



Biodiversité Québec

Observer, Analyser, Partager

Manifeste de marque

Réalisé par : Émilie Farias

Supervisé par : Niel Caja Rubio

Université Laval

Juillet 2021

Table des matières

<u>Stratégie de marque</u>	<u>Guide d'utilisation de l'identité visuelle</u>	<u>Applications graphiques</u>
Table des matières2	Mise en garde17	Mise en garde38
Historique	Concept	Rappel du plan d'action
Portrait du réseau.....5	Logotype – Couleur.....19	Site web et portail
Vision	Logotype – Noir et blanc	Balados
Mission	Variantes du logotype	Objets promotionnels
Valeurs	Variantes du logotype (en anglais)	Objets promotionnels
Force	La zone de protection	Guides de sensibilisation
Objectifs.....10	L'utilisation de la couleur.....24	Blogue et histoires vulgarisées
Public cible	Les utilisations acceptables	Kiosque et carte d'identité.....50
Personas.....12	Les utilisations inacceptables	Papeterie
Positionnement.....13	Marge et colonne	Conclusion
Promesse	Mise en page – Papeterie.....28	Bibliographie.....54
Nominal	Versions de mise en page	
	La palette de couleurs.....30	
	La typographie	
	Ton rédactionnel.....32	
	Les pictogrammes	
	Éléments graphiques	
	Motifs	
	Les photographies	

Stratégie de marque (Rappel)

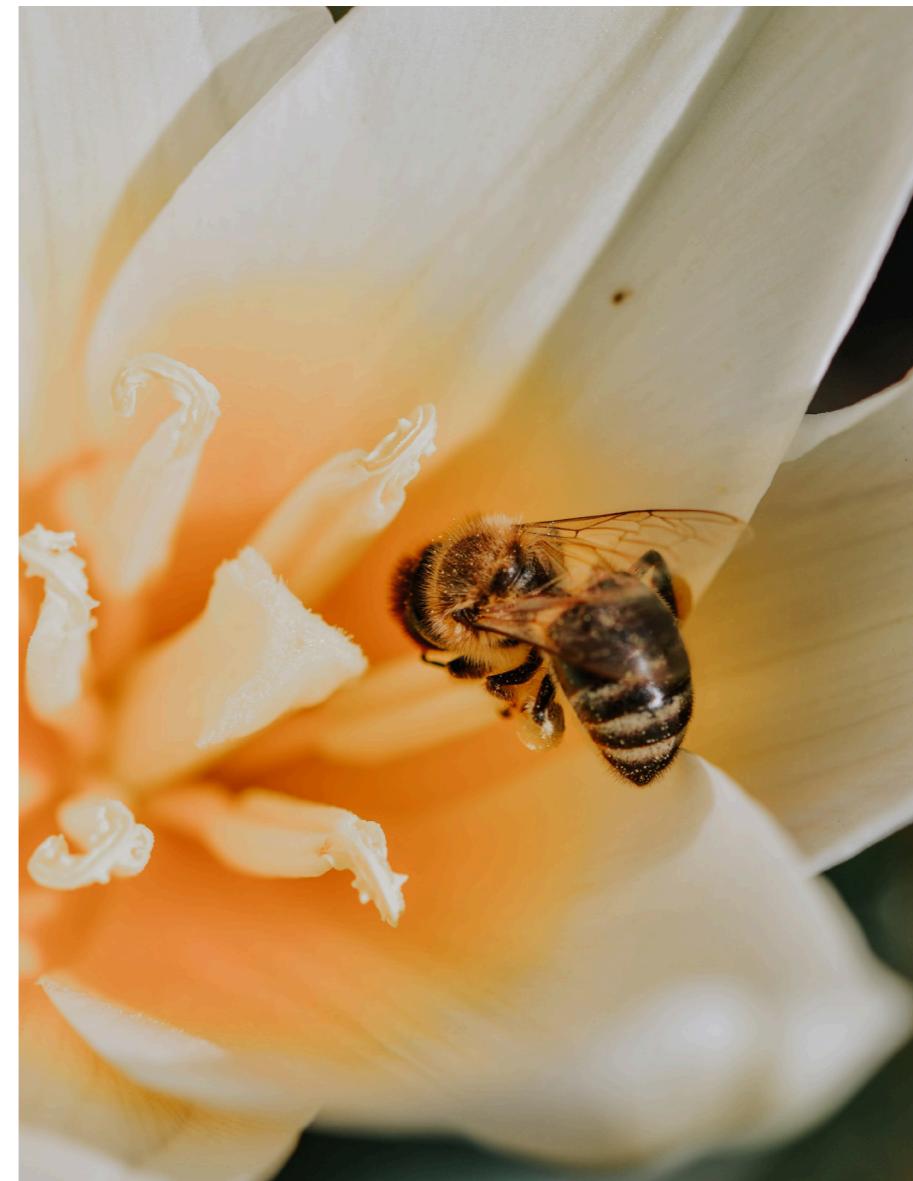


**Biodiversité
Québec**
Observer, Analyser, Partager

Historique

En 2016, le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (MFFP) a mandaté l'équipe de Dominique Gravel (Observatoire des écosystèmes) de développer une suite intégrée d'outils permettant un contrôle de qualité et une analyse de données récoltées en temps réel. Cette suite a été créée dans le cadre de la campagne BdQC.

En 2020, le suivi BdQc (Suivi de la biodiversité du Québec) se sont affilié avec l'Observatoire des écosystèmes (OE) pour créer un portail commun pour faire un suivi de la biodiversité. Le portail, nommé **Réseau d'observation de la biodiversité**, aidera les scientifiques, la population ainsi que les dirigeurs à mieux comprendre les enjeux de la biodiversité au Québec. [1]



Portrait du réseau



Le territoire québécois est très large et comprend plusieurs milieux naturels comme des forêts tempérées, des cours d'eau intérieurs et des milieux humides. Comme le Québec est vaste, il est difficile de connaître tous les aspects de la biodiversité ainsi que leurs changements. C'est pourquoi le réseau d'observation a été créé. En effet, ce réseau est une démarche collective dans laquelle il est possible d'aborder des questions scientifiques et stratégiques, et d'améliorer la synthèse de l'information. Le portail permet de satisfaire les besoins de nombreuses personnes comme le milieu gouvernemental, académique, industriel et plus encore. Cet effort collectif aide à acquérir des connaissances sur le terrain et valoriser des données historiques et sur les nouvelles technologies. Ceux-ci permettent de mieux anticiper les effets anthropiques sur les écosystèmes et de créer de nouvelles avancées technologiques.

À l'aide du Gouvernement du Québec et de chercheurs académiques, de nombreux partenaires sont investis dans le réseau. Ces partenaires sont impliqués dans la science, la gestion ainsi que la conservation de la biodiversité. L'équipe est déterminée à conscientiser la population sur la biodiversité lors des prises de décisions de société. [2]

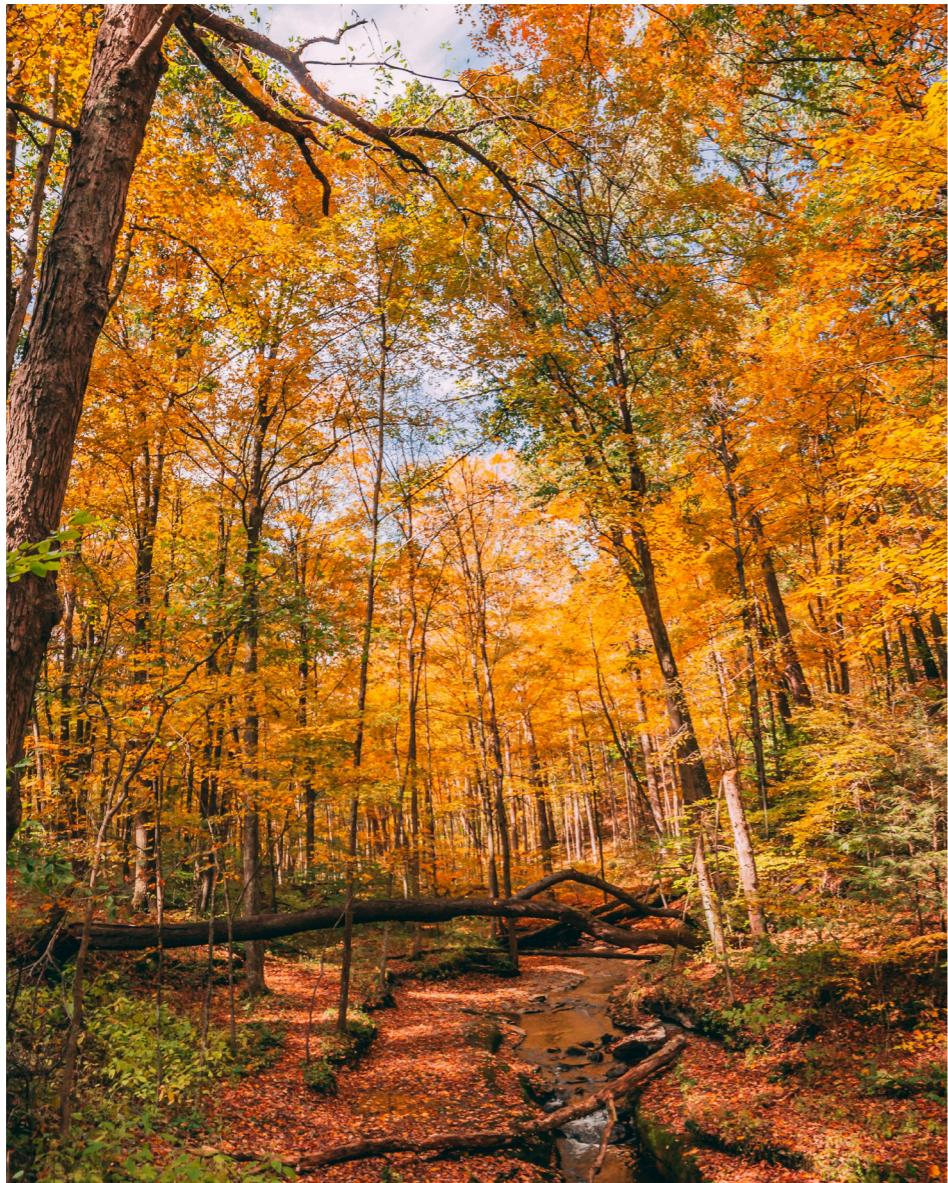
Vision

Le Réseau d'observation de la biodiversité a comme vision de devenir un agent incontournable pour observer les changements qui s'opèrent dans les écosystèmes, en plus de diffuser de l'information vulgarisée. Le réseau inclut plusieurs partenaires pour avoir des données de qualité, ce qui le rend très rassembleur. [3]

Le réseau mise sur l'effort collectif pour acquérir des connaissances sur le terrain, sur la valorisation des données historiques et sur les nouvelles technologies. Celles-ci permettent d'améliorer les capacités de suivi, d'anticiper les effets des activités anthropiques sur les écosystèmes et de réaliser de nouvelles avancées scientifiques. [4]



Mission



La mission de l'initiative consiste à faire le suivi de la biodiversité au Québec. Elle permet d'assembler les données et rendre disponible et accessible des synthèses et des analyses au public. L'initiative a aussi comme mission de diffuser et de sensibiliser le public aux enjeux de la biodiversité, en plus de supporter les décideurs pour fournir des données de biodiversité régionale. Enfin, l'initiative adapte les données selon les différents publics cibles. [5]

Valeurs

• DÉVOUEMENT POUR LA NATURE

L'initiative souhaite améliorer la biodiversité et aider à faire un changement. L'équipe a un amour pour la faune et la flore et est déterminée à sensibiliser le public et les décideurs.

• COLLABORATION

Le réseau travaille en collaboration avec plusieurs partenaires pour récolter le plus de données possible. Les équipes s'entraident et partagent leurs informations sur la biodiversité.

• QUALITÉ SCIENTIFIQUE

Le réseau a une bonne qualité scientifique puisqu'il fait affaire avec plusieurs partenaires à travers le Québec, en plus d'avoir deux ministères dans leurs équipes.

• ACCESSIBILITÉ

Le réseau est accessible pour plusieurs publics cibles et est disponible pour toute la population. Les données sont à la fois scientifiques et vulgarisées.

• ÉDUCATION

Le portail permet d'éduquer la population sur les enjeux de la biodiversité. Grâce à ces données, il aide les décideurs et les influenceurs à vouloir faire un changement.

Force



Le réseau est interdisciplinaire grâce à ses différents partenaires qui ont des données et des intérêts variés. Il est aussi multidisciplinaire dans le cadre de la biodiversité. C'est à dire, l'équipe travaille avec plusieurs types d'animaux, de plantes et d'écosystèmes, à travers le Québec.

Ensuite, la capacité à travailler en équipe permet d'avoir un réseau de qualité supérieure. Aussi, la création du portail est une force en soi puisque c'est le plus grand réseau dédié à la biodiversité au Québec. De plus, il a beaucoup de crédibilité puisqu'il travaille avec deux ministères gouvernementaux et plusieurs scientifiques à travers le Québec, ce qui amène de la profondeur à la démarche.

Enfin, le réseau offre des données en temps réel pour répondre aux besoins actuels. Il ne montre pas des données passées ou futures, mais bien des données au présent. Le portail est toujours en changement pour être le plus exacte possible. [6]

Objectifs

- Les objectifs suivants ont été retrouvés sur le site du Réseau d'observation de la biodiversité. Ces objectifs sont atteignables et sont représentés de manière générale.
- Mettre en place un système de suivi sur le terrain sur l'ensemble du territoire Québécois, misant sur l'intégration des techniques traditionnelles d'échantillonnage et des nouvelles technologies ;
- Faciliter la collecte, l'intégration et la publication de l'information sur les écosystèmes du Québec en vue de son partage et de son utilisation ;
- Présenter une synthèse en temps réel de l'état de la biodiversité et de ses changements ;
- Appuyer la formation et le développement d'expertise nécessaire pour le suivi de la biodiversité et des écosystèmes ;
- Connecter les initiatives provinciales aux initiatives nationales et internationales en matière de biodiversité et de suivis environnementaux ;
- Encourager les collaborations pour assurer un suivi efficace, standardisé et durable de la biodiversité dans un contexte d'adaptation aux changements climatiques.
- Améliorer la compréhension de la population à l'égard des écosystèmes et de leur impact sur ceux-ci en rendant disponibles et accessibles les résultats du suivi de la biodiversité. [7]

- **OBJECTIF À COURT TERME :**

Publier un site web dans les prochains mois afin de faire connaître le réseau à la population.

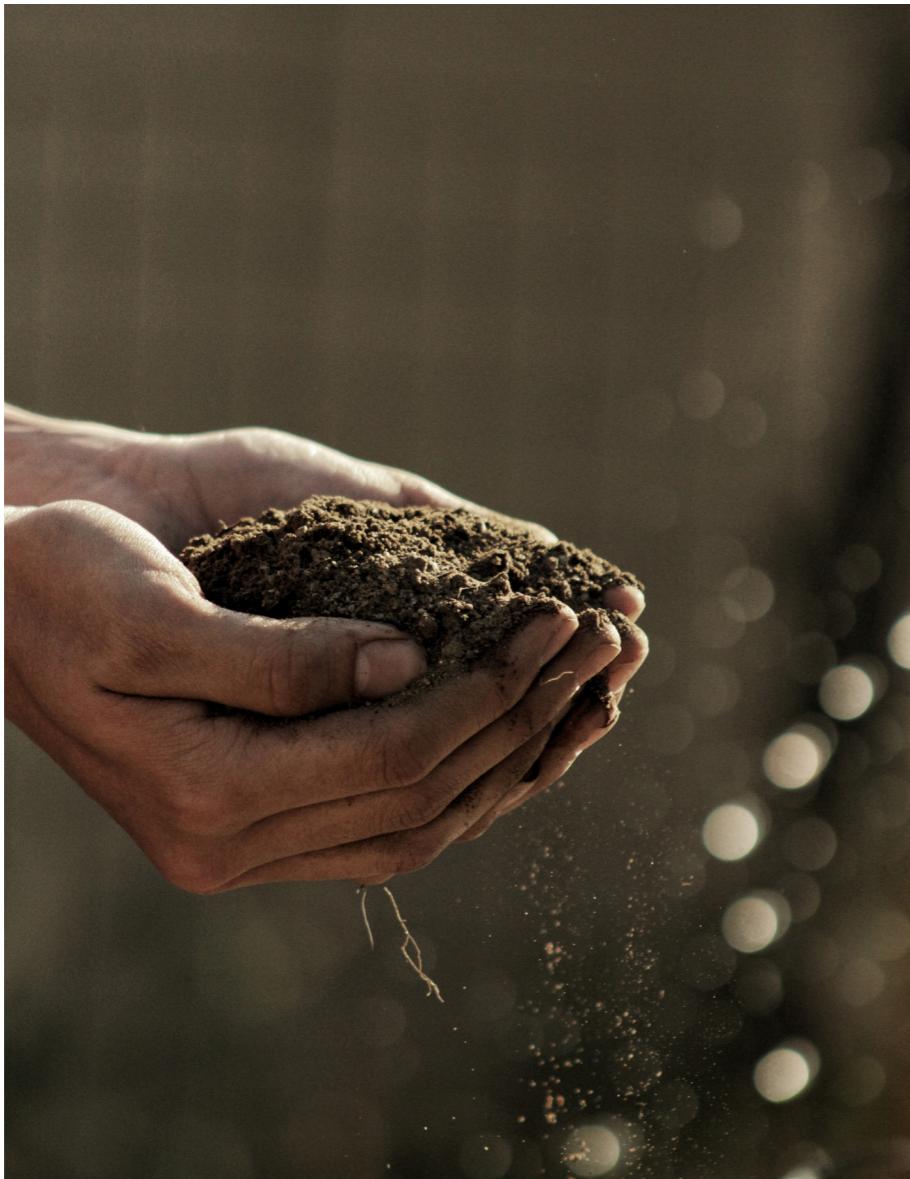
- **OBJECTIF À MOYEN TERME :**

Créer différents tableaux de bord qui présentent les données et des histoires vulgarisées intégrées et accessibles. Ces tableaux de bord seront disponibles dans la prochaine année.

- **OBJECTIF À LONG TERME :**

Publier les états de biodiversité ainsi que chaque indicateur tous les 5 ans. Ces états permettent de voir les changements et les enjeux de la biodiversité au fil des années. [8]

Public cible



Le public cible du réseau est catégorisé en quatre. Selon le rapport réalisé par Frédérique Lépinay, Jean-François Bolduc et de ses étudiants[9], les publics cibles à analyser sont : les scientifiques, la génération montante, les influenceurs et les gestionnaires. Les scientifiques travaillent dans des domaines similaires et ils aimeraient découvrir les données de la biodiversité. De plus, les scientifiques ont la possibilité de collaborer et même de partager ces données pour les aider dans leurs recherches. Ensuite, la génération montante vise les jeunes âgés de 17 à 35 ans, désirant faire un changement pour aider la biodiversité. Les influenceurs, tant qu'à eux, regroupe les journalistes, les activistes et des leaders d'opinion. Ceux-ci n'ont pas d'âge précis et permettent d'aider la population et les dirigeants à s'impliquer. Enfin, les gestionnaires de territoires englobent le gouvernement, la MRC et les maires/mairesse de ville.

L'ensemble de ces publics cibles est assez large, mais tout aussi important. La biodiversité et l'écologie sont des sujets majeurs dans lequel la population doit être plus informée.

Personas



SYLVIE LEMAY

FEMME JUSTE ET ÉQUITABLE

STATUT

Représente un membre du grand public qui est directement impliqué par sa profession dans l'avancement de la recherche sur les divers enjeux en biodiversité.



LUCIE ROBITAILLE

LA BONNE VIVANTE, MAIS PAS TROP

STATUT

Représente un membre des décideurs qui s'intéresse aux enjeux de la biodiversité par intérêt professionnel.



YANICK JOBIN

LE JOURNALISTE SOUCIEUX

STATUT

Membre du public influenceur qui s'intéresse et qui s'informe sur les enjeux de la biodiversité dans le but de faire changer les choses.



ÉMILIE ROCHEFORT

L'ÉTUDIANTE PLEINE D'ESPOIR

STATUT

Représente un membre du grand public de la génération Y ou Z qui s'informe et s'intéresse aux enjeux liés à la biodiversité.

SCIENTIFIQUE ALTRUISTE

Le scientifique altruiste définit bien l'essence du réseau. En effet, ce personnage est très rassembleur et a un grand cœur. Il collabore avec plusieurs partenaires et désire être honnête envers la population. En ayant une multitude d'associés, le réseau prend de l'expansion et devient une ressource fiable. Le travail d'équipe permet de découvrir plusieurs écosystèmes à travers le Québec, et ainsi venir en aide aux espèces menacées. Aussi, les données sont toujours à point nommé, en plus d'être examiné par plusieurs spécialistes désirant faire un changement.

Ce positionnement rappelle des valeurs importantes de l'initiative comme la qualité scientifique, la collaboration et la bienveillance.

DÉVOUEMENT POUR LA NATURE

La promesse de l'initiative est d'être dévoué pour la nature. Bien évidemment, l'équipe de spécialistes promet d'être soucieuse des enjeux de la biodiversité et de faire un changement. Le réseau d'observation promet aussi de cibler les espèces en situation précaire et de les venir en aide. De plus, ils souhaitent passer ce dévouement à la population pour les conscientiser à sauver la planète.

Cette promesse rappelle des valeurs importantes de l'initiative comme le dévouement pour la nature, la conscientisation et la protection.

BIODIVERSITÉ QUÉBEC

Le nominal est un raccourci de l'ancien nom. Réseau d'observation de la biodiversité devient alors Biodiversité Québec : Observer, Analyser, Partager. Le nom et le slogan permettent d'être descriptif, en plus d'être accrocheur. Il peut aussi se prononcer en anglais : Biodiversity Quebec : Observe, Analyze, Share.

Guide d'utilisation de l'identité visuelle



**Biodiversité
Québec**
Observer, Analyser, Partager

Mise en garde

Ce guide de normes a été créé dans l'optique d'assurer une uniformité et une cohérence dans l'utilisation du logo du réseau d'observation de la biodiversité, Biodiversité Québec. Par souci de standardisation, les pages qui suivent décrivent donc les normes à respecter par tout individu désirant utiliser le logo ou créer un élément promotionnel pour la marque. Ceci vise à préserver la vie, la signification et l'image de Biodiversité Québec.

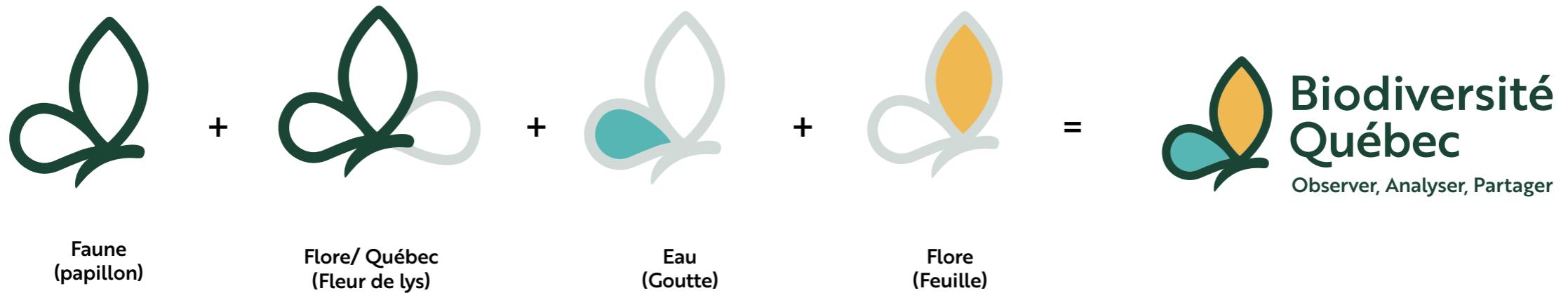
Pour maintenir et instaurer une image de marque forte, il est essentiel que toutes les règles énoncées dans ce cahier soient respectées rigoureusement et à la lettre. En effet, aucune modification ne peut être apportée aux reproductions émises dans ce document. Dans l'éventualité où aucune indication n'est fournie, l'utilisateur doit user de son instinct pour assurer que l'écart entre les règles préétablies et la production graphique soit minime. La modification doit ensuite être vérifiée et approuver le gestionnaire de l'identité de Biodiversité Québec. Des indications additionnelles peuvent être fournies sur demande.

Émilie Farias

emiliefarias05@gmail.com

Responsable de l'identité de Biodiversité Québec

Concept



Ce logo est représentatif de Biodiversité Québec pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, on retrouve le papillon qui représente la faune, un élément important de la biodiversité. Ensuite, on peut voir la fleur de lys qui est l'emblème du Québec et l'emplacement du réseau. Il y a aussi la goutte d'eau qui rappelle l'Eau et les rivières. Et enfin, la flore, grâce à la feuille jaune.

La fonte choisie est une typographie solide et linéale, ce qui facilite la lisibilité. De plus, la force de corps est représentative de la force de l'initiative. Elle se voit de loin et respire bien grâce au crénage.

Logotype – Couleur



Les couleurs sont le Pantone 4203C pour le vert, le Pantone 4017U pour le jaune et le Pantone 7472C pour le bleu. Ces choix ont été faits en fonction de ce qu'évoque Biodiversité Québec. La couleur chaude ajoute un aspect de réconfort et de dynamisme, qui contrebalance le vert et le bleu. Comme le bleu et le vert évoquent les bonnes pratiques environnementales, il était nécessaire que ces couleurs se retrouvent sur le logo.

Il est primordial que les trois couleurs demeurent les mêmes lors de tous les emplois du logo et lorsque la marque est représentée dans un contexte autre.

Logotype – Noir et blanc



Afin que le logo ressorte bien, il doit être présenté en blanc sur les fonds qui sont plus foncés que le vert utilisé (Pantone 4203C). À l'inverse, sur des fonds plus pâles que la teinte de vert utilisé, il est nécessaire que le logo soit présenté en noir. L'intérieur du papillon peut rester en couleur selon l'utilisation. Il peut être présenté en couleur sur des teintes neutres de noir, blanc, gris et beige.

Variantes du logotype



Identité visuelle principale :
horizontale (2 lignes)

Identité visuelle horizontale (1 ligne)



Identité visuelle verticale



Biodiversité
Québec
Observer, Analyser, Partager

Identité visuelle sans texte



Nominal seulement et/ou avec slogan

Le logo peut seulement être utilisé sans le nominal lorsque quelqu'un est présent et en mesure de l'expliquer. Autrement, à des fins contextuelles, le nom doit toujours l'accompagner.

Dépendant des dimensions de l'espace alloué au logo, il faut choisir la version verticale ou horizontale, et ce, sans compromettre la zone de protection (voir page 23).

**Biodiversité
Québec**
Observer, Analyser, Partager

Variantes du logotype (en anglais)



Identité visuelle principale :
horizontale (2 lignes)



Identité visuelle horizontale (1 ligne)

Identité visuelle verticale



**Biodiversity
Quebec**
Observe, Analyze, Share

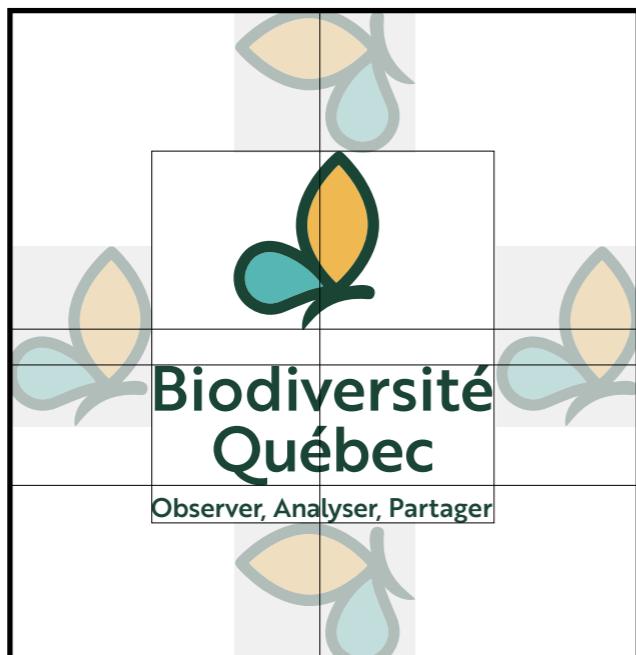
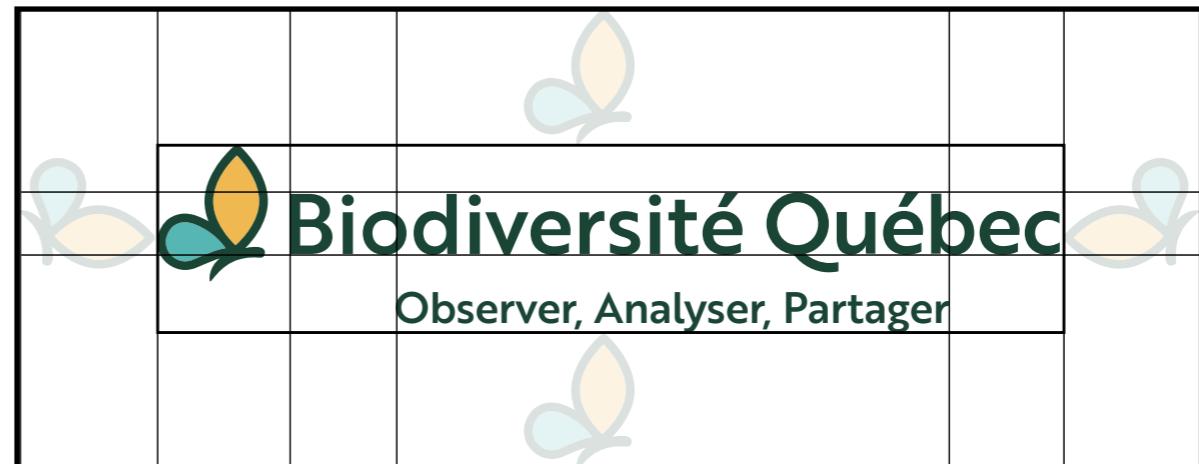
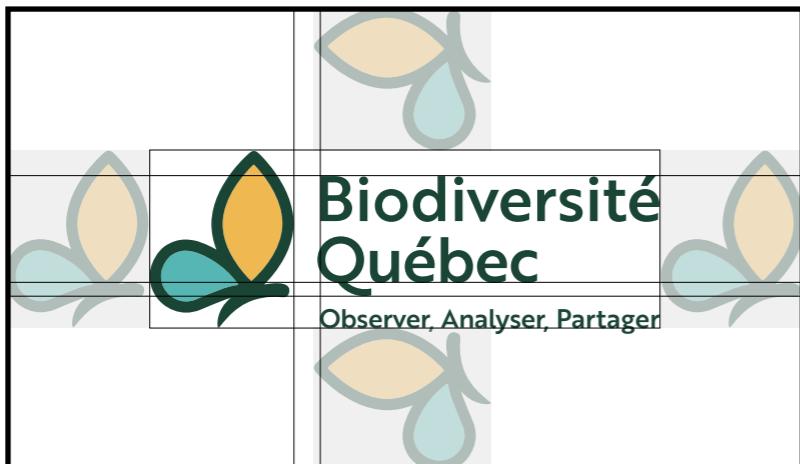
Identité visuelle sans texte



Nominal seulement et/ou avec slogan

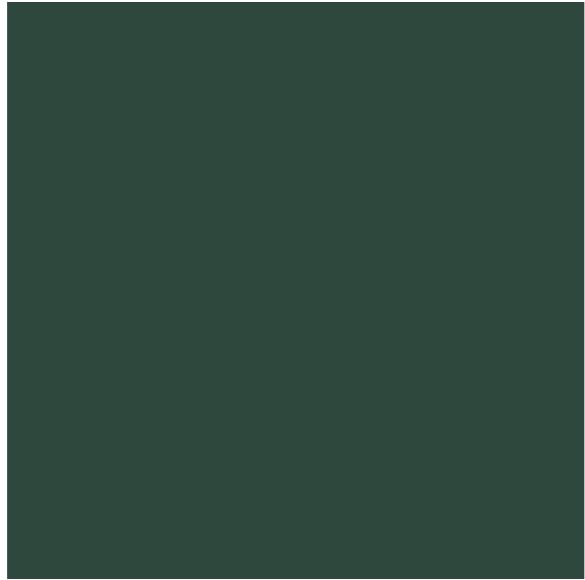
**Biodiversity
Quebec**
Observe, Analyze, Share

La zone de protection



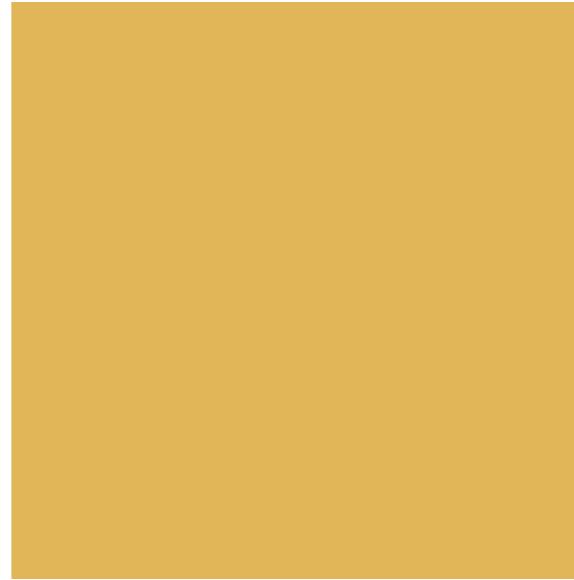
La zone de protection a été déterminée en rapportant le papillon aux alentours du logo. Cette zone doit être respectée afin d'assurer que le logo respire et ait le maximum d'impact. La zone de protection doit toujours être libre de texte, d'éléments graphiques autres, etc. Ceci étant dit, l'espace est transparent, donc le logo peut être placé sur une photographie, pourvu que les éléments derrière celui-ci ne nuisent pas à sa compréhension.

L'utilisation de la couleur



PANTONE 4203C

R 46 C 86 #2e483e
V 72 M 48
B 62 J 71
N 48



PANTONE 4017U

R 224 C 6 #e0b658
V 182 M 29
B 88 J 80
N 0



PANTONE 7472C

R 123 C 64 #7bb5b1
V 181 M 7
B 177 J 34
N 0

Les utilisations acceptables



En couleur sur fond blanc



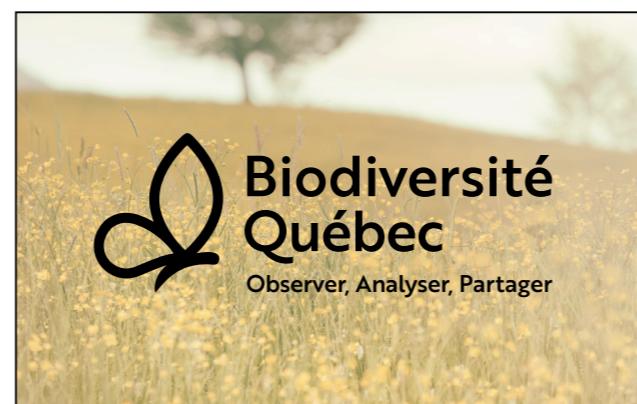
Monochrome



En blanc sur fond noir



En blanc sur une photographie foncée

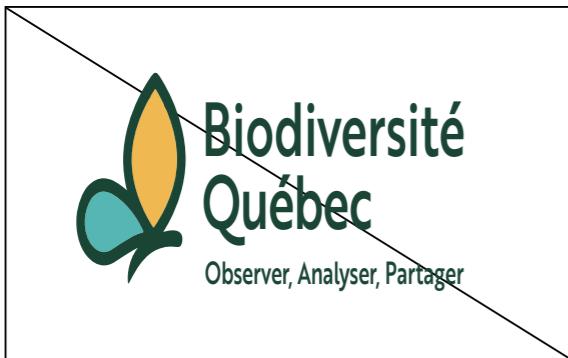


En noir sur une photographie claire

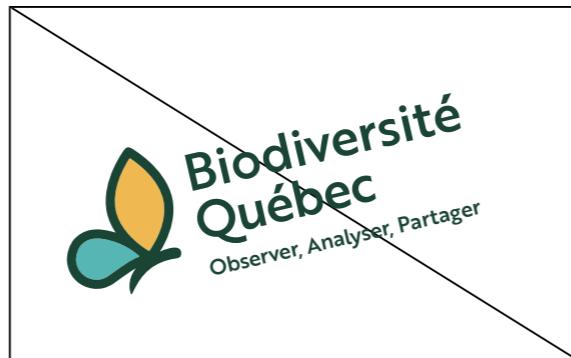


Sans slogan

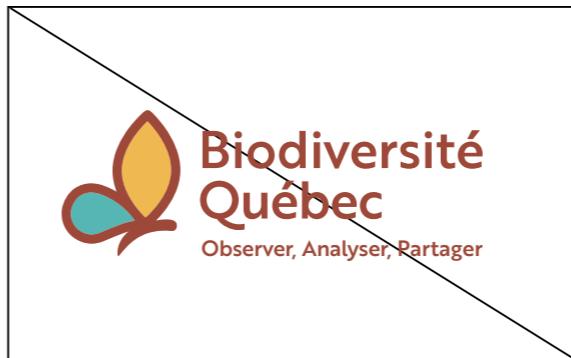
Les utilisations inacceptables



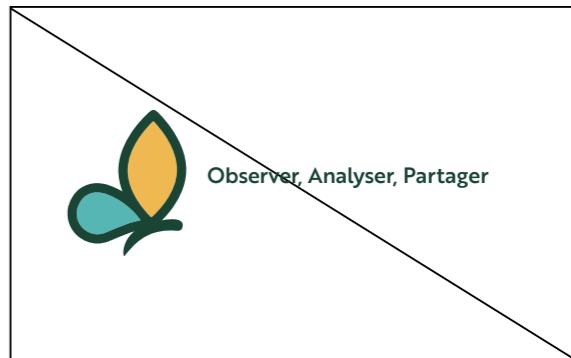
En version déformée



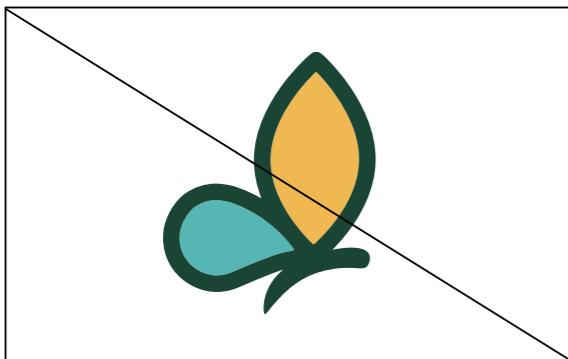
En rotation



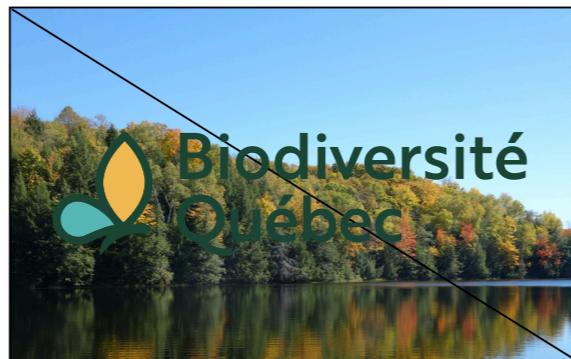
L'utilisation de couleurs différentes



Omettre le nominal



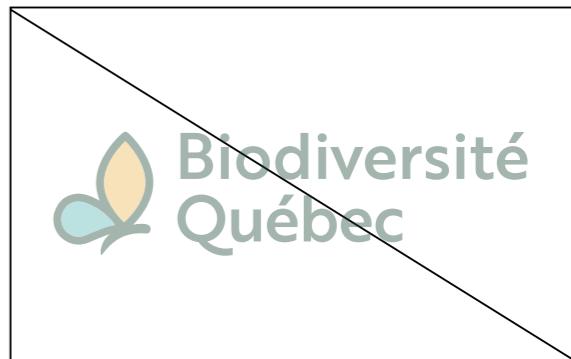
Le logo seul (sans explication)*



Sur une image dont l'identité visuelle n'est pas assez contrastée



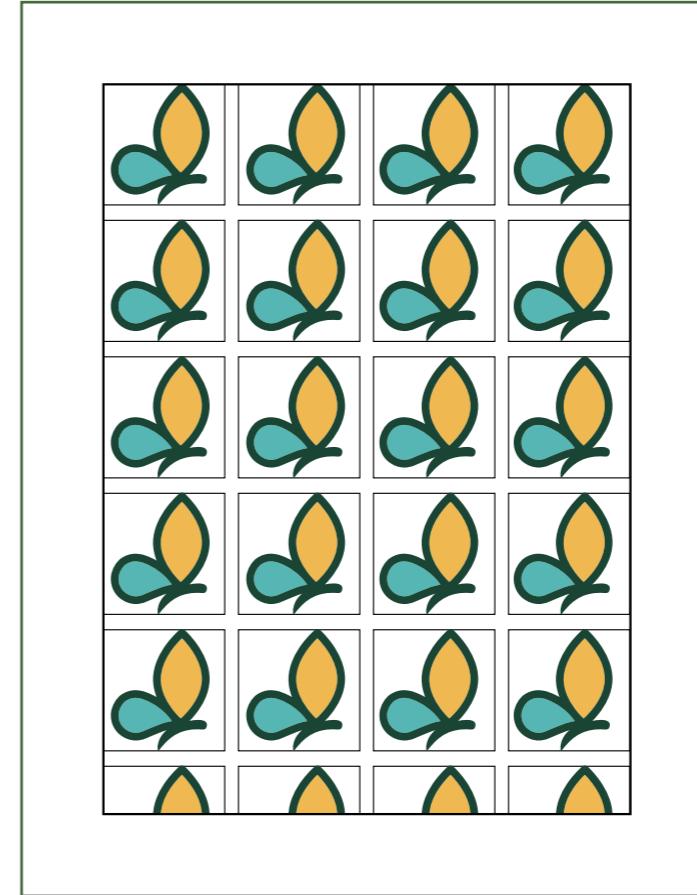
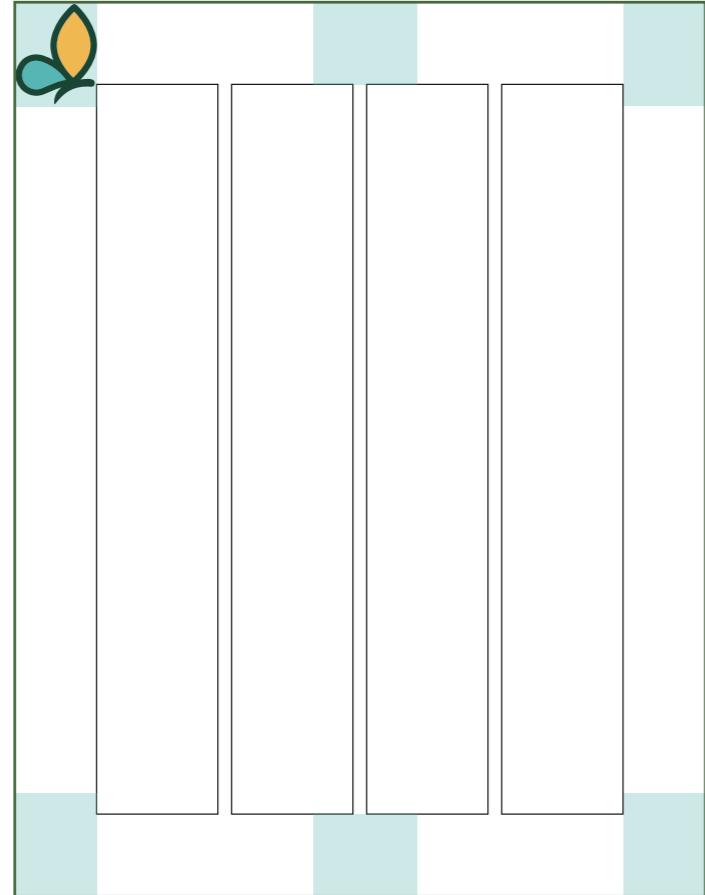
Changer la typographie



L'utilisation de l'opacité sur l'identité visuelle

* Voir la page 21 pour les explications du logotype seul.

Marge et colonne

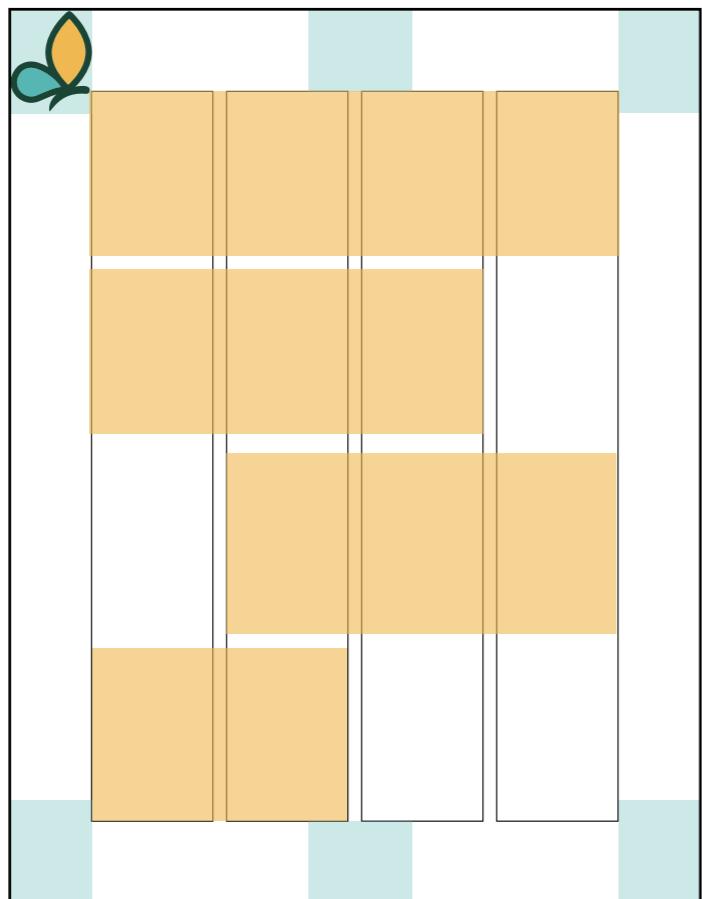


La marge est définie par la largeur du papillon qui a 1 pouce (ou 0,5 pouce pour une plus grande surface de texte). Ensuite, il y a 4 colonnes qui ont été définies par 4 papillons de 1,5 pouce. La grille correspond à 4 colonnes et 5 rangés et demi dans une page de 8,5 x 11 pouces.

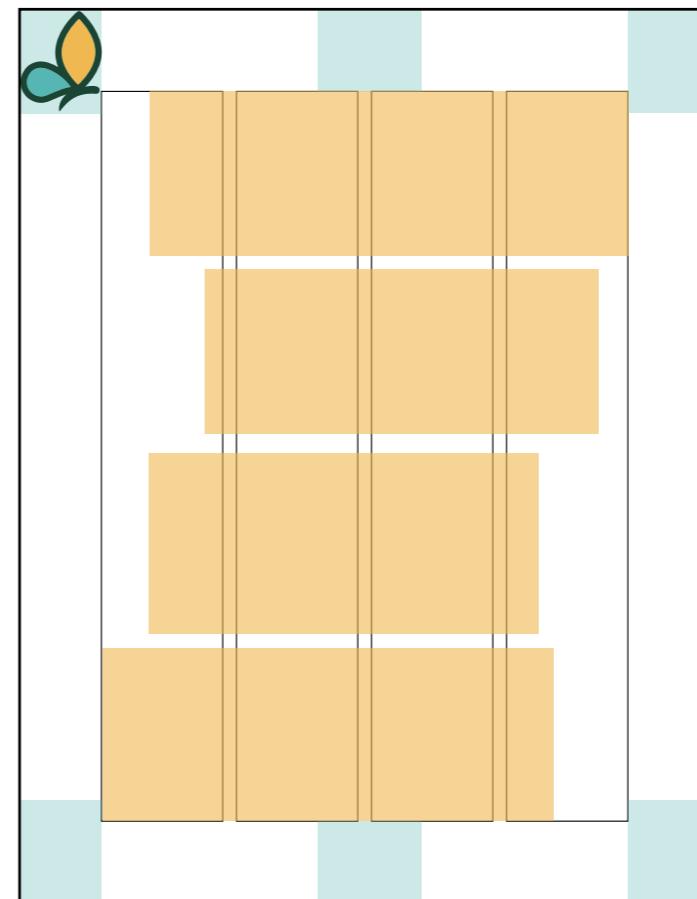
Ces dimensions peuvent varier selon le support utilisé.

Mise en page – Papeterie

Acceptable



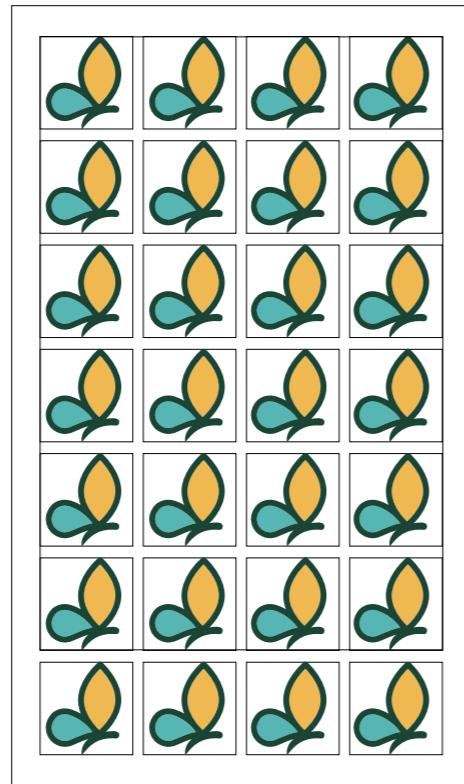
Inacceptable



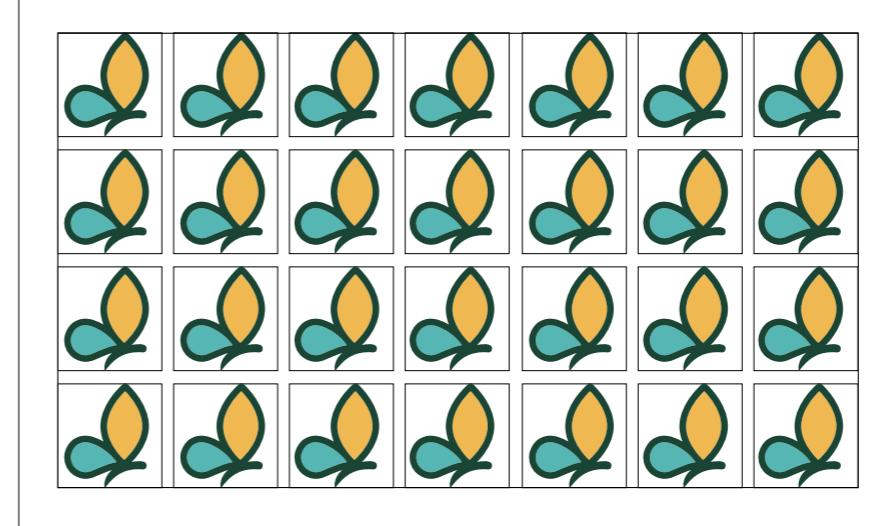
En usant des grilles et mises en page requises, le territoire visuel sera constant et esthétique. L'image de gauche représente une mise en page acceptable puisqu'elle est alignée avec la grille. L'image de droite est inacceptable puisqu'elle n'est pas alignée avec la grille, créant une composition déséquilibrée.

Versions de mise en page

Application



Web

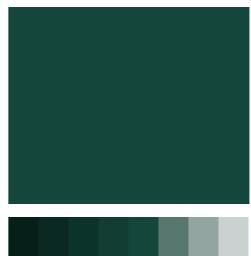


Comme une mise en page peut varier d'un système à l'autre, il est important de s'adapter en fonction de la plateforme. La composition ne sera pas la même pour papeterie, cellulaire et ordinateur.

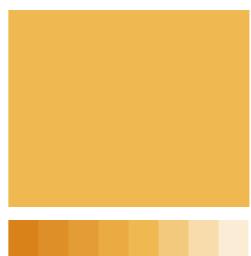
La palette de couleurs

COULEURS PRIMAIRES

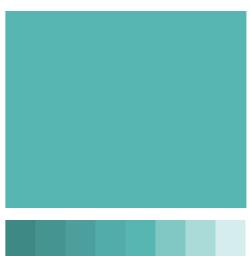
Pantone 4203 C
R:46 V:72 B:62
C:86 M:48 J:71 N:48
Hex:2e483e



Pantone 4017 U
R:224 V:182 B:88
C:6 M:29 J:80 N:0
Hex:e0b658

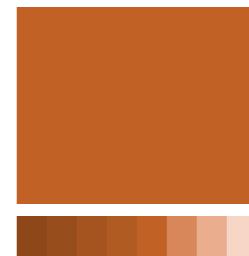


Pantone 7472 C
R:123 V:181 B:177
C:64 M:7 J:34 N:0
Hex:7bb5b1



COULEURS SECONDAIRES

Pantone 471 C
R:166 V:97 B:45
C:21 M:70 J:100 N:8
Hex:a6612d



Pantone P10-16 U 8%
R:205 V:164 B:43
C:15 M:35 J:100 N:0
Hex:cda42b



La typographie

Brother 1816 - Titre & Sous-titre
Disponible sur Google Fonts et Adobe Fonts

Aa

BbCcDdEeFfGgHh
BbCcDdEeFfGgHh
BbCcDdEeFfGgHh

0123456789
0123456789
0123456789

Lato – Texte courant
Disponible sur Google Fonts et Adobe Fonts

Aa

BbCcDdEeFfGgHh
BbCcDdEeFfGgHh
BbCcDdEeFfGgHh

0123456789
0123456789
0123456789

Ton rédactionnel

Les textes doivent être rédigés de manière simple, mais efficace. Les phrases doivent être courtes, mais bien articulées, omettant des propos vides de sens. Le slogan, « observer, analyser, partager » est un exemple de ceci. Les déclarations sont claires, mais frappent tout de même l'imaginaire. Ceci constitue un bon exemple du genre de professionnalisme qui doit être véhiculé dans les écrits de Biodiversité Québec (slogans, déclarations, titres, etc.).

Dans la mesure du possible, Lato (light ou regular, en fonction des besoins de lisibilité) est utilisé pour le texte courant et Brother 1816 bold est utilisé pour les titres et sous-titres.

Titre

Brother 1816, Bold, +30, noir, vert, ou beige selon l'utilisation (ex. : 28 pt)

Sous-Titre

Brother 1816, Medium, noir, vert, ou orangé selon l'utilisation. Deux fois plus petit que le titre (ex. : 14 pt)

Texte courant

Lato, regular, noir, justifié à gauche, même taille que le sous-titre (ex. : 14 pt)

Exemple de texte :

Les valeurs du réseau

Dévouement pour la nature

L'initiative souhaite améliorer la biodiversité et aider à faire un changement. L'équipe a un amour pour la faune et la flore et est déterminée à sensibiliser le public et les décideurs.

Qualité scientifique

Le réseau a une bonne qualité scientifique puisqu'il fait affaire avec plusieurs partenaires à travers le Québec, en plus d'avoir deux ministères dans leurs équipes.

Les pictogrammes



Éléments graphiques



La pagination

Le papillon du logo se retrouve dans la pagination. Celui-ci rend la pagination dynamique et à l'image de Biodiversité Québec. Elle est subtile et attrayante.



Les pictogrammes

À titre d'éléments graphiques informatifs, nous avons élaboré une gamme de pictogrammes. Ceux-ci permettent de diffuser de l'information, en plus d'apporter une touche artistique. Ils peuvent être vert, bleu, jaune ou orangé selon l'utilisation. Les pictogrammes peuvent aussi être utilisés comme indicateurs dans le portail.



Les illustrations

Les illustrations conçues à la main ont été créées dans le but de représenter le réseau, ainsi que leur mission. Celles-ci sont créatives, dynamiques et scientifiques. On peut voir des éléments de la faune, de la flore, de l'eau, ainsi que des objets en lien avec l'analyse et l'observation.

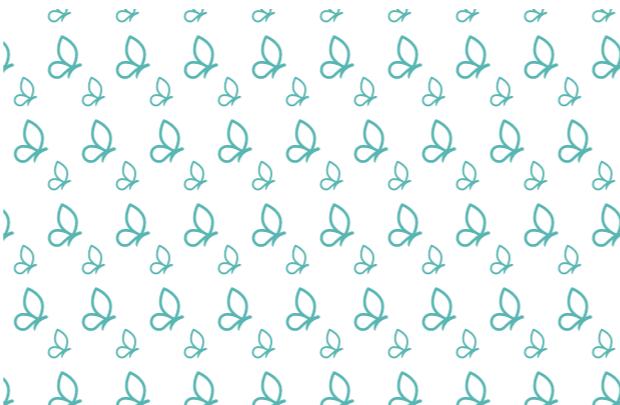
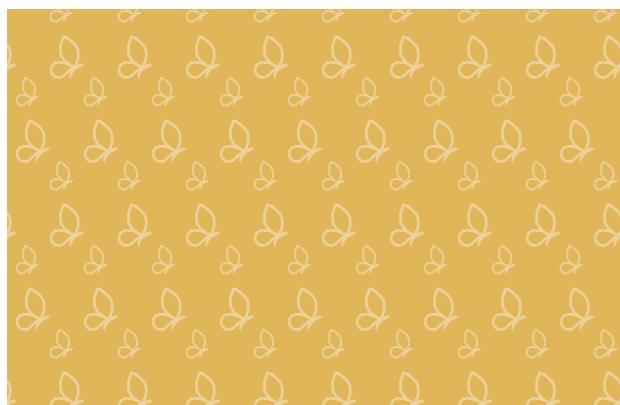
Ces illustrations peuvent être utilisées seules ou en groupe, dans le but de faire un motif. Elles peuvent avoir n'importe quelles couleurs incluses dans la palette de Biodiversité Québec. Il y a aussi la possibilité de les mettre en opacité réduite.

* Les éléments graphiques seront modifiés par les membres du réseau. Des fichiers Adobe Illustrator et SVG seront joints au manifeste de marque pour faire les modifications de couleurs.

Motifs



Le premier motif a été créé à l'aide des illustrations mentionnées à la page précédente. Ceux-ci peuvent être utilisés en opacité réduite de 30 à 40 % sur un fond de couleur. Cet ensemble est dynamique et chaleureux.



Le deuxième motif est une répétition du logo de Biodiversité Québec. Les angles et les différentes grandeurs amènent le motif à être plus éclaté. Ce motif peut aussi être utilisé en opacité réduite de 30 à 40 % sur fond de couleur. Cette option permet d'être plus professionnel et sobre.

* Les motifs seront modifiés par les membres du réseau. Des fichiers Adobe Illustrator et SVG seront joints au manifeste de marque pour faire les modifications de couleurs.

Les photographies



Un filtre coloré sera ajouté aux photographies pour mieux s'arrimer à la marque. Il y a l'option d'un filtre jaune ou un filtre vert selon l'utilisation. L'opacité des filtres peut être modifiée selon la photographie. L'opacité doit être entre 40 et 80 % selon le besoin. Il est aussi possible d'ajouter le logo sur la photographie.

* Les images seront choisies et modifiées par les membres du réseau. Des fichiers Adobe Photoshop seront joints au manifeste de marque pour faire les modifications.

Applications graphiques



**Biodiversité
Québec**
Observer, Analyser, Partager

Mise en garde

Rappelons que les pages qui suivent servent d'exemple d'applications graphiques qui adhèrent aux normes préétablies par les responsables de la marque. Dans l'optique de conserver un air de famille et de bâtir la notoriété de l'identité visuelle de Biodiversité Québec, il est primordial que chaque pièce de communication entre dans le cadre des normes.

Pour maintenir une image de marque forte, les règles concernant les divers éléments de l'identité doivent être suivies à la lettre. Aucune modification n'est permise, aucun ajout de nouvelle composante visuelle ne peut être fait sans avoir préalablement consulté le responsable de la marque. Il s'agit plutôt d'user des couleurs, éléments graphiques, pictogrammes, filtres, etc. préétablis. Si aucune indication précise n'est fournie, la personne doit user de son instinct et confirmer le travail avec le responsable de la marque avant qu'il soit diffusé au public. Des indications additionnelles peuvent être fournies sur demande.

Émilie Farias

emiliefarias05@gmail.com

Responsable de l'identité de Biodiversité Québec

Rappel du plan d'action



PEAUFINER ET DÉVELOPPER DES OUTILS DE COMMUNICATIONS

- Finalisation du site web
- Finalisation du portail
- Présence sur les médias sociaux (facebook, instagram, twitter)
- Création d'une infolettre
- Création d'une signature courriel
- Création d'un balado



PROMOTION DE L'INITIATIVE

- Partenariat
- Tableaux d'affichage
- Publicité sponsorisée
- Papeterie (cartes d'affaires, prospectus, pamphlets, etc.)
- Items promotionnels (carnets, stylos, balles de stress, etc.)
- Vêtements des employés
- Annonces télévisées
- Signature courriel



MATÉRIEL DE SENSIBILISATION

- Publication d'histoires vulgarisées
- Guide d'information pour les décideurs
- Guide d'informations pour les citoyens
- Sensibilisation dans les écoles
- Trucs et astuces écologiques



ÉVÉNEMENTIEL

- Kiosques d'information
- Toujours fournir de la papeterie, assurant la promotion et la sensibilisation
- Promotion des événements sur les réseaux sociaux et le site web
- Conférence de conscientisation



**Peaufiner et développer
des outils de communications**

Site web et portail



Le site web a été complètement repensé et relooké. Minimaliste, dynamique et simplifié, l'utilisateur peut facilement le naviguer. Plusieurs éléments contribuent à ceci, dont les pictogrammes. Ces derniers sont aussi accompagnés d'un nom, ce qui accentue la rapidité de compréhension. Dans cette image, on peut voir le portail Coléo. Les pictogrammes ont été modifiés et modernisés. Les couleurs sont éclatantes et s'arriment avec l'image de marque. Le site web est une inspiration de l'original.

Balados



Le balado est une forme de communication et de sensibilisation. Il est possible de l'écouter en se déplaçant ou en travaillant. Les différents épisodes permettront aux spectateurs d'en apprendre davantage sur la biodiversité ainsi que leurs enjeux. Les publications des balados seront sur les réseaux sociaux et sur le site web.

En ce qui concerne le design, celui-ci est répétitif et toujours dans la même palette de couleur. On retrouve le jaune et le vert de Biodiversité Québec, en plus du motif du logo. Ces pages sont simples et dynamiques.





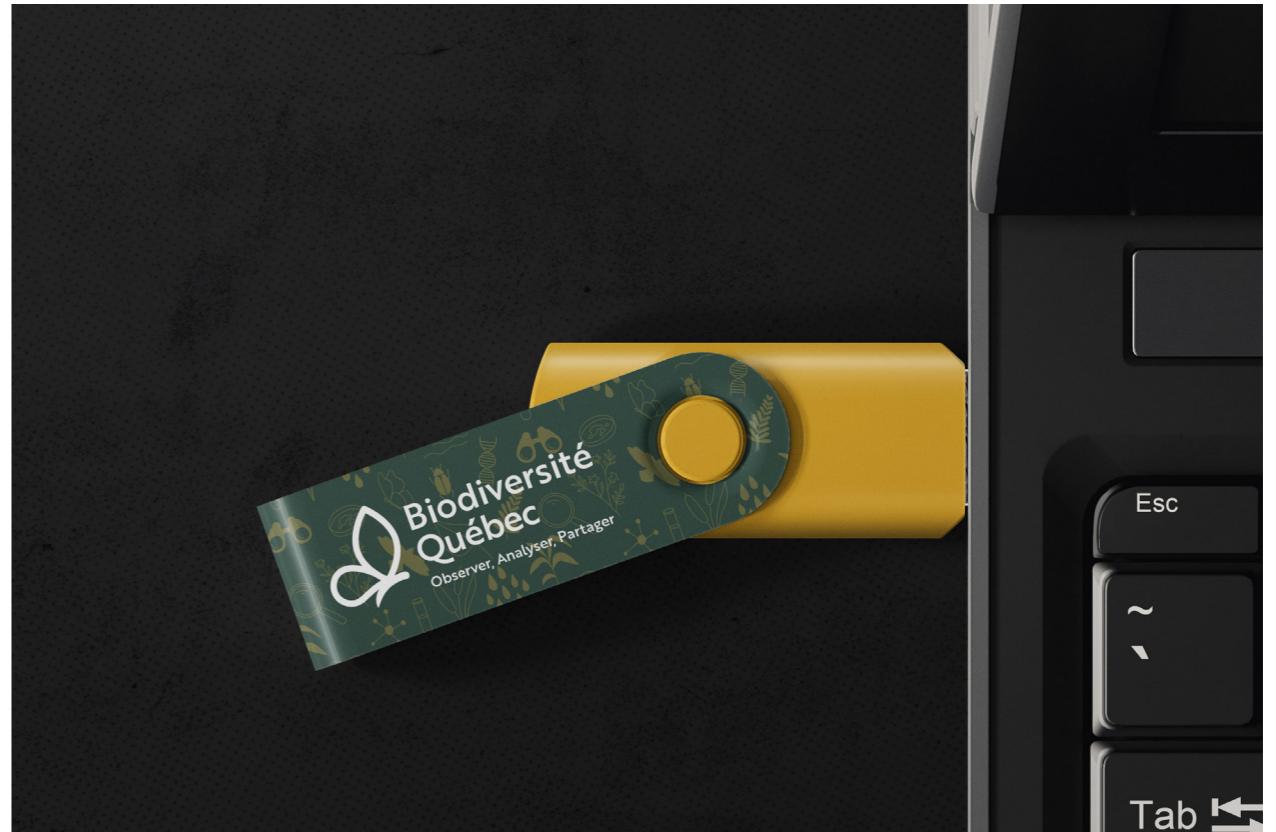
Promotion de l'initiative

Objets promotionnels



Chez Biodiversité Québec, nous savons que les tissus les plus écologiques sont créés à partir de matières renouvelables. C'est pourquoi les vêtements peuvent composés d'un mélange unique de bouteilles d'eau recyclées, de lin et de chanvre. Écoresponsable et durable, cette gamme est parfaite pour faire la promotion de Biodiversité Québec de manière élégante et écologique.

Objets promotionnels



Le sac fourre-tout peut être fabriqué à partir de coton organique et de lin, ce qui assure sa durabilité et son écoconvivialité. En ce qui concerne la clé USB, elle est utile pour conserver des données et les partager. Les couleurs sont dynamiques et à l'image de la marque.



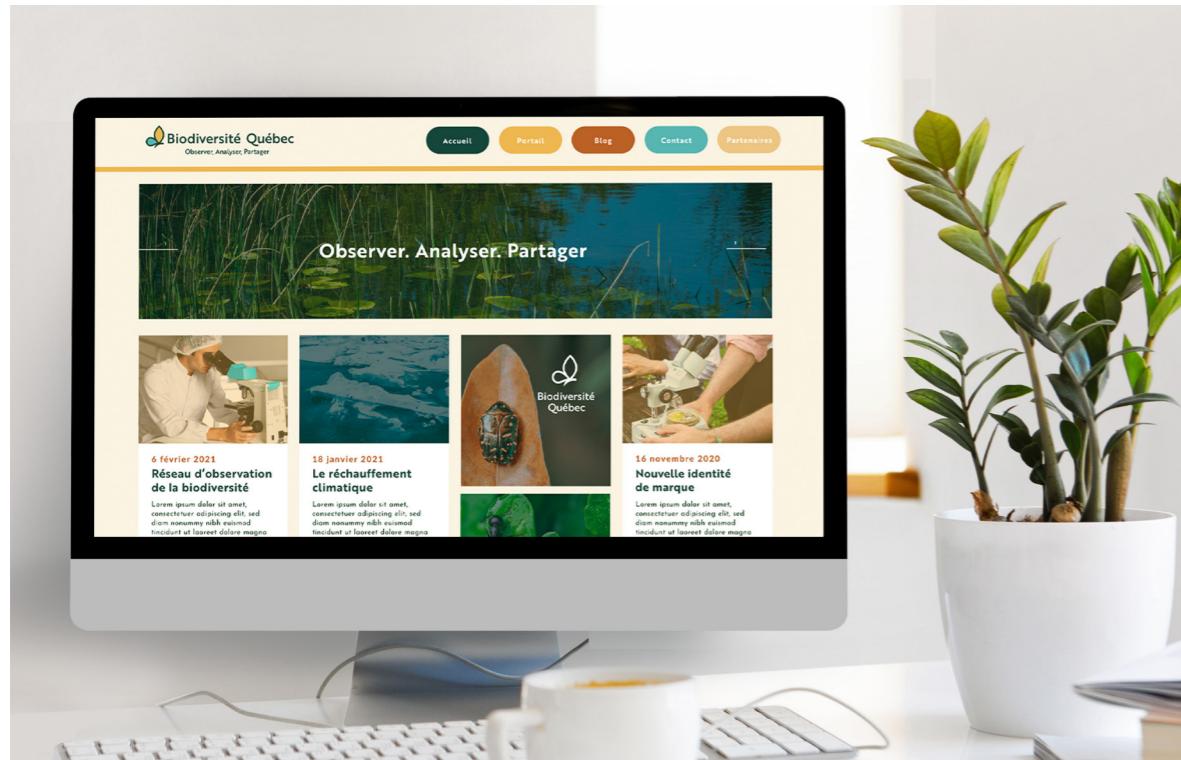
Matériel de sensibilisation

Guides de sensibilisation



Ces guides informatifs permettent de sensibiliser les décideurs ainsi que les citoyens. Le guide du citoyen aura des informations vulgarisées ainsi que des conseils écoresponsables. En ce qui concerne le guide d'informations pour les décideurs, il sera plus scientifique et aura des informations pour aider le politicien à prendre des décisions plus écoresponsables. Ces deux guides permettront de venir en aide à la biodiversité.

Blogue et histoires vulgarisées

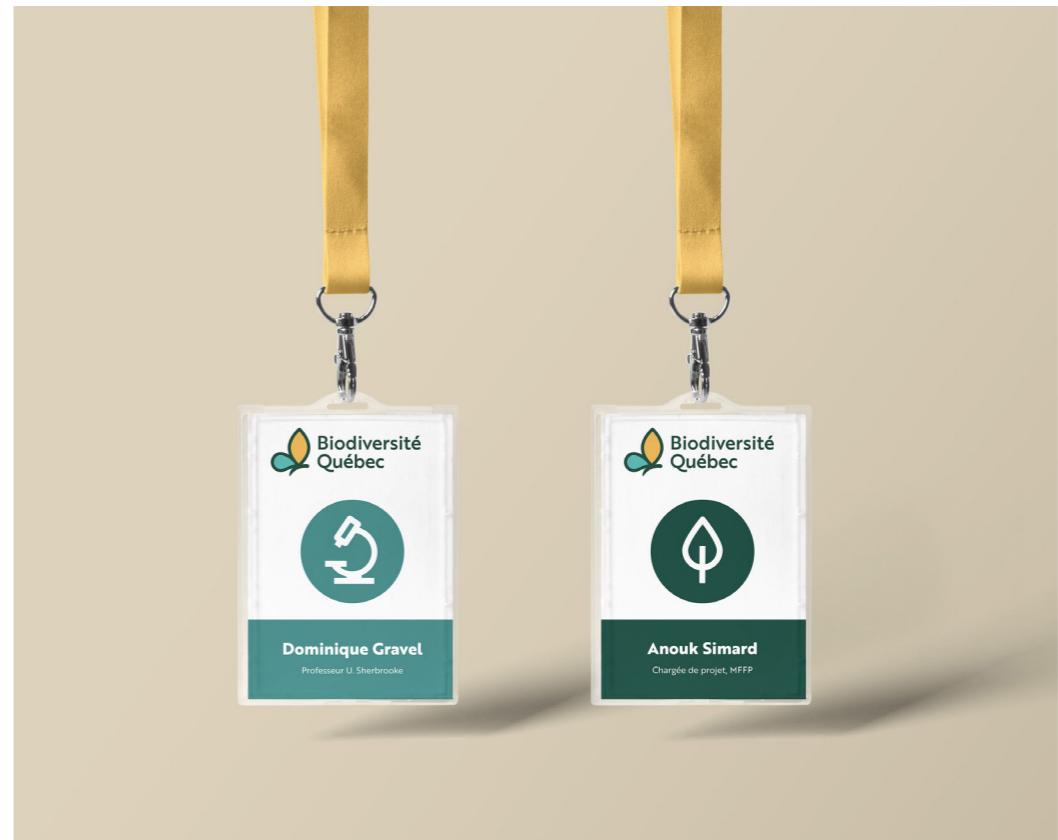


Cette section du site web permet d'informer les utilisateurs sur les nouvelles de la biodiversité. Le blogue contient des histoires vulgarisées ainsi que l'actualité. Il vise un public cible plus large pour attirer plus de spectateurs.



Événementiel

Kiosque et carte d'identité



Ces éléments sont intéressants lorsque Biodiversité Québec participe à des conférences dans des écoles ou des congrès.

Papeterie



La papeterie peut être utilisée dans des événements dans le but de conscientiser les citoyens. Celle-ci permet aussi de faire de la promotion de l'initiative en distribuant des cartes d'affaires et des brochures.

Conclusion



**Biodiversité
Québec**
Observer, Analyser, Partager

Conclusion

En conclusion, la nouvelle identité apporte un vent de fraîcheur à l'image de l'initiative, attirant les scientifiques et la génération montante par le dynamisme des divers éléments visuels (illustrations, filtres colorés, pictogrammes, etc.). Ceux-ci se sentiront interpellés et motivés à faire une différence.

Le manifeste de marque permet aux membres du réseau et aux futurs designers de suivre les indications recommandées. Les applications graphiques, les filtres photos et les motifs ne sont pas obligatoires pour le réseau. Ces éléments sont des suggestions qui permettent au réseau d'avoir une image de marque forte et conviviale.

Bibliographie

- 1 – <https://www.biodiversite-quebec.ca/reseau/>
- 2 - Ibid
- 3 – Collecte d'informations avec l'équipe d'Anouk Simard et de Dominique Gravel. (17 mai 2021)
- 4 – <https://www.biodiversite-quebec.ca/reseau/description>
- 5 – Ibid
- 6 – Ibid
- 7 – <https://www.biodiversite-quebec.ca/reseau/description>
- 8 – Collecte d'informations avec l'équipe d'Anouk Simard et de Dominique Gravel. (17 mai 2021)
- 9 – Projet de diffusion et de visualisation de données sur la biodiversité, Frédéric Lépinay et co. PDF à l'interne. (Février 2021)

Merci !