

# **Debriefing**

# **stedelijk museum**

23-11-2021

Colin de Groot en Scott van den Broek

Wij als groep hebben als opdracht gekregen om het stedelijk museum te helpen winst te maken na de corona crisis door middel van een businessmodel en verbeterde website

stedelijk museum wilt dat we een b2b (business to business) idee verzinnen die zij kunnen organiseren en hun site verbeteren website verbeteren om meer klanten aan te trekken.

Het museum heeft door corona een grote klap opgelopen en moet winst maken. Daarom willen ze dat we een businessmodel verzinnen voor bedrijf uitjes en hun site opknappen.

Wij hebben hier 4 sprints de tijd voor (elk 2 weken lang) waarvan de eerste sprint bedoeld is als voorbereiding

Het museum wil hiermee hun doelgroep vergroten die bestaan uit kunstliefhebbers en bedrijven die op bedrijf uitjes willen.