

————— Soccer Contest —————



Organisé par :

Noah CHRISTOPHE GALLOUIN

Matheo CORVOL

Baptiste DELAVENAY

a.k.a le club Mabaha

I. Définition de l'événement :

Nature de l'événement :

Notre événement est un tournoi de football organisé par notre club "Mabaha" qui a pour but de rassembler différentes équipes et joueurs des rues de la région rouennaise, elbeuvienne même voir de Normandie.

Objectifs de l'événement :

- Vendre des snacks au profit du club
- Se faire connaître
- Trouver des jeunes espoirs

Parties prenantes :

- Le club
- Les participants
- Le public
- Les bénévoles
- Les arbitres

Consigne Brandboard :

Il nous faut un logo violet #8617fc, blanc et noir. Avec ces inspirations :



Des griffonnages, un thème éclair avec peut-être une perspective pour avoir du mouvement rappelant l'activité et la sportivité du football.

Police accompagnement Brandboard :

- Aldo The Apache
- Teko
- Rock Salt
- Roboto Condensed

Logo final :



Date et lieu :

Notre évènement se déroulera dans l'IUT d'Elbeuf grâce aux dimensions de la cour extérieure qui est convenable pour un terrain de foot urbain. Le tournoi se passera pendant les vacances de Pâques du 10 au 13 avril 2025. Si il y a un problème d'organisation ou autre alors l'évènement pourrait se dérouler la semaine suivante c'est à dire du 17 au 20 avril.

Billetterie :

Pour ce qui est de la billetterie participant de l'évènement, joueurs, coach, équipe etc auront l'entrée gratuite sinon elle est de 5€ et de 3€ pour les adhérents au BDE la Bête. Pour acheter sa place il existe un canal sur le site de l'IUT ou alors vous pourrez l'acheter directement sur place.

	Équipe, Joueurs, Coach, Autre équipe	Non Adhérent au BDE (étudiant, spectateur..)	Adhérent au BDE
Prix (en €)	Gratuit	5€	3€

II. ÉLABOREZ UNE STRATÉGIE DE CONTENU EFFICACE

Audience cible :

Notre audience sera ciblé sur les jeunes et plus précisément sur les étudiants de l'IUT, le personnel de l'IUT, la famille des joueurs et les partenaires du BDE.

Proposition de valeur :

Le Soccer Contest offre une opportunité unique de participer à un tournoi sportif convivial et compétitif au sein de l'IUT pendant les vacances de Pâques. Les participants pourront vivre une expérience enrichissante grâce à une ambiance dynamique, des récompenses attractives offertes par des sponsors, et des activités annexes telles qu'une buvette. L'événement vise à promouvoir le sport, renforcer les liens entre étudiants et mettre en avant l'engagement de l'IUT dans des initiatives rassembleuses et positives.

Contenus à diffuser :

Pour le contenu à diffuser on a pensé à un teaser qui sera publié via un compte Instagram, Tiktok et Facebook spécialement créés pour l'occasion de l'événement et qui sera partagé via le BDE de l'IUT afin de toucher plus de personnes. On a aussi des affiches pour les locaux de l'IUT. Des posts réguliers sur notre page Instagram, Tiktok et Facebook et pour finir un article sur le site de l'IUT.

III. ASSUREZ LE BON DÉROULEMENT DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Teasing :

Pour le teasing nous avons pensé à une vidéo dynamique de 15 à 30 secondes montrant des extraits de notre terrain de foot, des stands de l'ambiance qu'il pourrait y avoir en y ajoutant des ambiances de vrai stade de foot. Ajouter un message tel que "Le Soccer Contest arrive bientôt !". Pour ce qui est du format le format tiktok serait le plus adapté de loin car on pourrait l'utiliser pour notre page Tiktok et Instagram

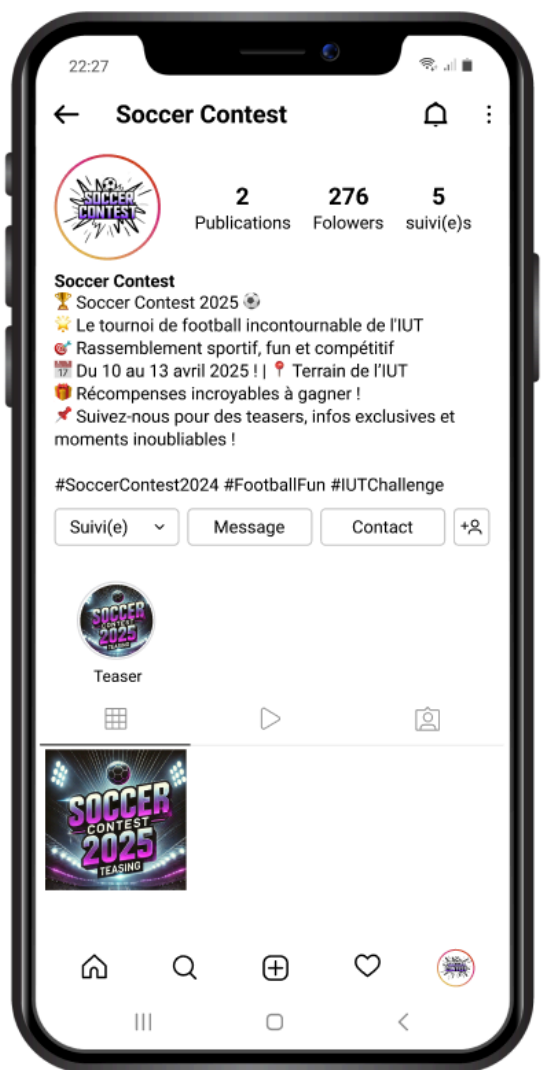
Annonce :

L'annonce sera simple et claire avec un message "Inscrivez-vous au Soccer Contest et devenez le champion de l'IUT !"

Rappel :

Les rappels seront fait via nos réseaux sociaux Instagram et Tiktok avec un compte un rebours.

IV. CHOISISSEZ DES CANAUX DE COMMUNICATION ADAPTÉS



Ceci est la maquette graphique de notre page instagram

V. UTILISEZ LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR COMMUNIQUER SUR ET PENDANT VOTRE ÉVÉNEMENT

Réseaux sociaux pertinents :

Nous avons Instagram et Tiktok pour toucher les jeunes, étudiants et une page Facebook pour toucher les familles et les partenaires.

Communication d'influence :

Collaborer avec les étudiants influents sur les réseaux sociaux

Hashtag :

On peut proposer un hashtag simple et facile à retenir #SoccerContest2025.

Cahier des charges :

Informations générales :

Les détails de l'évènement :

Notre évènement est un tournoi de football, appelé le "Soccer Contest". Soccer est la traduction anglaise de football et "contest" la traduction de concours.

Il se déroulera sur 3 jours, pendant les vacances de Pâques du 10 au 13 avril 2025. Pour les 3 jours, le contest se déroulera de 10h à 17h afin de permettre aux participants qui habitent loin de se rendre au contest plus facilement grâce à des horaires arrangeants.

Concernant le lieu du contest, nous avons choisi de l'organiser au sein de l'IUT, plus précisément dans la cour. Les dimensions de la cour extérieure étant propices à un terrain de foot urbain, il nous semble judicieux d'utiliser ce lieu, d'autant plus que les locaux de l'IUT pourront servir à accueillir les participants.

Nombres de personnes :

Le nombre de participants est relativement facile à prévoir. Sur les 9 clubs présents dans la Région rouennaise, les 9 ont répondu présent. Pour prévoir le nombres de personnes :

11 joueurs par équipe ($11 \times 9 = 99$ joueurs au total)

3 joueurs remplaçants par équipes (27 au total)

2 coach pour chaque équipe
2 arbitres

total = **146 personnes** en ce qui concerne les équipes

Nous plafonnons le nombre de supporters à 200 pour éviter tout débordements et pour pouvoir permettre aux spectateurs présents de rester en sécurité.

Avec les stands et les exposants présents, il faut rajouter 20 personnes pour les 3 stands qui seront présents le jour de l'événement.

Nous prévoyons également une équipe de 20 étudiants de l'IUT volontaire pour encadrer l'événement. Cette équipe est indispensable pour gérer les supporters, les diriger vers le lieu de la rencontre, répondre aux questions et être à disposition en cas de problèmes.

Avec tout ça, le nombre de personne présent au sein de l'IUT le jour de la rencontre est d'à peu près :

146 personnes (équipes, coachs, arbitres)
200 supporters maximum
20 personnes pour les stands présent sur place
20 étudiants de l'IUT pour encadrer l'événement

total de personnes présentes = $146+200+20+20=$ **386 personnes** présentes le jour de l'évènement.

Etant donné que nous limitons le nombre de supporters pour éviter tout types de débordements, l'événement sera retranscrit en direct sur un écran devant l'IUT, pour que malgré la place limitée tout le monde puisse profiter du tournoi. Le tournoi sera filmé par les élèves de L'IUT volontaires, ce qui permettra de faire des économies. Nous pourrons nous installer sur l'un des parkings devant le bâtiment. En cas de pluie, de grandes tonnelles seront installées pour permettre la diffusion de la rencontre malgré le mauvais temps. Le sol de la cour de l'IUT sera remplacé par un gazon synthétique pour limiter le risque de blessure en cas de chute, ou éviter d'avoir un sol glissant et dangereux en cas de pluie.

Prix de l'entrée :

Vu que l'évènement sera retranscrit en direct gratuitement, les places pour les supporters au sein de l'IUT seront payantes. L'entrée sera au prix de 5 euros, et une offre pour les étudiants membre du BDE à 3 euros. Ce prix permettra d'amortir les coûts liés à l'achat et location de matériel, comme le gazon synthétique, les maillots, etc... Pour les joueurs et les coachs, la participation sera bien évidemment gratuite.

Visiteurs :

Nos visiteurs seront majoritairement des jeunes, entre 15 et 25 ans. Une grande partie des supporters seront les étudiants de l'IUT, la famille et les amis des joueurs. Tous les autres spectateurs seront aussi les bienvenus.

Exposants :

Sur le parvis de l'IUT ou dans les salles, des exposants seront présents sur des stands pour animer l'événement et offrir la possibilité d'acheter du matériel sportif pour les personnes présentes. Ces exposants seront au nombre de 3 :

- 1) Sport 2000 Elbeuf
- 2) Intersport Tourville-la-rivière
- 3) Decathlon Rouen

Permettre à ces exposants de venir s'installer devant l'IUT pour l'événement sera bénéfique à la fois pour eux et pour nous. Les exposants pourront se servir du contest pour promouvoir leurs produits ou leurs services. Ils pourront s'ils le souhaitent mettre en place des zones d'exposition et de démonstration pour attirer de potentiels acheteurs. Des essais de produits et une tombola seront mis en place en partenariat avec ces exposants.

Le prix du ticket de tombola sera fixé à **3 euros** pour tout le monde et permettra d'amortir les frais du contest cités auparavant. Cela permettra également de renforcer l'engagement auprès de l'événement.

Les exposants n'auront rien à payer pour l'installation de leurs stands, mais il a été convenu que l'IUT prenait une commission de 20% sur les recettes de la journée pour encore un fois financer une partie de l'événement et réduire les coûts.

Plans :

Pour que l'événement se déroule correctement, il est important que les spectateurs et les joueurs présents soient bien renseignés sur l'organisation des locaux mis à leur disposition. Nous ferons donc appel aux étudiants de MMI volontaires ayant des bases en 3D pour créer un plan interactif qui sera disponible via le site de l'IUT et sur des tablettes à l'entrée du bâtiment. Ce plan réunira les vestiaires, les salles de préparations pour les équipes, le terrain de foot, etc...

Objectifs :

L'objectif de l'organisation de notre contest de football est uniquement de permettre aux joueurs et spectateurs de passer un bon moment autour du sport. Peu de tournois "urbains" sont organisés, ce qui est dommage quand on voit l'engouement autour du football. Nous voulons surtout organiser une compétition loin des compétitions que les joueurs ont l'habitude de faire avec des résultats importants pour le reste de la saison. Nous voulons juste que tout le monde assiste au match, supporter leur équipe favorite et passer un moment de partage autour du sport.

Le contest pourra permettre aux exposants de donner plus de visibilité à leurs commerces. D'autres part, le fait de pouvoir essayer et acheter du matériel directement sur les stands pourra permettre à certains de s'initier au sport et de s'inscrire dans un club par exemple.

Notre événement étant un tournoi de football, il s'agit d'un événement sportif. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi d'installer des stands des principaux magasins de sport situés dans la région d'elbeuf et alentours.

Rétroplanning :

Détails de l'évènement (résumé des détails de l'évènement)

Le Soccer Contest est un tournoi de football organisé sur 3 jours, du 10 au 13 avril 2025, à l'IUT. Il regroupe 9 équipes locales (146 participants) et un public limité à 200 supporters pour des raisons de sécurité. L'évènement, animé par 20 étudiants et 3 exposants (Sport 2000, Intersport, Decathlon), essaye de promouvoir le sport dans un cadre convivial et sans pression compétitive. Le terrain sera aménagé avec du gazon synthétique pour garantir la sécurité. Les entrées seront à 5 € (3 € pour les étudiants BDE) pour financer les coûts. Une diffusion gratuite sera prévue pour ceux non présents à l'IUT. Une tombola à 3 € et une commission de 20 % sur les ventes des exposants aideront également au financement. Un plan interactif des lieux sera disponible pour une meilleure organisation. L'objectif principal est de partager un moment agréable autour du football, tout en offrant une visibilité aux exposants et en initiant les spectateurs au sport.

Programme :

Jour 1 : 10 avril 2025

Dès 10h, les équipes et les supporters seront accueillis pour le lancement du tournoi. Après une petite cérémonie d'ouverture, les premiers matchs de poules débiteront à 11h et se iront jusqu'à 13h. Le temps du midi permettra de découvrir les animations proposées sur les stands. L'après-midi, les matchs reprendront à 14h, pour se terminer à 17h.

Jour 2 : 11 avril 2025

Les matchs de poules restants auront lieu dans la matinée, entre 10h et 13h, avec un affichage des classements à la pause déjeuner. Les quarts de finale débuteront à 14h et se finiront vers 17h.

Jour 3 : 12 avril 2025

La matinée sera consacrée aux demi-finales, de 10h à 12h, Au moment de la pause du midi, nous ferons le tirage de la tombola. À 13h, la finale commencera. La remise des prix aura lieu vers 15h. Pour finir, les personnes présentes auront quartier libre jusqu'à 18h, fin de la rencontre pour discuter des matchs ou profiter des stands et du food truck

Prestations :

Lors du soccer contest, un food truck sera à disposition au cas où certains n'auront pas à manger. Le gérant du food Truck a été prévenu du nombre de personnes et une équipe de plusieurs cuisiniers seront présents.

Comme dit auparavant en plus du food truck, nos 3 magasins partenaires auront des stands installés devant l'IUT, ce qui permettra aux personnes présentes d'acheter du matériel sportif des essais de ces derniers.

Des vestiaires seront mis à disposition des joueurs et des coaches. Pour profiter des locaux de l'IUT, ces vestiaires seront des salles de classes. Chacune des équipes aura sa salle attribuée.

Coûts estimés :

Gazon synthétique : 3000 euros

Matériel sportif : 500 euros

Tonnelles en cas de pluie : 700 euros

Retransmission : 0 euros (Matériel de l'IUT)

Collation pour les participants (eau, snacks) : 500 euros

tombola : 0 euros, le lot sera fourni par les 3 magasins partenaires

Food Truck : 0 euros, le food truck vient de sa propre initiative donc aucune rémunération à prévoir

Coût total estimé : 4700 euros

Bien sûr ce budget est une estimation. Pour cette rencontre, nous disposons de 6000 euros de budget maximum, ce qui laisse 1300 euros de marge pour d'éventuelles dépenses.

Communication :

Pour communiquer sur notre évènement, nous avons choisi d'utiliser uniquement les réseaux sociaux. Du fait de la place limitée dans l'IUT, il nous semble peu judicieux de payer des affiches à placarder dans la ville. Comme dit précédemment nous utilisons principalement Instagram (voir maquette) et Facebook pour promouvoir l'évènement. Des élèves de MMI de l'IUT sont volontaires pour se charger de cette communication. Le compte Instagram du BDE la bête en fera la pub aussi. Côté communication, il n'y a donc aucun frais à prévoir.

Invitations :

Les invitations ont été envoyées par mail aux différents clubs de foot de la région.

Digitalisation :

Comme dit précédemment, une carte interactive développée par les étudiants de MMI sera mise à disposition pour les visiteurs. Elle permettra de référencer les différents centres d'intérêts et de guider les joueurs vers leurs vestiaires, etc... Cette carte sera accessible depuis le site de l'IUT, depuis le compte Instagram et le compte Facebook. Des QR codes seront affichés dans le hall de l'IUT qui permettront de rediriger vers cette carte une fois scanné.

PENDANT

Le gazon synthétique sera installé le matin de la rencontre, avant l'arrivée des participants et du public (10h). Les intervenants seront également sur place avant l'arrivée des participants pour pouvoir se préparer.

Zones à préparer : parvis de l'IUT pour les exposants, cour, parking pour l'écran et la tonnelle. La tonnelle sera démontée chaque soir et remontée tous les matins.

Décoration :

Le thème de la rencontre est le football urbain. La décoration sera simple et moderne pour évoquer l'univers du sport de rue (banderoles, graffitis sur toiles accrochés aux façades, etc...)

Le terrain sera délimité par des bandes colorées, avec le nom des intervenants dessus.

Vente de produit sur place :

Les exposants (sport 2000, Intersport, Decathlon) proposeront du matériel de sport : ballons, maillots, chaussures. Ils pourront également installer une zone de démonstration pour tester

les produits. Une marketplace peut également être mise en place pour précommander en ligne avec un retrait le jour de la rencontre ou en magasin.

Coordinateur des personnes présente :

Parmi l'équipe d'étudiants présente pour encadrer la foule, il y aura un responsable général, qui prendra les décisions et fera office de chef. Il y aura des responsables terrain, qui seront à côté de la foule de supporters en cas d'urgence, de renseignement ou autre. Pour finir, il y aura des responsables techniques qui seront chargés d'assurer la bonne retransmission du match.

APRÈS :

Notre événement s'est plutôt bien passé. En ce qui concerne le budget, nous avons un peu dépassé le budget initial mais nous sommes restés dans le budget maximum de 6 000 euros.

Gazon synthétique : 3200 euros

Matériel sportif : 450 euros

Tonnelles en cas de pluie : 700 euros

Retransmission : 0 euros (Matériel de l'IUT)

Collation pour les participants (eau, snacks) : 500 euros

tombola : 0 euros, le lot sera fournis par les 3 magasins partenaires

Food Truck : 0 euros, le food truck vient de sa propre initiative donc aucune rémunération à prévoir

Dépenses supplémentaires non prévues : 300 euros (trousse de premiers secours, location d'enceinte pour la musique, nourriture pour une partie du personnel)

Budget total dépensé: 5 150 euros au lieu de 4 700, soit 450 euros de plus

Argent gagné : (20% du chiffre d'affaire des intervenant) : **300 euros**

Coût final : 4 850 euros

Communication post-événement :

Premièrement nous nous sommes servis de nos réseaux sociaux pour remercier toutes les personnes présentes lors de ces 3 jours. Des publications avec les photos de l'événement, du podium et des équipes qui ont encadré l'événement ont été postées sur notre page Facebook et Instagram. Concernant les intervenants et le food truck, nous avons envoyé un mail de remerciement, ainsi qu'une pub sur nos réseaux sociaux.

Concernant les retombées médiatiques, nous avons observé une hausse de notre nombre d'abonnés de +300% et une forte hausse de l'utilisation de notre hashtag. Cette notoriété gagnée nous sera très utile pour l'année prochaine, car plus de marque pourront sponsoriser l'événement, et nous pourrons surement voir les choses en plus grand avec plus d'équipes et peut être un tournoi régional.

Bilan général et transmission des informations :

La transmission des informations entre toute l'équipe était plutôt bonne. Nous n'avons eu aucun débordement et les informations semblaient être claires vu que les équipes chargées des renseignements n'ont pas constaté beaucoup de personnes perdues. L'idée de diviser l'équipe en plusieurs superviseurs pour chaque pôle était également une bonne idée.

Commercialisation :

Nous avons déjà eu des retours de nos 4 enseignes présentes : les 3 magasins de sport et le food truck. Chacun a passé un bon moment pendant ces 3 jours et sont tous partant pour une autre édition l'année prochaine. Si on arrive à avoir plus de crédibilité auprès des communes, nous pourrons envisager des stands plus grands, avec plus de partenaires.