US (Cena) :

* Couleurs éclatantes : religion => christianisme ?
* Seul Cena parle :
  + Célébrité : objectif de vie, besoin de reconnaissance
  + Figure rassurante : appartenance à la famille… peut énoncer des valeurs morales ?
* Personne ne le regarde : société individualiste
* Senna présenté comme un saint : religion (bis)
* Association McDo / paradis : argument commercial… mais conception du paradis ?
* Noms des produits :
  + McValue
  + McDeal
* Derrière Cena (13s) : V (victoire ?)
* Jaune : couleur de la joie // gris : couleur du sérieux professionnel
* « It’s crazy » : nouveauté => dynamisme dans la société
* Comparaison avec la naissance d’un enfant :
* Mise en avant de « perspective » : société individualiste, « winner takes all »
* « I can’t wait to meet you »: une idole => fans ?

NB : en plus de la pub, j’irai plus loin (pas possible de comparer 1 pub avec elle-même)

France :

* Cible toutes les générations (1ers personnages => 3e génération, 2èmes => 30 ans, 3èmes => 10ans)
* Relations amicales et familiales mises en avant
* Rouge : couleur de la passion (=> implication dans le travail => hiérarchisation de la société)
* 20s : devoir de s’en aller => repas à McDo récurrents (=> tradition)
* Relation avec McDo amical => relations informelles culturellement importantes
* 26s : partage => inclusion
* 48s : toutes classes sociales :
  + Accessibilité (culture : recherche de facilité)
  + Égalité des places
* « Venez comme vous êtes » : slogan inclusif en accord avec les valeurs actuelles
* Caméra en mouvement constant : prises sont « sur le moment » => LTO (adaptabilité facile)