

**MINISTERE DE LA COMMUNICATION,  
DE LA CULTURE DES ARTS  
ET DU TOURISME**

**SECRETARIAT GENERAL**

**DIRECTION GENERALE DU TOURISME**

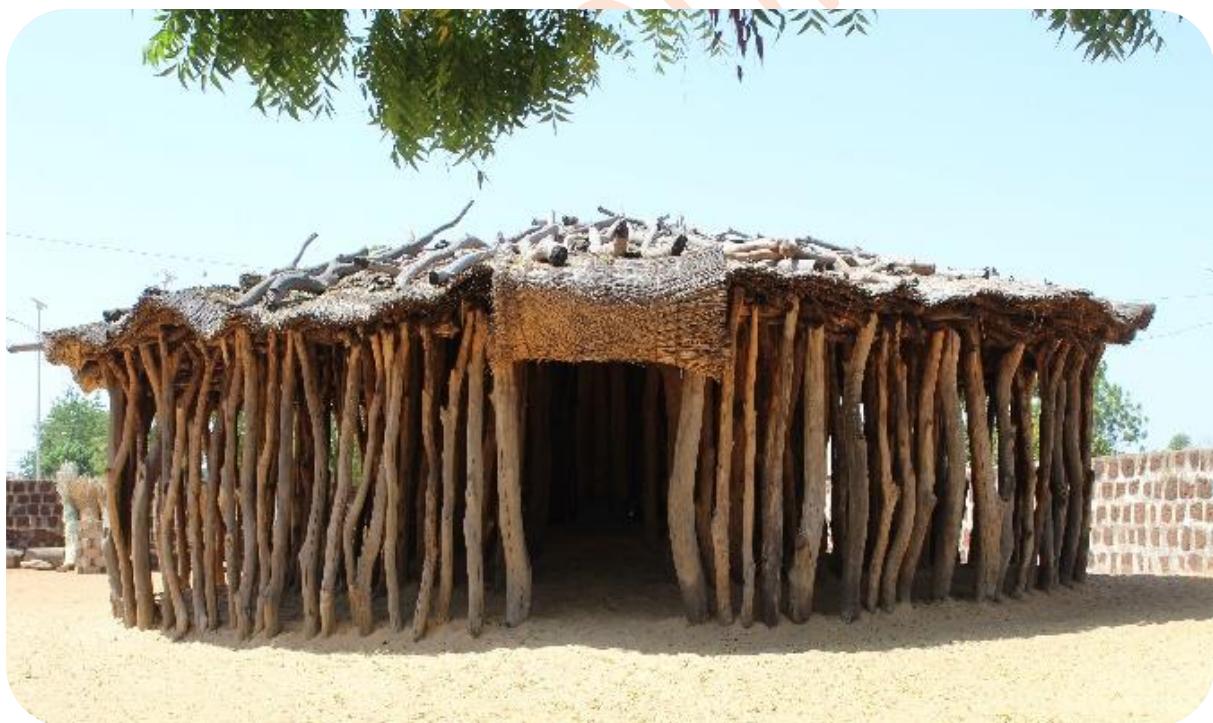
**OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME**



**BURKINA FASO**  
*Unité - Progrès - Justice*



# **Tableau de bord des statistiques du tourisme 2022**



*Le Samandé du roi de Tenkodogo, région du Centre Est*

*Septembre 2023*



*Le tour de l'information touristique*

DGT/C

## AVANT-PROPOS

La Direction générale du tourisme (DGT) à travers l'Observatoire national du tourisme a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, le tableau de bord des statistiques du tourisme du Burkina Faso, édition 2022. 21<sup>ème</sup> publication du genre, son but principal est d'évaluer l'activité touristique au Burkina Faso au cours de l'année 2022.

Ce document est un outil d'aide à la prise de décision et son objectif est de servir à l'information et à l'orientation des décideurs publics, des promoteurs d'entreprises touristiques, des investisseurs, des chercheurs, des étudiants, etc.

Il comporte les données statistiques sur les divers flux touristiques qui ont caractérisé l'année 2022. Il s'agit des données :

- ❖ des établissements touristiques d'hébergement (ETH) ;
- ❖ des agences de voyages et de tourisme (AVT) ;
- ❖ des établissements de restauration ;
- ❖ des sites et attraits touristiques ;
- ❖ des guides de tourisme ;
- ❖ des flux de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou (AIO).

Ce document est le fruit de la parfaite collaboration entre la Direction générale du tourisme et ses partenaires, notamment :

- ❖ les acteurs privés du secteur du tourisme (hôteliers, restaurateurs, opérateurs de voyages et de tourisme, etc.) ;
- ❖ les Directions régionales et provinciales de la culture, des arts et du tourisme ;
- ❖ les Directions centrales et rattachées du Ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme ( Direction générale des études et des statistiques sectorielles, Direction générale de la culture et des arts, Office national du tourisme burkinabè (ONTB)) ;
- ❖ l'Agence nationale de l'aviation civile ;
- ❖ la Direction générale de la police nationale à travers la Direction de la police des frontières.

A l'endroit de toutes ces structures, nous exprimons notre reconnaissance et souhaitons que cette collaboration s'intensifie davantage pour permettre la parution régulière des différentes éditions du tableau de bord.

Notre ambition est de mettre à la disposition des usagers des informations statistiques exhaustives et fiables dans le domaine du tourisme. C'est pourquoi, nous restons ouverts aux observations et suggestions pour améliorer la collecte, le traitement et la diffusion des données statistiques sur le tourisme burkinabè.

**La Directrice générale du tourisme**

**Monique OUEDRAOGO/ILBOUDO**

Chevalier de l'Ordre du Mérite, des Arts, des Lettres et de la Communication

DGT/DBSTOUR 2023

## SOMMAIRE

AVANT-PROPOS .....	i
SOMMAIRE .....	iii
SIGLES ET ABRÉVIATIONS .....	v
LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES .....	1
LISTE DES GRAPHIQUES .....	1
RÉSUMÉ EXÉCUTIF.....	3
CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE .....	5
TOURISME DANS LE MONDE EN 2022 .....	7
TOURISME AU BURKINA FASO EN 2022 .....	10
<b>OFFRE TOURISTIQUE</b> .....	10
ETH et AVT .....	11
SITES TOURISTIQUES .....	13
ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION ET GUIDES DE TOURISME .....	15
<b>DEMANDE TOURISTIQUE</b> .....	18
ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT .....	19
Arrivées globales .....	19
Saisonnalité du tourisme.....	21
Arrivées par motifs de voyages .....	23
Nuitées .....	25
Indices de performance des ETH.....	27
Recettes des ETH .....	29
Indicateurs par région administrative .....	31
AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME.....	33
SITES TOURISTIQUES .....	35
ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU .....	37
METHODOLOGIE DE COLLECTE .....	I
GLOSSAIRE .....	II



## SIGLES ET ABRÉVIATIONS

AVT	: Agence de voyages et de tourisme
BRE	: Burkinabè résidents à l'étranger
CPC	: Comité de prévision et de conjoncture
DGEP	: Direction générale de l'économie et de la planification
DGESSIONS	: Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMJ	: Dépense moyenne journalière
DMS	: Durée moyenne de séjour
EMC	: Enquête multisectorielle continue
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
MCAT	: Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme
MCCAT	: Ministère de la Communication de la Culture, des Arts et du Tourisme
MINEFID	: Ministère de l'économie, des finances et du développement
Nd	: Non déterminé
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office national du tourisme burkinabè
PM	: Premier Ministère
PNDES	: Plan national de développement économique et social
RGPH	: Recensement général de la population et de l'habitation
TF	: Taux de fréquentation
TO	: Taux d'occupation
UE	: Union européenne



## **LISTES DES TABLEAUX ET DES GRAPHIQUES**

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2022 .....	4
Tableau 2 : Facteurs économiques au Burkina Faso .....	6
Tableau 3 : Regroupement des régions administratives par zone touristique .....	6
Tableau 4: Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions).....	8
Tableau 5 : Recettes du tourisme international (en (en milliards de dollars US) dans le monde en 2022 .....	8
Tableau 6 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2022 .....	12
Tableau 7 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région .....	12
Tableau 8 : Nombre d'agences de voyages par catégorie.....	12
Tableau 9 : Sites et attraits touristiques par zone touristique .....	14
Tableau 10: Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative .....	16
Tableau 11 : Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique et par région administrative.....	16
Tableau 12 : Nombre de restaurant ayant l'autorisation d'exploitation par région .....	16
Tableau 13 : Arrivées par forme de tourisme en 2022 .....	20
Tableau 14 : Variation par zone de provenance .....	20
Tableau 15 : Saisonnalité des arrivées touristiques .....	22
Tableau 16 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages .....	24
Tableau 17 : Nuitées par forme de tourisme .....	26
Tableau 18: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs.....	26
Tableau 19 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2021 (en nuitées).....	28
Tableau 20 : Durée moyenne de séjour en 2021 (en nuitées) .....	28
Tableau 21 : Variation des T.O, T.F et DMJ .....	28
Tableau 22 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2022.....	30
Tableau 23 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2022.....	32
Tableau 24 : Indices de performance hôtelière par région en 2022.....	32
Tableau 25: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2022.....	32
Tableau 26: Evolution du nombre des circuits inter-Etats .....	34
Tableau 27: Evolution du nombre des circuits internes.....	34
Tableau 28 : Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination.....	34
Tableau 29 : Chiffre d'affaires de la billetterie .....	34
Tableau 30 : Variation des arrivées et des recettes (en %) .....	36
Tableau 31 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent .....	38
Tableau 32: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou .....	38

## **LISTE DES GRAPHIQUES**

Graphique 1 : Population par milieu de résidence.....	6
Graphique 2 : Répartition des arrivées par régions OMT en 2022 .....	8
Graphique 3 : Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022 .....	8
Graphique 4 : Evolution des arrivées par régions OMT en 2022 .....	8
Graphique 5 : Evolution des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022.....	8
Graphique 6 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique .....	14
Graphique 7 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique .....	14
Graphique 8 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique .....	16
Graphique 9 : Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique .....	16
Graphique 10 : Répartition des guides de tourisme par categorie .....	16
Graphique 11 : Evolution des arrivées globales.....	20

Graphique 12: Evolution des arrivées par forme de tourisme.....	20
Graphique 13 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2022 .....	20
Graphique 14 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2022 .....	20
Graphique 15 : Répartition des touristes par catégorie.....	20
Graphique 16 : Evolution des arrivées mensuelles en 2021 et 2022 .....	22
Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents .....	22
Graphique 18 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents.....	22
Graphique 19 : Glissement annuel des arrivées mensuelles .....	22
Graphique 20 : Variation mensuelle des arrivées .....	22
Graphique 21 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2022 .....	24
Graphique 22 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2013-2022 .....	24
Graphique 23 : Répartition des nuitées globales en 2022 .....	26
Graphique 24 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2022 .....	26
Graphique 25 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents.....	26
Graphique 26 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2022.....	26
Graphique 27 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2013 à 2022 (en nuitées) .....	28
Graphique 28 : Evolution du taux d'occupation des ETH.....	28
Graphique 29 : Evolution du taux de fréquentation des ETH .....	28
Graphique 30: Evolution des recettes des ETH .....	30
Graphique 31: Répartition des recettes par services dans les ETH en 2022 .....	30
Graphique 32 : Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2022 .....	30
Graphique 33 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2022 .....	32
Graphique 34 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2022 .....	32
Graphique 35 : Evolution du nombre de billets émis depuis 2013 .....	34
Graphique 36 : Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA) .....	34
Graphique 37 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2021 .....	36
Graphique 38 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA) .....	36
Graphique 39: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles.....	36
Graphique 40 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou .....	38
Graphique 41 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2022.....	38
Graphique 42 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2022 .....	38

## RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), en 2022, le tourisme enregistre une croissance de 111% des arrivées de touristes internationaux par rapport à l'année précédente. En 2022, à l'échelle mondiale, les destinations ont reçu 969 millions d'arrivées de touristes internationaux contre 458 millions en 2021.

Le tourisme mondial a rebondi en 2022, mais n'a pas retrouvé son niveau de 2019 qui était de 1,5 milliard d'arrivées de touristes internationaux. En effet, selon l'OMT, cela s'explique par des facteurs tels que les circonstances économiques défavorables, la hausse du coût des transports et des hôtels, le conflit ukrainien, la baisse de confiance des voyageurs, etc.

Malgré la hausse du tourisme international en 2022, on constate une inégale répartition selon les régions du monde. En effet, les régions du Moyen Orient et d'Europe ont enregistré les meilleures performances soit respectivement 83 et 80% des arrivées d'avant la pandémie pour s'afficher à 69 millions et 595 millions d'arrivées. L'Afrique et les Amériques ont retrouvé toutes les deux, environ 65% de leurs chiffres de fréquentation, soit respectivement 47 millions et 156 millions d'arrivées tandis que les arrivées de l'Asie Pacifique s'estiment à 102 millions, soit 23% par rapport à leur niveau de 2019.

Au Burkina Faso, l'offre dérivée est dynamique. La mise à jour des répertoires des établissements touristiques d'hébergement a permis de dénombrer 1091 unités sur toute l'étendue du territoire, soit une soixantaine de plus qu'en 2021. La capacité d'accueil au niveau national est estimé à 16 847 chambres. Au niveau des agences de voyages et de tourisme, l'effectif est estimé à 273 en 2022. Aussi, les restaurants ayant obtenu une autorisation d'exploiter délivrée par l'administration nationale du tourisme sont au total 468 unités de restauration.

Concernant la demande, l'activité touristique a connu une hausse de 2,1% par rapport à 2021 pour avoir enregistré 530 670 arrivées dans les ETH.

Quant aux recettes touristiques globales au niveau des ETH, elles ont également connu une hausse de 2,2%, pour se situer à 56,9 milliards de FCFA en 2022.

Au niveau de la filière « circuits et voyages », 40 539 billets d'avion ont été émis. 29 circuits touristiques et 21 excursions ont été organisés par les agences de voyages et de tourisme. Ces activités ont généré un chiffre d'affaires de 18,0 milliards de FCFA en 2022, soit une hausse de plus de 39,5% par rapport à 2021.

La fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'Office national du tourisme burkinabè, est en baisse de 2,2 % par rapport à 2021. Les recettes générées sont de l'ordre de 8,9 millions de FCFA.

Tableau 1 : Chiffres clés du tourisme burkinabè en 2022

Indicateurs	Réalisations 2022	Variation (en %)	
		2022/ 2021	2021/2020
<b>Demande touristique en unité</b>			
Arrivées globales de touristes	530 670	2,1	19,3
Arrivées du tourisme récepteur	115 904	9,1	58,8
Arrivées du tourisme interne	414 766	0,3	12,2
Nuitées globales	1 097 046	2,6	16,3
Nuitées du tourisme récepteur	362 567	8,4	67,6
Nuitées du tourisme interne	734 479	0,0	2,0
Arrivées de touristes à l'aéroport	111 862	18,4	76,5
Circuits inter-Etats	6	200	100
Circuits internes	23	- 25,8	3,3
Excursions	21	62,5	-55,2
<b>Recettes en millions de FCFA</b>			
Recettes globales	74 953,0	9,2	32,9
Recettes des ETH	56 902,8	2,2	22,5
Chiffre d'affaires sur titres de transport	18 020,4	39,5	110,4
Chiffre d'affaires sur circuits et excursions	29,7	26,6	-23,9
<b>Indices de performance</b>			
Taux d'occupation (en %)	23,7	-0,2	1,8
Taux de fréquentation (en %)	12,2	0,04	0,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,1	0,01	3,0
Dépense moyenne/jour/touriste (en FCFA)	51 869	-0,4	5,4

## **CONTEXTE SOCIO ECONOMIQUE**

Pays sahelien, situé à l'intérieur de la boucle du fleuve Niger, au cœur de l'Afrique occidentale, le Burkina Faso s'étale sur une superficie d'environ 274 200 km<sup>2</sup>. Le pays est subdivisé en 13 régions administratives, 45 provinces, 350 départements, 351 communes et 8 726 villages. L'ensemble des treize (13) régions est réparti en quatre (04) zones touristiques : le Centre, le Sahel, l'Est et l'Ouest.

Le recensement général de la population et de l'habitation (RGPH) de 2019 chiffre la population du Burkina Faso à 20 505 155 habitants avec un taux de croissance de 2,9%. Il ressort que 74% des habitants vivent en milieu rural. Quant à la population féminine, elle représente 51,7%.

Faisant partie des pays en voie de développement, le PIB du Burkina Faso a légèrement augmenté en 2022 avec 11 944,8 milliards de FCFA (+1,5%) contre 11 074,7 milliards de FCFA (+6,7%) en 2021.

Cette augmentation se justifie par la forte contribution du secteur tertiaire dans la formation du PIB au Burkina Faso. Elle passe de 42,2% en 2021 à 43,9% en 2022 soit une hausse de 1,7 point de pourcentage.

L'instabilité socio-politique et la crise sécuritaire ont impacté négativement le secteur du tourisme. Elles ont limité fortement les arrivées des touristes internationaux entraînant un ralentissement des activités du secteur.

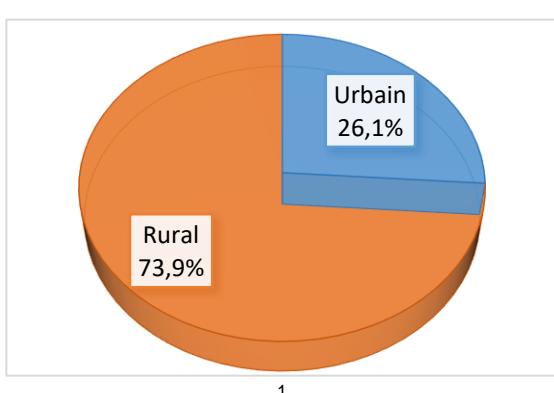
La crise sécuritaire a freiné également la pratique du tourisme interne dans certaines localités du pays.

Néanmoins les actions de promotion et de relance du tourisme ont permis de maintenir une consommation interne acceptable.

**Sources statistiques :**

- Instrument Automatique de Prévision (IAP), cadrage macro-économique, MEFP/DGEP/CPC août 2023 ;
- Rapport résultats définitifs RGPH 2019
- Rapport Enquête Multisectorielle Continue (EMC) 2014, Profil de pauvreté et d'inégalités

**Graphique 1** : Population par milieu de résidence      **Tableau 2** : Facteurs économiques au Burkina Faso

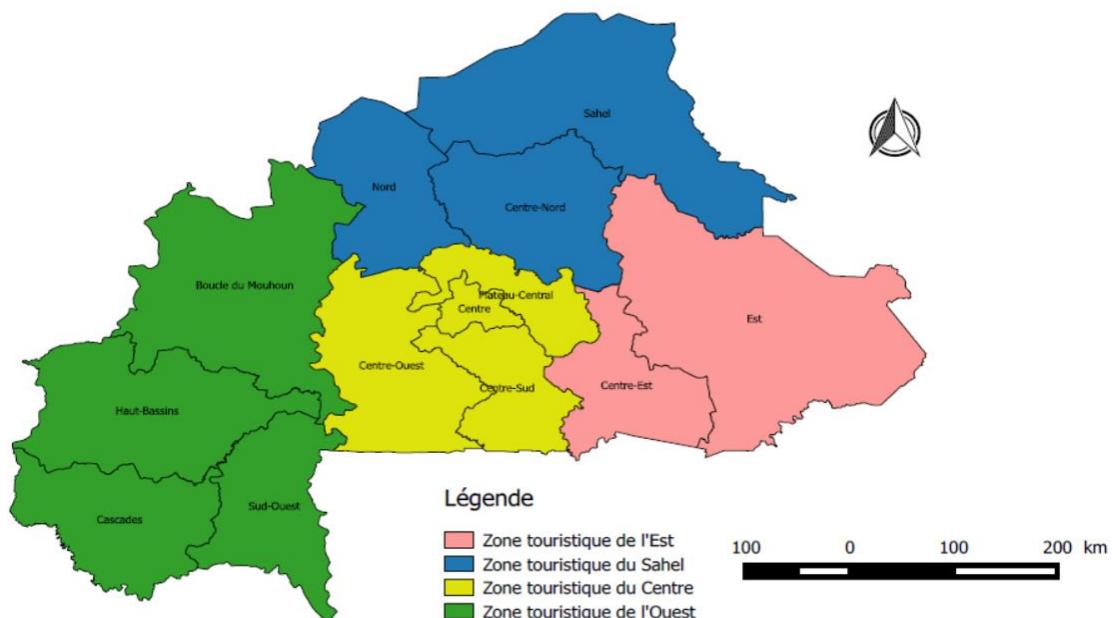


	Urbain	Rural	Ensemble
Taux de chômage en 2019	10,0	5,7	7,1
Taux de sous-emploi en 2007	20,8	19,1	19,4
Incidence de pauvreté en 2014	13,7	47,5	40,1
Développement économique			
PIB/tête en 2022 en FCFA <sup>2</sup>	486 700		
Croissance PIB réel 2022 en %	1,5		

**Tableau 3** : Regroupement des régions administratives par zone touristique

Zone touristique	Régions administratives
Zone touristique du Centre	Centre, Plateau central, Centre-Ouest, Centre-Sud
Zone touristique de l'Ouest	Hauts-Bassins, Cascades, Boucle du Mouhoun, Sud-Ouest
Zone touristique du Sahel	Sahel, Centre-Nord, Nord
Zone touristique de l'Est	Centre-Est, Est.

RÉPARTITION DES QUATRE (04) ZONES TOURISTIQUES AU BURKINA FASO



<sup>1</sup> RGPH 2019 selon le BIT

<sup>2</sup> ISND 2022, PIB/tête en valeurs courantes en Francs CFA.

## TOURISME DANS LE MONDE EN 2022

### Points saillants :

- Hausse de 111% des arrivées touristiques dans le monde ;
- Hausse de 50% des recettes du tourisme international ;
- Hausse de 311,7% des arrivées touristiques dans la région Asie-Pacifique.

### Commentaire :

La reprise du tourisme en 2022 est inégale d'une région du monde à l'autre, mais à l'échelle mondiale, on constate que les arrivées de 2022 sont en progression de 111% par rapport à 2021 et se chiffrent à 969 millions de touristes. Malgré cette hausse on enregistre toujours une baisse de 34% par rapport à 2019 avant la pandémie. Le retour à la normale n'est pas encore effectif mais c'est une nette progression. En effet, le tourisme en 2021 enregistrait une baisse de 69% par rapport à l'année 2019.

Les recettes du tourisme international sont reparties à la hausse, franchissant le cap des 1 000 milliards d'USD en 2022, en progression de 50 % en valeur réelle par rapport à 2021, grâce à une forte reprise des voyages internationaux, en affichant à 64 % par rapport à son niveau d'avant la pandémie.

L'évolution des arrivées au niveau de toutes les régions a connu une nette amélioration. Les régions de l'Asie pacifique et l'Afrique ont enregistré les plus forts résultats par rapport à 2021, soit respectivement 311,7% et 137,2% (contre respectivement – 63,6% et 1,7%).

Quant aux régions de l'Europe et du Moyen Orient, les arrivées ont connu respectivement une hausse de 97,5% et 124,7% par rapport à 2021 ( 21,6% et 1,6%).

En termes de recettes, la région Europe occupe la première place avec 553 milliards de dollars US, soit 52% des recettes mondiales. La région Afrique occupe la dernière place avec une part marginale de 1% soit 12 milliards de dollars US (selon l'OMT).

**Source :** OMT, Baromètre du tourisme mondial, mai 2023

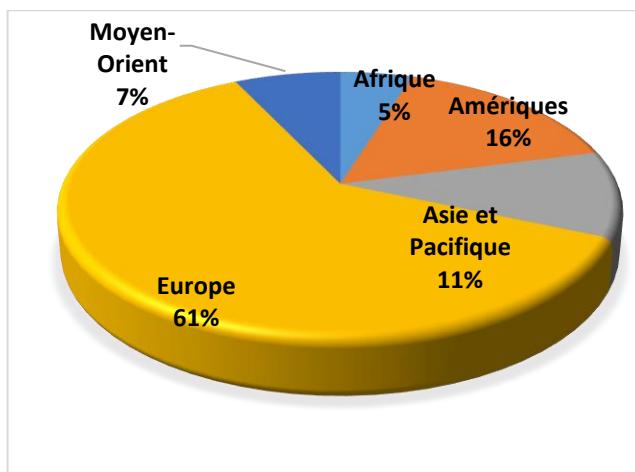
**Tableau 4:** Evolution des arrivées touristiques dans le monde (en millions)

	Variation en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
<b>Ensemble</b>	969	111	7,0
<b>Afrique</b>	47	137,2	1,7
<b>Amériques</b>	156	91,2	17,9
<b>Asie et Pacifique</b>	102	311,7	-63,6
<b>Europe</b>	595	97,5	21,6
<b>Moyen-Orient</b>	69	124,7	1,6

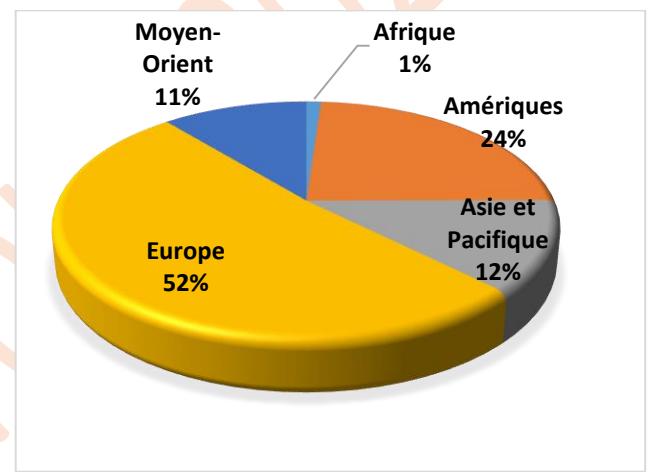
**Tableau 5 :** Recettes du tourisme international (en milliards de dollars US) dans le monde en 2022

	Variation en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
<b>Ensemble</b>	1073	71,9	12,6
<b>Afrique</b>	12	104,1	15,7
<b>Amériques</b>	255	69,2	6,9
<b>Asie et Pacifique</b>	134	52,1	-26,7
<b>Europe</b>	553	72,0	30,8
<b>Moyen-Orient</b>	118	106,5	70,4

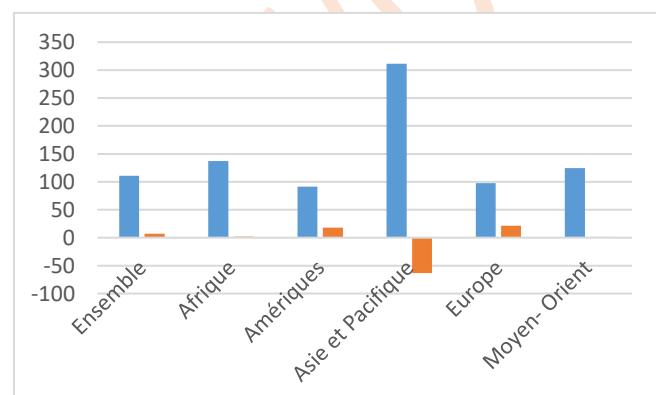
**Graphique 2 :** Répartition des arrivées par régions OMT en 2022



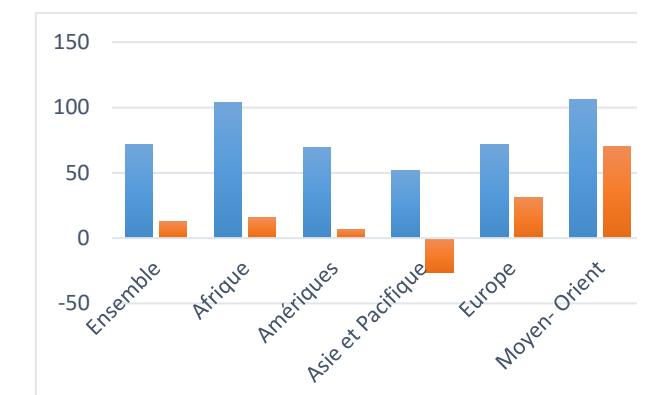
**Graphique 3 :** Répartition des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022



**Graphique 4 :** Evolution des arrivées par régions OMT en 2022



**Graphique 5 :** Evolution des recettes du tourisme international par régions OMT en 2022



DGT/DBSTOUR 2023

**TOURISME AU BURKINA FASO EN 2022**

**OFFRE TOURISTIQUE**

DGT/DBSTOUR 2023

## **ETH et AVT**

### **Points saillants :**

- Hausse de 5,4% de l'offre nationale des ETH et de 14,7% pour les AVT ;
- Faible représentation (1,1%) des ETH du Sahel.

### **Commentaire :**

L'actualisation de la base de données des ETH en 2022 a permis de dénombrer 56 unités d'hébergement de plus que l'année précédente, portant ainsi le nombre total des ETH à 1091.

Les auberges sont les plus nombreuses (39,7%) suivis des hôtels avec 27,3%, des résidences (13,7%) et des maisons d'hôtes (10,4%). Les autres types d'ETH composés de centre d'accueils, campings, relais touristiques, pensions et de motels représentent ensemble 8,9% des ETH.

La région administrative du Centre concentre à elle seule le quart des unités d'hébergement du pays (25,1%). Elle est suivie par celle des Hauts Bassins (17,6%) puis du Centre-Ouest (14,3%). La région du Sahel enregistre la plus faible proportion avec 1,1% du total.

Quant à la capacité d'accueil des ETH, elle se situe à 16 847 chambres pour 33 184 places-lits. Les régions du Centre, du Centre-Ouest et des Hauts Bassins offrent respectivement 31,0% ; 14,3% et 14,1% de l'ensemble des chambres. La région du Centre occupe la première place en terme de places-lits avec 31,1% suivie des Hauts-bassins et du Centre-Ouest avec chacune 14,7%.

La filière « voyages et circuits » a connu une hausse de son offre (AVT) au cours de l'année 2022. Ainsi sur la période, l'on a enregistré l'ouverture de 35 nouvelles AVT représentant une hausse de 14,7% par rapport à 2021. Sur les 273 AVT ayant exercé en 2022 au Burkina Faso, aucune ne possède une licence de catégorie B.

**Source statistique :** Rapport d'activités de la DGT, 2022 ; Base de données de l'OBSTOUR, 2022.

Tableau 6 : Répartition des ETH par type et par région administrative en 2022

	Auberge	Hôtel	Résidence	Maison d'hôtes	centre d'accueil	Campe ment	Autre s	Total	Part en %
<b>Boucle du Mouhoun</b>	43	15	7		3	1	1	70	6,4
<b>Cascades</b>	21	14	5	2		8		50	4,6
<b>Centre</b>	100	95	42	27		3	7	274	25,1
<b>Centre-Est</b>	21	18	4			1	2	46	4,2
<b>Centre-Nord</b>	36	15	3	1	1		1	57	5,2
<b>Centre-Ouest</b>	68	23	44	13	1	2	5	156	14,3
<b>Centre-Sud</b>	15	19	6			1		41	3,8
<b>Est</b>	36	9	4		2	9		60	5,5
<b>Hauts-Bassins</b>	41	49	25	70	2	2	3	192	17,6
<b>Nord</b>	8	13	7		16		2	46	4,2
<b>Plateau Central</b>	17	7	2				2	28	2,6
<b>Sahel</b>	8	4						12	1,1
<b>Sud-Ouest</b>	19	17	1		15	2	5	59	5,4
<b>Total général</b>	433	298	150	113	40	29	28	1091	100

Tableau 7 : Répartition de la capacité en chambres et places-lits par région

	Nombre de chambres	Part en %	Nombre de places lit	Part en %
<b>Boucle du Mouhoun</b>	896	5,3	1 598	4,8
<b>Cascades</b>	630	3,7	1 213	3,7
<b>Centre</b>	5 227	31,0	10 330	31,1
<b>Centre-Est</b>	740	4,4	1 360	4,1
<b>Centre-Nord</b>	1 078	6,4	2 103	6,3
<b>Centre-Ouest</b>	2 413	14,3	4 868	14,7
<b>Centre-Sud</b>	669	4,0	1 314	4,0
<b>Est</b>	770	4,6	1 471	4,4
<b>Hauts-Bassins</b>	2 370	14,1	4 863	14,7
<b>Nord</b>	651	3,9	1 323	4,0
<b>Plateau Central</b>	441	2,6	845	2,5
<b>Sahel</b>	278	1,7	531	1,6
<b>Sud-Ouest</b>	684	4,1	1 365	4,1
<b>Total général</b>	16 847	100,0	33 184	100,0

Tableau 8 : Nombre d'agences de voyages par catégorie

catégorie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Licence A	91	138	149	190	235	216	231	237	273
Licence B	5	6	6	4	4	0	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>144</b>	<b>155</b>	<b>194</b>	<b>239</b>	<b>216</b>	<b>232</b>	<b>238</b>	<b>273</b>

## **SITES TOURISTIQUES**

### **Points saillants :**

- 1 080 sites et attraits touristiques inventoriés
- 399 sites majeurs identifiés

### **Commentaire :**

L'inventaire des potentialités touristiques du Burkina Faso réalisé sur la période 2012 à 2016 a permis de dénombrer au total 1 080 sites et attraits touristiques dont 166 sites et attraits naturels, 602 sites et attraits culturels et 312 sites et attraits mixtes inégalement répartis entre les quatre zones touristiques. Au nombre de ces sites, on dénombre 399 sites et attraits touristiques majeurs et 478 sites et attraits menacés.

La répartition de ces sites et attraits par zone touristique, s'établit comme suit :

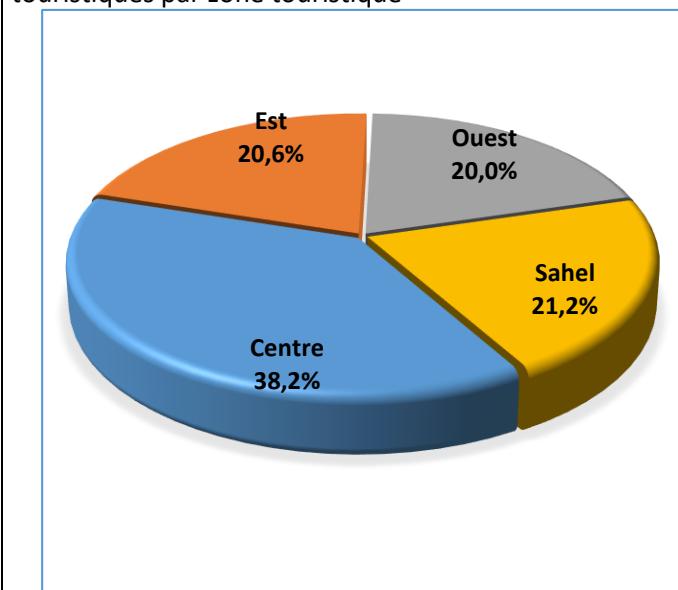
- Zone touristique du Centre : 413 sites et attraits touristiques, soit 38,2 % des sites du patrimoine touristique national ;
- Zone touristique de l'Est : 222 sites et attraits touristiques, soit 20,6 % ;
- Zone touristique de l'Ouest : 216 sites et attraits touristiques, soit 20,0 % ;
- Zone touristique du Sahel : 229 sites et attraits touristiques, soit 21,2 %.

**Source statistique :** document synthèse de l'inventaire des sites et attraits touristiques ; DGVAT, 2017.

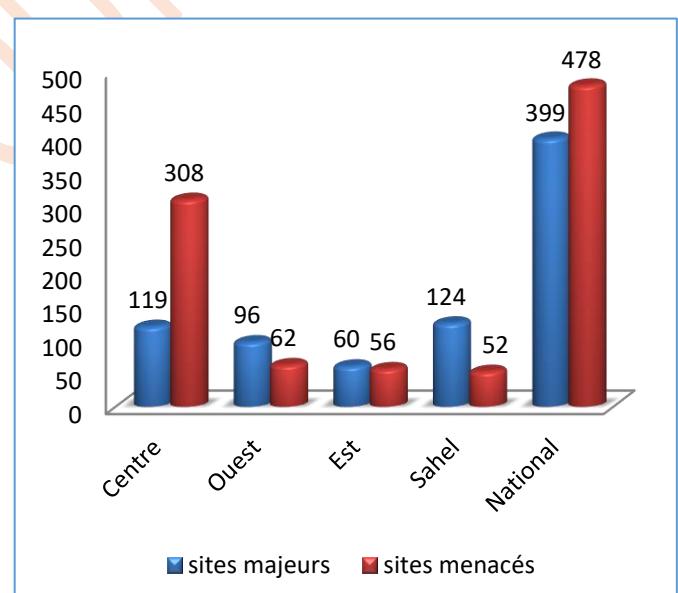
**Tableau 9 : Sites et attraits touristiques par zone touristique**

Zone touristique	Régions administratives	Types de sites			Total
		Culturel	Naturel	Mixte	
zone touristique du Centre	Centre	86	6	12	103
	Centre-ouest	91	18	60	169
	Centre-sud	33	10	22	65
	Plateau-central	37	10	28	75
	S/total	247	44	122	413
zone touristique de l'Est	Centre-Est	33	15	41	89
	Est	71	24	38	133
	S/total	104	39	79	222
zone touristique de l'Ouest	Boucle du Mouhoun	44	13	11	68
	Hauts-Bassins	36	19	17	72
	Cascades	12	07	11	30
	Sud-Ouest	21	19	06	46
	S/total	113	58	45	216
zone touristique du Sahel	Nord	52	5	39	96
	Centre-nord	48	2	14	64
	Sahel	38	18	13	69
	S/total	138	25	66	229
	Total général	602	166	312	1080

**Graphique 6 : Répartition des sites et attraits touristiques par zone touristique**



**Graphique 7 : Sites majeurs et sites menacés par zone touristique**



## ***ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION ET GUIDES DE TOURISME***

### **Point saillant :**

- Plus de la moitié (55,6%) des établissements de restauration dans la région du Centre.

### **Commentaires :**

Selon la base de données de la DGT, on dénombre 468 établissements de restauration (+ 38,8% par rapport à 2021) ayant une autorisation d'exploiter en 2022 soit au total 468 unités. La répartition par région montre que celle du Centre à elle seule représente 55,6% suivie par les Hauts-bassins avec 9,8%. Les régions les moins représentées sont celles de l'Est et du Centre-Nord avec 1,3% chacune.

Concernant les guides de tourisme, les données n'ayant pas connues une évolution en 2022, celles utilisées sont de 2020. Selon cette base, on dénombre sur le territoire national 174 guides de tourisme. Parmi eux, 20 guides détiennent une carte professionnelle à jour.

**Source statistique : Base de données de la DGT, 2022**

**Tableau 10:** Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique et par région administrative

Regions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	0	0	0
Centre	2	0	0	0	2
Centre-Est	0	1	0	0	1
Centre -Nord	0	0	0	1	1
Centre-Ouest	0	0	0	0	0
Centre-Sud	0	0	0	0	0
Est	0	1	0	0	1
Hauts Bassins	0	0	6	0	6
Nord	0	0	0	1	1
Plateau central	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	2	2
Sud Ouest	0	0	1	0	1
Total général	2	2	12	4	20

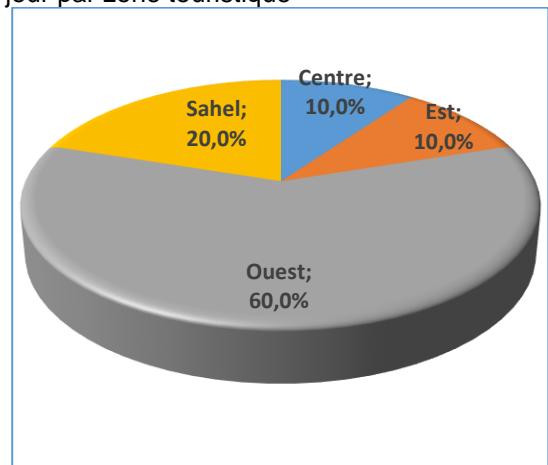
**Tableau 11 :** Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique et par région administrative

Regions	Centre	Est	Ouest	Sahel	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	5	0	5
Cascades	0	0	14	0	14
Centre	35	0	0	0	35
Centre-Est	0	0	0	0	0
Centre -Nord	0	0	0	5	5
Centre-Ouest	2	0	0	0	2
Centre-Sud	25	0	0	0	25
Est	0	7	0	0	7
Hauts Bassins	0	0	21	0	21
Nord	0	0	0	2	2
Plateau central	12	0	0	0	12
Sahel	0	0	0	11	11
Sud Ouest	0	0	15	0	15
Total général	74	7	55	18	154

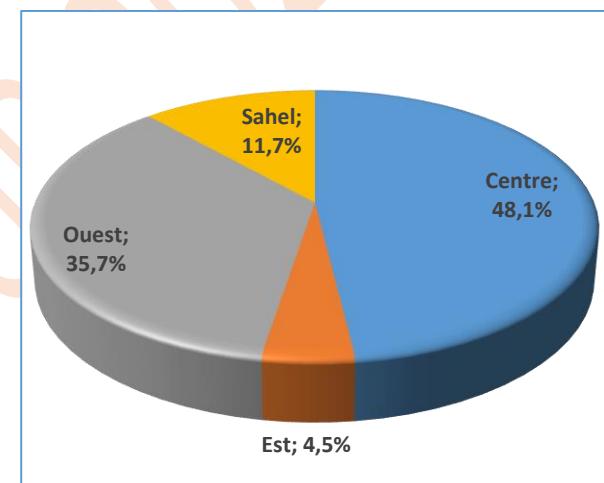
**Tableau 12 :** Nombre de restaurant ayant l'autorisation d'exploitation par région

Régions	2019	2020	2021	2022	Part en 2022 (%)
Boucle du Mouhoun	7	9	10	12	2,6
Cascades	4	10	11	12	2,6
Centre	131	171	205	260	55,6
Centre-Est	8	10	13	18	3,8
Centre-Nord	5	5	6	6	1,3
Centre-Ouest	13	14	18	19	4,1
Centre-Sud	4	5	11	36	7,7
Est	6	6	6	6	1,3
Hauts-Bassins	27	32	41	46	9,8
Nord	3	4	6	7	1,5
Plateau Central	7	10	11	25	5,3
Sahel	7	7	7	7	1,5
Sud-Ouest	9	10	10	14	3,0
Total général	231	293	355	468	100,0

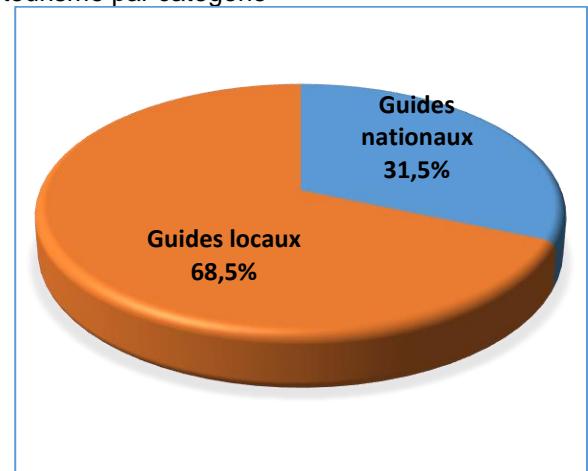
**Graphique 8 : Répartition des guides de tourisme à jour par zone touristique**



**Graphique 9 : Répartition des guides de tourisme non à jour par zone touristique**



**Graphique 10 : Répartition des guides de tourisme par catégorie**



DGT/DBSTOUR 2023

# **DEMANDE TOURISTIQUE**

DGT/OBS/TOUR 2023

## **ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'HEBERGEMENT**

### **Arrivées globales**

#### **Points saillants :**

- Housse de 2,1% des arrivées globales dans les ETH ;
- Housse de 9,1% des arrivées du tourisme récepteur.

#### **Commentaire :**

Les arrivées globales au niveau des ETH en 2022 se chiffrent à 530 670, correspondant à une hausse de 2,1% par rapport à l'année 2021 au cours de laquelle on a enregistré une hausse de 19,3%.

Cette hausse est due à la hausse consécutive des arrivées du tourisme récepteur de 9,1% en 2022 et au maintien du tourisme interne par rapport à l'année précédente. Le regain du tourisme récepteur est due à l'assouplissement des restrictions sanitaires liées au covid-19.

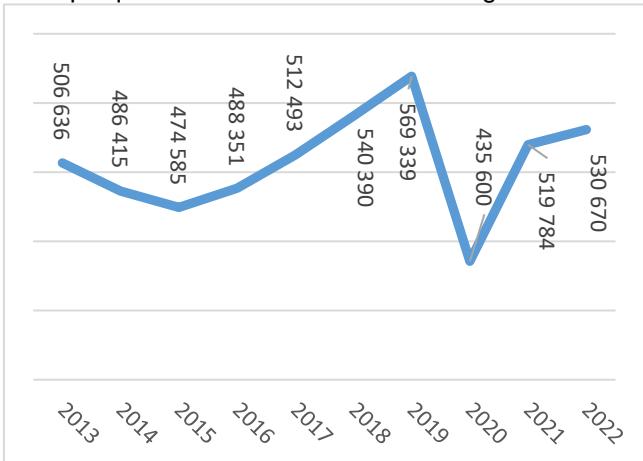
De l'analyse des arrivées de touristes non résidents par zone de provenance, il ressort que la croissance est imputable à toutes les zones, qui néanmoins affichent des niveaux disparates, +2,7% pour les arrivées en provenance d'Afrique, à + 40,2% pour celles d' Asie.

**Source statistique :** Base de données de l'OBSTOUR, 2022

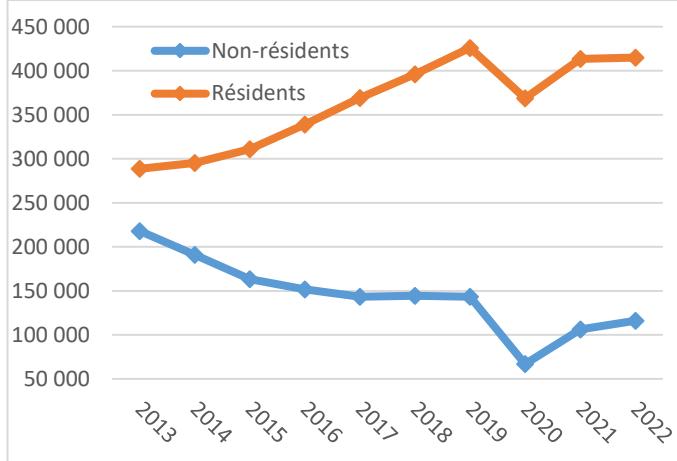
**Tableau 13 : Arrivées par forme de tourisme en 2022**

Forme de tourisme	Réalisation 2022	Variations (%)	
		2022/2021	2021/2020
Tourisme récepteur	115 904	9,1	58,8
Tourisme interne	414 766	0,3	12,2
Arrivées globales	530 670	2,1	19,3

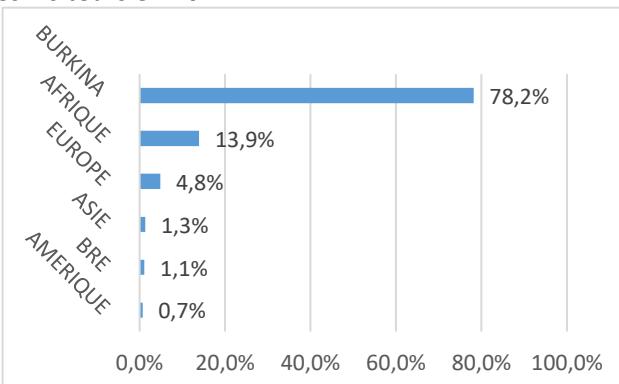
**Graphique 11 : Evolution des arrivées globales**



**Graphique 12: Evolution des arrivées par forme de tourisme**



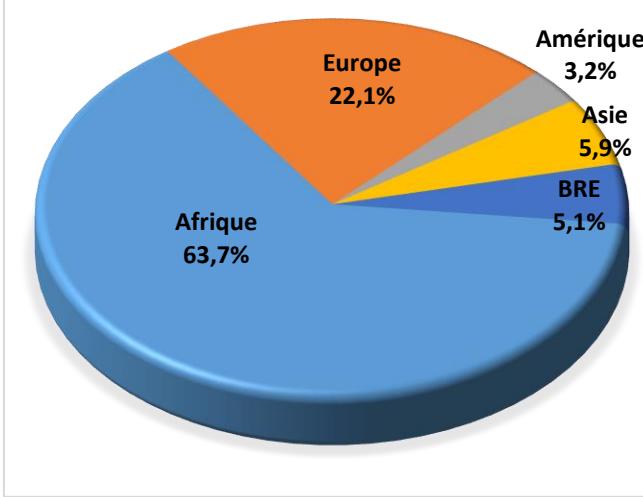
**Graphique 13 : Répartition des arrivées par origine des visiteurs en 2022**



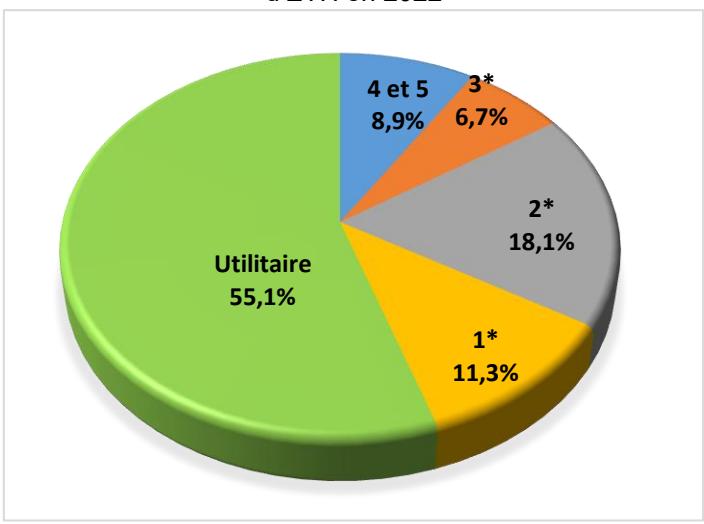
**Tableau 14 : Variation par zone de provenance**

Provenance 2022	Variation en %		
	2022/2021	2021/2020	
Afrique	73 832	2,7	70,4
Europe	25 587	15,4	61,4
Amérique	3 691	28,0	-13,2
Asie	6 845	40,9	40,2
BRE	5 949	34,7	6,2
Burkina	414 766	0,3	12,2

**Graphique 14 : Répartition des touristes non-résidents par zone de résidence en 2022**



**Graphique 15 : Répartition des touristes par catégorie d'ETH en 2022**



## *Saisonnalité du tourisme*

### **Point saillant :**

- hausse consécutive de 11,4% des arrivées au deuxième trimestre 2022 par rapport à la même période de l'année 2021.

### **Commentaire :**

Le deuxième trimestre de l'année 2022 a enregistré 142 963 touristes contre 128 344 touristes à la même période en 2021, soit une hausse de 11,4%.

Aussi, le deuxième trimestre passe de la quatrième (en 2020) à la première place en 2022. En glissement annuel, les mois de mai et juin 2022 ont enregistré de fortes hausses de 13,5% et 9,8% par rapport à ceux de 2021.

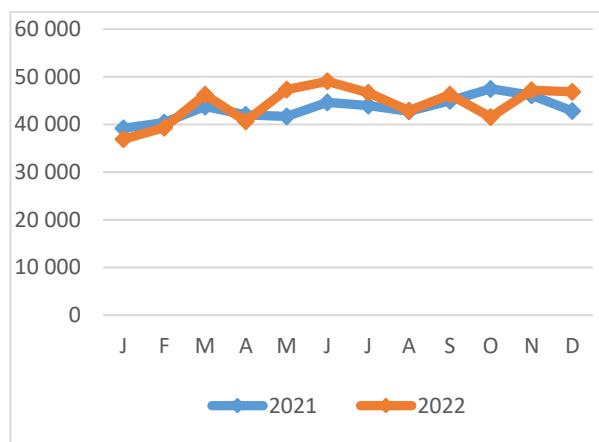
Les arrivées des touristes non résidents ont connu une évolution en dent de scie au cours de l'année avec des pics aux mois de mars, mai, et de septembre 2022.

**Source statistique :** Base de Données, OBSTOUR, 2022

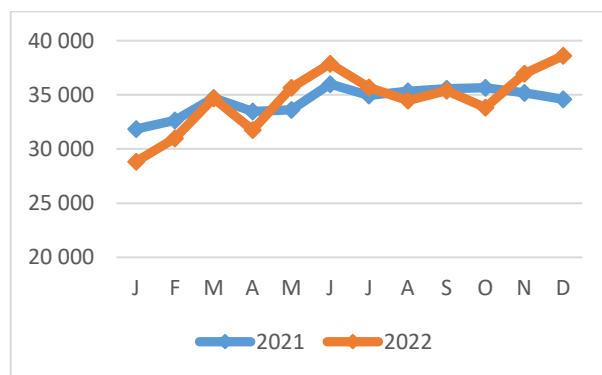
**Tableau 15 : Saisonnalité des arrivées touristiques**

	Arrivées 2021	Part (en %)	Variation en %	
			2022/ 2021	2021/ 2020
1er trim	126 213	23,8	2,3	3,1
2e trim	142 963	26,9	11,4	90,7
3e trim	135 710	25,6	3,1	11,0
4e trim	135 514	25,5	-0,6	4,9

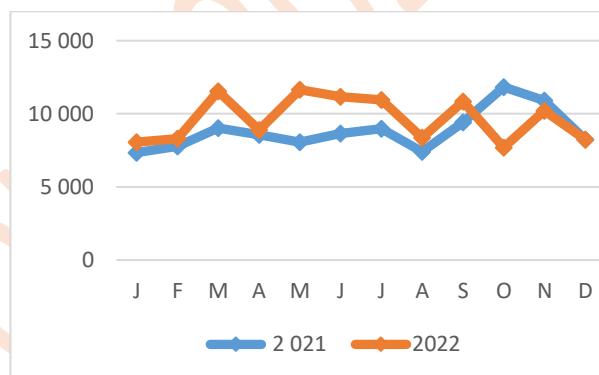
**Graphique 16 : Evolution des arrivées mensuelles en 2021 et 2022**



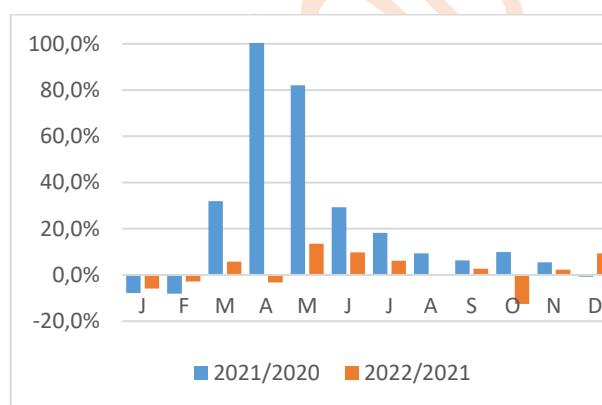
**Graphique 17 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes résidents**



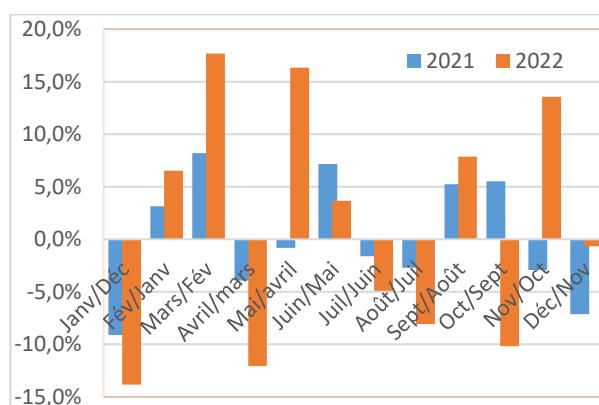
**Graphique 18 : Evolution mensuelle des arrivées des touristes non-résidents**



**Graphique 19 : Glissement annuel des arrivées mensuelles**



**Graphique 20 : Variation mensuelle des arrivées**



## *Arrivées par motifs de voyages*

### **Point saillant :**

- Prédominance des arrivées pour motifs « affaires et motifs professionnels» dans l'ensemble des arrivées (51,1%) ;
- Hausse des arrivées pour motifs « visite à des parents et amis » (7,3%) ;
- Hausse des arrivées pour motifs « vacances et loisirs » (4,6%).

### **Commentaire :**

Le motif « affaires et motifs professionnels » représente l'essentiel des arrivées dans les ETH au Burkina Faso en 2022, soit 51,1% de l'ensemble des arrivées. Il est suivi des motifs « visites à des parents et amis » et « vacances et loisirs » avec respectivement 14,6% et 11,6%. Les motifs les moins représentés sont : « religion/pèlerinage » et « Safari-chasse ».

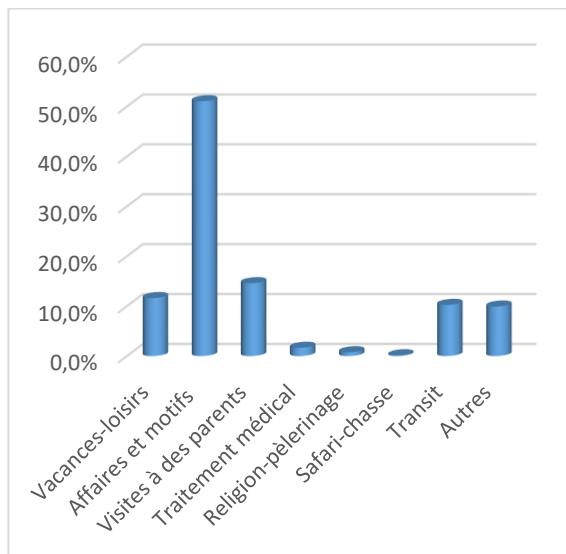
En termes de variation annuelle, on constate une hausse des arrivées selon les motifs « visite à des parents et amis » de 7,3%, « vacances et loisirs » de 4,6%. Quant à celui de « affaires et motifs professionnels » il connaît une baisse de 4,6% en 2022.

**Source statistique :** Base de données, OBSTOUR, 2022

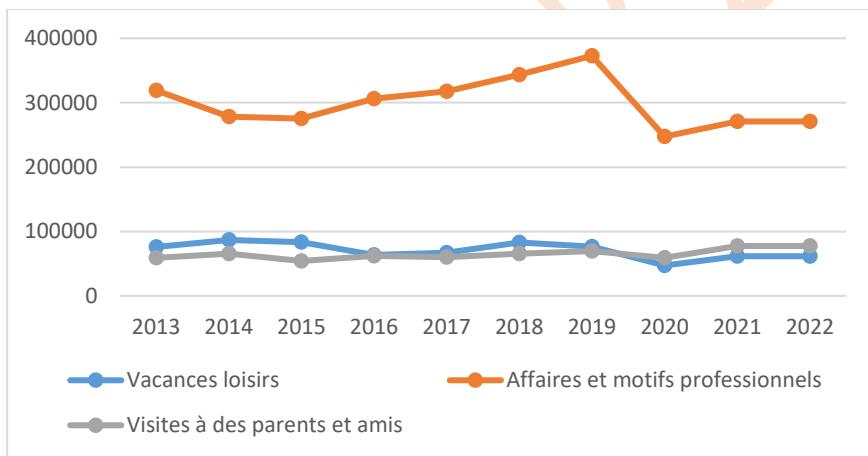
**Tableau 16 : Variation des arrivées selon les motifs de voyages**

	Variation en %		
	2022	2022 /2021	2021/ 2020
Vacances-loisirs	61 622	4,6%	24,7
Affaires et motifs professionnels	270 982	-4,6%	14,8
Visites à des parents	77 464	7,3%	22,7
Traitements médicaux	8 758	-11,7%	-10,1
Religion-pèlerinage	4 044	-1,8%	16,0
Safari-chasse	775	36,7%	51,2
Achat et Transit	54 371	127,3%	-7,5
Autres	52 654	-41,5%	60,4
Ensemble	530 670	2,1%	19,3

**Graphique 21 : Répartition des visiteurs par motif de voyages en 2022**



**Graphique 22 : Evolution des arrivées selon les principaux motifs de voyages de 2013-2022**



## **Nuitées**

### **Points saillants :**

- Hausse de 2,6% des nuitées globales ;
- Hausse de 8,4% des nuitées produites par le tourisme récepteur;

### **Commentaires :**

L'ensemble des nuitées produites par les arrivées touristiques dans les ETH en 2022 se chiffre à 1 097 046 soit une légère hausse de 2,6% par rapport à 2021.

La part des nuitées du tourisme interne représente 67,0% des nuitées globales en 2022 contre 68,7% en 2021.

Concernant les nuitées du tourisme récepteur, celles produites par les touristes en provenance de l'Europe, de l'Asie, de l'Amérique et des « Burkinabè résidant à l'étranger » ont connu une hausse allant de 15,4% à 29,6%. Cependant, celles de l'Afrique ont connu une baisse de 1,9%.

Aussi, la majeure partie des nuitées des visiteurs non résidents est produite par les touristes venant d'Afrique (58,4%) et d'Europe (27,8%).

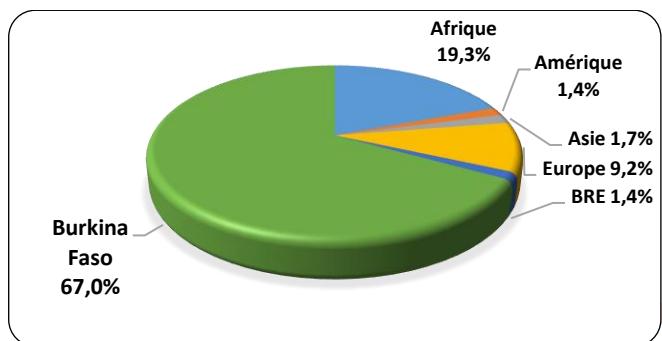
La répartition des nuitées par catégorie d'ETH montre que la majorité de celles-ci est produite par la catégorie utilitaire avec 47,6% suivie de la catégorie 2\* et la catégorie de luxe 5\* et 4\* avec respectivement 16,9% ; 15,1%.

**Source statistique :** Base de données, OBSTOUR, 2022

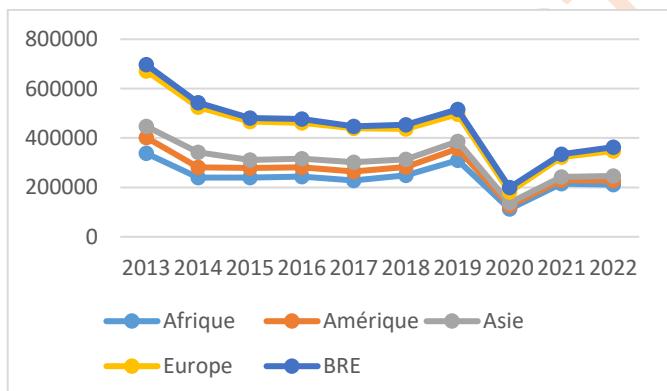
**Tableau 17 : Nuitées par forme de tourisme**

Forme de tourisme	2022	Variation en %	
		2022/2021	2021/2020
Tourisme récepteur	362 567	8,4	67,6
Tourisme interne	734 479	0	2,0
Ensemble	1 097 046	2,6	16,3

**Graphique 23 : Répartition des nuitées globales en 2022**



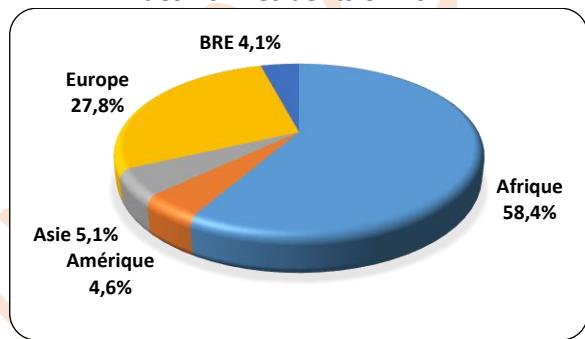
**Graphique 25 : Evolution annuelle des nuitées des non-résidents**



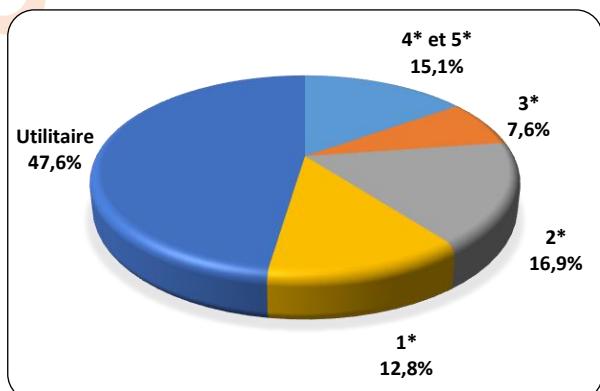
**Tableau 18: Nuitées du tourisme récepteur par origine des visiteurs**

	Variation en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
Afrique	211 560	-1,9	91,9
Europe	100 764	26	80
Amérique	16 691	15,4	7,5
Asie	18 606	43,4	13,4
BRE	14 946	29,6	-35,7

**Graphique 24 : Répartition par origine des nuitées des non-résidents en 2022**



**Graphique 26 : Répartition des nuitées par catégorie d'ETH en 2022**



## *Indices de performance des ETH*

### **Points saillants :**

- stagnation de la durée moyenne de séjour du tourisme interne et du tourisme récepteur ;
- baisse de 0,5% de la dépense moyenne journalière.

### **Commentaire :**

La durée moyenne de séjour (DMS) au niveau des ETH est de 2,1 nuitées en 2022, en quasi stagnation par rapport à 2021. Cette tendance est imputable à une stagnation de la DMS du tourisme interne (1,8 nuitées) et aussi du tourisme récepteur (3,1 nuitées).

Concernant les DMS par zone de provenance, celles des touristes en provenance de l'Afrique et de l'Amérique enregistrent des baisses tandis que celle de l'Europe est en hausse.

La dépense moyenne journalière par touriste qui est de 51 869 FCFA en 2022, connaît une baisse de 0,4% par rapport à 2021. En ce qui concerne le taux d'occupation des ETH, il décroît de 0,1 point de pourcentage par rapport à 2021, pour se situer à 23,7%. Quant au taux de fréquentation, il est estimé à 12,2%, en stagnation par rapport à 2021.

**Source statistique :** Base de données, OBSTOUR, 2022

Tableau 19 : Durée moyenne de séjour par origine des visiteurs en 2021 (en nuitées)

Provenance	Variation en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
Afrique	2,9	-3,3	11,1
Europe	3,9	8,3	12,7
Amérique	4,5	-10,0	22,3
Asie	2,7	0,0	-19,0
BRE	2,5	-3,8	-39,3

Graphique 27 : Evolution de la durée moyenne de séjour de 2013 à 2022 (en nuitées)

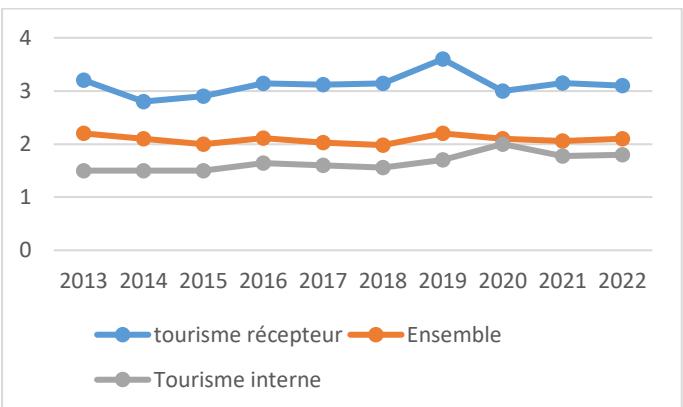


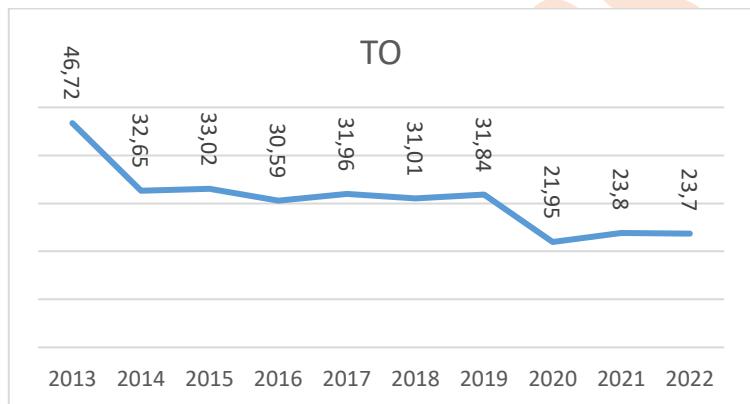
Tableau 20 : Durée moyenne de séjour en 2021 (en nuitées)

Formes de tourisme	Variation en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
Tourisme récepteur	3,1	0,0	5,0
Tourisme interne	1,8	0,0	-11,2
Ensemble	2,1	0,0	-2,1

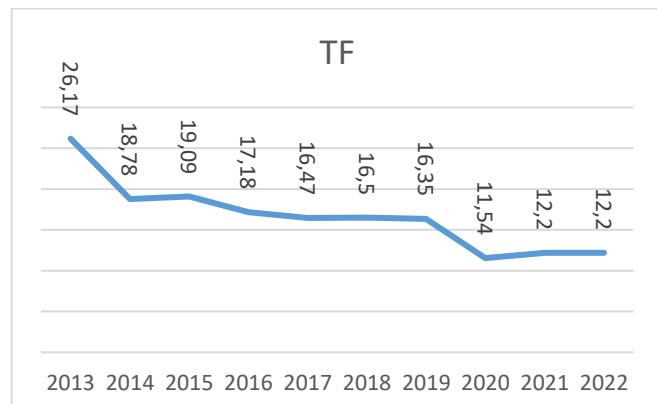
Tableau 21 : Variation des T.O, T.F et DMJ

	2022	Variation	
		2022/2021	2021/2020
		en point de pourcentage	
TO (%)			
TO (%)	23,7	-0,1	1,8
T F (%)			
T F (%)	12,2	0,0	0,7
En %			
DMJT	51 869	-0,4	5,4

Graphique 28 : Evolution du taux d'occupation des ETH



Graphique 29 : Evolution du taux de fréquentation des ETH



## ***Recettes des ETH***

### **Points saillants :**

- hausse de 2,2% des recettes générées par les activités hôtelières ;
- proportion de 59,2% des recettes globales générées par la branche hébergement ;
- 41,6% des recettes totales générées par les ETH des catégories 4\* et 5\*.

### **Commentaire :**

Les recettes générées par les activités hôtelières se chiffrent à 56,9 milliards de FCFA en 2022, soit une légère hausse de 2,2% par rapport à 2021.

Les recettes du service de l'hébergement constituent la part la plus importante du chiffre d'affaires des ETH avec 59,2% des recettes globales.

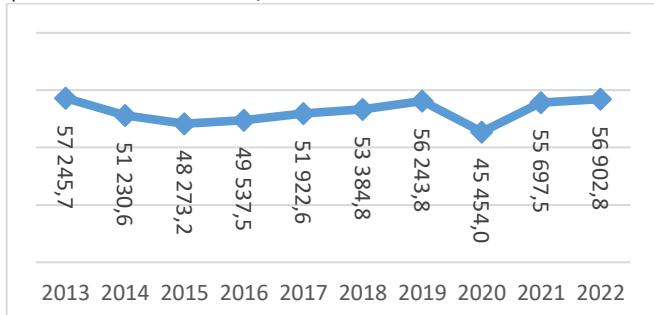
Les ETH de luxe (4\* et 5\*), qui constituent la locomotive de cette industrie hôtelière, génèrent plus de 2/5 des recettes globales des ETH, soit 41,6%.

**Source statistique :** Base de données, OBSTOUR, 2022

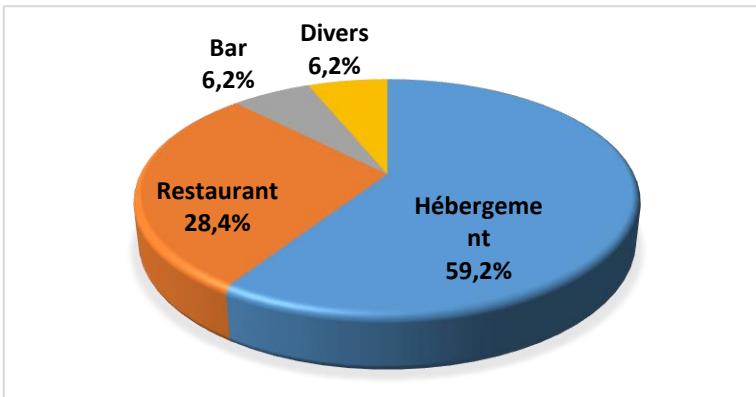
Tableau 22 : Recettes des ETH (en millions de FCFA) en 2022

	Variation en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
Hébergement	33 699,70	0,3%	16,4
Restaurant	16 180,10	8,7%	36,4
Bar	3 518,30	3,8%	45,6
Divers	3 504,60	-8,6%	14,2
Total Général	56 902,80	2,2%	22,5

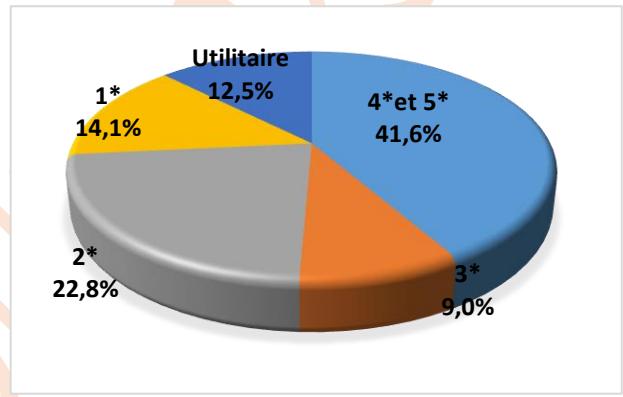
**Graphique 30:** Evolution des recettes des ETH (en millions de FCFA)



**Graphique 31:** Répartition des recettes par services dans les ETH en 2022



**Graphique 32 :** Répartition des recettes par catégorie des ETH en 2022



DGT/OBS

## ***Indicateurs par région administrative***

### **Points saillants :**

- proportion de 32,4% des arrivées touristiques enregistrées dans la région du Centre ;
- 4/5 des recettes et 2/5 des nuitées produites par la région du Centre ;
- moins de 1% des recettes totales générées par chacune des régions des Cascades, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel.

### **Commentaire :**

La répartition des arrivées touristiques par région administrative montre des disparités importantes. Sur l'ensemble des treize (13) régions, la région du Centre enregistre 32,4% des arrivées globales dans les ETH suivie de la région des Hauts-Bassins avec 12,8%. La région la moins fréquentée est celle du Sahel avec 0,8% des arrivées. Néanmoins, il convient de noter que le ralentissement de la croissance des arrivées touristiques surtout des résidents serait imputable aux régions directement impactées par la crise sécuritaire que vit le pays.

Les voyages dans les régions sont principalement motivés à plus de 50% par les motifs « affaires et professionnels » suivi de « visites à des parents et amis » et de « vacances et loisirs ».

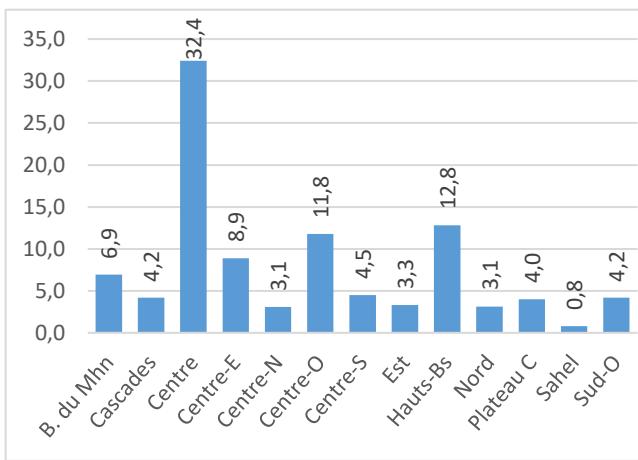
Quant aux recettes, la région du Centre a le plus contribué à la formation des recettes globales avec 79,8% en 2022, soit plus de 45,4 milliards de FCFA. Cette situation s'explique par la forte concentration des grandes unités d'hébergement dans la région. La région du Centre-Ouest vient en deuxième position avec 5,8% des recettes, soit plus de 3,3 milliards de FCFA. Elle est suivie par la région des Hauts-Bassins avec 4,5%, soit environ 2,6 milliards de FCFA. Les régions des Cascades, du Centre-Nord, de l'Est, du Nord et du Sahel enregistrent chacune moins de 1% des recettes globales.

Une analyse de la dépense moyenne journalière (DMJ) par région montre que seule celle du Centre est au-dessus de la moyenne nationale, avec 104 431 FCFA. La région de l'Est enregistre le niveau le plus faible de l'indicateur, soit 6 716 FCFA.

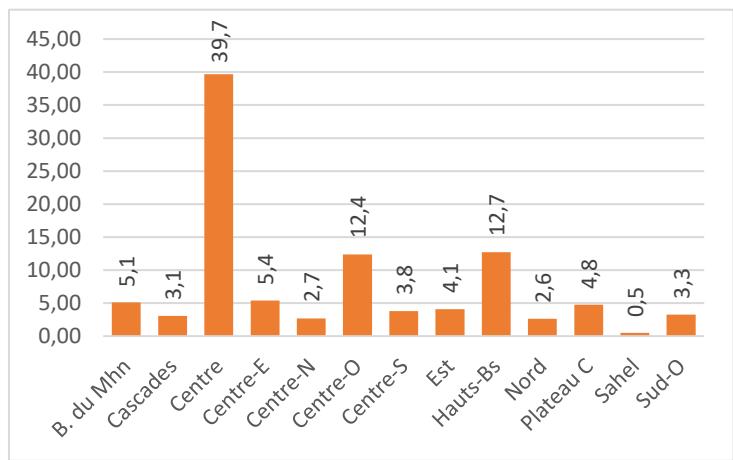
En ce qui concerne les taux d'occupation (TO) et de fréquentation (TF), la région du Plateau central occupe la première position avec respectivement 42,3% et 22,9%. Les ETH des régions du Centre-Nord, du Sahel et du Nord ont les plus faibles taux d'occupation et de fréquentation.

**Source statistique :** Base de données, OBSTOUR, 2022

**Graphique 33 : Répartition des arrivées par région administrative (en %) en 2022**



**Graphique 34 : Répartition des nuitées par région administrative (en %) en 2022**



**Tableau 23 : Répartition des recettes des ETH par région administrative en 2022**

Région	Recettes en millions	Part %
B. du Mhn	627,6	1,1
Cascades	523,6	0,9
Centre	45 431,8	79,8
Centre-E	912,7	1,6
Centre-N	327,9	0,6
Centre-O	3 325,5	5,8
Centre-S	554,2	1,0
Est	301,1	0,5
Hauts-Bs	2 577,9	4,5
Nord	321,7	0,6
Plateau C	1 178,5	2,1
Sahel	152,2	0,3
Sud-O	668,1	1,2
Ensemble	56 902,8	100,0

**Tableau 24 : Indices de performance hôtelière par région en 2022**

Région	TO (en %)	TF (en %)	DMS en nuitées	DMJ (FCFA)
B. du Mhn	22,9	12,9	1,51	11 259
Cascades	19,1	10,3	1,52	15 510
Centre	30,2	15,6	2,53	104 431
Centre-E	28,6	16,1	1,25	15 405
Centre-N	10,0	5,2	1,81	11 118
Centre-O	20,6	10,3	2,17	24 504
Centre-S	22,7	11,7	1,74	13 340
Est	21,3	11,3	2,55	6 716
Hauts-Bs	21,9	10,6	2,05	18 506
Nord	15,5	8,0	1,72	11 241
Plateau C	42,3	22,9	2,47	22 540
Sahel	7,2	3,8	1,33	27 582
Sud-O	18,0	9,8	1,62	18 585
Ensembl e	23,7	12,2	2,07	51 869

**Tableau 25: Arrivées par motifs de voyages et par région en 2022**

	B.du Mhn	Casc.	Centre	Centre -Est	Centre -Nord	Centre -Ouest	Centre -Sud	Est	Hauts -Bassins	Nord	Plateau Central	Sahel	Sud-O
Vacances-loisirs	2 449	4 116	20 947	3 086	234	4 026	3 431	316	13 695	1 599	5 593	293	1 837
Affaires et motifs prof	18 838	5 939	82 347	21 443	11 119	40 970	14 597	9 388	34 861	7 638	11 570	1 511	10 761
Visites à des parents	5 043	6 342	21 682	7 504	2 050	8 354	3 436	1 337	10 139	4 258	2 845	827	3 647
Traitemen t médical	800	524	1 921	985	137	1 127	628	393	978	361	446	46	412
Religion-pèlerinage	406	25	1 057	281	134	681	159	106	344	199	105	-	547
Safari-chasse	164	12	111	53	22	77	18	9	139	4	62	2	102
Transit	3 998	4 377	25 750	8 391	1 938	3 288	198	1 090	2 825	157	12	1 111	1 236
Autres	5 110	942	18 175	5 472	652	3 967	1 389	4 926	4 974	2 453	534	352	3 708
Total	36 808	22 277	171 990	47 215	16 286	62 490	23 856	17 565	67 955	16 669	21 167	4 142	22 250

## **AGENCES DE VOYAGES ET DE TOURISME**

### **Point saillant :**

- hausse de plus de 39,5% du chiffre d'affaires de la billetterie

### **Commentaires**

Au total, 40 539 billets d'avions ont été émis en 2022 contre 41 216 en 2021, soit une baisse de 1,6%. Cela intervient après la forte hausse enregistrée en 2021 (+137,4%).

Les activités des AVT en 2022 ont généré un chiffre d'affaires de 18,0 milliards de FCFA en hausse de 39% par rapport à l'année précédente.

La relance des activités de la branche circuit reste timide. En effet, le nombre de circuits organisés passe de 33 en 2021 à 50 avec les excursions en 2022.

**Source statistique :** Rapport trimestriel des AVT 2022, DGT.

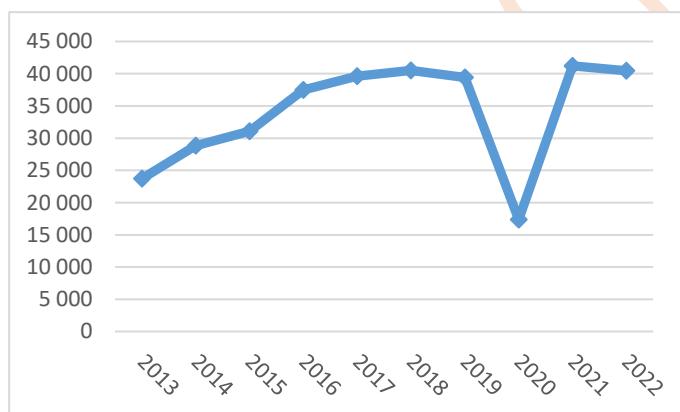
**Tableau 26:** Evolution du nombre des circuits internationaux par Etats

	Variation glissement annuel en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
1er trim.	2	200	0
2e trim.	1	0	100
3e trim.	3	300	-100
4e trim.	0	-100	100
Total	6	200%	100

**Tableau 28 :** Evolution du nombre de billets d'avion émis par destination

Destination	2022	Variation glissement annuel en %	
		2022/2021	2021/2020
Afrique	27 036	6,3	132,7
Europe	8 130	8,1	102,8
Amérique	3 187	25,4	86,6
Asie	2 186	-61,8	320,9
Total	40 539	-1,6	137,4

**Graphique 35 :** Evolution du nombre de billets émis depuis 2013



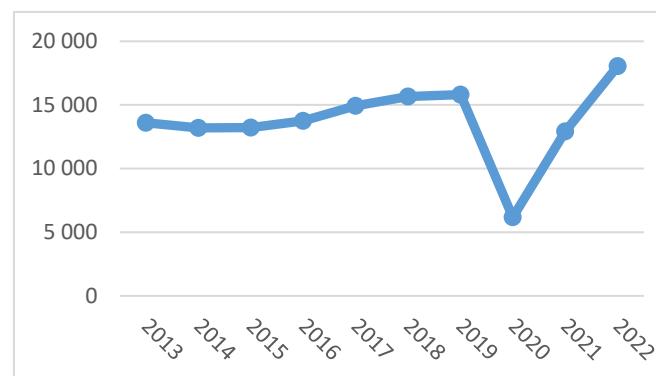
**Tableau 27:** Evolution du nombre des circuits internes

	Variation glissement annuel en %		
	2022	2022/2021	2021/2020
1er trim.	5	-37,5	-20
2e trim.	8	-20,0	0
3e trim.	4	-50,0	60
4e trim.	6	20,0	0
Total	23	-25,8	3,3

**Tableau 29 :** Chiffre d'affaires de la billetterie par trimestre (millions de FCFA)

Période	2022	Variation glissement annuel en %	
		2022/2020	2021/2020
1er trim.	2 502,1	5,2	-19,8
2e trim.	4 735,1	70,9	4494
3e trim.	6 505,2	74,4	217,4
4e trim.	4 278,0	6,0	107,9
Total	18 020,4	39,5	110,4

**Graphique 36 :** Evolution du chiffre d'affaires en billetterie depuis 2013 (en millions de FCFA)



## **SITES TOURISTIQUES**

### **Points saillants :**

- baisse de 2,2% de la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- baisse de plus de 70% de la fréquentation des visiteurs non-résidents sur les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB ;
- baisse de 14% des recettes générées par les sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB

### **Commentaires**

La fréquentation des sites touristiques géré ou cogérés par l'ONTB a connu une baisse de 2,2%, soit 14 049 visiteurs. Cependant, on observe une hausse de la fréquentation des résidents (6%).

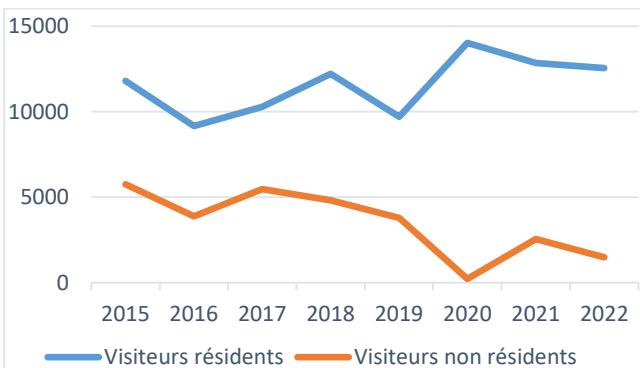
Par ailleurs, les recettes générées sur ces sites sont estimées à 8 910 500 FCFA, soit une baisse de 14% par rapport à 2021. Cette baisse pourrait se justifier par la recrudescence des attaques terroristes dans les zones abritant la majorité des sites touristiques.

**NB :** les données analysées sur la fréquentation concernent celles des sites touristiques géré ou cogérés par l'ONTB au nombre de huit (08).

Les recettes générées par ces sites concernent les droits de visites.

**Source statistique :** Office National du Tourisme Burkinabè, 2022

Graphique 37 : Evolution du nombre des visiteurs de 2015 à 2021



Graphique 38 : Evolution des recettes générées par la fréquentation des sites touristiques gérés ou cogérés par l'ONTB (en millions de FCFA)

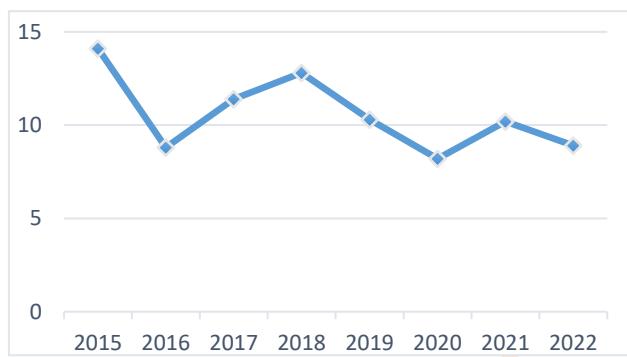
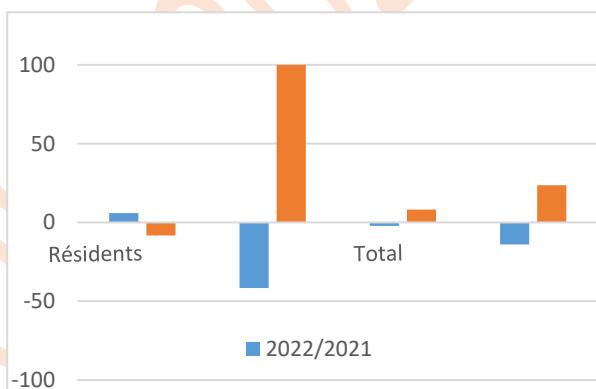


Tableau 30 : Variation des arrivées et des recettes (en %)

statut	2022	Variation en %	
		2022/2021	2021/2020
Résidents	12 554	6	-8,3
Non-résidents	1 495	-41,5	+100
Total	14 049	-2,2	8,2
Recettes	8 910 500	-14	23,6

Graphique 39: Variation du nombre des visiteurs et des recettes annuelles



## ***ARRIVEES DE TOURISTES A L'AEROPORT INTERNATIONAL DE OUAGADOUGOU***

### **Point saillant :**

- Hausse de 18,4% des arrivées touristiques à l'aéroport en 2022.

### **Commentaire :**

Les arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou ont connu une hausse de 18,4% en 2022 pour s'établir à 111 862.

Cette hausse est perceptible dans toutes les régions émettrices de touristes en 2022 exceptée le Moyen Orient qui a connu une baisse de 45,5%.

En outre, la répartition des touristes par continent en 2022 montre que ces derniers proviennent principalement d'Afrique (45,8%) et d'Europe (37,2%).

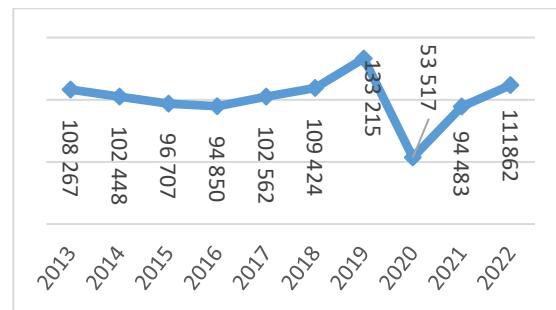
Les touristes qui débarquent à l'aéroport international de Ouagadougou ont pour principaux motifs «famille» (31,1%) suivi de «affaires et motifs professionnels» (29,9%), «vacances-loisirs» (20,3%).

**Sources statistiques :** Base de données, OBSTOUR, 2022

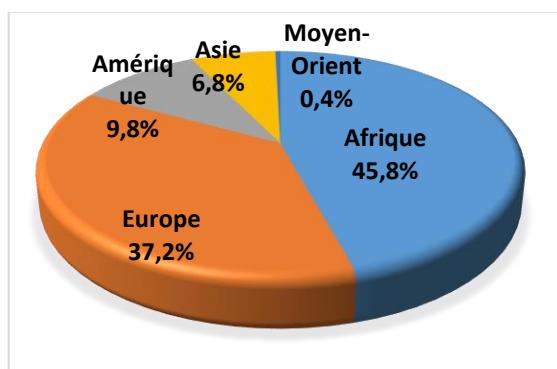
**Tableau 31 : Arrivées des touristes à l'aéroport de Ouagadougou par continent**

	2022	Variation en %	
		2022/2021	2021/2020
Afrique	51 230	15,4	77,0
Europe	41 639	12,2	81,4
Amérique	10914	34,1	75,6
Asie	7635	88,3	40,3
Moyen-Orient	444	-45,5	71,9
Total	111 862	18,4	76,5

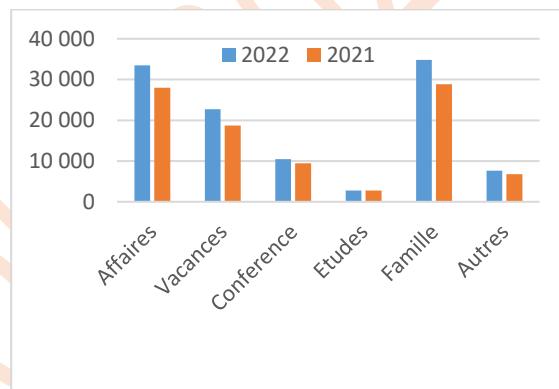
**Graphique 40 : Evolution des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou**



**Graphique 41 : Arrivées des Touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par continent en 2022**



**Graphique 42 : Répartition des arrivées des touristes à l'aéroport international de Ouagadougou par motif de voyages en 2022**



**Tableau 32: Evolution des arrivées de touristes à l'aéroport international de Ouagadougou**

	2022	Variation en %	
		2022/2021	2021/2020
Affaires	33 454	19,6	58,5
Vacances	22 705	21,4	55,4
Conférence	10 499	11,1	68,8
Etudes	2 751	-1,5	10,0
Famille	34 811	20,8	126,7
Autre	7 633	13,1	126,3
Total	111 862	18,4	76,5

## METHODOLOGIE DE COLLECTE

La présente note méthodologique fournit les informations sur le processus de collecte des données pour l'élaboration du tableau de bord des statistiques du tourisme.

### ⊕ Champ de la collecte

Trois principales méthodes ont été utilisées dans le processus de collecte des données. Il s'agit de l' « Accommodation Record », c'est-à-dire la collecte auprès des établissements touristiques d'hébergement, du « border record » utilisée notamment au niveau de l'aéroport et la collecte des statistiques auprès des agences de voyages et de tourisme, et des sites touristiques.

### ⊕ Collecte des données

La collecte des données au niveau des ETH se fait suivant le renseignement d'une fiche statistique du tourisme sur les caractéristiques de l'hôtel, les recettes par branches d'activités (hébergement, restauration, bar, divers), les arrivées, les nuitées par pays de résidence et les motifs de voyages.

En vertu de l'article 22 du décret n°2004-349/PRES/PM/MCAT/MCPEA/MATD, les ETH sont tenus de déposer les fiches statistiques dûment remplies auprès des services habilités de l'Administration nationale du tourisme.

La base de collecte des données à l'aéroport est constituée par les cartes d'embarquement/débarquement. Ces cartes fournissent les informations relatives aux visiteurs (pays de résidence, nationalité, motif de visite, durée du séjour...).

Les agences de voyages et de tourisme sont également tenues, en vertu de l'article 8 du décret n°2004-350/PRES/PM/MCAT/MCPEA/MATD, de déposer auprès des services habilités de l'administration nationale du tourisme leurs rapports trimestriels d'activités suivant un canevas mis à leur disposition. Le rapport fait état des données sur les circuits réalisés, les destinations, l'émission des titres de transports et le chiffre d'affaires.

### ⊕ Périodicité de la collecte

Les fiches statistiques des ETH sont transmises au plus tard le 10 du mois suivant. A la réception, la fiche est soumise à une vérification pour s'assurer de la cohérence des données et du respect des règles de remplissage.

Les agences de voyages et de tourisme transmettent trimestriellement leurs rapports d'activités. Ces rapports sont obligatoires pour la validation annuelle des licences.

La collecte des données à l'aéroport se fait mensuellement à l'aide de la carte d'embarquement/débarquement à l'Aéroport international de Ouagadougou.

### ⊕ Etat de la collecte en 2022

En 2022, le nombre de fiches statistiques recueillies auprès des établissements touristiques d'hébergement a atteint 3798 contre 3 253 fiches en 2021. Quant au taux de couverture, il est passé de 26,2% à 30,5 soit une hausse de 4,3 points de pourcentage au niveau national. Une pondération calculée sur la base du taux de couverture a été appliquée aux données par région.

Pour ce qui est de la collecte des données auprès des AVT, 842 rapports ont été réceptionnés. Quant aux données sur les sites, elles proviennent essentiellement des rapports d'activités sur la fréquentation et les recettes des sites gérés et cogérés par l'ONTB.

## **GLOSSAIRE**

**Agence de voyages et de tourisme**, tout établissement commercial qui organise et vend, de façon habituelle, au public directement, à forfait ou à la commission, des voyages et des séjours individuels ou collectifs, ainsi que toute activité s'y rattachant.

**Arrivée** : Séjour dans un lieu unique. Ce concept est sensiblement différent de celui de touriste. Deux régions d'un même pays comptabiliseront chacune une arrivée pour un même touriste visitant ces deux régions au cours d'un même séjour. Pour le niveau national ce même touriste ne sera à l'origine que d'une seule arrivée dans le pays. Ce touriste produira autant d'arrivées que de voyages effectués dans le pays au cours d'une période donnée. On distingue deux sortes d'arrivées touristiques : les arrivées touristiques aux frontières (Border record) et les arrivées touristiques dans les ETH (Accomadation record).

**Balance des paiements** : Etat statistique présenté sous forme comptable qui récapitule, selon le cadre normalisé de la 5<sup>ème</sup> édition du manuel du Fonds Monétaire International (FMI), l'ensemble des transactions financières et non financières entre les résidents et les non-résidents d'un pays au cours d'une période déterminée, généralement l'année civile.

**Couverture du tourisme** : Proportion entre les flux monétaires entrants et sortants attribuables au tourisme international. Cet indicateur traduit la capacité d'autofinancement du tourisme.

**Demande touristique** : la quantité de biens et de services touristiques que les consommateurs désirent se procurer à un moment donné.

**Durée moyenne du séjour** : Nombre moyen de nuits que les touristes (visiteurs qui passent la nuit) passent dans tous les types d'établissements touristiques d'hébergement. Cela englobe aussi bien les nuitées des résidents que celles des non-résidents. Il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées réalisées au cours d'une période donnée.

**Établissement touristique d'hébergement**, tout établissement commercial qui offre en location des chambres, suites de chambres ou unités de logement équipées et meublées, à une clientèle principalement touristique, ainsi que les prestations annexes (nourriture, boisson, activités de loisirs et services divers).

**Guide de Tourisme** : toute personne qui, à titre principal, exerce la profession de conduire ou d'accompagner les touristes pour effectuer des visites commentées sur la voie publique, dans les véhicules de transport touristique, dans les sites touristiques, les musées, les monuments historiques.

**Inventaire** : Opération consistant à répertorier et à renseigner, l'ensemble des biens du patrimoine et du potentiel touristique

**Nuitée** : Nuit d'un touriste dans un établissement d'hébergement.

**Offre touristique** : Ensemble des biens et services offerts au touriste pour satisfaire aux besoins de son séjour.

**Restaurant de tourisme**, tout établissement commercial de restauration indépendant, dont l'activité principale consiste en la production, la distribution de nourriture et de boisson, qui fait une part importante à la créativité dans l'élaboration, la présentation et le service des mets.

**Site majeur** : site qui se distingue de par sa notoriété, son intérêt social ou culturel, son accessibilité et son potentiel économique.

**Site menacé ou « en danger »** : site qui présente des pathologies physiques et des obstacles à sa valorisation touristique.

**Site touristique** : tout monument ou tout site naturel, culturel, historique, archéologique, architectural, drainant des visiteurs et constituant de ce fait un attrait touristique.

**Taux d'occupation des chambres** : Rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes ou disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

**Taux de fréquentation des places-lits** : Rapport entre le nombre de nuitées et le nombre de places-lits disponibles dans les établissements touristiques d'hébergement.

**Tourisme cynégétique** : tourisme basé sur l'observation de la faune dans son milieu naturel et la pratique de la chasse sportive réglementée.

**Tourisme interne ou national** : tourisme pratiqué par les résidents d'un pays donné, qui voyagent à l'intérieur de ce pays.

**Tourisme récepteur** : Tourisme des visiteurs non-résidents qui voyagent à l'intérieur du territoire économique du pays.

**Tourisme** : Ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année.

**Touristes internationaux** : Selon les recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme, Les touristes internationaux regroupent les touristes récepteurs et les touristes émetteurs, c'est-à-dire les activités des visiteurs résidents en dehors du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme soit émetteur et les activités des visiteurs non-résidents à l'intérieur du pays de référence, accomplies dans le cadre de voyages de tourisme récepteur.