**Урок 1. Формирование гипотез и их скоринг на основе данных**

Задание 1. Выберите любой продукт.

Например, Наш продукт:

ozon.ru

Какие бы ключевые метрики вы выделили? Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить

Задание 2. Сформулируйте 5-10 гипотез для выбранного продукта.

Метрики

- Время проведения на сайте.

- Глубина просмотров.

- Конверсия на сайте.

- Количество оформленных заказов

Гипотезы :

- Предоставление бонусов при определенной сумме заказа повысит средний чек покупателя.

- Внедрение системы рекомендаций товаров на основе истории покупок и предпочтений клиентов повысит конверсию посетителей в покупателей

- Организация программы лояльности персональными скидками для постоянных клиентов увеличит количество повторных покупок

- Сбор и анализ отзывов клиентов о качестве товаров и обслуживания поможет повысить уровень удовлетворенности и лояльности клиентов

- Увеличение ассортимента товаров приведет к увеличению количества покупателей