



# LE MÉTAVERS PROJET INNOVATION

Groupe 5

Nathan Poret  
Benjamin Brifault  
Dove-Steeve Bingo Kpognon  
Arthur Lecras  
Valentin Pain



# APTIK

L'expérience APTIK, basée sur la technologie du Métavers, offre une expérience innovante et immersive dans un monde virtuel.

APTIK est un service offrant à l'utilisateur la possibilité de faire du shopping dans le métavers tout en ayant la possibilité de faire des essayages et de ressentir la matière de chaque vêtement.







# RECHERCHE CRÉATIVE

## IDÉES

- Boutique d'habillement
- Visites culturelles (musée, théâtre, cinéma...)
- Écoles & formations (éducation à distance)

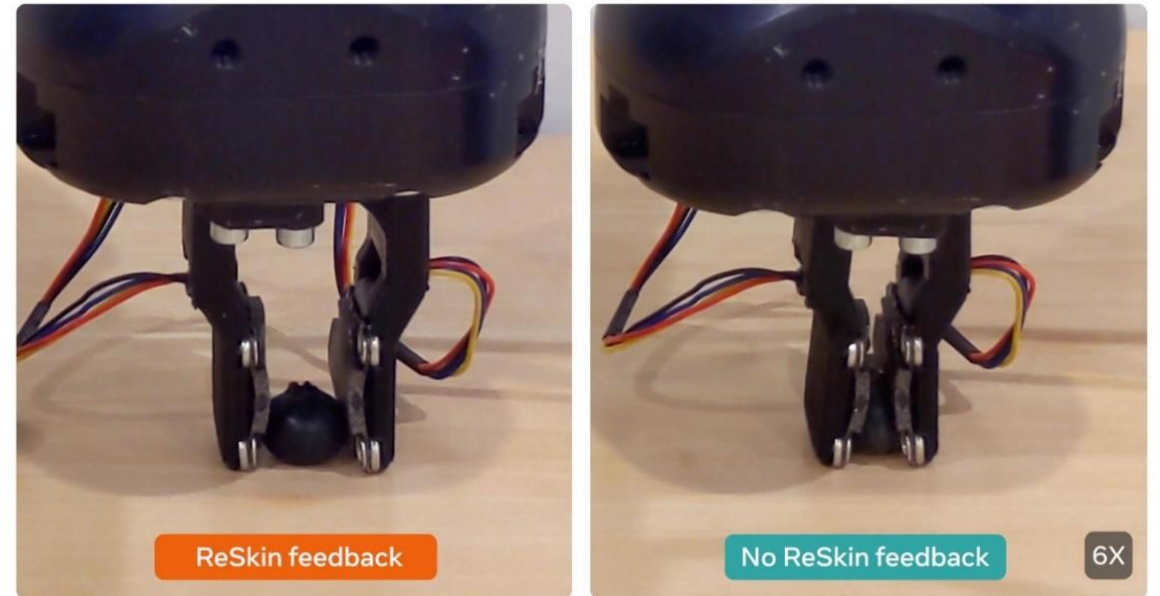
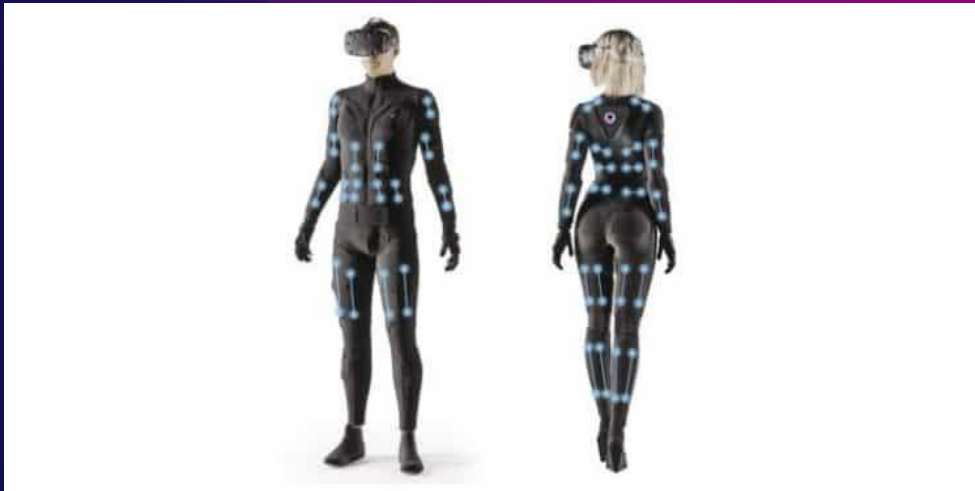
## MÉTHODES

- Brainstorming
- Méthode des 6 chapeaux de Bono
- Inversion





Technologie haptique « TeslaSuit » de TeslaSuit



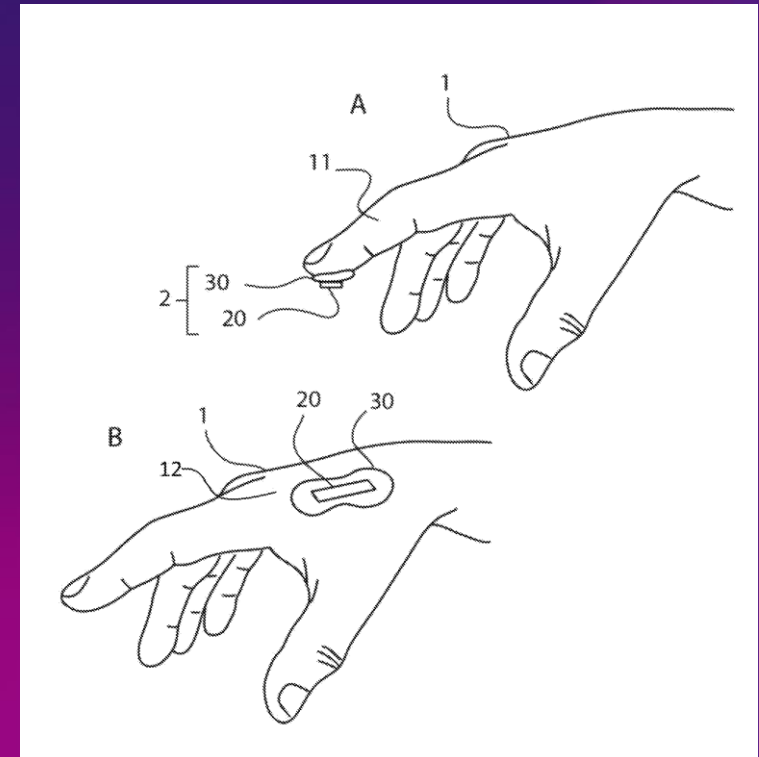
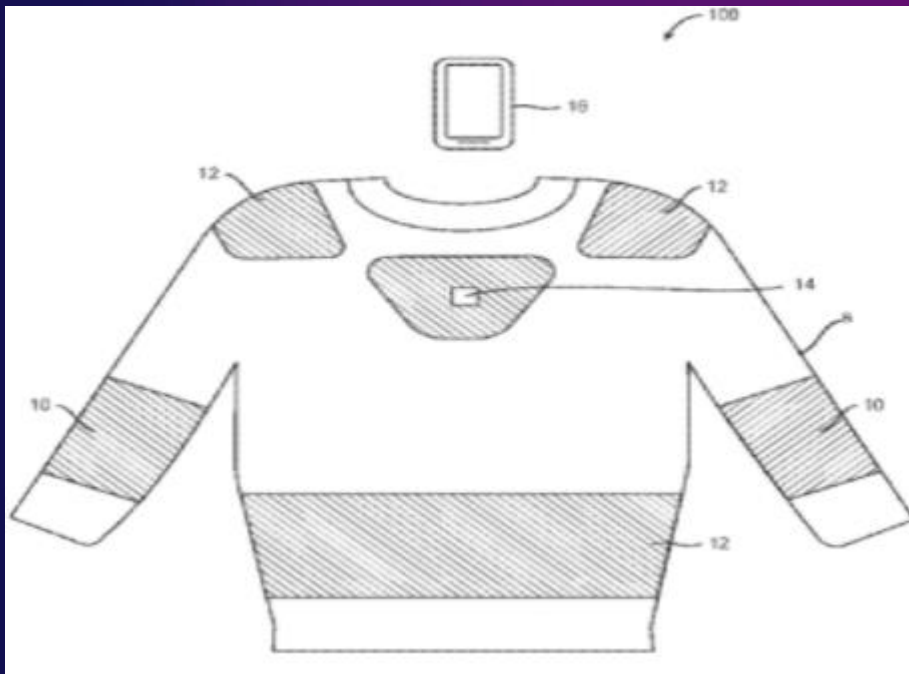
Technologie haptique « ReSkin » de Meta

VEILLE  
TECHNOLOGIQUE



# VEILLE BREVET

Croquis du brevet WO2019094313



Croquis du brevet FR3109649



## Concurrents Indirects



## Acteurs principaux

NVIDIA Omniverse



Snap Inc.

htc

## Concurrents directs



celio  
be normal.\*

JULES

VEILLE  
CONCURRENTIELLE



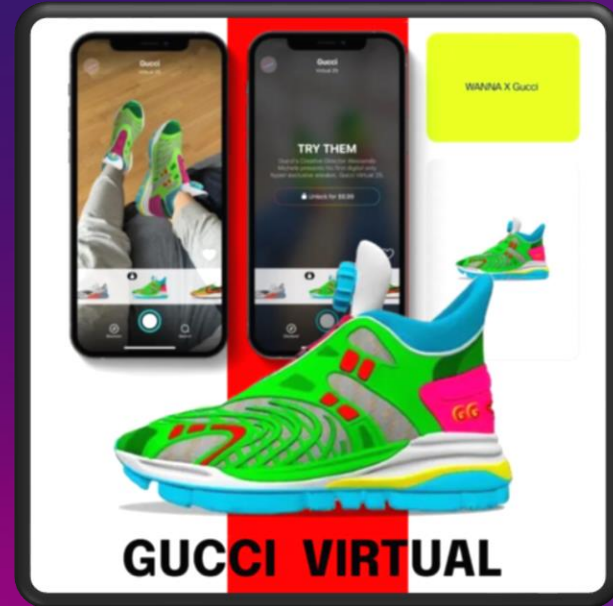
Nikeland : Le monde social virtuel de Nike



H&M : Ouverture de sa collection personnelle virtuelle



Gucci Virtual : Essai virtuel de produit



VEILLE  
CRÉATIVE





# PERSONA



**OLIVER REYNOLDS**

43 ans

Ingénieur BTS

Utilise internet  
ponctuellement



**JULIA DELEAU**

28 ans

Coiffeuse indépendante

Utilise internet  
quotidiennement



**ROBERT BENNETT**

68 ans

Retraité, ancien plombier

Aucune compétence  
informatique



**ELINE MARC**

36 ans

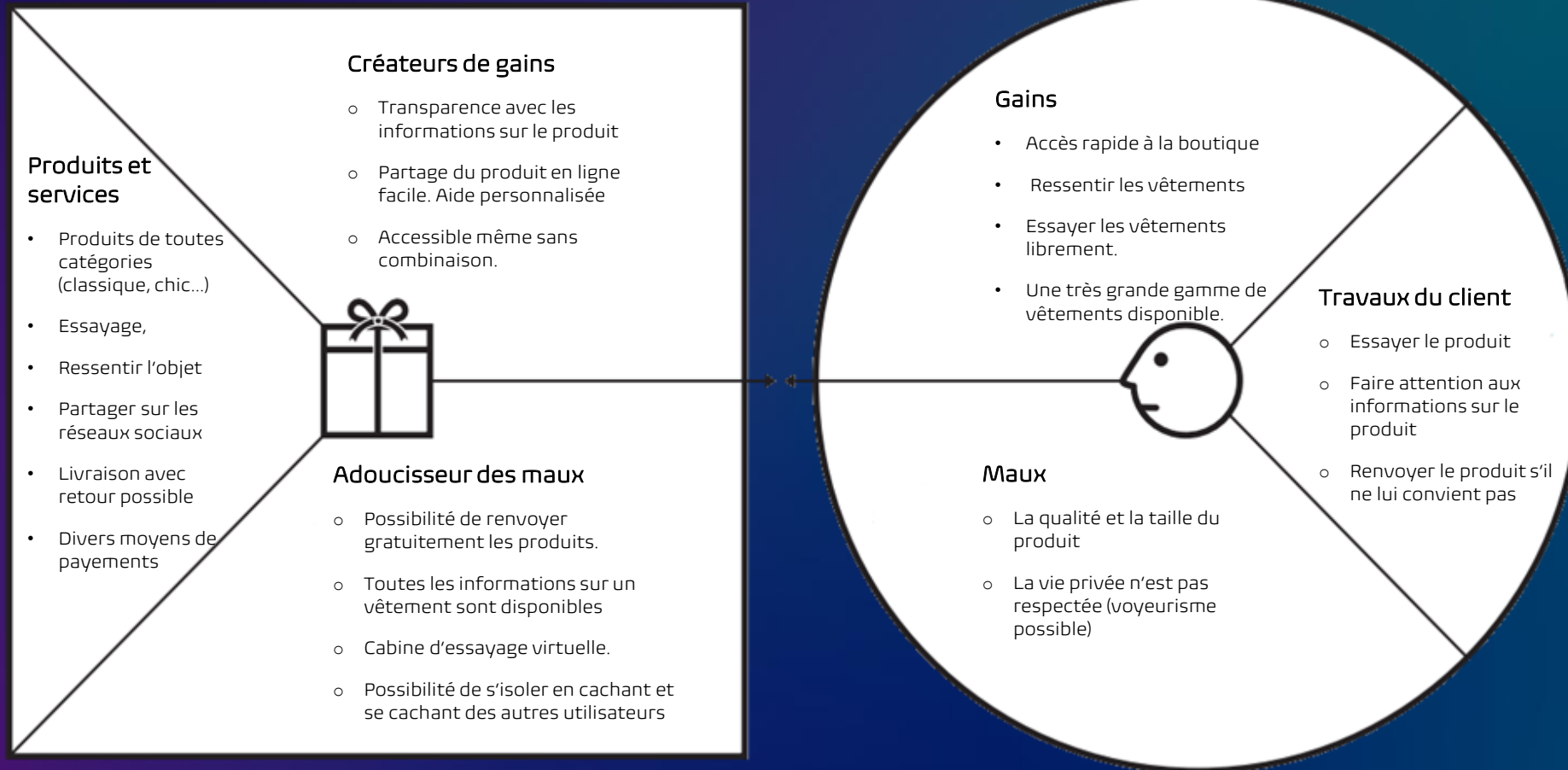
Consultante ingénieur  
généraliste

Bon niveau informatique

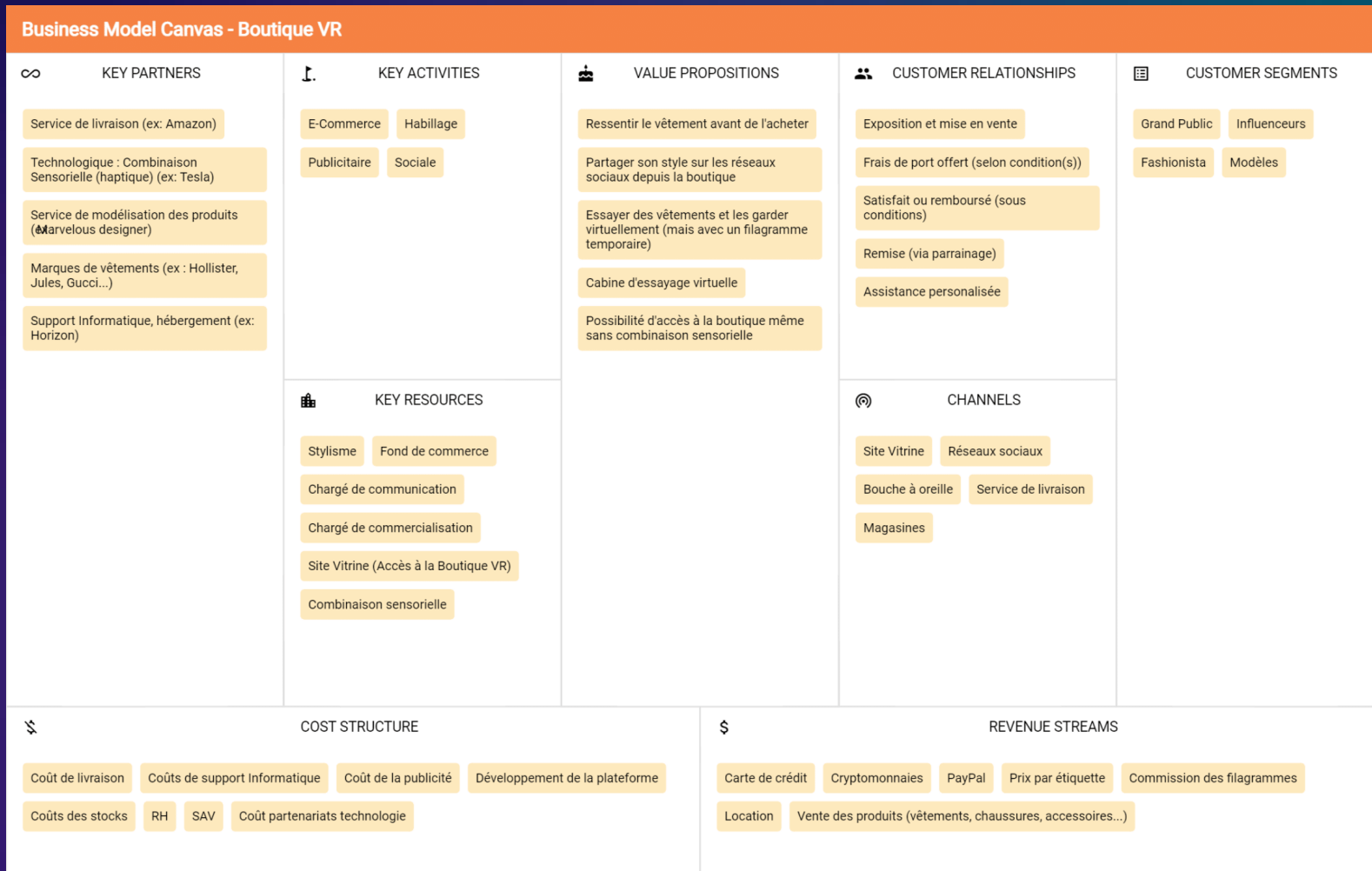




# VALUE PROPOSITION CANVAS (VPC)



# BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)



# ESTIMATION DES COÛTS

| Type de coût   | Coût (en €) pour 1 an  |
|--|--|
| Coût moyen d'hébergement et support informatique           | 400  |
| Coût moyen RH  | $3 * 28000 = 840\ 00$  |
| <i>Coût moyen SAV</i>                                      | <i><math>5 * 20000 = 100\ 000</math></i>   |
| Coût moyen des stocks en France                            | 10 000   |
| <i>Frais moyen de livraison (si conditions respectées)</i> | <i><math>15 * \text{nombreClient}(50000) = 750\ 000</math> (soit 333 client/J ouvré)</i> |
| Coût de la publicité total (TV, Magasine, Youtubeur...)    | 100 000  |
| Coût de développement                                      | $5 * 40000 = 200\ 000$   |
| Imprévus (ponctuel)  | 500 000  |
| Total au lancement (en €)                                  | 894 400  |
| Total par an (en €)  | 1 244 400  |



# MAGASIN APTIK





# CÔTÉ ÉTHIQUE ?



## MAGASIN VIRTUEL

Magasin totalement virtualisé.  
Les règles et lois du monde  
réel sont-elles toujours  
applicables ?



## HARCÈLEMENT

Limite des libertés  
individuelles dans le  
monde ?



## PAYEMENT

Payement sécurisé et sans  
aucune récupération  
d'informations sensibles.



## APPARENCE

Possibilité d'avoir différents  
avatars mais conseillé de  
prendre une apparence  
proche du réel.





MERCI POUR  
VOTRE ÉCOUTE

APTIX

*Le vêtement différemment*

