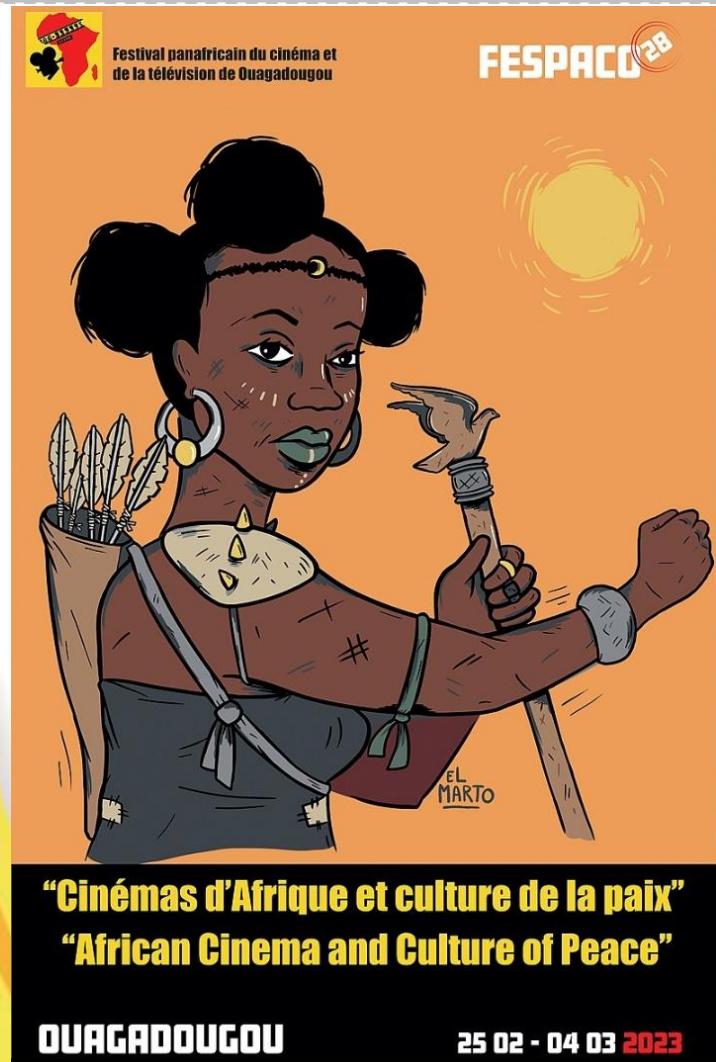




RAPPORT STATISTIQUE DE LA 28^e EDITION DU FESPACO



Mars 2023

Sigles et abréviations

CEDEAO	:	Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CENASA	:	Centre National des Arts du Spectacle et de l'Audiovisuel
CNAA	:	Centre National d'Artisanat d'Art
DGCA	:	Direction Générale du Cinéma et de l'Audiovisuel
DGESSION	:	Direction Générale des Etudes et des Statistiques Sectorielles
ETH	:	Etablissement Touristique d'Hébergement
FESPACO	:	Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou
FILO	:	Foire Internationale du Livre de Ouagadougou
MICA	:	Marché International du Cinéma et de l'Audiovisuel Africain
OBSTOUR	:	Observatoire National du Tourisme
Par-Gs	:	Programme d'Appui au Renforcement de la Gestion des Finances Publiques et des Statistiques
SIAO	:	Salon international de l'Artisanat de Ouagadougou
SNC	:	Semaine Nationale de la Culture
TO	:	Tour opérateur
UEMOA	:	Union Economique et Monétaire Ouest africaine

Table des matières

Sigles et abréviations	ii
Table des matières	iii
Liste des tableaux	v
Liste des graphiques	vii
AVANT-PROPOS	1
INTRODUCTION	2
METHODOLOGIE	3
DIFFICULTES ET RECOMMANDATIONS	4
RESUME EXECUTIF	5
I. SUIVI DES SALLES DE CINEMA	7
II. RESULTATS DE LA COLLECTE DE DONNEES SUR LES OCCUPANTS DES STANDS	8
1. Provenance géographique des occupants des stands	8
2. Région de provenance	9
3. Secteur d'activités des caractéristiques des occupants des stands	9
4. Appréciation de la 28e édition du FESPACO par les occupants des exposants	10
5. Données sur les Stands	10
5.1. Comparaison des dépenses et des recettes journalières des occupants des stands	11
5.2. Distribution des dépenses et recettes durant le FESPACO	13
III. Données sur le MICA	14
1. Provenance géographique	14
2. Appréciation de la 28e édition du FESPACO par les occupants	14
IV. IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR L'ACTIVITE D'HEBERGEMENT	15
V. RECAPITULATIFS DES RECETTES	17
VI. DONNEES SUR LES FESTIVALIERS	18
1. Provenance géographique des festivaliers	18
2. Type de festivalier	18
2.1. Appréciation de la manifestation	19
2.2. Les aspects du FESPACO à améliorer selon les festivaliers	20
VII. DONNEES SUR LA PARTICIPATION DU PUBLIC	21
1. Provenance géographique des visiteurs	21
2. Canal d'accès à l'information sur le FESPACO	22
3. Motif de la présence du public au FESPACO	22

4. Nombre de participation des visiteurs aux différentes éditions du FESPACO	23
5. Appréciation des activités du FESPACO	23
6. Type de visite au FESPACO.....	24
7. Le mode d'hébergement des visiteurs	25
8. Les tranches d'âges des visiteurs	25
9. Aspects du FESPACO à améliorer.....	26
VIII. DONNEES FOURNIES PAR LES COMMISSIONS	26
CONCLUSION	27
ANNEXE	28
QUESTIONNAIRE FESTIVALIERS.....	35
QUESTIONNAIRE MICRO TROTTOIR	38
QUESTIONNAIRE EXPOSANT	40
QUESTIONNAIRE SALLE DE CINEMA	46

Liste des tableaux

Tableau 1 : Nombre de cinéphiles et de séances de projection par Catégorie de films.....	7
Tableau 2 : Distribution des dépenses journalières durant le FESPACO	13
Tableau 3 : Distribution des recettes journalières durant le FESPACO	13
Tableau 4 : Indicateurs hôteliers de la fréquentation des festivaliers dans les ETH	16
Tableau 5 : Répartition des visiteurs suivant le nombre de participation.....	23
Tableau 6 : Commission infrastructures et équipements	26
Tableau 7 : Commission prix spéciaux.....	26
Tableau 8 : Commission cérémonies et animations culturelles.....	27
Tableau 10 : Nombre de cinéphiles et de séances de projection par type de film	28
Tableau 11 : Nombre de cinéphiles en fonction des capacités des salles	28
Tableau 12 : Nombre des occupants de stands par sexe	28
Tableau 13 : Provenance géographique des occupants de stands.....	28
Tableau 14 : Région de provenance des exposants burkinabè	29
Tableau 15 : Répartition des occupants de stands par secteur d'activités.....	29
Tableau 16 : Appréciation des exposants sur la manifestation	29
Tableau 17 : Répartition des recettes par type d'activité	29
Tableau 18 : Répartition des dépenses et recettes par jour	30
Tableau 19 : Répartition des occupants des stands du MICA par sexe	30
Tableau 20 : Provenance géographique des exposants des stands du MICA	30
Tableau 21 : Appréciation des exposants du MICA	30
Tableau 22 : Distribution des recettes de l'édition du FESPACO 2023 en francs CFA.....	31
Tableau 23 : Provence géographique des festivaliers	31
Tableau 26 : types de festivaliers	31
Tableau 27 : motifs de présence des festivaliers.....	31
Tableau 28 : Appréciation.....	32
Tableau 29 : Aspects à améliorer.....	32
Améliorer le séjour des festivaliers	32
4	32
Améliorer la communication sur l'organisation du FESPACO	32
4	32
Réduire les distances entre les sites de projection	32
4	32

Améliorer l'organisation du FESPACO	32
32	32
Construire et améliorer la qualité des infrastructures de projection	32
9	32
53	32
Tableau 30 : Provenance géographique des visiteurs	32
Tableau 31 : Canaux d'accès à l'information	32
Tableau 32 : motifs de présence	33
Tableau 33 : Appréciation des activités	33
Tableau 34 : Types de visite	33
Tableau 35 : le mode d'hébergement	33
Tableau 36 : Tranche d'âge des visiteurs	34
Tableau 37 : aspects à améliorer	34

Liste des graphiques

Graphique 1 : Répartition des cinéphiles par type de film	7
Graphique 2 : Répartition du taux d'occupation des salles de projection.....	8
Graphique 3 : Répartition de la provenance géographique.....	9
Graphique 4 : Répartition des exposants burkinabè par région de provenance	9
Graphique 5 : Répartition des exposants par type d'activités	10
Graphique 6 : Appréciation générale de la 28^e édition.....	10
Graphique 7 : Répartition des recettes des stands selon le type	11
Graphique 8 : Evolution des dépenses et des recettes des occupants stands sur l'air FESPACO et à la place de la Nation	12
Graphique 9 : Provenance géographique des occupants de stands	14
Graphique 10 : Appréciation des exposants	15
Graphique 12 : Répartitions des Arrivées pour motif FESPACO dans les ETH par lieu de provenance	16
Graphique 13 : Distribution des recettes de l'édition du FESPACO 2023 en francs CFA	17
Graphique 14 : Provence géographique des festivaliers	18
Graphique 15 : Type de festivalier.....	19
Graphique 17 : Appréciation de la manifestation par les festivaliers	19
Graphique 18 : Les aspects du FESPACO à améliorer	20
Graphique 19 : Situation de la provenance géographique des visiteurs	21
Graphique 20 : Proportion des canaux par lequel les visiteurs ont eu l'information	22
Graphique 21 : Répartition du motif de présence du public	23
Graphique 22 : Appréciation des activités du FESPACO	24
Graphique 23 : Répartition des types de visite.....	24
Graphique 24 : Répartition du mode d'hébergement des visiteurs	25
Graphique 25 : Distribution des âges des visiteurs.....	25
Graphique 26 : Aspects du FESPACO à améliorer	26

AVANT-PROPOS

Le Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme réalise, en marge des grandes manifestations culturelles et touristiques, des enquêtes socio-économiques en vue d'apprécier leur apport à l'économie de notre pays.

A l'occasion de la 28^e édition du Festival Panafricain du Cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO), une enquête socio-économique a été réalisée conjointement par la Direction Générale des Etudes et des Statistiques Sectorielles (DGESS), l'Observatoire National du tourisme (OBSTOUR) et la Direction régionale de la Culture, des Arts et du Tourisme du Centre en collaboration avec le comité national d'organisation.

Document d'importance capitale, le rapport met en lumière des indicateurs permettant d'apprécier les performances économiques enregistrées pendant le FESPACO.

Outres ces pans, il fait ressortir les difficultés organisationnelles rencontrées et formule des recommandations dans le but d'améliorer l'organisation de la manifestation.

A cet effet, je voudrais exprimer ma gratitude aux différentes structures, festivaliers et exposants pour leur contribution indispensable à la réalisation de ce rapport.

Conscient qu'il pourrait comporter des insuffisances malgré les efforts consentis, nous restons disponibles pour toutes suggestions s'inscrivant dans une dynamique d'amélioration du présent rapport.

J'ose espérer que ce document répondra à vos attentes et constituera un référentiel en matière d'outil d'aide à la prise de décision au profit du secteur du cinéma et de l'audiovisuel.

Le Président du comité national
d'organisation du FESPACO

Bétamou Fidèle Aymar TAMINI
Chevalier de l'Ordre du Mérite des Arts,
des Lettres et de la Communication

INTRODUCTION

Le Burkina Faso est riche d'une soixantaine de groupes ethniques possédant chacune ses traditions et ses manifestations culturelles. Ces communautés culturelles entretiennent entre elles des relations d'échanges socio-culturels qui constituent un socle de développement durable et harmonieux.

La richesse du patrimoine culturel burkinabè a conduit à l'émergence, d'une part, de nombreuses grandes manifestations culturelles d'envergure internationale (FESPACO, SNC, SIAO, FILO, etc.) et d'autre part d'une industrie culturelle et créative nationale, compétitive, produisant et diffusant les valeurs culturelles burkinabè sur la scène nationale et internationale.

Les grandes manifestations à caractère culturel et touristique d'envergure internationale, participent au rayonnement du Burkina Faso sur l'échiquier mondial et contribue à la création de revenus et d'emplois, d'où l'intérêt de mesurer leur contribution sur l'économie locale et nationale.

Aussi, les données collectées lors de ces grandes manifestations, représentent-elles un puissant outil de mesure et de dynamisation économique des actions culturelles et touristiques pouvant servir de plaidoyer auprès du Gouvernement et des partenaires techniques et financiers pour une meilleure prise en considération des initiatives du secteur.

Le FESPACO est l'une des plus grandes manifestations culturelles de notre pays. C'est un cadre par excellence de promotion et de valorisation des produits du septième art. Pour mesurer ces effets, il importe de disposer de données de qualité, d'où la collecte des données selon une méthodologie élaborée depuis 2015 avec l'appui du Programme d'appui au renforcement de la gestion des finances publiques et des statistiques (Par-Gs).

Par ailleurs, le Gouvernement du Burkina Faso s'est inscrit ces dernières années dans une dynamique de reddition des comptes qui oblige chaque département ministériel à mener ses actions dans une démarche conforme aux exigences d'une gestion axée sur les résultats. Cela implique pour les ministères et institutions un point d'honneur à mettre sur les critères de performance et d'apport socio-économique. D'où la nécessité pour le FESPACO d'amorcer à partir de cette 28^e édition une prise en compte de cette exigence imposée aux structures bénéficiant d'un appui de l'Etat.

Le présent rapport fait une analyse sur les différentes composantes économiques et sociales de la 28^e édition du FESPACO telles que :

- les recettes générées par les stands d'exposition et de restauration ;
- les entrées dans les salles de projection ;
- les recettes générées par les établissements touristiques d'hébergement (ETH).

METHODOLOGIE

La collecte s'est déroulée du **25 février au 04 mars 2023** dans la ville de Ouagadougou et a concerné les différentes activités du FESPACO et les activités connexes. Principalement sur les sites de la foire commerciale à l'espace ex camp fonctionnaire, à la place de la nation, à la maison du peuple, au marché international du cinéma et audiovisuel (MICA) siège du FESPACO et dans les salles de projection (CBC ; CENASA ; Canal Olympia Ouaga 2000 ; Canal Olympia Pissy ; Ciné Burkina ; Ciné Nerwaya ; grande et petite salle de la mairie centrale).

La démarche a consisté à :

- ❖ Des rencontres d'information et de sensibilisation avec l'administration du FESPACO ;
- ❖ La mise en place d'une commission statistique ;
- ❖ L'élaboration des fiches d'enquête ;
- ❖ La formation de 24 agents enquêteurs pour le remplissage des fiches ;
- ❖ La collecte des données sur les différents sites.

Pour la collecte des données auprès des stands (aire siège FESPACO, espace ex camp fonctionnaire, place de la nation, maison du peuple) les enquêteurs ont effectué des passages chaque jour pendant la durée de la manifestation, pour collecter les informations sur les dépenses et les recettes journalières principalement.

S'agissant :

- ❖ Du suivi des activités dans les salles de cinéma

La collecte concernant les entrées dans les salles de cinéma a nécessité la collaboration entre les agents enquêteurs et la commission projection.

- ❖ Du suivi des stands à la foire

289 stands à la foire ont été suivis concernant les recettes et dépenses générées.

- ❖ Du suivi des expositions au Marché International du Cinéma et de l'Audiovisuel (MICA)

La collecte a concerné le suivi de 96 stands d'expositions.

- ❖ Du suivi des ETH

La collecte s'est focalisée sur les arrivées et les nuitées par nationalité dont le motif principal de déplacement est « le FESPACO », ainsi que les recettes générées par l'hébergement des touristes arrivés dans le cadre de FESPACO.

- ❖ De l'enquête sur la perception des festivaliers et des visiteurs sur la manifestation (questionnaires festivaliers et micro trottoir)

Les données (âge, sexe, profession, provenance, nationalité, etc.) ont été obtenues à partir d'une enquête par sondage aléatoire dans les différents sites. Au total, 53 festivaliers et 88 visiteurs ont été enquêtés.

NB : Un festivalier est un invité officiel pour la manifestation

- ❖ Du suivi des parkings

La collecte consistait à connaitre entre autres l'évolution du nombre des engins garés et les recettes durant l'évènement dans les sites de la foire, du MICA et lors des cérémonies d'ouverture et de clôture.

DIFFICULTES ET RECOMMANDATIONS

❖ Les difficultés rencontrées

Les difficultés rencontrées sont diverses. La principale difficulté est la faible implication de la délégation générale du FESPACO, notamment en termes de financement de la collecte. Les autres contraintes ont été entre autres :

- ❖ La réticence des enquêtés concernant les données sur les recettes ;
- ❖ L'insuffisance du budget alloué à l'enquête ;
- ❖ L'insuffisance du personnel chargé de la collecte des données ;
- ❖ Les difficultés d'accès aux salles de projection, dues au fait que les badges « organisateur » ne sont pas autorisés en salle, mis à la disposition de l'équipe de collecte ;
- ❖ Certaines fiches mal renseignées dues à la non-maitrise de l'enquête par certains enquêteurs ou à l'incompréhension de l'enquêté.

❖ Les recommandations

En guise de recommandations pour l'amélioration des futures opérations, il serait important :

- D'allouer un budget conséquent pour l'enquête ;
- D'octroyer des badges d'accès aux salles à l'équipe de la collecte ;
- D'organiser une rencontre avec les différents acteurs en vue d'une sensibilisation sur l'importance des données à collecter ;
- De prendre en compte les enquêteurs dans la commission statistique aux futures éditions du FESPACO ;
- De conditionner l'attribution des stands par un engagement de remplir les fiches d'enquêtes ;
- Associer la mairie de la ville hôte (Ouagadougou) dans la réalisation de l'enquête ;

RESUME EXECUTIF

Les résultats de l'enquête socioéconomique effectuée lors de la 28è édition du FESPACO tenue du **25 février au 04 mars 2023** a concerné plusieurs aspects. D'abord, sur les salles de cinéma, il faut noter **365** séances de projection en salle dont **126** longs métrages et **136** courts métrages. **74,5%** d'entre eux étaient en compétition contre **25,5%** hors compétition. Le taux d'occupation des salles était de **27,3%**.

Pour les stands d'exposition à la foire, **52,2%** étaient occupés par des femmes, **64,8%** proviennent du Burkina Faso dont **77,1%** de la région du centre. **45,0%** des enquêtés offrent des produits de textile et d'habillement (traditionnels et modernes). Pour ce qui est de l'appréciation de la 28e édition du FESPACO par les exposants, le taux cumulé de satisfaction est de **21,1%**. Les exposants ont engrangé des recettes qui ont été évaluées à **150 580 025 francs CFA** contre **36 151 265 francs CFA** de dépenses.

Pour le MICA, **75,0%** viennent du Burkina Faso. **68,2%** étaient satisfaits de l'organisation de l'évènement. En revanche des aspects à améliorer ont été relevés par les exposants pour les éditions futures.

Par ailleurs, pour ce qui est de l'impact de la manifestation sur l'activité d'hébergement, il faut noter que le FESPACO 2023 a enregistré 622 arrivées de touristes dans les ETH venant de 52 pays. La majeure partie de ces arrivées provient du continent africain, soit 68,3% des arrivées globales. L'Europe est le deuxième continent le plus représenté à cet évènement avec 15,1% des festivaliers. L'activité d'hébergement a généré des recettes de l'ordre de 258 958 929 francs CFA.

Pour ce qui est des festivaliers interrogés, **49%** proviennent du Burkina Faso. **62,3%** de ces enquêtés sont des professionnels du cinéma (acteurs, cameramen, directeur artistique, metteur en scène, producteurs, réalisateurs). Le taux cumulé de satisfaction des répondants est de **88,6%**.

Pour ce qui est des visiteurs, **30,7%** affirment avoir eu l'information sur la tenue du FESPACO à travers la télévision. Le motif professionnel constituait le motif principal de la participation à l'évènement avec **42,0%**. Environ **70%** des visiteurs à cette édition de la biennale du cinéma avaient moins de 40 ans.

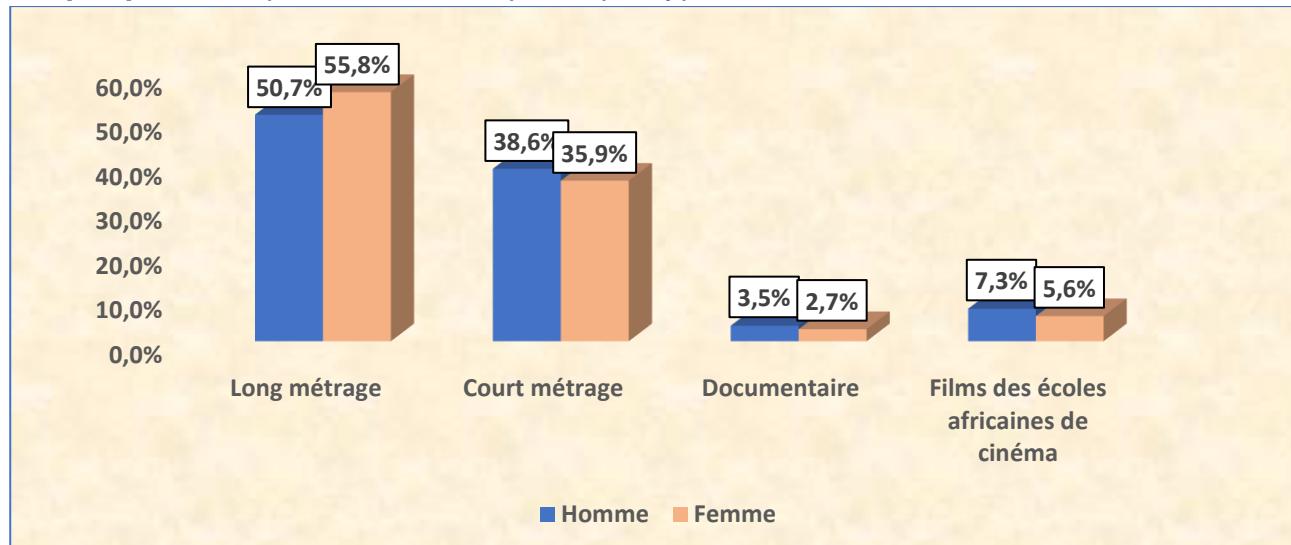


ANALYSE DES DONNEES DE LA 28^e EDITION DU FESTIVAL PANAFRICAIN DU CINEMA ET DE LA TELEVISION DE OUAGADOUGOU (FESPACO)

I. SUIVI DES SALLES DE CINEMA

Le programme de projection des films a été riche et diversifié à cette 28^e édition du FESPACO. Sur un total 365 films en salles de projections, la catégorie « long métrage » a été la plus suivie avec **52,9%** des entrées, suivie des catégories « court métrage » et « films des écoles africaines de cinéma » avec des taux respectifs de **37,4%** et de **6,6%** des entrées. Le nombre moyen de cinéphiles par projection est de **120** cinéphiles.

Graphique 1 : Répartition des cinéphiles par type de film



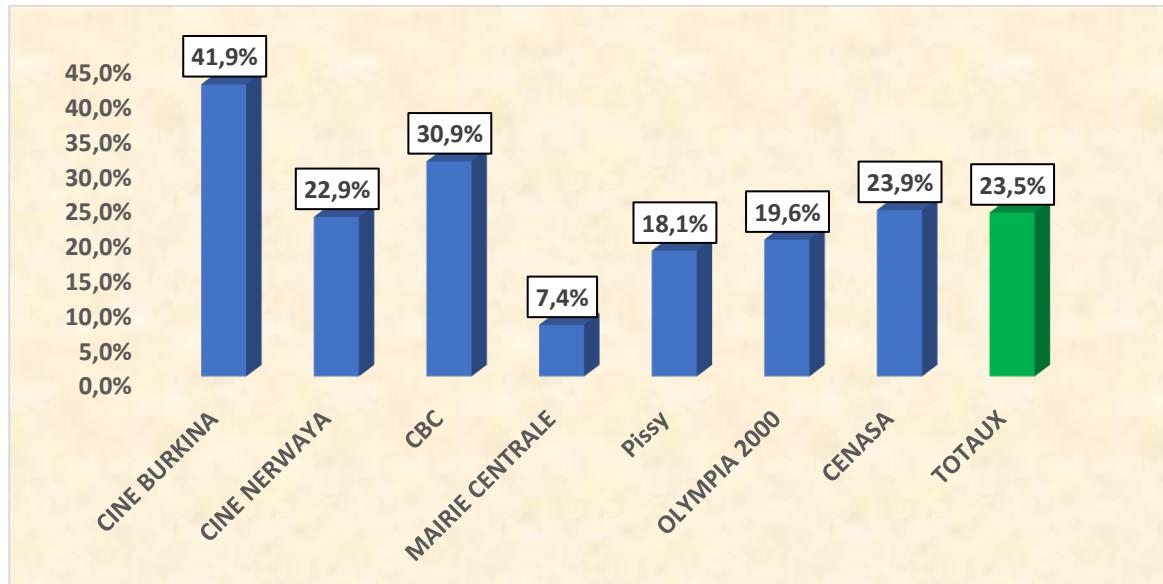
La répartition des films projetés par catégorie donne 25,5% dans la catégorie « hors compétition » et 74,5% dans la catégorie « compétition ». Les deux catégories ont enregistré plus de 36 000 cinéphiles avec 84,1% des entrées dans la catégorie « compétition ». Ces chiffres témoignent de l'intérêt particulier des cinéphiles pour les œuvres cinématographiques et audiovisuelles en compétition.

Tableau 1 : Nombre de cinéphiles et de séances de projection par Catégorie de films

Catégorie	Nombre de séance de projection	Nombre de cinéphiles
Compétition	272	31 304
Hors compétition	93	5 918
Total général	365	37 222

Le taux d'occupation moyen des salles de projection par séance lors de la 28^e édition du FESPACO est moyennement satisfaisant dans l'ensemble (23,5%). Il est à noter qu'aucune salle n'a eu un taux d'occupation global de 50%.

Graphique 2 : Répartition du taux d'occupation des salles de projection



II. RESULTATS DE LA COLLECTE DE DONNEES SUR LES OCCUPANTS DES STANDS

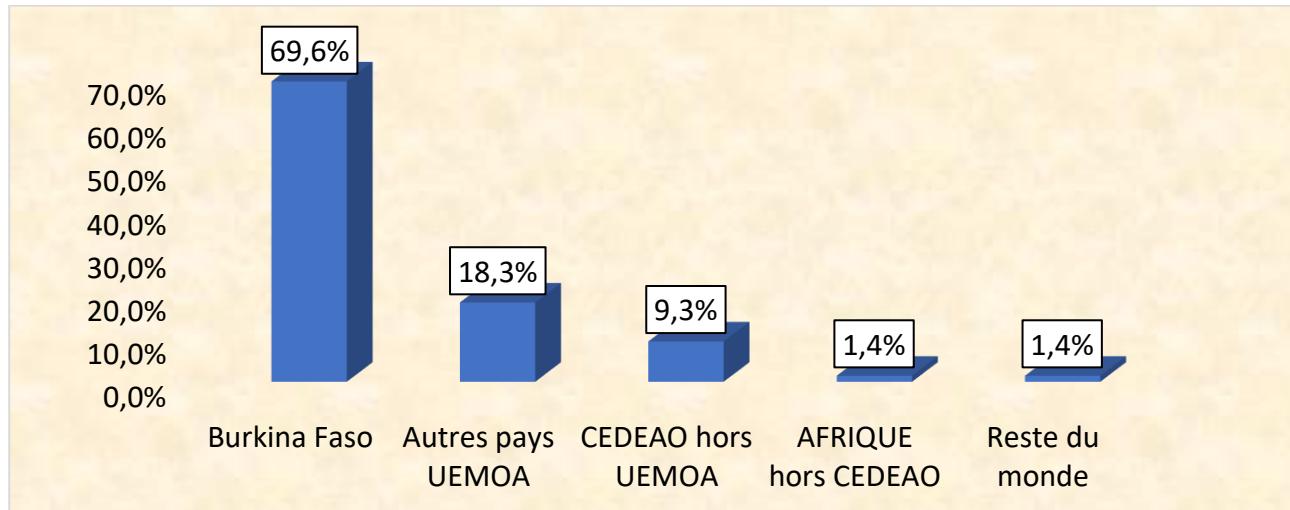
Sur 411 stands, l'enquête a concerné 289 exposants sur les sites de l'ex camp Fonctionnaire, la place de Nation, le siège du FESPACO et la maison du Peuple.

La répartition des stands selon le sexe montre que 52,2 % était occupé par des femmes contre 58,1% en 2021.

1. Provenance géographique des occupants des stands

Sur l'ensemble des exposants interrogés dans le cadre de cette enquête, 69,6% viennent du Burkina Faso, 18,3% des autres pays de l'espace UEMOA (Côte d'Ivoire, Togo, Benin, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal) et 9,3% de l'espace CEDEAO en dehors des pays de l'UEMOA. Ce qui démontre le caractère régional de l'exposition.

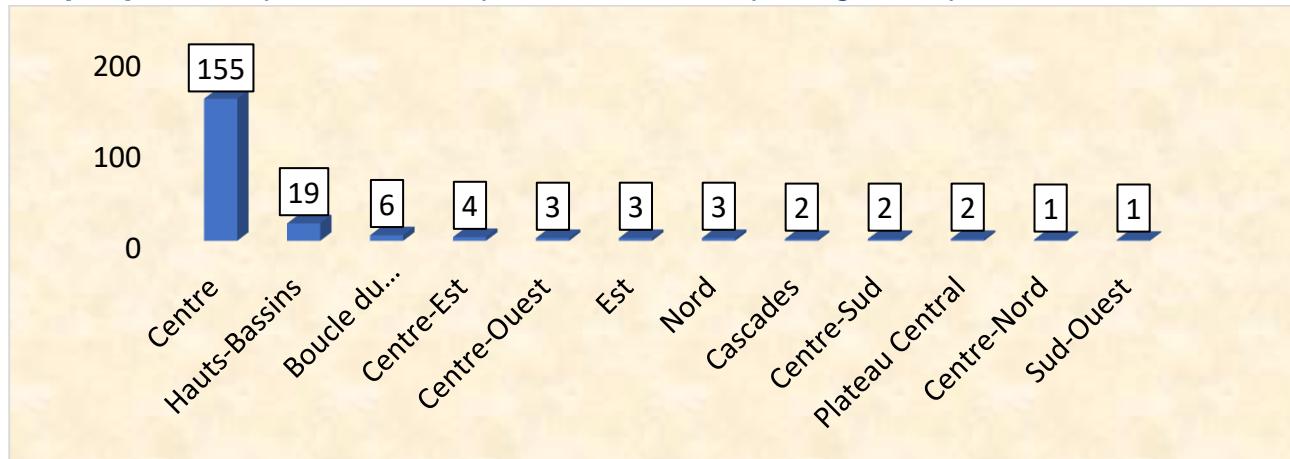
Graphique 3 : Répartition de la provenance géographique



2. Région de provenance

Des 201 exposants nationaux, 77,1% viennent de la région du Centre où se tient la manifestation. Les Hauts-Bassins suit avec 9,5%. Seulement 13,4% viennent du reste des régions.

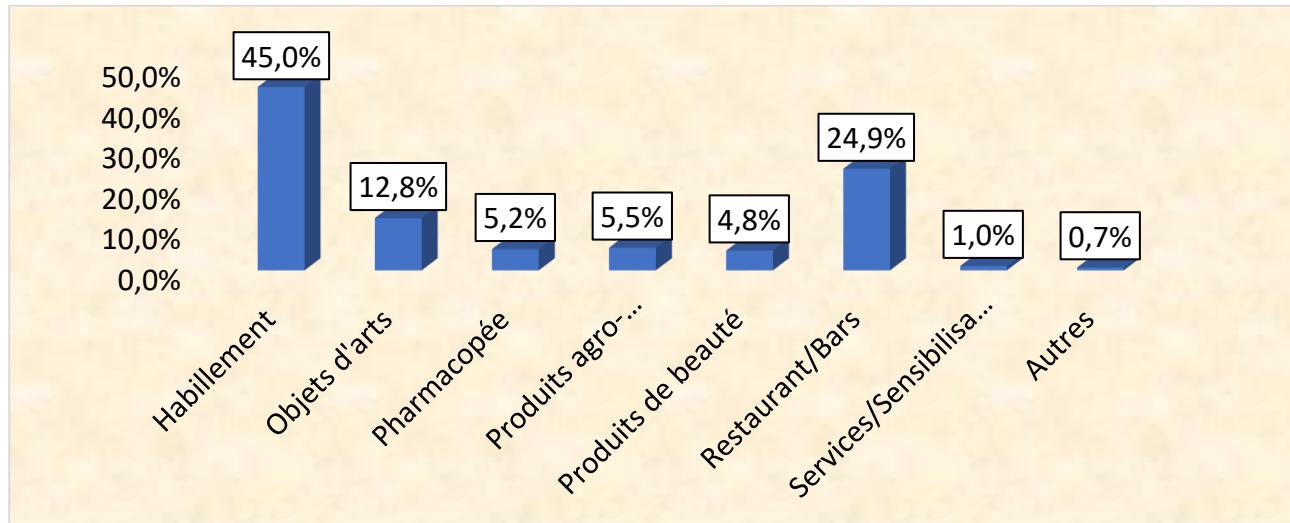
Graphique 4 : Répartition des exposants burkinabè par région de provenance



3. Secteur d'activités des caractéristiques des occupants des stands

Si l'on s'intéresse au secteur d'activités des exposants, on constate que 45,0% des enquêtés offrent des produits de textile et d'habillement (traditionnels et modernes). Le secteur de la restauration et bar n'est pas en reste avec 24,9%. Les objets d'arts quant à eux étaient exposés dans 12,8% des stands enquêtés. Par ailleurs, 17,3% des exposants offrent des produits très diversifiés non catégorisés (livre, pharmacopée, produits agro-alimentaire, produits de beauté, objets d'installation solaire, téléphonies mobiles etc.).

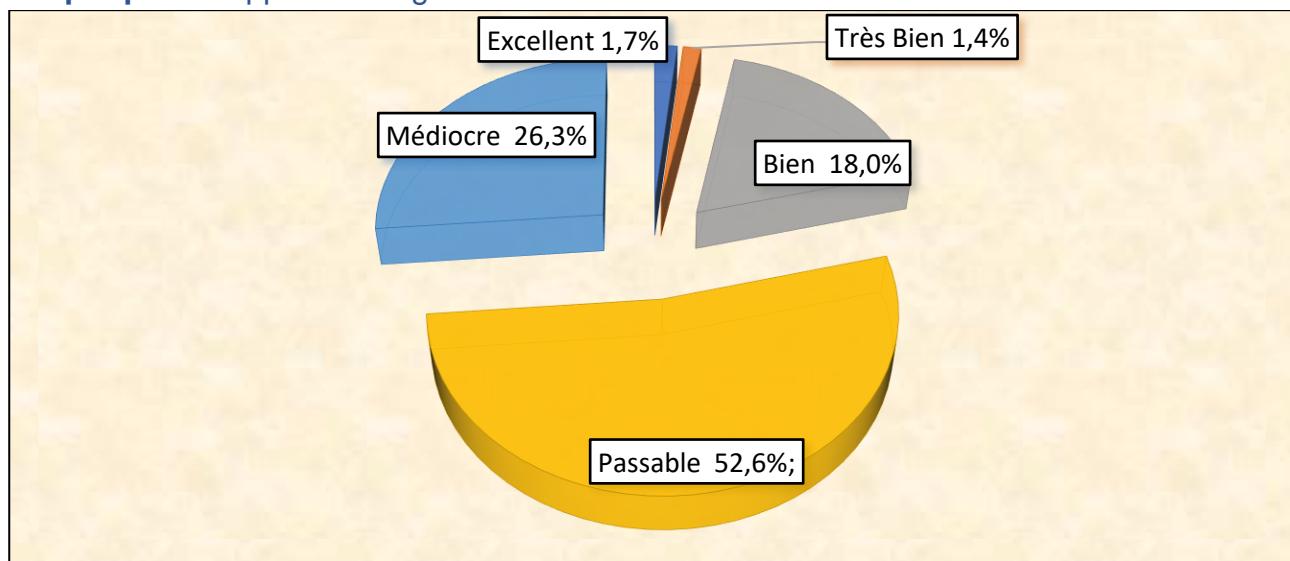
Graphique 5 : Répartition des exposants par type d'activités



4. Appréciation de la 28e édition du FESPACO par les occupants des exposants

Pour ce qui est de l'appréciation de la 28^e édition du FESPACO par les exposants en lien avec le climat des affaires, 21,1% trouvent satisfaction et 52,6% estiment que les affaires sont moroses. En d'autres termes, plus de la moitié d'entre eux avait une appréciation moyenne. Cependant, 26,3% des exposants ont émis des avis négatifs sur les affaires.

Graphique 6 : Appréciation générale de la 28^e édition

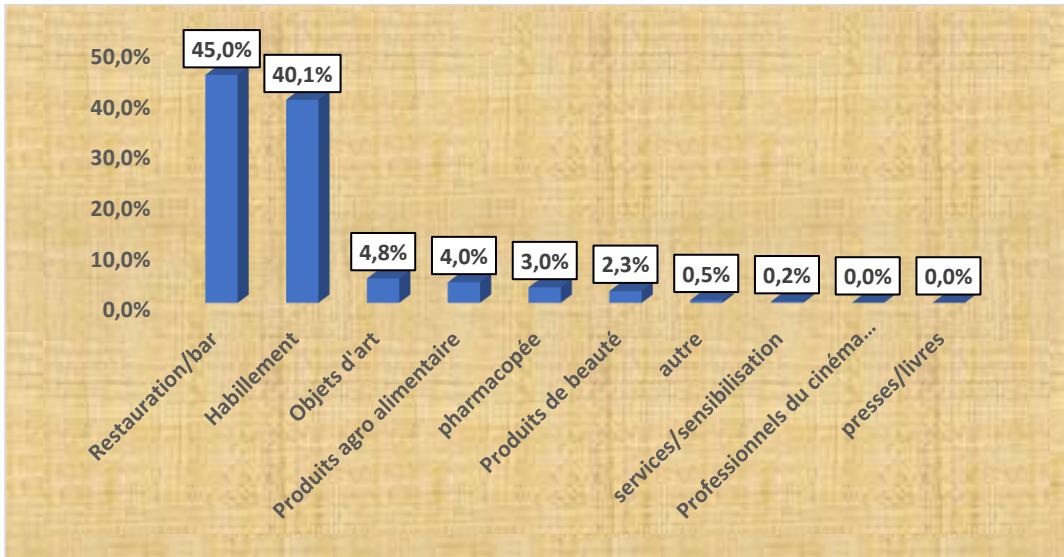


5. Données sur les Stands

Le FESPACO mobilise assez de monde à chacune de ses éditions. Ce rassemblement constitue un facteur favorable aux différents acteurs commerciaux d'offrir des services ou d'écouler leurs produits. Ainsi, cette 28^e édition a été une occasion où les exposants ont engrangé des recettes qui ont été évaluées à **150 580 025 francs CFA**. Ces recettes se répartissent comme suit : 67 697 250 francs CFA pour l'habillement, 60 319 850 francs CFA pour les restaurants/bars, 4 589 500 francs CFA pour les produits de la Pharmacopée, 7

242 800 francs CFA pour les objets d'arts, 6 085 125 francs CFA pour les produits agro-alimentaire et 4 645 500 francs CFA pour le reste. Plus de $\frac{3}{4}$ des recettes, soit 85,0% est repartie entre l'habillement et la restauration/bar. Les objets d'art ne sont pas en reste avec une part estimée à 4,8%. Quant aux produits agro-alimentaires, leur part de recettes se chiffre à 6,4%.

Graphique 7 : Répartition des recettes des stands selon le type



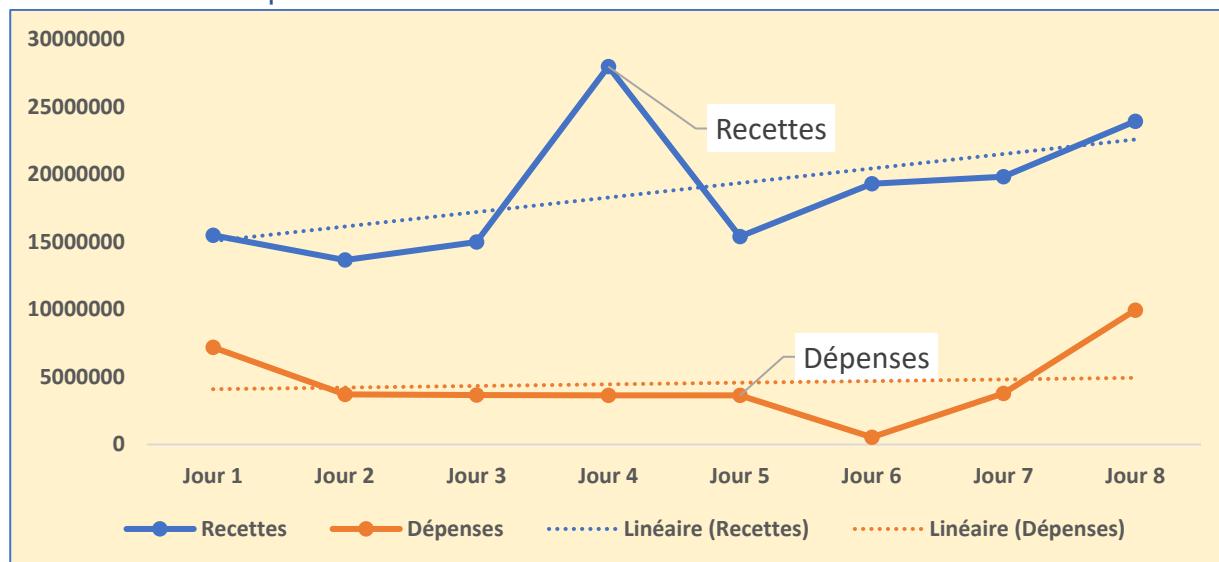
5.1. Comparaison des dépenses et des recettes journalières des occupants des stands

L'analyse en termes de dépenses et de recettes des exposants montre que les recettes sont nettement supérieures aux dépenses durant le FESPACO.

Les recettes totales journalières de l'ensemble des occupants des stands dans les sites de la foire ont connu une tendance haussière sur toute la période tandis que les dépenses sont restées quasiment constantes.

Les dépenses et les recettes totales des exposants s'élèvent respectivement à 36 151 265 francs CFA et 150 580 025 francs CFA.

Graphique 8 : Evolution des dépenses et des recettes des occupants stands sur l'air FESPACO et à la place de la Nation



5.2. Distribution des dépenses et recettes durant le FESPACO

Tableau 2 : Distribution des dépenses journalières durant le FESPACO

Dépenses par secteurs d'activités	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6	Jour 7	Jour 8
autres	383 500	38 500	38 500	38 500	38 500	2 000	11 000	151 000
Habillement	3 125 200	976 800	944 050	934 250	997 350	151 850	723 950	3 760 950
Objets d'art	500 600	249 800	227 300	216 700	217 200	51 800	397 900	980 240
pharmacopée	863 900	114 400	99 900	99 400	93 400	9 000	85 400	372 370
presses/livres	111 500	109 500	104 500	106 000	110 500	13 000	106 000	170 850
Produits agro alimentaire	422 550	145 100	93 700	121 700	80 550	2 700	850 925	489 000
Produits de beauté	93 700	54 700	88 700	42 200	80 200	26 000	65 000	393 620
Professionnels du cinéma et audio visuel	456 850	684 100	731 350	643 350	632 050	87 600	618 620	394 870
Restauration/bar	984 800	990 000	1 003 800	1 107 300	1 109 250	168 500	798 250	2 808 280
services/sensibilisation	262 000	360 500	340 500	334 500	273 000	31 500	128 500	424 390
Total général	7 204 600	3 723 400	3 672 300	3 643 900	3 632 000	543 950	3 785 545	9 945 570

Tableau 3 : Distribution des recettes journalières durant le FESPACO

Recettes par secteurs d'activités	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6	Jour 7	Jour 8
autres	64 000	80 000	87 000	119 000	91 000	97 250	113 000	100 000
Habillement	6 476 800	5 301 500	6 230 000	17 482 500	5 296 450	6 456 500	6 161 000	6 915 100
Objets d'art	1 336 000	1 107 500	691 500	787 000	797 000	576 250	922 750	1 024 800
pharmacopée	390 500	548 000	479 500	711 000	541 500	727 000	621 000	571 000
presses/livres	-	7 000	1 500	1 500	3 650	600	-	-
Produits agro alimentaire	684 000	620 000	526 500	819 000	1 013 750	1 261 500	244 500	915 875
Produits de beauté	211 000	241 250	237 000	360 000	254 000	955 000	1 066 250	155 500
Professionnels du cinéma et audio visuel	-	10 000	-	-	-	-	15 000	-
Restauration/bar	6 320 900	5 719 950	6 699 550	7 670 800	7 362 125	9 173 800	10 578 625	14 171 500
services/sensibilisation	8 000	20 000	50 000	30 000	35 000	62 000	100 000	70 000
Total général	15 491 200	13 655 200	15 002 550	27 980 800	15 394 475	19 309 900	19 822 125	23 923 775

III. Données sur le MICA

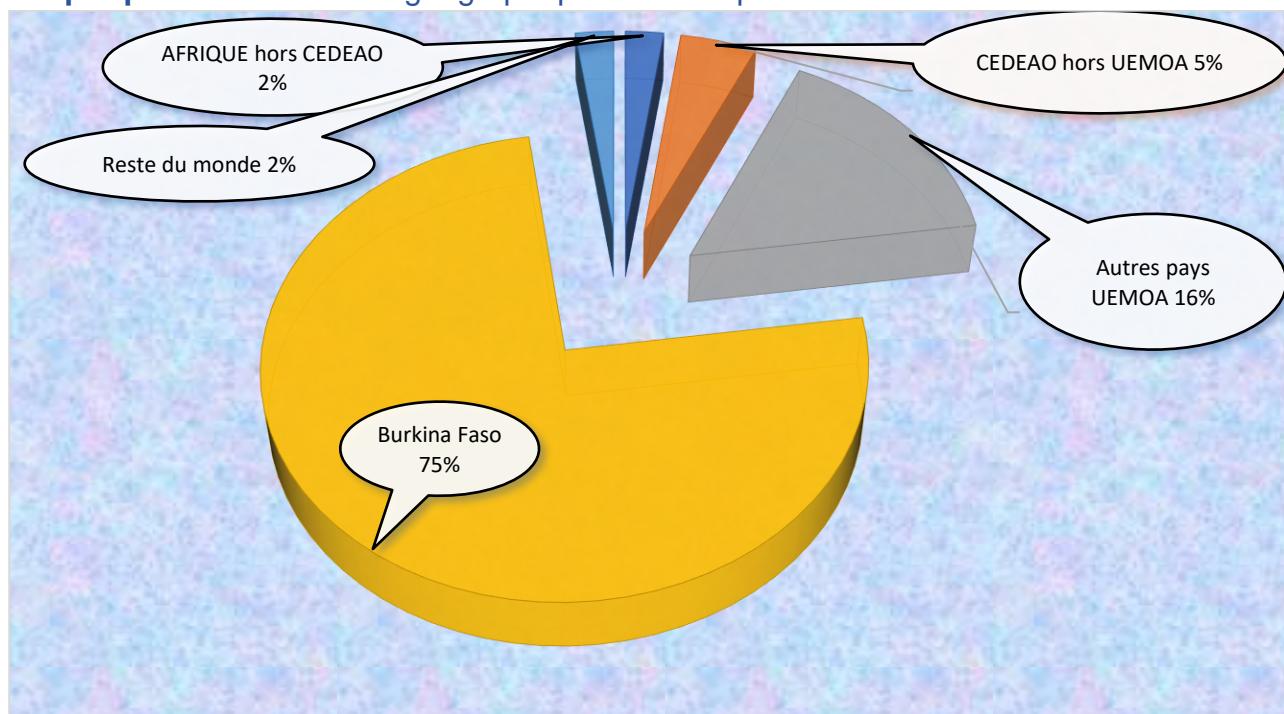
Sur les 96 stands occupés par les professionnels du cinéma, 44 exposants ont été enquêtés sur le site du MICA.

La répartition des exposants selon le sexe donne 34,1% de femmes.

1. Provenance géographique

Sur l'ensemble des exposants enquêtés, 75% viennent du Burkina Faso, 16% des autres pays de l'espace UEMOA (Côte d'Ivoire, Togo, Benin, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal). Par ailleurs, 5% des exposants viennent de l'espace CEDEAO en dehors des pays de l'UEMOA. Ce qui démontre pour cette édition également l'encrage régional de la manifestation.

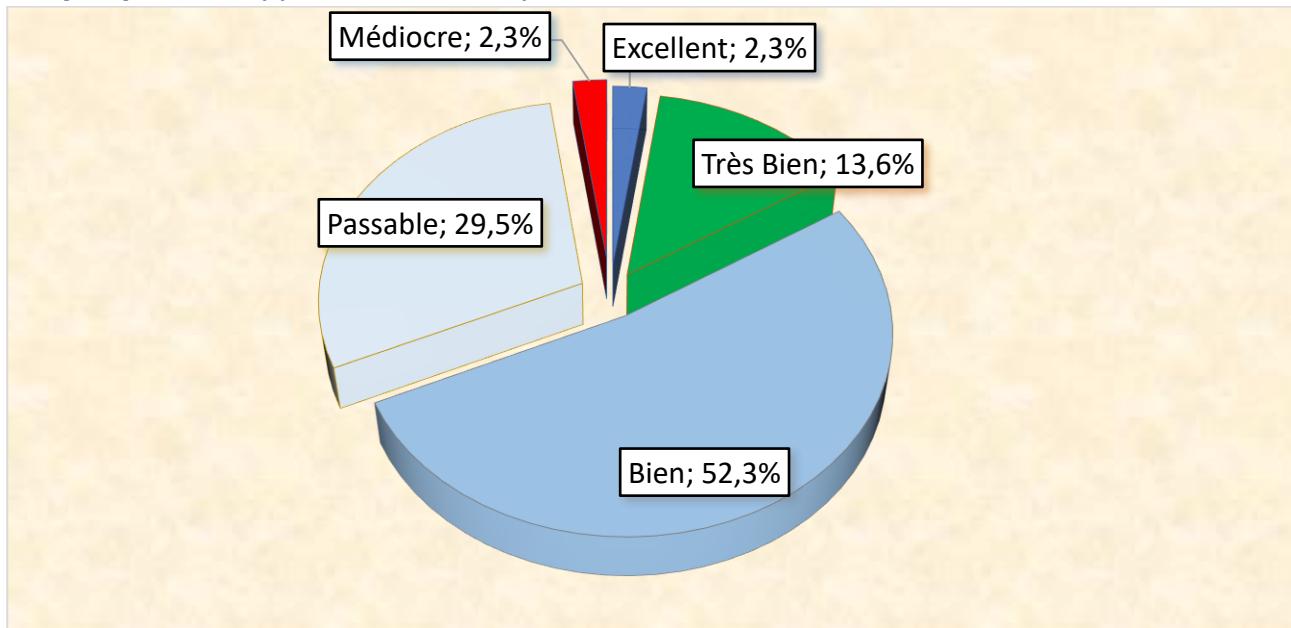
Graphique 9 : Provenance géographique des occupants de stands



2. Appréciation de la 28e édition du FESPACO par les occupants

Pour ce qui est de l'appréciation de la 28^e édition du FESPACO par les exposants, le taux cumulé de satisfaction est de 68,2%. En d'autres termes, plus de la moitié d'entre eux a au moins une bonne appréciation de la manifestation contre 29,5% qui lui donnent une appréciation passable ou moyenne. Cependant, 2,3% des exposants ont émis des appréciations négatives sur le déroulement de l'évènement.

Graphique 10 : Appréciation des exposants



IV. IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR L'ACTIVITE D'HEBERGEMENT

Le FESPACO 2023 a enregistré 622 arrivées de touristes dans les ETH venant de 52 pays. La majeure partie de ces arrivées provient du continent africain, soit 68 ,3% des arrivées globales. L'Europe est le deuxième continent le plus représenté à cet évènement avec 15,1% des festivaliers. Le Sénégal, le Mali, la France et la Côte d'Ivoire sont respectivement les pays les plus représentés.

Cette manifestation a permis d'engendrer 4 712 nuitées dans les établissements touristiques d'hébergement. Le continent africain occupe la plus importante proportion, soit 72,1% des nuitées globales. L'Europe représente 16,1% de nuitées produites.

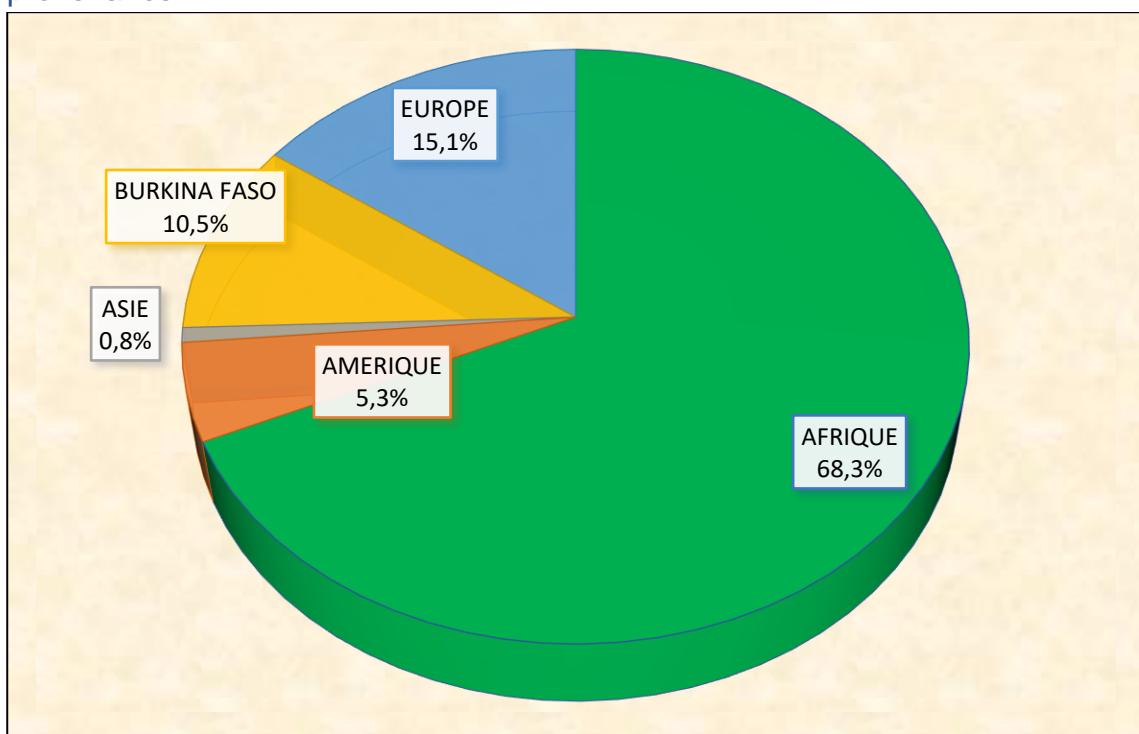
L'activité d'hébergement a généré des recettes de l'ordre de 258 958 929 francs CFA. Ces recettes proviennent principalement des continents africain (71,4%) et européen (17,8%).

La durée moyenne de séjour se situe à 7,6 nuitées et la plus élevée est celle des touristes provenant d'Asie (8,8 nuitées). Quant à la dépense moyenne journalière, elle se situe à 54 957 francs CFA. Les festivaliers en provenance d'Asie ont la dépense moyenne journalière la plus élevée qui est de 70 932 francs CFA. La majeure partie des festivaliers entrant dans notre pays a utilisé le moyen de transport aérien, ce qui a entraîné un flux important de voyageurs sur la période de la manifestation. Sur les 557 arrivées de non-résidents enregistrées dans les EHT, 90,1% sont passés par l'Aéroport International de Ouagadougou.

Tableau 4 : Indicateurs hôteliers de la fréquentation des festivaliers dans les ETH

Indicateur	Afrique	Amérique	Asie	Europe	Burkina Faso
Nombre d'arrivées	425	33	5	94	65
Nombre de nuitées	3 396	238	44	759	275
Recettes	184 843 944	12 733 870	3 121 000	46 033 425	12 226 690
Nationalité	35	4	3	10	1
Pays de résidence	35	4	3	10	1
DMS (en nuitées)	8,0	7,2	8,8	8,1	4,2
DMJ (francs CFA)	54 430	53 504	70 932	60 650	44 461

Graphique 12 : Répartitions des Arrivées pour motif FESPACO dans les ETH par lieu de provenance

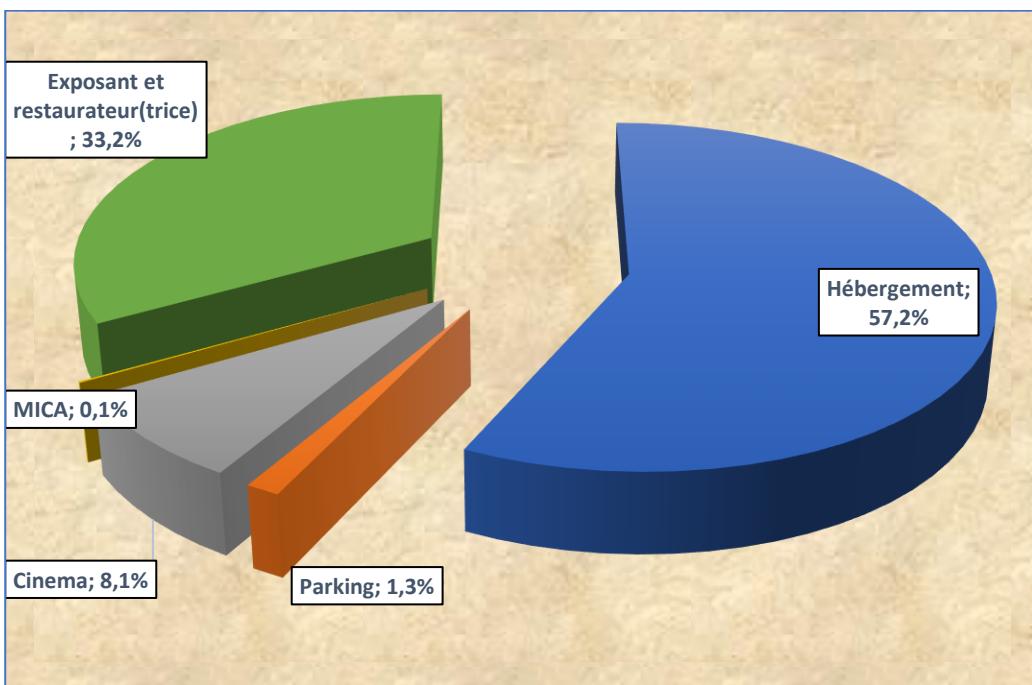


V. RECAPITULATIFS DES RECETTES

Une analyse globale des recettes de la manifestation montre qu'une grande partie des recettes générées proviennent des Etablissements touristiques d'hébergement (ETH) soit 57,2% des recettes de la manifestation. Les exposants et restaurateurs (rices) s'en tirent à bon compte avec plus de 150 millions de chiffres d'affaires réalisés. Les ventes au sein du MICA représente 0,1% et les recettes issues des entrées en salles de cinéma, sont plus de 36 millions.

Les recettes des différentes activités de cette 28^e édition se résument comme suit :

Graphique 13 : Distribution des recettes de l'édition du FESPACO 2023 en francs CFA



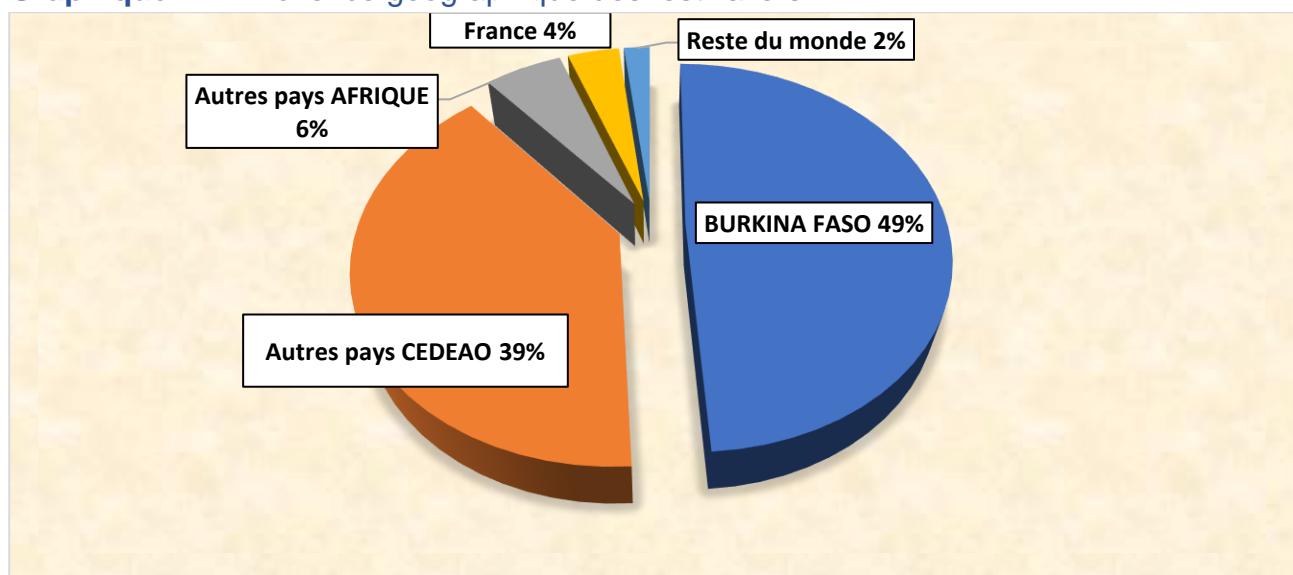
VI. DONNEES SUR LES FESTIVALIERS

Les données suivantes ont été recueillies auprès de 53 festivaliers dont 69,8% d'hommes. Ces informations concernent entre autres la provenance géographique, le type de festivalier, le motif principal de leur présence au FESPACO, leur appréciation de la présente édition, etc.

1. Provenance géographique des festivaliers

Les festivaliers enquêtés proviennent de divers horizons. En effet, 49,1% proviennent du Burkina Faso, 39,6% des autres pays de la CEDEAO et 3,8% de la France.

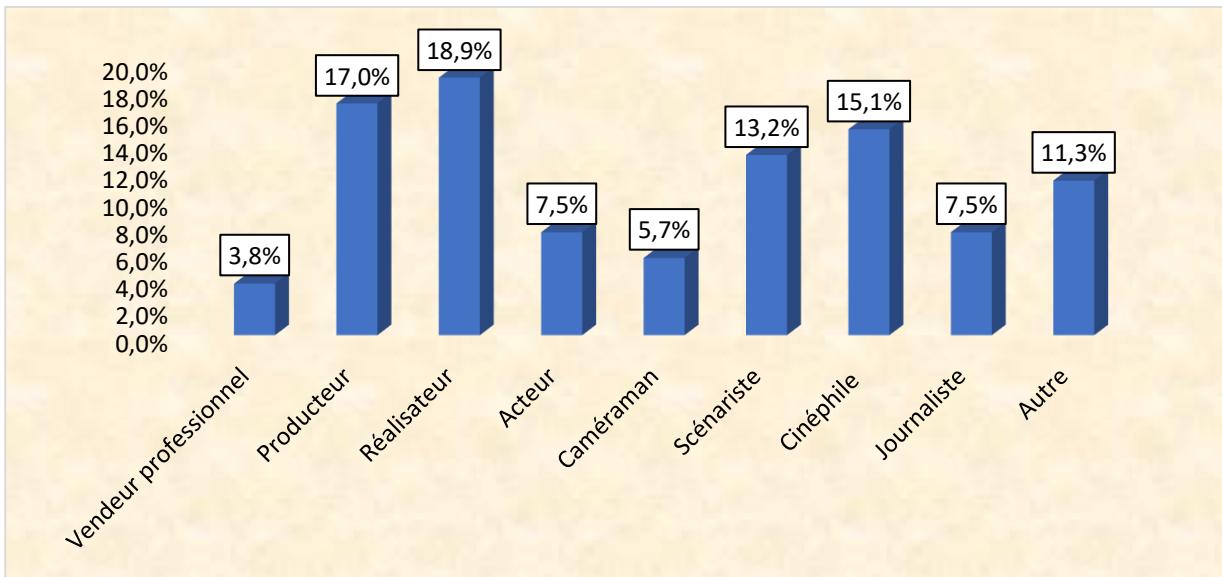
Graphique 14 : Provenance géographique des festivaliers



2. Type de festivaliers

Les professionnels du cinéma (acteurs, caméraman, directeur artistique, metteur en scène, producteurs, réalisateurs, scénaristes) ne sont pas restés en marge de la 28^e édition du FESPACO. Parmi les festivaliers interrogés, ils représentaient exactement 62,3%.

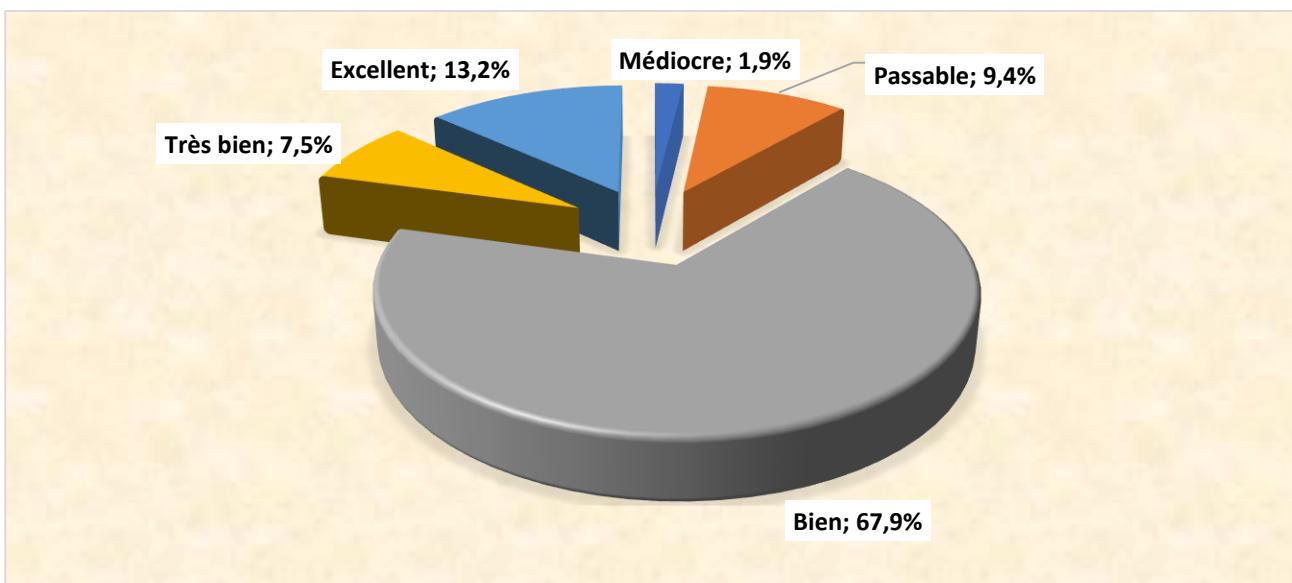
Graphique 15 : Type de festivalier



2.1. Appréciation de la manifestation

De façon générale, les festivaliers ont apprécié l'organisation de la 28^e édition du FESPACO. En effet 88,7% des festivaliers enquêtés ont émis un avis positif sur l'organisation contre 1,9% de taux d'insatisfaction. Cela dénote d'une amélioration de l'organisation de cette édition par rapport à la précédente où 15,0% avaient émis un avis négatif.

Graphique 17 : Appréciation de la manifestation par les festivaliers

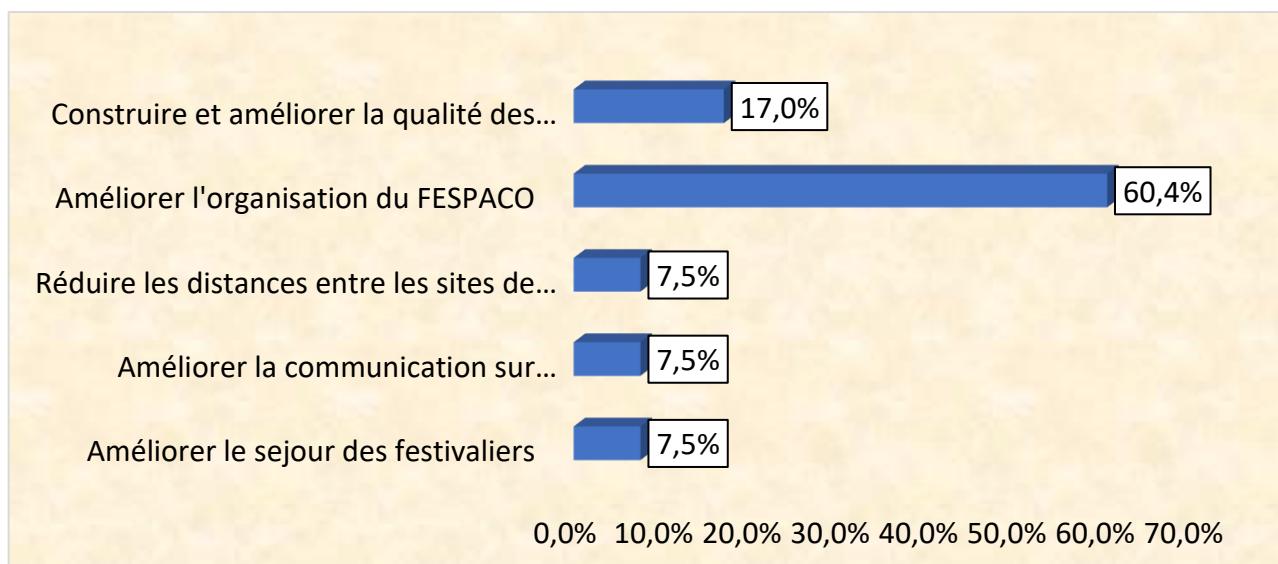


2.2. Les aspects du FESPACO à améliorer selon les festivaliers

Pour une meilleure organisation des éditions à venir, les festivaliers ont formulé les recommandations suivantes :

- améliorer le séjour des festivaliers ??? ;
- améliorer la communication sur l'organisation du FESPACO ;
- réduire les distances entre les différents sites de projection ;
- améliorer l'organisation du FESPACO(revoir le prix des stands à la baisse, diminuer le prix des marchandises, revoir la qualité des stands, revoir le prix des tickets des salles à la baisse, améliorer l'accès dans les salles, revoir les heures de projection, vendre les tickets en fonction des capacités des salles) ;
- construire et améliorer la qualité des infrastructures de projection.

Graphique 18 : Les aspects du FESPACO à améliorer



VII. DONNEES SUR LA PARTICIPATION DU PUBLIC

Malgré le contexte sécuritaire difficile, le public a participé massivement aux différentes activités entrant dans le cadre de la 28e édition du FESPACO. En effet, la cérémonie d'ouverture tenue le 25 février au Palais des sports de Ouaga 2000 a connu un engouement au niveau du public qui a été estimé à environ 4 000 personnes.

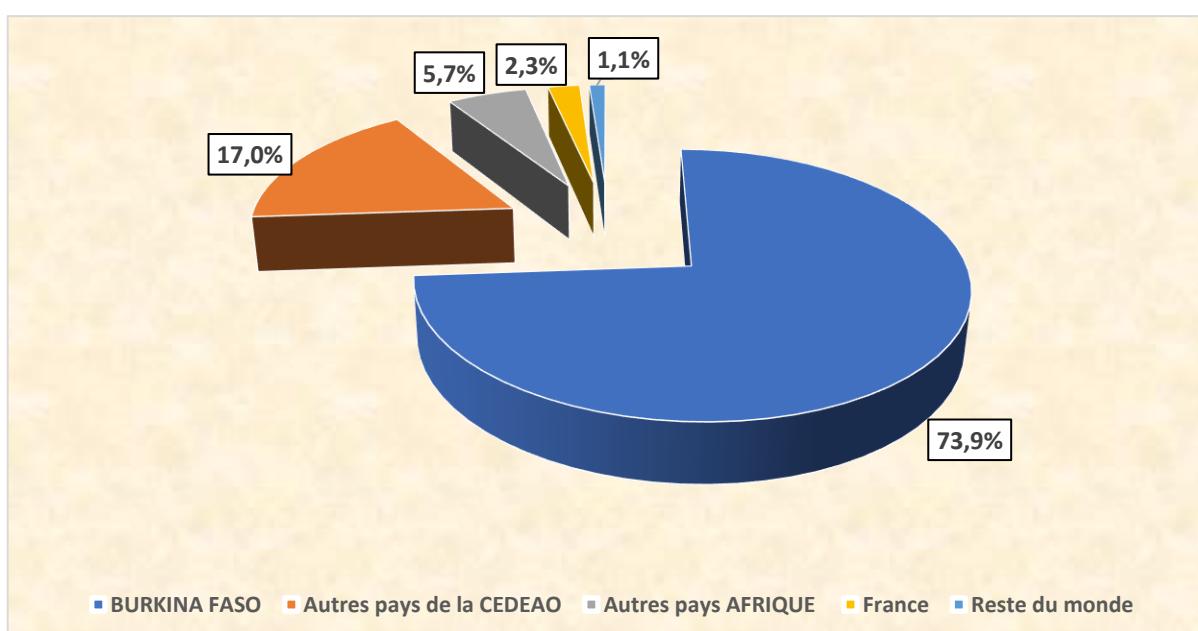
Pour deux plateaux off (Ex-Camp fonctionnaire et l'Avenue KWAME NKRUMAH) prévus, seul celui de l'Avenue KWAME NKRUMAH a été fonctionnel. Ainsi on a enregistré environ 10 150 spectateurs sur la période du 26 février au 04 mars.

Les informations suivantes ont été recueillies auprès de 88 visiteurs sur les sites du MICA, de la salle de ciné canal Olympia Ouaga 2000, de la Mairie centrale et de la place de la Nation.

1. Provenance géographique des visiteurs

La majorité des visiteurs enquêtés vient du Burkina Faso avec une proportion de 73,9% contre 22,7% pour les autres pays africains. Les participants des pays non africains représentent 3,4% des enquêtés, dont 2,3% de la France. La répartition par nationalité montre une forte participation des pays africains avec 96,6%.

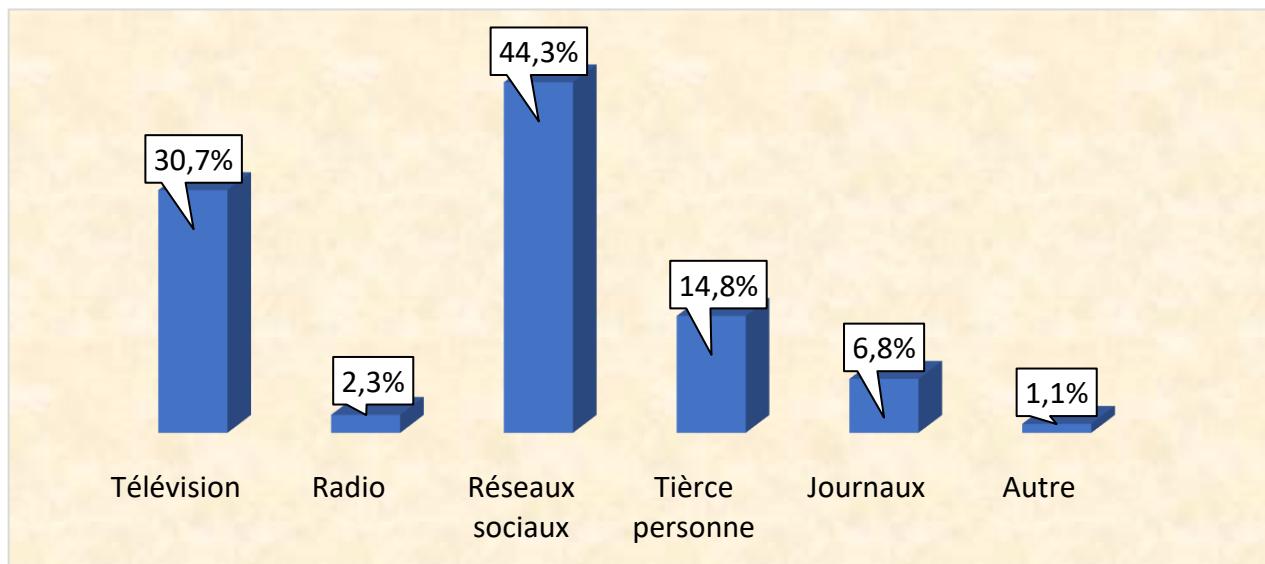
Graphique 19 : Situation de la provenance géographique des visiteurs



2. Canal d'accès à l'information sur le FESPACO

Les enquêtes ont relevé que le principal canal d'accès à l'information sur la tenue du FESPACO est les réseaux sociaux avec une proportion de 44,3% contrairement à l'édition précédente où la télévision primait avec un taux de 56,3%. Des autres canaux d'accès à l'information, la radio et les journaux enregistrent les taux les plus faibles respectivement 2,3% et 6,8%.

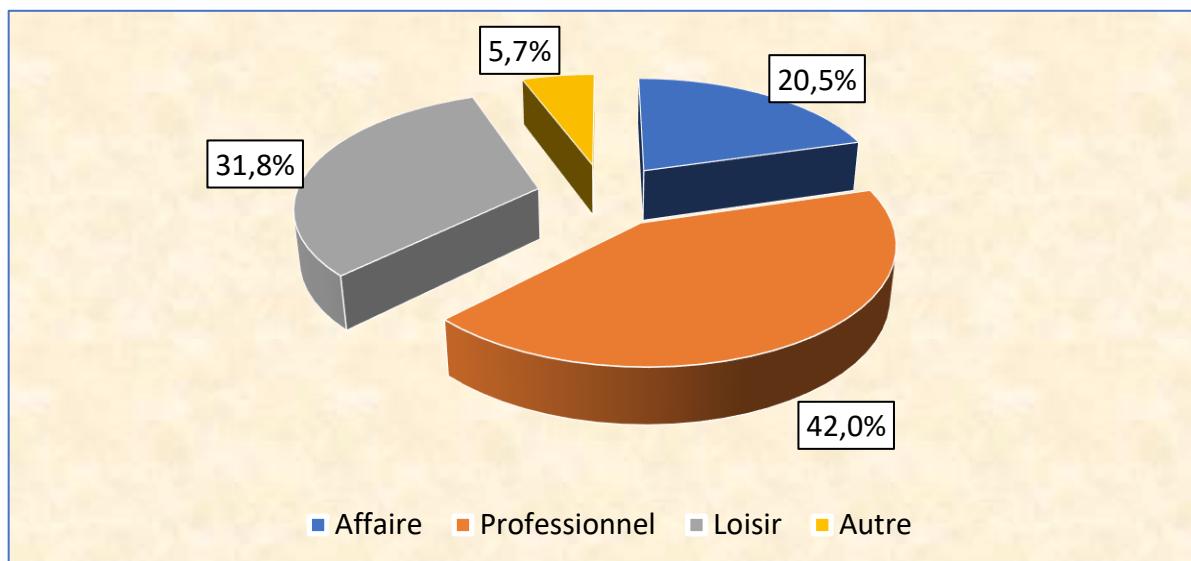
Graphique 20 : Proportion des canaux par lequel les visiteurs ont eu l'information



3. Motif de la présence du public au FESPACO

Le motif professionnel constitue la raison principale de la participation du public aux différentes activités du FESPACO avec 42,0%, suivi du loisir qui représente 31,8% et 20,5% pour des raisons d'affaires.

Graphique 21 : Répartition du motif de présence du public



4. Nombre de participations des visiteurs aux différentes éditions du FESPACO

La majorité des visiteurs enquêtés est habituée aux éditions du FESPACO. En effet, près de 80% ont au moins deux participations et environ 20% sont à leur première participation.

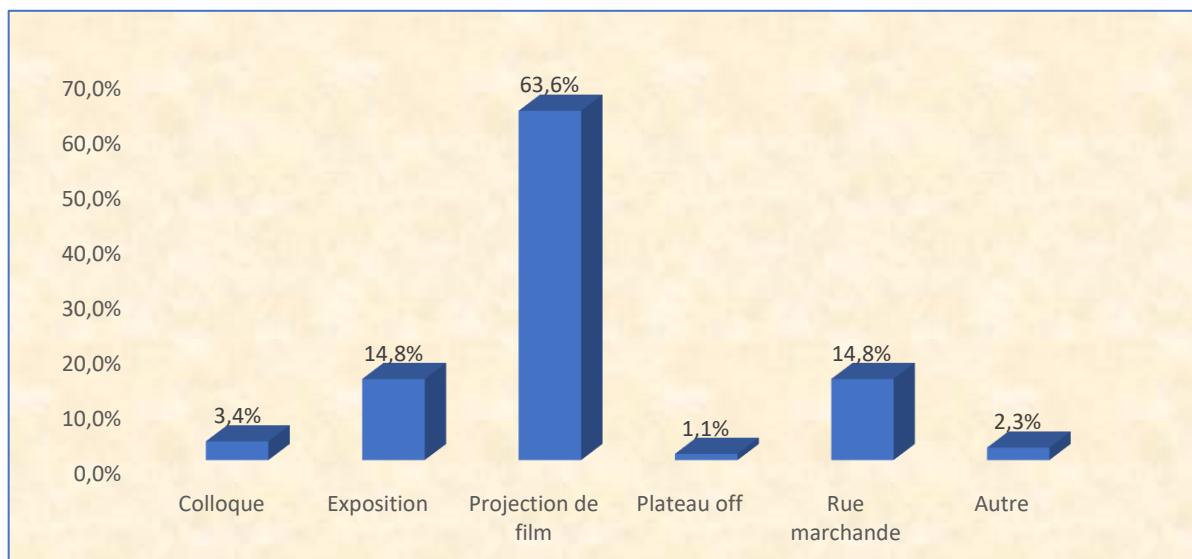
Tableau 5 : Répartition des visiteurs suivant le nombre de participation

Participation	Nombre	Pourcentage
Moins de 2	18	20,5%
De 2 à 4	41	46,6%
De 5 à 6	19	21,6%
De 7 à 8	1	1,1%
De 9 à 10	3	3,4%
De 11 à 12	2	2,3%
13 et plus	4	4,5%
TOTAL	88	100,0%

5. Appréciation des activités du FESPACO

Les activités du FESPACO sont diversement appréciées par les visiteurs. L'activité la plus appréciée parmi les réponses des enquêtés est la projection de films 63,6%, suivie de l'exposition et de la rue marchande avec 14,8% chacune. Le plateau off vient en dernière position avec 1,1%.

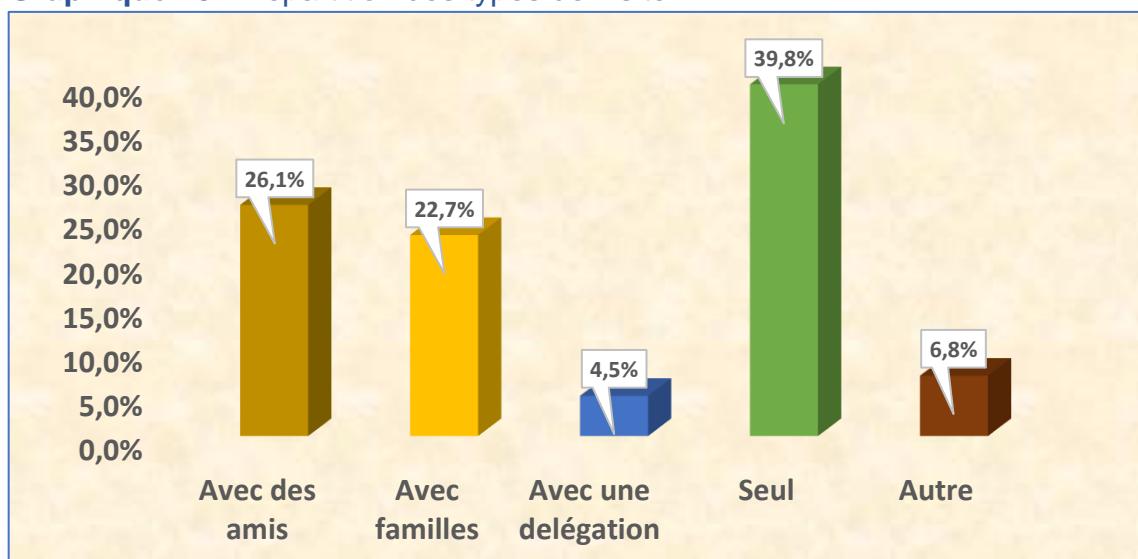
Graphique 22 : Appréciation des activités du FESPACO



6. Type de visite au FESPACO

Les visiteurs qui ont effectué le déplacement pour participer aux différentes activités du FESPACO étaient soit seuls, soit accompagnés. On constate que 39,8% des visiteurs y étaient seuls et 61,2% étaient accompagnés dont 26,1% avec des amis, 22,7% avec leur famille.

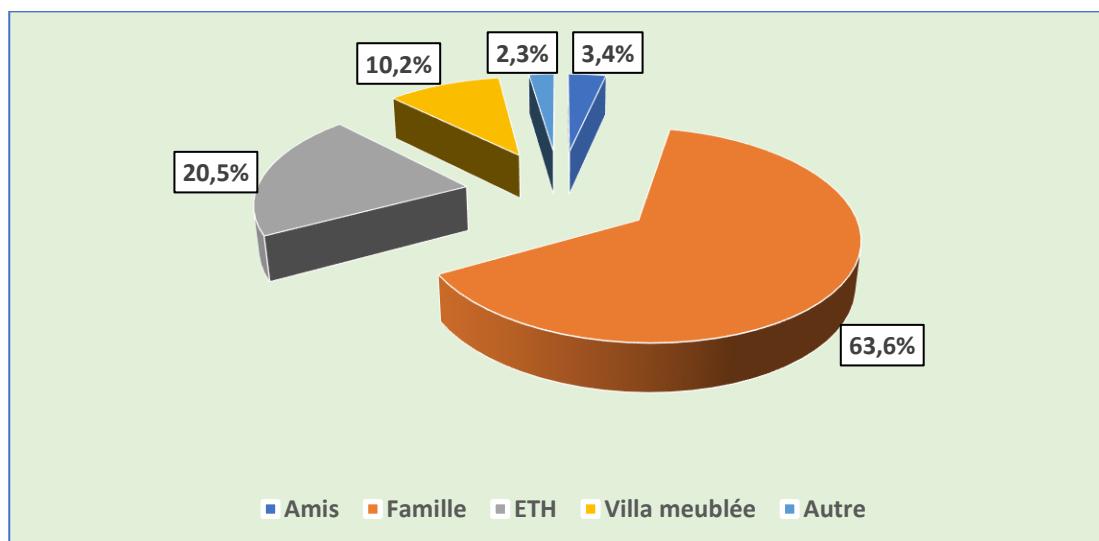
Graphique 23 : Répartition des types de visite



7. Le mode d'hébergement des visiteurs

Parmi les visiteurs interrogés, 63,6% d'entre eux avaient pour mode d'hébergement la « famille », 20,5% pour « ETH » et reste des enquêtés ont pour modes d'hébergement « amis », « villa meublée » et « autre ».

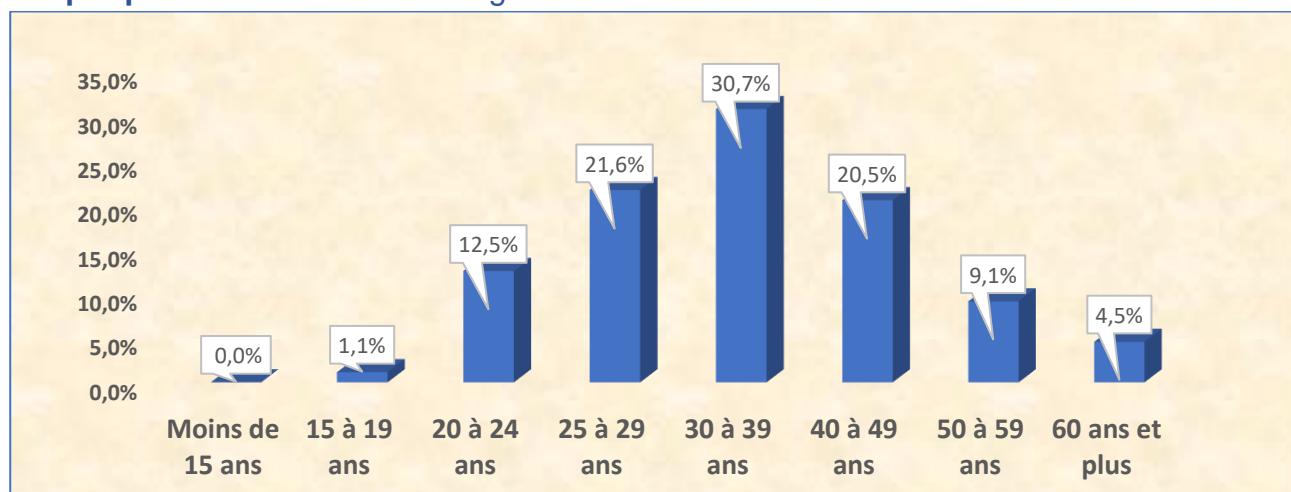
Graphique 24 : Répartition du mode d'hébergement des visiteurs



8. Les tranches d'âges des visiteurs

Environ 65% des visiteurs à cette biennale du cinéma avaient moins de 40 ans. Les plus nombreux avaient un âge compris entre 30 et 39 ans. Ce qui témoigne de l'engouement de la jeunesse pour la manifestation. En revanche 4,5% des visiteurs avaient plus de 60 ans. Ce qui montre que le 3^e âge n'a pas été en marge.

Graphique 25 : Distribution des âges des visiteurs

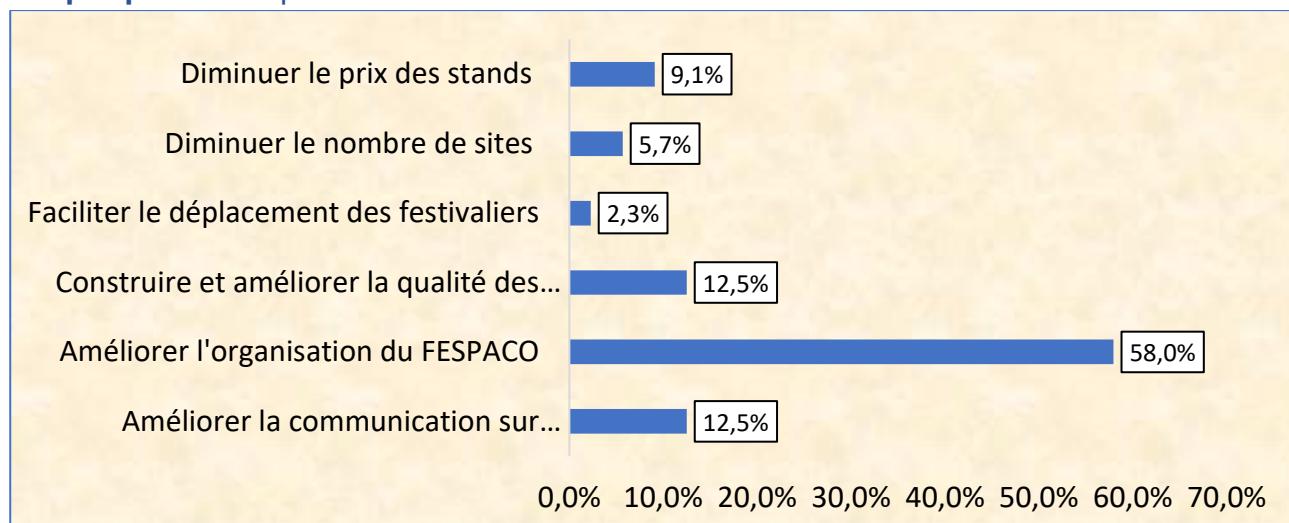


9. Aspects du FESPACO à améliorer

Des recommandations ont été formulées par les visiteurs pour une meilleure organisation de l'évènement. Au titre de ces recommandations, on a :

- diminuer les prix des stands ;
- diminuer le nombre de sites ;
- faciliter le déplacement des festivaliers (rendre disponible des mini bus pour les festivaliers)
- améliorer l'organisation du FESPACO (rendre disponible les badges, faciliter l'accès aux différents sites, réduire le cout des stands, annuler les frais d'entrée aux différents sites);
- améliorer la communication sur l'évènement;
- construire et améliorer la qualité des infrastructures de projection ;
- créer un site unique pour la foire.

Graphique 26 : Aspects du FESPACO à améliorer



VIII. DONNEES FOURNIES PAR LES COMMISSIONS

Tableau 6 : Commission infrastructures et équipements

Nombre de sites prévus	14
Nombre de sites retenus	14

Tableau 7 : Commission prix spéciaux

Nombre de prix spéciaux	21
-------------------------	----

Tableau 8 : Commission cérémonies et animations culturelles

Nombre de plateaux off retenus	2
Nombre d'artistes programmés sur les plateaux off	???

CONCLUSION

A travers cette étude, le rôle socio-économique que joue la culture grâce au FESPACO (tout comme les autres grandes manifestations culturelles et touristiques) est considérable.

D'abord, les nombreux mécanismes de valorisation du patrimoine culturel national et africain que nous avons vus et qui sont tournés vers la prévention et la gestion des conflits, la conscientisation et la sensibilisation des jeunes générations, témoignent de l'attachement profond non seulement des burkinabè à leur culture et à la culture africaine mais aussi des africains et non africains à la culture africaine.

Ensuite, sur le plan économique, l'apport de la manifestation est transversal. Ses retombées financières se chiffrent à plus de **450 000 000 francs CFA** notamment pour les secteurs du commerce et des services marchands (hébergement, restaurations, arts et artisanat, commerces divers...).

Il convient, enfin, à l'Etat burkinabè à travers le Ministère de la communication, de la culture, des Arts et du Tourisme de prendre toutes les dispositions pour tirer davantage parti des opportunités qu'offre le FESPACO en prenant en considération toutes les recommandations et suggestions sus mentionnées.

ANNEXE

Tableau 10 : Nombre de cinéphiles et de séances de projection par type de film

Type de film	Nombre de séance de projection	Nombre de cinéphiles
Court métrage	160	13 938
Documentaire	36	1 168
Films des écoles africaines de cinéma	45	2 440
Long métrage	124	19 676
Séries télévisuelles	0	0
Total	365	37 222

Tableau 11 : Nombre de cinéphiles en fonction des capacités des salles

Nom de la salle	Somme de Capacité d'accueil de la salle	Somme de Nombre de cinéphiles
CINE BURKINA	27 750	12 104
CINE NERWAYA	39 000	8 933
CBC	12 300	3 798
MAIRIE CENTRALE	37 800	3 084
Pissy	8 700	3 142
OLYMPIA 2000	13 800	3 005
CENASA	13 200	3 156
Total général	152 550	37 222

Tableau 12 : Nombre des occupants de stands par sexe

SEXE	Nombre
MASCULIN	138
FEMININ	151
TOTAL	289

Tableau 13 : Provenance géographique des occupants de stands

Provenance géographique	Nombre
Burkina Faso	201
Autres pays UEMOA	53
CEDEAO hors UEMOA	27
AFRIQUE hors CEDEAO	4
Reste du monde	4
TOTAL	289

Tableau 14 : Région de provenance des exposants burkinabè

Région	Nombre
Centre	155
Hauts-Bassins	19
Boucle du Mouhoun	6
Centre-Est	4
Centre-Ouest	3
Est	3
Nord	3
Cascades	2
Centre-Sud	2
Plateau Central	2
Centre-Nord	1
Sud-Ouest	1
Total	201

Tableau 15 : Répartition des occupants de stands par secteur d'activités

Secteur d'activité	Total
Habillement	130
Objets d'arts	37
Pharmacopée	15
Produits agro-alimentaires	16
Produits de beauté	14
Restaurant/Bars	72
Services/Sensibilisations	3
Autres	2
Total	289

Tableau 16 : Appréciation des exposants sur la manifestation

Appréciation	Effectif estimé
Excellent	5
Très Bien	4
Bien	52
Passable	152
Médiocre	76
Total	289

Tableau 17 : Répartition des recettes par type d'activité

Secteur d'activité	Total
Restauration/bar	67697250
Habillement	60319850
Objets d'art	7242800
Produits agro-alimentaires	6085125

pharmacopée	4589500
Produits de beauté	3480000
autre	751250
services/sensibilisation	375000
Professionnels du cinéma et audio visuel	25000
presses/livres	14250
Total	150 580 025

Tableau 18 : Répartition des dépenses et recettes par jour

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6	Jour 7	Jour 8
Recettes	15 491 200	13 655 200	15 002 550	27 980 800	15 394 475	19 309 900	19 822 125	23 923 775
Dépenses	7 204 600	3 723 400	3 672 300	3 643 900	3 632 000	543 950	3 785 545	9 945 570

Tableau 19 : Répartition des occupants des stands du MICA par sexe

Sexe de l'occupant	Nombre
Masculin	29
Féminin	15
TOTAL	44

Tableau 20 : Provenance géographique des exposants des stands du MICA

Provenance géographique	Nombre
AFRIQUE hors CEDEAO	1
CEDEAO hors UEMOA	2
Autres pays UEMOA	7
Burkina Faso	33
Reste du monde	1
Total	44

Tableau 21 : Appréciation des exposants du MICA

Appréciation de l'ensemble des enquêtés	Nombre
Excellent	1
Très Bien	6
Bien	23
Passable	13
Médiocre	1
Total	44

Tableau 22 : Distribution des recettes de l'édition du FESPACO 2023 en francs CFA

Dénomination	Recettes
Hébergement	258 958 929
Parking	6 085 700
Cinema	36 825 000
MICA	556 500
Exposant et restaurateur(trice)	150 580 025
Total	453 006 154

Tableau 23 : Provence géographique des festivaliers

Provenance géographique	Nombre
BURKINA FASO	26
Autres pays CEDEAO	21
Autres pays AFRIQUE	3
France	2
Reste du monde	1
Total	53

Tableau 26 : types de festivaliers

Types de festivalier	Nombre
Vendeur professionnel	2
Producteur	9
Réalisateur	10
Acteur	4
Caméraman	3
Scénariste	7
Cinéphile	8
Journaliste	4
Autre	6
Total	53

Tableau 27 : motifs de présence des festivaliers

Étiquettes de lignes	Nombre de Numéro du questionnaire
Exposition	11
Vente	2
Conférence	12
Foire	4
Projection	21
Autre	3
Total	53

Tableau 28 : Appréciation

Appréciation	Nombre
Mediocre	1
Passable	5
Bien	36
Très bien	4
Excellent	7
Total	53

Tableau 29 : Aspects à améliorer

Aspect	Nombre
Améliorer le séjour des festivaliers	4
Améliorer la communication sur l'organisation du FESPACO	4
Réduire les distances entre les sites de projection	4
Améliorer l'organisation du FESPACO	32
Construire et améliorer la qualité des infrastructures de projection	9
Total	53

Tableau 30 : Provenance géographique des visiteurs

Nationalité	Nombre
BURKINA FASO	65
Autres pays de la CEDEAO	15
Autres pays AFRIQUE	5
France	2
Reste du monde	1
Total	88

Tableau 31 : Canaux d'accès à l'information

Canaux d'information	Nombre
Télévision	27
Radio	2
Réseaux sociaux	39
Tierce personne	13
Journaux	6
Autre	1
Total	88

Tableau 32 : motifs de présence

Quel est le motif de votre présence au FESPACO	Nombre
Affaire	18
Professionnel	37
Loisir	28
Autre	5
Total	88

Tableau 33 : Appréciation des activités

Activités du FESPACO	Nombre
Colloque	3
Exposition	13
Projection de film	56
Plateau off	1
Rue marchande	13
Autre	2
Total	88

Tableau 34 : Types de visite

Avec qui avez-vous fait le déplacement	Nombre
Avec des amis	23
Avec familles	20
Avec une délégation	4
Seul	35
Autre	6
Total	88

Tableau 35 : le mode d'hébergement

Quel est votre mode d'hébergement	Nombre
Avec des amis	23
Avec familles	20
Avec une délégation	4
Seul	35
Autre	6
Total	88

Tableau 36 : Tranche d'âge des visiteurs

Quel est votre tranche d'âge	Nombre
Moins de 15 ans	0
15 à 19 ans	1
20 à 24 ans	11
25 à 29 ans	19
30 à 39 ans	27
40 à 49 ans	18
50 à 59 ans	8
60 ans et plus	4
Total	88

Tableau 37 : aspects à améliorer

Aspects à améliorer	Nombre
Améliorer la communication sur l'organisation du FESPACO	11
Améliorer l'organisation du FESPACO	51
Construire et améliorer la qualité des infrastructures de projection	11
Faciliter le déplacement des festivaliers	2
Diminuer le nombre de sites	5
Diminuer le prix des stands	8
Total	88

QUESTIONNAIRE FESTIVALIERS

STRICTEMENT CONFIDENTIEL :

Les informations contenues dans ce document sont confidentielles. Les renseignements individuels figurant sur ce questionnaire ne peuvent en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle ou de répression. Ils seront uniquement utilisés sous forme agrégées pour mieux orienter l'action du gouvernement (et d'autres acteurs) en faveur de la culture et du tourisme. Ils pourront aussi servir à certains chercheurs pour des analyses. Cependant tout rapport utilisant ces données ne publie pas des noms ou des prénoms et il reste impossible d'identifier l'enquêté dans ces documents. Votre collaboration est très utile pour nous aider à avoir des informations exactes.

N°	QUESTIONS	CODE DES MODALITES
A. CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNES INTERROGÉES ET DES GROUPES		
A01	Lieu de résidence	<input type="text"/> 1= Ouagadougou 2= Burkina Faso hors de Ouagadougou 3= Autres pays UEMOA 4= Autres pays CEDEAO 5= Autres pays AFRIQUE 6= France 7= Reste du monde
A02	Quel est votre nationalité ?	<input type="text"/> 1=Burkinabè 2=autres (A préciser.....).
A03	Si, A01 (lieu de résidence) égale Burkina Faso hors Ouagadougou, préciser la région	<input type="text"/> <input type="text"/> 1=Boucle du Mouhoun 2=Cascades 3=Centre 4=Centre-Est 5=Centre-Nord 6=Centre-Ouest 7=Centre-Sud 8=Est 9= Hauts-Bassins 10=Nord 11=Plateau Central 12=Sahel 13=Sud-Ouest
A04	Sexe	<input type="text"/> 1= Femme 2=Homme
A05	Age	<input type="text"/> <input type="text"/>

N°	QUESTIONS	CODE DES MODALITES
A06	Niveau d'instruction	<input type="text"/> 1=aucun 2=primaire 3=secondaire 4=supérieur
A07	Profession
A08	Type de festivalier	1= Acheteur professionnel 2= Vendeur professionnel 3= Producteur 4=Ingénieur son 5= Réalisateur 6= Acteur 7= Metteur en scène 8= Caméraman 9=Scénariste 10=Conférencier 11= cinéphile 12=Autre <input type="text"/>
A09	Si autre à A08, préciser
A10	Motif principal de la visite	<input type="text"/> 1= Exposition 2= Vente 3= Conférence 4= Foire 5= Projection 6= Autre (à préciser)
A11	Si autre à A10, préciser.
A12	Visites réalisées	Exposition <input type="checkbox"/> Vente <input type="checkbox"/> Restauration <input type="checkbox"/> Conférence <input type="checkbox"/> Foire <input type="checkbox"/> Projection <input type="checkbox"/> Autre (à préciser) <input type="checkbox"/>
A13	Si autre à A12, préciser.
A14	Sur une note de 0 à 10, quelle note donnerez-vous à la présente édition ?	<input type="text"/> <input type="text"/>
A15	Quelle appréciation faites-vous de la tenue de la présente édition du FESPACO
A16	Nombre de participation aux éditions du FESPACO	<input type="text"/> <input type="text"/>
B. MODALITÉS DE PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE		
A17	Durée du séjour (touristes) <i>(Pour ceux qui ne résident pas à Ouagadougou)</i>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (jours)
A18	Lieu de séjour, si A01 (lieu de résidence) égale Burkina Faso hors Ouagadougou	<input type="text"/> 1=Établissement Touristique d'Hébergement (ETH) 2= Famille 3= Amis 4= villa meublée 5=Autres (à préciser)
A19	Si autre à A18, préciser.

N°	QUESTIONS	CODE DES MODALITES
C. COMPORTEMENTS D'ACHATS ET DE DÉPENSES		
A20	Quel est le montant de vos dépenses moyennes journalières effectuées (en FCFA) ?	_____
A21	Quelle est votre dépense moyenne en termes d'hébergement ?	_____
A22	Quelle est votre dépense moyenne de transport journalier	_____
A23	Dépense moyenne de restauration journalière	_____
A24	Autres dépenses	_____
A25	Qu'est-ce qui vous a plus marqué pendant cette édition ?
A26	Êtes-vous disposés pour revenir à la prochaine édition ?	_____ 1=oui 2=non
A27	Quelles recommandations pouvez-vous formuler pour améliorer l'organisation des prochaines éditions

SECRETARIAT GENERAL

**DIRECTION GENERALE DES ETUDES
ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES**

**DIRECTION DES STATISTIQUES
SECTORIELLES**

FESPACO 2023

Fiche N°/.....

QUESTIONNAIRE MICRO TROTTOIR

STRICTEMENT CONFIDENTIEL :

Les informations contenues dans ce document sont confidentielles. Les renseignements individuels figurant sur ce questionnaire ne peuvent en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle ou de répression. Ils seront uniquement utilisés sous forme agrégées pour mieux orienter l'action du gouvernement (et d'autres acteurs) en faveur de la culture et du tourisme. Ils pourront aussi servir à certains chercheurs pour des analyses. Cependant tout rapport utilisant ces données ne publie pas des noms ou des prénoms et il reste impossible d'identifier l'enquêté dans ces documents. Votre collaboration est très utile pour nous aider à avoir des informations exactes.

IDENTIFICATION	
Questions	Réponses
Nom de l'enquêteur code enquêteur
date	_ _ _ _2_ _0_ _2_ _3_
Site
Résultats	1=Rempli 2=Interrompu 3=Refus

Interview		
N°	Questions	Réponses
A01	Quel est votre pays de résidence ?	 1= Ouagadougou 2= Burkina Faso hors de Ouagadougou 3= Autres pays UEMOA 4= Autres pays CEDEAO 5= Autres pays AFRIQUE 6= France 7= Reste du monde
A02	Quel est votre nationalité ?	 1=Burkinabè 2=autres (A préciser.....).
A03	Si, A01 (lieu de résidence) égale Burkina Faso hors Ouagadougou, préciser la région	_ _ 1=Boucle du Mouhoun 2=Cascades 3=Centre 4=Centre-Est 5=Centre-Nord 6=Centre-Ouest 7=Centre-Sud 8=Est 9= Hauts-Bassins 10=Nord 11=Plateau Central 12=Sahel 13=Sud-Ouest
A04	Sexe	 1= Femme 2=Homme

A05	Quel est votre niveau d'instruction ?	<input type="checkbox"/> 1=aucun <input type="checkbox"/> 2= primaire <input type="checkbox"/> 3=secondaire <input type="checkbox"/> 4=supérieur
A06	Quel est votre âge	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
A07	Quel est votre profession ?
A08	Quels sont les motifs de votre présence au FESPACO?	Loisir <input type="checkbox"/> 2= Affaire <input type="checkbox"/> Motif professionnel <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> (à préciser)
A09	Qu'est-ce qui vous a le plus motivé pour participer à cette édition ?
A10	Comment avez-vous eu l'information concernant le FESPACO?	Télévision <input type="checkbox"/> Journaux <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Affichage <input type="checkbox"/> Tierce personne <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> (à préciser)
A11	Nombre de participation au FESPACO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
A12	Quels sont les activités du FESPACO que vous appréciez ?	Projection de films <input type="checkbox"/> rue marchandes <input type="checkbox"/> Exposition <input type="checkbox"/> les plateaux off <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> (à préciser)
A13	Nombre de films suivis si A12= Projection de films	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
A14	Cette manifestation est-elle bénéfique pour la population ?	<input type="checkbox"/> 1=Oui <input type="checkbox"/> 2=Non
A15	Quel bénéfice en tire-t-on ?	Animation de la ville <input type="checkbox"/> Promotion des artistes <input type="checkbox"/> Offre des emplois <input type="checkbox"/> Lutte contre la pauvreté <input type="checkbox"/> Visibilité du Burkina <input type="checkbox"/> Promotion de la culture du CINEMA <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> (à préciser)
A16	Avec qui avez-vous effectué le déplacement ?	<input type="checkbox"/> 1=Seul <input type="checkbox"/> 2=Avec époux (se) <input type="checkbox"/> 3=Avec enfants <input type="checkbox"/> 4=Famille <input type="checkbox"/> 5=Avec des amis <input type="checkbox"/> 6=Autre= (à préciser).....
A17	Quel est le mode d'hébergement	<input type="checkbox"/> 1=Établissement Touristique d'Hébergement (ETH) 2= Famille 3= Amis 4= villa meublée 5=Autres (à préciser)
A18	Sur une note de 10, quelle note donnerez-vous à la présente édition ?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
A19	Selon vous, quels sont les aspects du FESPACO qui méritent d'être améliorés ?



DIRECTION GENERALE DES ETUDES ET DES STATISTIQUES SECTORIELLES

DIRECTION DES STATISTIQUES SECTORIELLES

QUESTIONNAIRE EXPOSANT

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

Les informations contenues dans ce document sont confidentielles. Les renseignements individuels figurant sur ce questionnaire ne peuvent en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle ou de répression. Ils seront uniquement utilisés sous forme agrégée pour mieux orienter l'action du gouvernement (et d'autres acteurs) en faveur de la culture et du tourisme. Ils pourront aussi servir à certains chercheurs pour des analyses. Cependant tout rapport utilisant ces données ne publie pas des noms ou des prénoms et il reste impossible d'identifier l'enquêté dans ces documents. Votre collaboration est très utile pour nous aider à avoir des informations exactes.

IDENTIFICATION	
Questions	Réponses
Code stand /exposant :	_____
Nom de l'enquêteur code enquêteur _____
Date	_____ _____ _____ 2 0 2 3
Site
Résultats	__ 1=Rempli 2=Interrompu 3=Refus
Nom et prénom du répondant

Tel du répondant	<input type="text"/>
Nom du contrôleur Code contrôleur <input type="text"/>

N°	QUESTIONS	CODE DES MODALITES	Observations
A. CARACTÉRISTIQUES DES PERSONNES INTERROGÉES ET DES GROUPES <i>De A01 à A06 remplir le premier le jour</i>			
A01	Provenance géographique	<input type="text"/> 1=Burkina Faso 2=Autres pays UEMOA 3=Ghana 4=Autre pays CEDEAO hors UEMOA 5=Afrique hors CEDEAO 6=France 7=Reste du monde (à préciser.....)	Si A01 différent de Burkina, aller à A03
A02	Région de provenance (si Pays=Burkina Faso)	<input type="text"/> 1=Boucle du Mouhoun 2=Cascades 3=Centre 4=Centre-Est 5=Centre-Nord 6=Centre-Ouest 7=Centre-Sud 8=Est 9= Hauts-Bassins 10=Nord 11=Plateau Central 12=Sahel 13=Sud-Ouest	
A03	Secteur d'activité pendant le FESPACO	<input type="text"/> 1=Restauration/bar 2=Habillement 3=Objets d'art 4=pharmacopée 5=livre 6=autre (Si autre, préciser.....)	
A04	Activité principale (hors FESPACO)	<input type="text"/>	
A05	Recette moyenne journalière hors FESPACO	<input type="text"/>	Si A04 est sans emploi, aller à A06
A06	Sexe de l'occupant	<input type="text"/> 1 = Masculin 2 = Féminin	
A07	Nombre de participations au FESPACO	<input type="text"/>	
A08	Participation à d'autres manifestations semblables	<input type="text"/> 1 = oui 2 = non	

N°	QUESTIONS	CODE DES MODALITES	Observations
	<i>A renseigner le jour 4</i>		
A09	Nombre de personnes (présentes avec l'enquêté)	__	
A010	Appréciation de la présente Edition	__ 1= Excellent 2 = Très bien 3 = Bien 4 = Passable 5 = Médiocre	
A011	Impression sur l'affluence du public	__ 1= Excellent 2 = Très bien 3 = Bien 4 = Passable 5 = Médiocre	
A12	Appréciation de l'organisation	__ 1= Excellent 2 = Très bien 3 = Bien 4 = Passable 5 = Médiocre	
	<i>A renseigner le dernier jour</i>		
A13	Nombre de personnes (présentes avec l'enquêté)	__	
A14	Appréciation de la présente Edition	__ 1 = Excellent 2 = Très bien 3= Bien 4= Passable 5= Médiocre	
A15	Employés recrutés uniquement pour le FESPACO	1=Oui 2=Non __	
A16	Nombre d'employés recrutés uniquement pour le FESPACO	__ __ __ __ __ __	SI A15=2, aller à A17
A17	Impression sur l'affluence du public	__ 1= Excellent 2 = Très bien 3= Bien 4= Passable 5= Médiocre	
A18	Appréciation de l'organisation	__ 1= Excellent 2 = Très bien 3= Bien 4= Passable 5= Médiocre	
A19	Nombre de contrats/accords signés	__	
A20	Nombre de contacts noués	__	

N°	QUESTIONS	CODE DES MODALITES	Observations
A21	Produit le plus vendu	
B. EXPOSITION DES PRODUITS			
Produits		Nombre (unité) de produits exposés (A renseigner le premier jour)	Nombre (unité) de produits vendus (A renseigner le dernier jour)
Vannerie			
Bronze/Métaux			
Artisanat alimentaire			
Tissage/Teinture			
Sculptures (bois, pierre, verre)			
Artisanat de récupération			
Confection/Habillement			
Peintures/Batik			
Artisanat utilitaire			
Maroquinerie			
Poterie/Ceramic			
Antiquités			

N°	QUESTIONS	CODE DES MODALITES	Observations
	Bijouterie		
	Décoration/Ameublement		

C. LES COMPORTEMENTS D'ACHAT ET LES DÉPENSES

Location stand en FCFA (*Premier jour seulement*) :

Location de matériels en FCFA (*Dernier jour seulement*) :

Dépenses en personnel

Dépenses d'investissements (Stocks)en FCFA (*Premier jour seulement*) :

Dépenses d'investissements (Stocks) en FCFA (*Dernier jour seulement*) :

Jours	Date	Recettes journalières	Dépenses restauration	Dépenses transport	Autres dépenses

J1	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _
J2	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _
J3	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _
J4	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _
J5	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _
J6	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _
J7	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _
J8	_ _ _ _2_ _3_	_ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _



QUESTIONNAIRE SALLE DE CINEMA

STRICTEMENT CONFIDENTIEL :

Les informations contenues dans ce document sont confidentielles. Les renseignements individuels figurant sur ce questionnaire ne peuvent en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle ou de répression. Ils seront uniquement utilisés sous forme agrégée pour mieux orienter l'action du gouvernement (et d'autres acteurs) en faveur de la culture et du tourisme. Ils pourront aussi servir à certains chercheurs pour des analyses. Cependant tout rapport utilisant ces données ne publie pas des noms ou des prénoms et il reste impossible d'identifier l'enquêté dans ces documents. Votre collaboration est très utile pour nous aider à avoir des informations exactes.

IDENTIFICATION	
Questions	Réponses
Nom de la salle	
Capacité d'accueil de la salle	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Prix du ticket	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Type d'occupation de la salle avec le FESPACO	<input type="text"/> 1=Location 2=Partenariat 3=Mise à disposition 4=Autres (à préciser.....)
Type de salle	Salle climatisée <input type="checkbox"/> Salle ventilée <input type="checkbox"/>
Nombre d'employés	Hommes <input type="text"/> <input type="text"/> Femmes <input type="text"/> <input type="text"/>

Nom de l'enquêteur code enquêteur __
Date	__ _ __ _2_ _0_ _2_ _3_
Période de collecte	1= Pré Fespaco 2= Pendant Fespaco 3= Post Fespaco __
Résultats	__ 1=Rempli 2=Interrompu 3=Refus
Nom et prénom du répondant
Tel du répondant	__ _ __ _ _ _ _ _
Nom du contrôleur Code contrôleur __ signature

DATE	Heure début et heure de fin de séances	Titre du film	Pays	Type de film 1= long métrage 2=court métrage 3=documentaire 4=Séries télévisuelles 5=Films des écoles africaines de cinéma 6=Afrique vue par.....	Catégorie 1=Compétition 2=Hors compétition	Type de projection 1=Public 2=Presse	Nombre de Cinéphiles		Nombre de Tickets
							H	F	
				__	__	__	__ _ __	__ _ __	__ _ __ _ __
				__	__	__	__ _ __	__ _ __	__ _ __ _ __
				__	__	__	__ _ __	__ _ __	__ _ __ _ __
				__	__	__	__ _ __	__ _ __	__ _ __ _ __

