

## Releasenotes Sciomino 1.2o (november 2013)

### 1. Nieuw

#### 1. Notificatiemails

Er zal éénwekelijks een e-mail met Personal insights naar de gebruikers gestuurd worden.

Hierin wordt zijn/haar kennis vergeleken met die van alle anderen. Ook worden relevante berichten toegevoegd.

Deze functionaliteit staat standaard aan, gebruikers kunnen deze zelf uitzetten.

Screendump hiernaast is slechts illustratief. De header van het bericht zal klantspecifiek zijn.

#### sciomino

##### Jouw wekelijkse portie inzichten

Je hebt 30 kennisvelden, gemiddeld heeft men er 11  
Je hebt 0 hobbies, gemiddeld heeft men er 3  
Je hebt gemene delers: [Social media](#) (4 andere experts)  
En je bent uniek: [Social software](#) (0 andere experts)

##### 1. Deel je kennis

Kun jij de volgende mensen een stap verder helpen?

**Social software** onderscheid je van de rest. Daar zijn nu 0 berichten over.

##### 2. Ontwikkel jezelf

Op Sciomino kun je aangeven dat je wilt ontwikkelen op een bepaald kennis gebied. Anderen kunnen je met je ontwikkeling helpen.

##### 3. Wissel ervaringen uit

Great minds think alike. Wissel ervaringen uit met degenen die dezelfde kennis of hobbies hebben als jij.

#### 2. Netwerken

Netwerken maken het mogelijk om binnen Sciomino een groep gebruikers te groeperen.

Binnen het bedrijf kun je denken aan personeelsverenigingen of andere interne groepen die niet slechts organisatorisch van aard zijn.

Een netwerk maakt het mogelijk de gebruikers 'binnen' dat netwerk voor bepaalde doeleinden te activeren. Zo is ook content specifiek voor/van leden uit dat netwerk, elders in uw intranet te tonen.

Deze functionaliteit staat standaard uit, [neem contact op](#) als u hier meer over wilt weten.



#### Jouw instellingen



Social Media

Netwerken

Selecties

#### Netwerken

Kies de netwerken waar je deel van uit wil maken.

Als je aansluit bij een netwerk, wordt jouw kennis beter zichtbaar voor de andere leden. Je kunt relevante informatie ontvangen van het netwerk zelf en jouw informatie kan getoond worden op hun website. Zie het als een community, maar dan via Sciomino.



##### ClickNL

Het kennis- en innovatienetwerk van de creatieve industrie. Voor meer info kijk op [clicknl.nl](#)



##### Sciomino Xperts

The Sciomino Xperts network accelerates the findability of you and your knowledge outside of Sciomino. For example on relevant weblogs.



Netwerk-organisaties, verenigingen, coöperaties kunnen effectief hun leden bereiken via Sciomino-'netwerken'. Wil je ook meerwaarde leveren aan jouw doelgroep door een netwerk aan te bieden binnen Sciomino? [Neem dan contact op](#).

Hier een voorbeeld van de netwerken in een publieke versie van sciomino, waarin een organisatie zich binnen sciomino opstelt als 'extern netwerk' en op die manier haar leden een community geeft.

Binnen een organisatie kan dit dus interessant zijn voor niet-organisatorisch / hiërarchische groepen.

#### 3. Widget

Informatie kan 'uit' Sciomino gehaald worden met behulp van widgets.

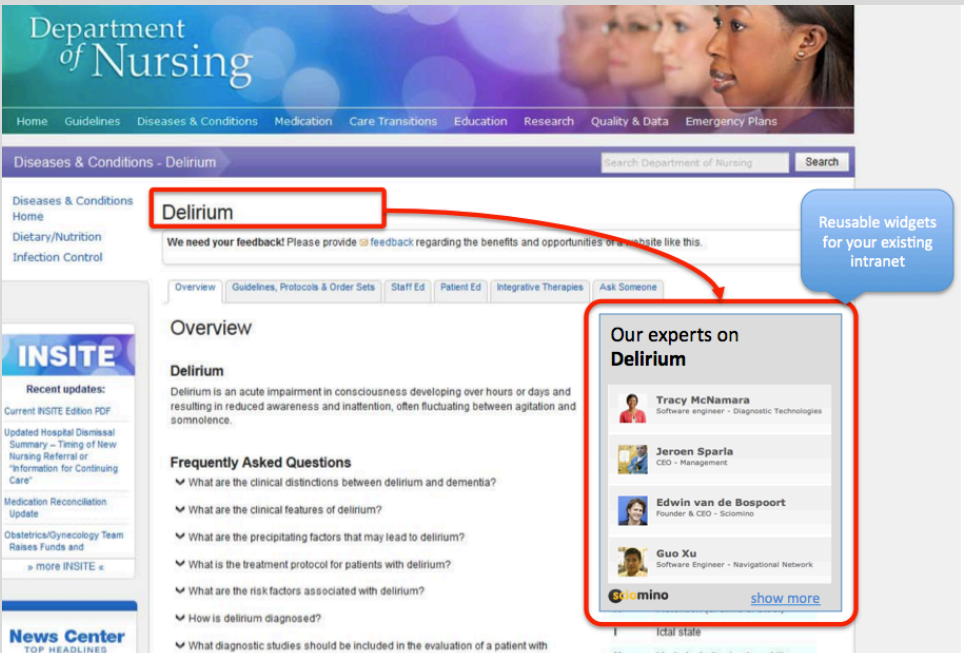
Denk aan het kunnen tonen van een rij experts naast een artikel op het intranet, aan de hand van de

tag/kennisveld van het artikel.

Een andere widget kan bijvoorbeeld alleen die vragen en antwoorden tonen die specifiek aan één netwerk gesteld zijn.

Op deze manier kan informatie die in sciomino staat, hergebruikt worden op andere plaatsen op het intranet.

Deze functionaliteit staat standaard uit, [neem contact op](#) als u hier meer over wilt weten.



The screenshot shows a website for the 'Department of Nursing' with a navigation bar and a search bar. A red box highlights the 'Delirium' widget, which is a reusable component. A blue callout bubble points to the widget with the text 'Reusable widgets for your existing intranet'. The widget displays an overview of delirium, including a definition, frequently asked questions, and a list of experts with their photos and titles.

#### 4. Lync en Branche

In de personaliavelden zijn de velden Lync en Branche beschikbaar gekomen.

Deze functionaliteit staat standaard uit, [neem contact op](#) als u hier meer over wilt weten.

Het screenshot hiernaast toont niet per definitie de velden zoals ze in uw orginsaties worden gebruikt.

<b>Werk</b>	
<b>Branche</b>	<input type="text"/>
<b>Bedrijf</b>	<input type="text" value="Sciomino"/>
<b>Functie</b>	<input type="text" value="Founder &amp; CEO"/>
<b>Ik werk niet op</b>	<input type="text"/>
<b>Contactgegevens werk</b>	
<b>E-mail</b>	<input type="text" value="edwin@sciomino.com"/>
<b>Telefoon</b>	<input type="text"/>
<b>Telefoon mobiel</b>	<input type="text"/>
<b>Lync</b>	<input type="text"/>

## 5. Vergroting pasfoto

De foto's van gebruikers worden na klik vergroot weergegeven, op basis van het originele bestand dat is opgevoerd.

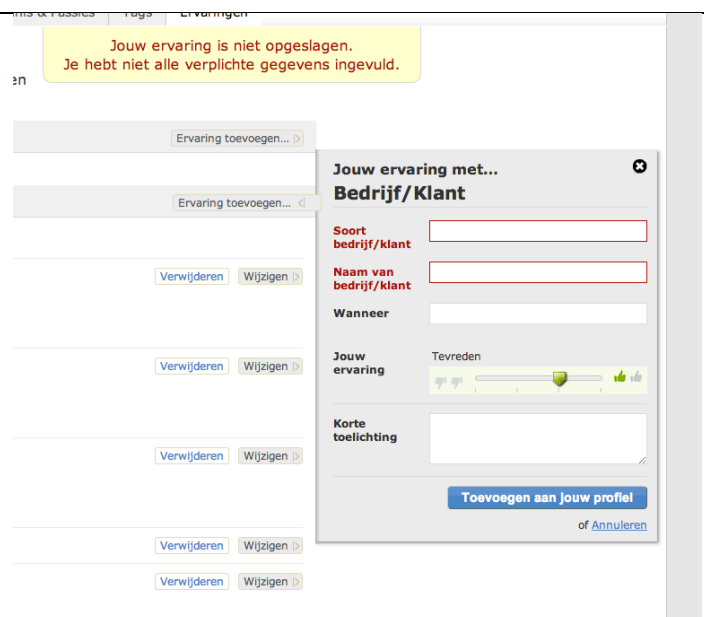


## 6. Wie heeft een bericht ge'liked'

Er kan geklikt worden op het aantal likes, waarna de mensen worden getoond die her bericht leuk vonden.

## 2. Bugs

1. De formulieren in de applicatie zijn nu voorzien van duidelijke foutmeldingen als verplichte velden niet zijn ingevuld.




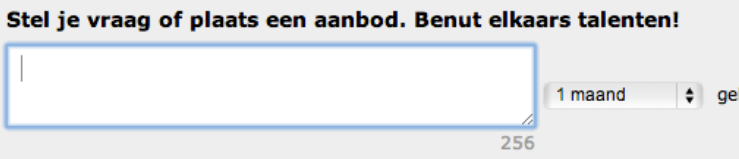
2. XSS vulnerability opgelost. Door een slimme url te maken, bleek javascript uitgevoerd te kunnen worden. Dit kan niet meer.

3. url-guessing op usernummers toont geen lege profielpagina's meer maar de 404

4. url en #tag weergave in act worden nu correct getoond.

**de Bospoort**  
vilt weten over [#sciomino](#), kijk dan even naar [www.sciomino.com](http://www.sciomino.com)  
| Like | Comment | Forward | Delete

### 3. Verbeterd

<p>1. Het reactieveld in vraag&amp;aanbod groeit nu mee wanneer er langere tekst wordt ingevoerd.</p>	
<p>2. Er is per veld nu een maximale invoer gezet. Bijv een grens van 256 op een nieuw bericht</p>	
<p>3. Na 'ik kan helpen' wordt de lijst activiteiten ververst</p>	
<p>4. Invoer van tags is minder foutgevoelig. Er wordt nu urlCompletion gebruikt</p>	<p>dus:  boe =&gt;wordt=&gt; #boe  HOI =&gt;wordt=&gt; #HOI  #dag =&gt;wordt=&gt; #dag  ###hallo =&gt;wordt=&gt; #hallo</p>
<p>5. Uitlijning van teksten in berichten vraag&amp;aanbod</p>	
<p>6. Na een zoekopdracht met 0 resultaten en het op de startpagina plaatsen van je zoekopdracht, ga je direct door naar de homepage.</p>	
<p>7. Aantal usabilityverbeteringen</p>	
<p>8. Overall vormgevingsverbeteringen</p>	
<p>9. Updates n.a.v. wijzigingen in de Twitter-API</p>	
<p>10. Updates n.a.v. wijzigingen in de LinkedIn-API</p>	