



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MANUAL CORPORATIVO

TÉLLEZ y el desarrollo de su marca permite diferenciar su compañía en un concepto propio y fácilmente aplicable .

El respeto por estas normas básicas permitirán a la compañía ser siempre coherente y tener constantemente fortalecida su marca sin importar en que ámbito se desarrolle la propuesta gráfica.

El presente Manual de Identidad visual es una guía para todos quienes usen, promuevan e implementen la marca de TÉLLEZ.

CONTENIDO

MANUAL CORPORATIVO

04	<i>Logo TÉLLEZ</i>
06	<i>Aplicaciones del Logo</i>
08	<i>Color</i>
10	<i>Logo invertido - Blanco y negro</i>
13	<i>Tipografía</i>
14	<i>Otros usos</i>
15	<i>Fotografía</i>
17	<i>Usos prohibidos</i>
18	<i>Recomendaciones</i>
21	<i>Tarjetas presentación</i>
22	<i>Membrete</i>



El presente Manual de Identidad visual es una guía para todos quienes usen, promuevan e implementen la marca de TELLÉZ.

El logo comunica nuestro posicionamiento, personalidad y visión. La imagen de la marca está inspirada en la integración, movimiento y calidad que damos a nuestros clientes a través de nuestras herramientas tecnológicas y de consultoría.

Siempre revisar, todas las aplicaciones posibles del logo y su aplicación correcta.

LOGO

Para Impresión



Este logo es utilizado para todo lo relacionado con aplicaciones que van sobre el papel tales como: publicaciones, tarjetas, afiches, periódicos, revistas, brochures, etc. Este logo esta expresado en CMYK.

El fondo muchas veces tiene tonos que van cercanos a los grises y a los blancos, en estos casos se puede utilizar el logo totalmente negro. Sin embargo si el logo natural aplica debe ser escogido primero.

www.tellez.com.co

LOGO

Para Pantalla



Este logo se utiliza para aplicaciones como paginas web, wallpapers y que tienen que ver con medios digitales, este logo esta expresado en RGB.

En caso de diseñarse propuestas para medios digitales, los colores pueden ser utilizados en mayor medida utilizando el azul como base. Es importante utilizar los la escala de azules corporativos y a través de la fotografía destacar los valores y servicios de la empresa.

APLICACIONES DEL LOGO

El uso correcto del logo para nuestras aplicaciones nos permite mantener un lenguaje apropiado.

- | | |
|--|--|
| 1 Logo fondo color oscuro
Sobre fondo negro sólido. | 4 Logo original fondo color claro
Gris 10% o 20 %. |
| 2 Logo negro
Sobre fondo blanco. | 5 Logo blanco
Sobre fondo color negro. |
| 3 Logo blanco fondo color
El color escogido es azul. | 6 Logo marca de agua
Sobre fondo blanco. |

APLICACIONES DEL LOGO

1



2



3



4



5



6



1. Logo fondo oscuro.
2. Logo negro.
3. Logo blanco fondo color.
4. Logo Fondo color claro.
5. Logo blanco.
6. Logo marca de agua.

COLOR

El color es nuestra identificación y debe ser estrictamente respetado, debemos considerar su aplicación en cualquier soporte de comunicación. La identidad debe ser reproducida en la forma y en los colores correctos.

Siempre revisar, todas las aplicaciones posibles del logo y su aplicación correcta.

NORMA CROMÁTICA

La identidad debe ser reproducida en la forma y en los colores correctos.

AZUL

100% 50% 20%



CMYK 97 - 99 - 29 - 1

RGB 57 - 51 - 118

PANTONE 7708 C

AMARILLO

100% 50% 20%



CMYK 0 - 36 - 100 - 0

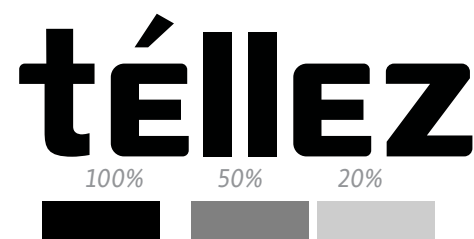
RGB 251 - 173 - 21

PANTONE P 14-8 C

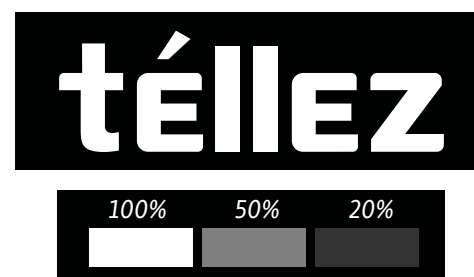
LOGO NEGATIVO BLANCO Y NEGRO

Aplicación de la marca en blanco y negro en su versión en positivo.

*Cada aplicación gráfica debe destacarse por su limpieza.
La buena impresión y reproducción de estos elementos
garantiza una buena imagen hacia nuestros clientes.*



En esta versión del logo en negativo, se ha dejado el fondo de color negro y logo de color blanco en diferentes porcentajes.



ÁREA DE RESERVA

La marca se reproducirá con un área de protección blanca en los casos en que se aplique sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad

1 Texto a la derecha

Esta proporción está dada por la predominancia del logo sobre el texto, generando dos líneas de párrafo.

2 Texto inferior

Proporción cuando el logo se encuentra sobre un texto de apoyo.

3 Texto derecha

Proporción cuando el texto está a la derecha y se debe dar relevancia al texto.

4 Texto izquierda

Proporción cuando el texto está a la izquierda, y se debe dar relevancia al texto.

APLICACIONES DEL LOGO



Área de reserva

1. Texto a la derecha.
2. Texto inferior.
3. Texto derecha
4. Texto izquierda.



TIPOGRAFÍA

La tipografía PaloAlto se usa en títulos más importantes y subtítulos, debe ir siempre en mayúsculas. Es una letra clara y sencilla.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La tipografía Skolar Sans Latin se establece como tipografía secundaria. Se utiliza como apoyo a la tipografía principal.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La tipografía de un logotipo es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual corporativa.

OTROS USOS

Se refiere a la aplicación del logo en la fotografía, como se debe usar correctamente en cualquier ámbito, además de la forma como no se debe usar el logo y las recomendaciones.

Cada aplicación gráfica debe destacarse por su limpieza. La buena impresión y reproducción de estos elementos garantiza una buena imagen hacia sus clientes.

FOTOGRAFÍA

La fotografía debe diferenciarse de las imágenes utilizadas en stock digitales (solamente opcional) y realzar todos los servicios y productos de TÉLLEZ

1 Logo fondo muy oscuro

En este caso se utiliza el logo con área de reserva blanca que permita diferenciarlo del fondo y resaltar la correcta identidad de la marca.

2 Fotografía color variado

Cuando el logo en color no se lea fácilmente sobre tonos similares a este, se debe utilizar el logo en color únicamente blanco.

3 Fotografía fondo blanco

El fondo muchas veces tiene tonos que van cercanos a los grises y a los blancos, en estos casos el logo natural debe ser escogido primero.

4 Fotografía hacia escala de grises

El fondo muchas veces tiene tonos que van cercanos a los grises y a los blancos, en estos casos se puede utilizar el logo totalmente negro. Sin embargo si el logo natural aplica debe ser escogido primero.

FOTOGRAFÍA



USOS PROHIBIDOS

No solo es necesario saber como usamos el logo. También es importante conocer como NO es recomendable aplicarlo.

1 No cambiar colores

Solo se deben utilizar los colores corporativos.

2 No rotar el logo

Es prohibido a menos que sea una aplicación especial.

3 Cada parte en su lugar

No se debe cambiar las piezas que compone el logo de ninguna manera.

4 No cambiar espaciado

El espaciado de las letras de la marca deben mantenerse siempre igual.

5 No escalar el logo

Prohibido escalar el logo horizontal o verticalmente.

6 Fondos con colores Prohibidos

Los colores a utilizar deben ser los mismos que los dictados en el manual.

1 

2 

3 

4 

5 

RECOMENDACIONES

Es bueno siempre tener cuidado con las aplicaciones y los acabados finales de nuestras piezas e impresiones.

Impresión

Es importante resaltar que una buena calidad de impresión permite realzar los verdaderos valores de la empresa, convirtiendo la imagen gráfica y los valores corporativos en una herramienta muy poderosa.

Publicaciones

Utilizar un papel suave, blanco, no texturado buscando utilizar imágenes con buena resolución y buena calidad.

Papelería básica

Utilizar un papel suave, blanco, no texturado teniendo en cuenta los colores básicos de la marca.

RECOMENDACIONES

Indicaciones generales

Por favor no use el logo si cree que de la manera que la está utilizando crea un conflicto con los valores de la compañía.

En publicaciones externas o presentaciones a clientes, trate de no utilizar fotocopias debido a que esto va en detrimento de los valores de la empresa.

No utilice el logo de una manera diferente a la establecida en este manual.

Si tiene dudas acerca de si esta utilizando correctamente al manual o el logo de TÉLLEZ por favor pregunte antes.

Intente no saturar las presentaciones con el logo, deje respirar su presentación.

Publicaciones

Utilizar un papel suave, blanco, no texturado buscando utilizar imágenes con buena resolución y buena calidad.

RECOMENDACIONES

Cada aplicación gráfica debe destacarse por su limpieza. La buena impresión y reproducción de estos elementos garantiza una buena imagen hacia sus clientes.

Medios impresos

Se debe intentar el blanco para impresiones digitales como fondo, pero el azul oscuro es muy valioso para impresiones litográficas o digitales.

Medios digitales.

En caso de diseñarse propuestas para medios digitales, los colores pueden ser utilizados en mayor medida utilizando el azul oscuro como base. Es importante utilizar la escala de azules corporativos y a través de la fotografía destacar los valores y servicios de la empresa.

RECOMENDACIONES REDES SOCIALES

En esta sección se establecen las pautas para la presencia de la marca TÉLLEZ en las redes sociales, lo que permitirán a la compañía ser siempre coherente y fortalecer su marca sin importar en que ámbito se desarrolle la propuesta gráfica.

*La presencia correcta en medios digitales dice mucho de una
marca y Social Media no olvida.
Lo que alguna vez se publica permanecerá por siempre.*

MANEJO DEL LOGO

El logo comunica nuestro posicionamiento, personalidad y visión. La imagen de la marca está inspirada en la integración, diseño y calidad que damos a nuestros clientes a través de nuestros productos y servicios.

Dimensiones



Tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones on-line.

El logotipo debe aparecer de forma clara y legible siguiendo los parámetros de color y dimensión expuestos en el manual de identidad.

Color

AMARILLO

100% 50% 20%



RGB

251 - 173 - 21

AZUL

100% 50% 20%



RGB

7 - 51 - 118

La identidad debe ser reproducida en la forma y en los colores correctos, estos deben ser respetados, en cualquier soporte de comunicación y para publicaciones digitales el modo de color a usar debe ser RGB.

IMÁGENES DE PERFIL Y PORTADAS

Estas imágenes deben tener una resolución de 72 dpi, y según la red social tiene un estándar de medida que debe mantenerse para tener una buena presentación de la empresa. Hay que tener en cuenta que es la primera impresión de la empresa dentro de la red.

Facebook

Foto perfil 180 x 180px
Foto portada – 851 x 315px
Imagen para publicación cuadrada 1200 x 1200px
Imagen para publicación horizontal 1200 x 900px

Instagram

Foto perfil 110 x 110px
Foto instagram 640 x 640px

Twitter

Foto perfil – 400 x 400px
Foto cabecera – 1500 x 500px
Foto en tweet – 1024 x 512px

Siempre revisar, todas las aplicaciones posibles del logo y su aplicación correcta.

IMÁGENES DE PERFIL Y PORTADAS

En caso de diseñarse propuestas para medios digitales, los colores pueden ser utilizados en mayor medida utilizando el Azul como base y el Amarillo como complemento. Es importante utilizar La escala de colores corporativos y a través de la fotografía destacar los valores y servicios de la empresa.

Estilo

Cada aplicación gráfica debe destacarse por su limpieza. La reproducción de estos elementos garantiza una buena imagen hacia sus clientes.

Resolución y Color

La resolución para internet va desde 72 a 96 dpi, buscando que no sobrepasen este tamaño, para que no sean innecesariamente grandes.
El modo de color de las mismas debe ser en RGB.

RECOMENDACIONES

Las imágenes utilizadas, pueden estar, enfocadas a resaltar la amabilidad, confianza y el respaldo de los productos y servicios de TÉLLEZ. Se sugiere el uso de imágenes de buena calidad, el uso de planos generales cuando se muestren las instalaciones y cuando se refiere a materiales de construcción y primeros planos para resaltar los detalles de productos como herramientas etc.



téllez

**NUESTRA
BODEGA
SU BODEGA**

Ofrecemos una amplia variedad de productos para el sector de la construcción, especialmente diseñados y producidos con tecnología de punta y calidad certificada, generando un valor agregado único en el mercado.

*Contamos con la certificación
en ISO9001:2008*

ISO 9001
iicontec

TARJETAS



MEMBRETE

