

Nombre: _____

Trainer: Ronald Akerman Ortiz Garcia

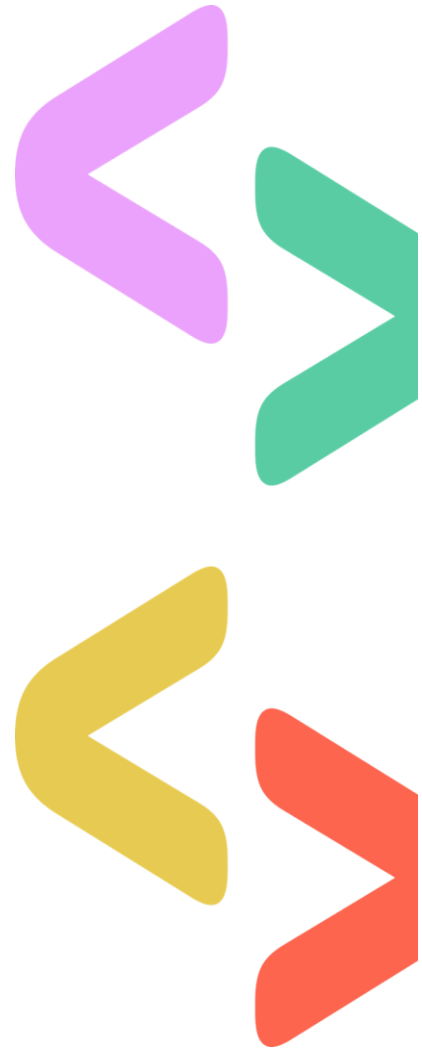
Reglas de la prueba

- **Comunicación:** Está prohibido hablar o comunicarse de cualquier forma con otros estudiantes durante el examen.
- **Integridad Académica:** Cualquier forma de trampa, incluido el plagio, copiado o uso de material no autorizado, resultará en una calificación de cero en el examen y puede llevar a sanciones adicionales según las políticas de RIWI.
- **Material Permitido:** Solo se permite ver material de apoyo como lo son diapositivas o ejercicios realizados en clase, si se requiere ver estos materiales de apoyo se debe comunicar al Trainer y se tendrá un máximo de **5 minutos** para revisar el material y con un máximo de **4 veces** por estudiantes, el Trainer debe estar presente con el coder supervisando que se esté observando el material indicado.
- **Permanencia en el Aula:** Una vez iniciado el examen, no se permite salir del aula hasta haber entregado el examen y, de preferencia, hasta que haya transcurrido al menos la mitad del tiempo asignado.
- **Entrega:** Una vez finalizada la prueba se debe enviar en una carpeta comprimida con el nombre y apellidos del coder al correo electrónico ronald.ortiz@riwi.io. La hora máxima de entrega es a 4 horas a partir del inicio de la prueba, las pruebas enviadas después de esta hora se tendrán en cuenta

1. Desarrollo

Desarrollar una página web utilizando las tecnologías HTML5 y CSS3 para los requerimientos del cliente, la página inicial debe tener elementos responsivos (opcional), la página debe ser estática, por lo tanto, no tendrá funcionalidad.

Propósito de la página web



Llevar tráfico al sitio para ganar dinero con el sistema de google Adsense además de mostrar al público las múltiples reseñas y experiencias en cada uno de los lugares turísticos de Colombia

¿Para quién es la página web?

Mi nombre es “John Doe” y quiero una página web para informar los lugares que he visitado durante toda mi vida en Colombia, quiero compartir a las demás personas mis anécdotas, mostrar mi paso por cada lugar además de dar consejos de viajes.

LOGOTIPO



El concepto

SENTIMIENTOS Y SENSACIONES QUE SE QUIEREN TRANSMITIR:

- Libertad
- Diversión
- Aprendizaje

PALETA DE COLOR: 526DFF - FF39BE - 79FF39 - FFC639



Tipografías

- Títulos, subtítulos, párrafos y botones: [Open sans](#)

- Logotipo página web: [Chewy](#)

