

Productonderzoek ADD-Energy

Inleiding

In dit verslag ga ik onderzoek doen naar mijn opdrachtgever, de concurrentie en het product dat ik ga maken. In periode acht van mijn studie software developer heb ik een opdrachtgever toegewezen gekregen. Ik kreeg met drie klasgenoten een opdrachtgever toegewezen, te weten Etienne Scheeper, van ADD-Energy. Onze opdracht is om een online trainingsplatform te maken voor AD(H)D trainers, zodat er een plek is waar presentaties kunnen worden gegeven voor kinderen en tieners met AD(H)D. Ook wilt de opdrachtgever dat de deelnemers via hun eigen laptop of telefoon via een code mee kunnen doen aan de presentatie voor vragen.

Over ADD-Energy

ADD-Energy is opgericht door Michaëla Pronk en Etienne Scheeper. Michaëla is een arts in de kinderen jeugdpsychiatrie. Ze is gespecialiseerd in de behandelingen en begeleiding van kinderen en jongeren met AD(H)D. Etienne werkt als leerkracht Passend onderwijs bij het Media college Amsterdam, waar hij zich specialiseert in het trainen van studenten met AD(H)D en docententeams.

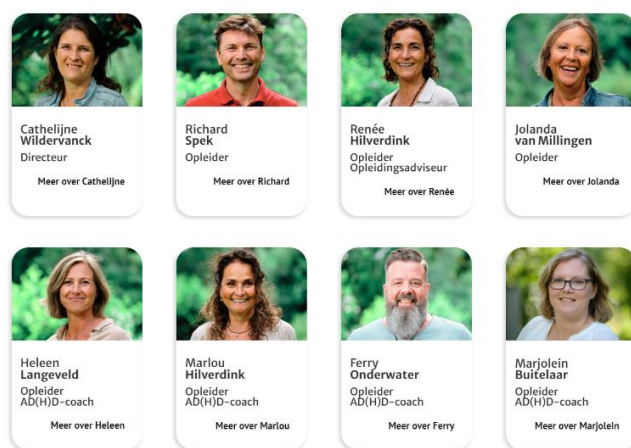
ADD-Energy geeft trainingen aan de kinderen en tieners uit scholen om ze helpen om te gaan met ADD of ADHD. Ze doen dit in twee fases, de intakefase en daarna de groepstrainingen en individuele gesprekken. Ze trainen ook de docenten om trainingen te geven aan de studenten, dit word gedaan in drie fases. Tijdens en na de invoering ondersteunen ze de school met intervisie en supervisie. ADD-Energy heeft als missie de kennis en begrip van ADD en ADHD te blijven ontwikkelen.

Concurrentie

Ik heb naar een paar concurrenten van ADD-Energy, bij deze concurrenten heb ik gekeken wat ze bieden en wat het verschil is tussen hen en ADD-Energy.

ADHD Nederland

ADHD Nederland is een coaching bedrijf opgericht door Cathelijne Wildervanck. Ze bieden net zoals ADD-Energy coaching aan mensen en ze leiden toekomstige coaches op. Het verschil tussen hen en ADD-Energy is dat ze wat groter zijn, ADHD Nederland heeft meer opleiders en coaches dan ADD-Energy. Een ander groot verschil is dat ADHD Nederland zich richt op (jong)volwassenen terwijl ADD-Energy zich richt op kinderen en studenten van de middelbare school en het MBO.



Focus!

Focus is een eenmanszaak van Cora Vos-Vlaar. Ze is een psycholoog en is gespecialiseerd op het gebied van AD(H)D. Op haar website biedt ze coaching voor jong volwassenen, volwassenen en ouders van kinderen met AD(H)D. Vergeleken ADD-Energy is de doelgroep van Focus net een beetje anders. Focus richt zich net zoals ADHD Nederland op (jong) volwassenen met AD(H)D, maar Focus richt zich ook op de ouders van kinderen met AD(H)D.

Begeleiding voor jong volwassenen en volwassenen met AD(H)D

Soms heb je gewoon even een steuntje in de rug nodig

DRS CORA VOS-VLAAR AD(H)D PSYCHOLOOG

ADHD bij vrouwen

ADHD bij vrouwen is een onderneming van Eveline Roux. Ze coacht vrouwen met ADHD via 1 op 1 gesprekken met de klant te voeren. Ze biedt het online programma 'ADHD in je eigen voordeel' om vrouwen met een liefdevolle en praktische manier om te gaan met hun ADHD. Eveline biedt ook een 2-daagse training om over omgang met ADHD te praten. Ze biedt ook een individueel coachtraject voor vrouwen met ADHD. Vergeleken ADD-Energy biedt Eveline alleen maar coaching bij vrouwen met ADHD en geeft ze geen training over ADD. Ze biedt naast haar coaching ook nog een programma aan en een 2-daagse training.

"Dankzij de coaching van Eveline heb ik weer even stilgestaan bij wat mijn ADHD betekent in mijn leven en heb ik een aantal patronen kunnen doorbreken."

Amèl (29 jaar)

"Eveline kijkt tijdens de training echt naar de persoonlijke wensen van iedereen. Ze geeft ook veel informatie die niet zomaar terug te vinden is en die maakt dat het begrip voor jezelf veel beter wordt. En wat fijn om te zien dat ik niet de enige ben die zo vastloopt op bepaalde gebieden."

Lieke (38 jaar)

"Bij de 2-daagse training heb ik veel meer geleerd dan ik had verwacht. Fijn dat Eveline zelf ervaringsdeskundige is. Ik kan de training van harte aanbevelen; ik heb veel meer inzicht gekregen in ADHD bij vrouwen."

C. (50 jaar)



Product onderzoek

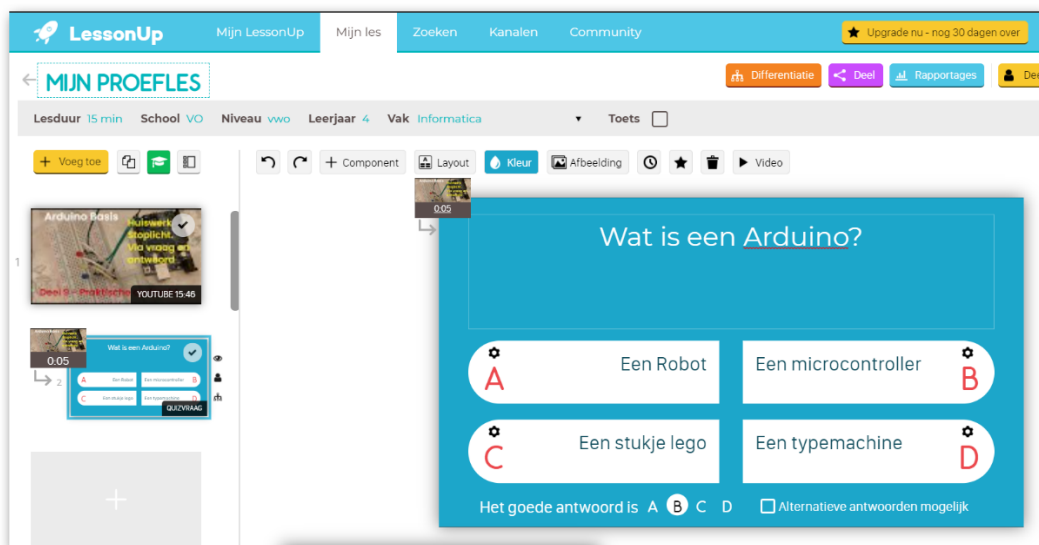
Ik heb onderzoek gedaan naar een paar functionaliteiten waar ik gebruik van wil maken voor het product dat ik ga maken.

Code voor presentatie en antwoorden

Aangezien de opdrachtgever had vermeld dat deelnemers vragen moeten kunnen beantwoorden, heb ik gekeken naar Kahoot. Kahoot werkt met een code om deelnemers met de quiz mee te laten doen. En het beantwoorden van de vragen is ook gemakkelijk omdat er vier opties zijn die je snel kan aanklikken. Het is ook fijn dat je na het invullen ziet of je de vraag goed of fout hebt beantwoord en dat je de statistieken ziet van het aantal goede en foute antwoorden.

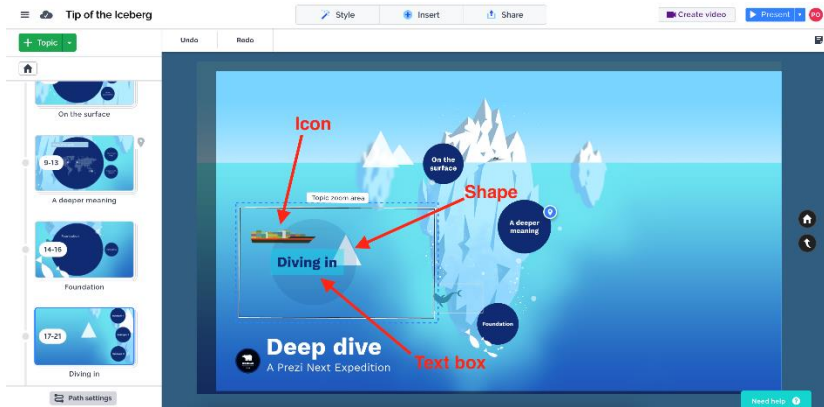


Ik heb ook gekeken naar Lessonup. Lessonup werkt net zoals Kahoot met een code, maar het beantwoorden van de vragen is anders. Met Lessonup kan je ook zelf antwoorden invullen. Dit is handig om meningen van de deelnemers te krijgen en om deze later te kunnen bespreken.

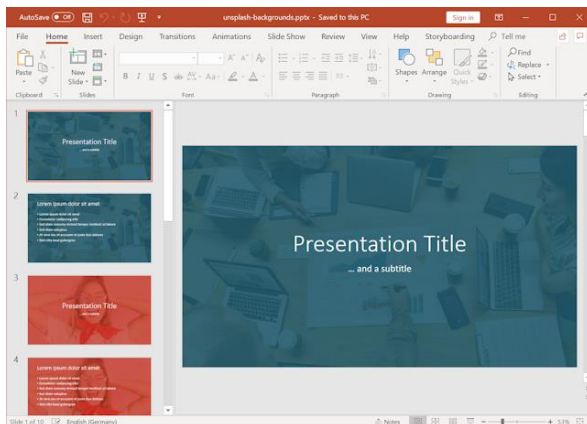


Presentatie

Voor het presentatie gedeelte van het product heb ik gekeken naar Prezi. Met Prezi kan je presentatie zo instellen dat je in en uit kan zoomen op bepaalde onderwerpen, dit geeft een dynamisch effect en lijkt mij handig om toe te voegen aan het product.



Ik heb ook gekeken naar PowerPoint. PowerPoint werkt met slides in plaats van animaties zoals Prezi. Dit is handig omdat het wat sneller werkt dan animaties maar het is wel wat saaier. Daarom lijkt het mij handiger om niet de hele presentaties van het product met animaties te laten werken, maar wel een groot gedeelte.



Conclusie

In dit onderzoek heb ik veel geleerd over mijn klant, de concurrenten en het product dat ik ga maken. Ik weet nu bijvoorbeeld dat de concurrenten niet een online presentatie hebben, zoals ik die wil gaan maken. Ik weet nu dat dit een gat ik de markt kan worden. Ik weet ook dat ik gebruik ga maken van deelname codes, open en gesloten vragen en dat ik animaties wil toevoegen aan de presentaties.

15-06-2022

Scott van den Broek,
SD2A