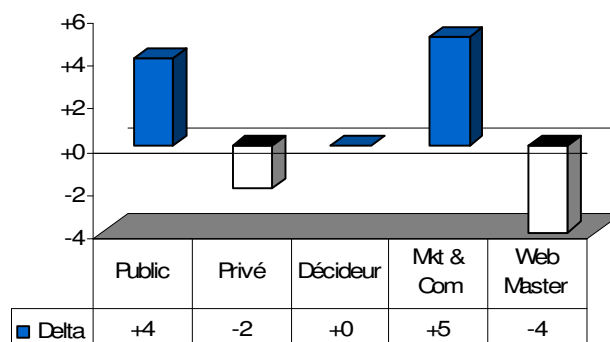
**Seriez-vous disposé à rendre votre site Web (plus) accessible aux personnes handicapées et âgées, si cela était facilement possible ?**



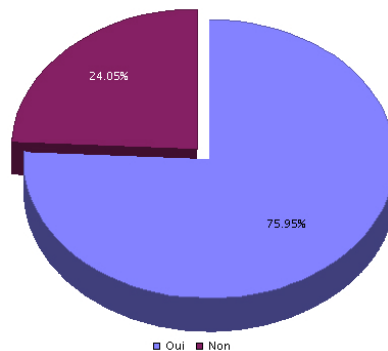
**Analyse des réponses par profil  
Public / Privé  
Décideur / Mkt & Com / Webmaster**



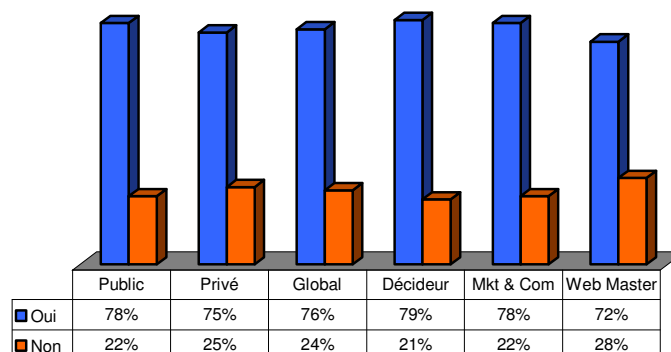
**A plus de 90%  
tout le monde est disposé à rendre son site Web accessible.**



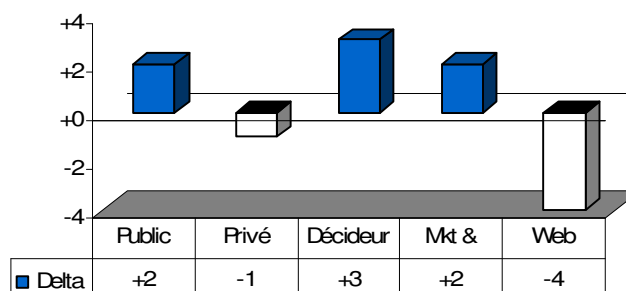
**Si votre site obtenait un Label de qualité correspondant à son accessibilité, pensez-vous que ce label contribuerait à améliorer l'image de marque de votre société ?**



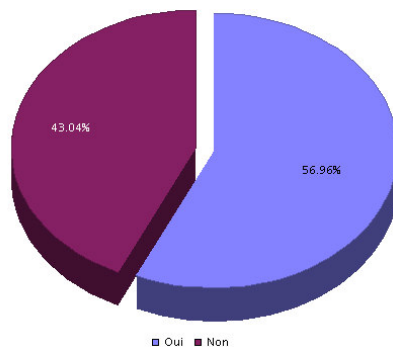
**Analyse des réponses par profil  
Public / Privé  
Décideur / Mkt & Com / Webmaster**



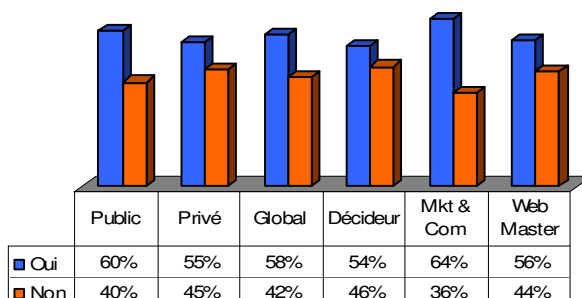
**L'accessibilité d'un site Web contribue à améliorer l'ergonomie et la facilité de navigation pour TOUS les internautes. 75% des répondants considèrent que cela va améliorer l'image de marque de leur société.**



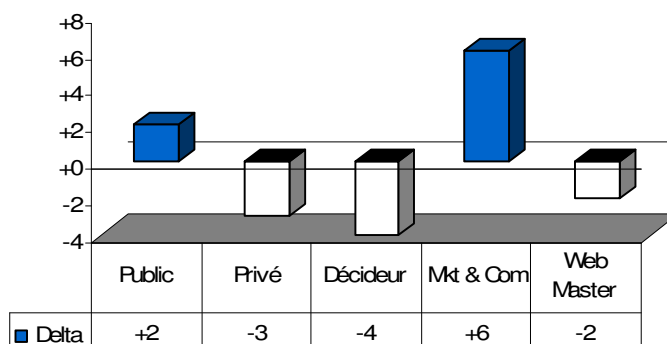
**Si votre site obtenait un Label de qualité correspondant à son accessibilité, pensez-vous que ce label contribuerait à augmenter l'audience de votre site ?**



**Analyse des réponses par profil  
Public / Privé  
Décideur / Mkt & Com / Webmaster**

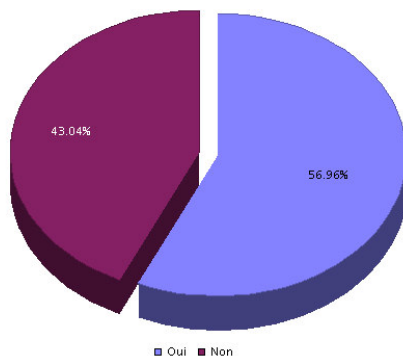


**L'accessibilité permet d'améliorer la lisibilité du site par tous les navigateurs, son référencement par les moteurs de recherche, ainsi que la rapidité d'affichage des pages. Pres de 40% des répondants n'en sont pas encore conscient.**

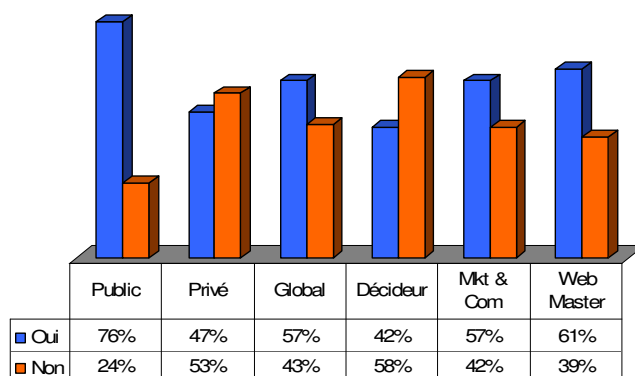




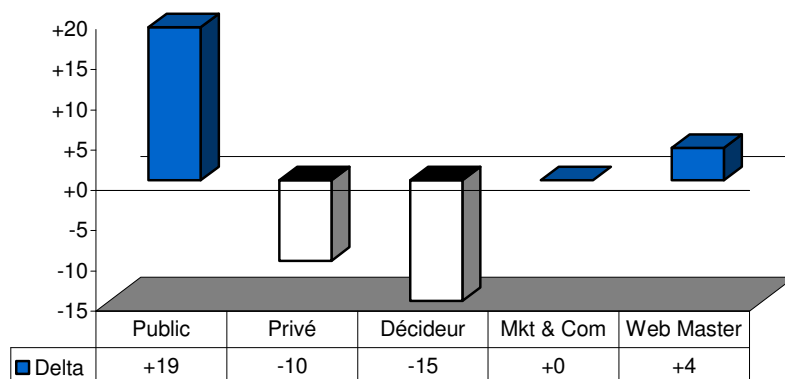
**Voudriez-vous, vous ou votre organisation, que l'accessibilité de votre site Web soit évaluée ?**



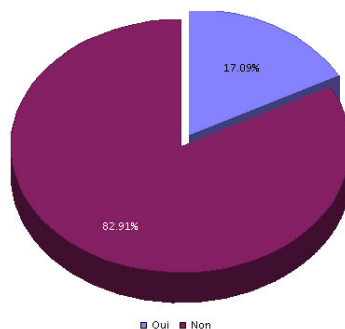
**Analyse des réponses par profil  
Public / Privé  
Décideur / Mkt & Com / Webmaster**



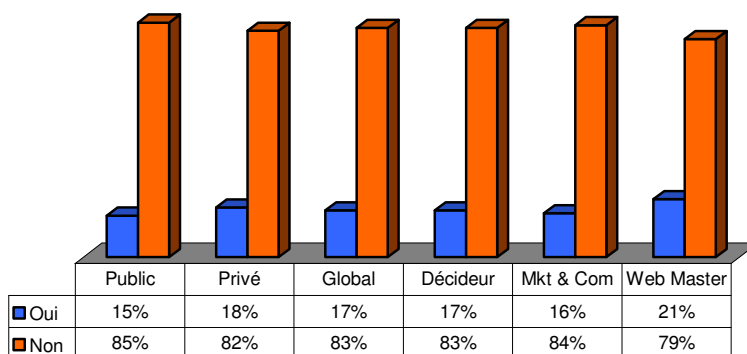
**Le secteur Public se sent le plus concerné et serait le plus enclin à être accompagné par du conseil externe. Malgré tout, près de 40% des répondants ne souhaitent pas que leur site soit évalué.**



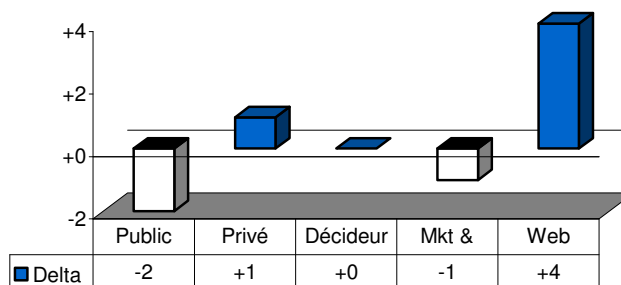
**Etes-vous d'accord pour payer afin d'avoir une évaluation de l'accessibilité de votre site Web ?**



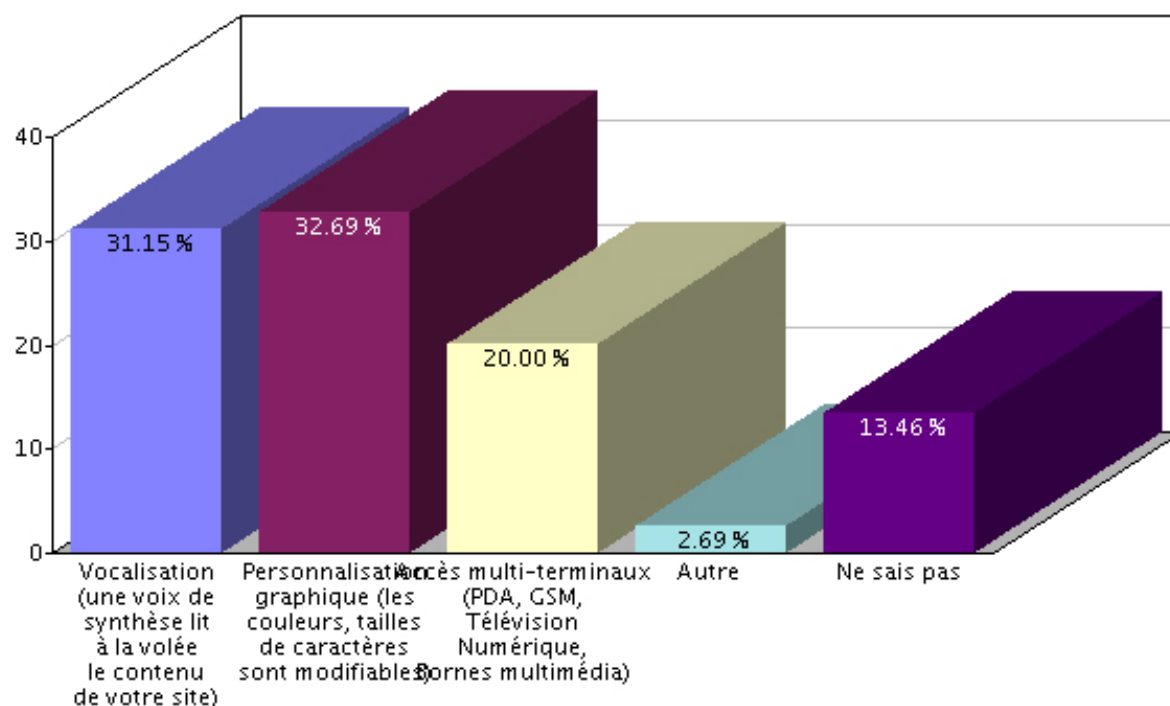
**Analyse des réponses par profil  
Public / Privé  
Décideur / Mkt & Com / Webmaster**



**Rendre son site Web Accessible : 90 % OUI**  
**Payer pour rendre son site Web Accessible : 90% NON**  
 Ceci met en évidence le travail d'information qui doit être fait pour tangibiliser les bénéfices.



**Parmi les usages rendus possibles par l'accessibilité d'un site Web, quels sont ceux que vous souhaiteriez mettre en place ?**



**La vocalisation des sites internet est selon vous ?**

