

<div><div>Organisatieprobleem</div><div>Welk probleem van de organisatie proberen we op te lossen? <i>(Tip: Denk aan je huidige producten en diensten en hoe deze waarde leveren, maar ook veranderingen in de markt/omgeving, leveringskanalen, competitie en klantgedrag.)</i></div><div>1</div></div>	<div><div>Oplossingen</div><div>Wat kunnen we mogelijk gaan aanbieden, waarmee we ons organisatieprobleem oplossen, en tegelijkertijd de behoeftes van onze klanten en gebruikers vervullen? <i>(Tip: Maak een lijst van nieuwe ideeën, functionaliteiten, aanpassingen etc. Dit kunnen producten en diensten zijn.)</i></div><div>5</div></div>	<div><div>Organisatie-uitkomsten</div><div>Hoe weten we of het organisatieprobleem is opgelost? Wat gaan we meten? <i>(Tip: Wat zullen mensen/klanten anders gaan doen als onze oplossingen werken? Denk aan metingen van klantsucces, zoals gemiddelde waarde van orders, doorgebrachte tijd, tijd tot taaksucces en terugkeerverhouding)</i></div><div>2</div></div>
<div><div>Gebruikers</div><div>Welke types gebruiker (personas) en klanten moeten we ons eerst op richten? <i>(Tip: Wie neemt onze product of dienst af? Wie gebruikt het? Wie ondersteunt of richt in? Etc)</i></div><div>3</div></div>		<div><div>Gebruikersuitkomsten & -voordelen</div><div>Waarom gebruikt iemand ons product of dienst? Welk voordeel behalen gebruikers van ons aanbod? Welke gedragsverandering kunnen we waarnemen om te weten of zij hun doelen hebben bereikt? <i>(Bijvoorbeeld: geld besparen, promovoren, meer tijd doorbrengen met familie. Wat wordt mooier, beter, groter, meer?)</i></div><div>4</div></div>
<div><div>Hypothesen</div><div>Combineer de aannames uit 2, 3, 4 & 5 tot een hypothese verklaring: <i>“Wij geloven dat [organisatie-uitkomst] wordt bereikt wanneer [gebruiker] [voordeel] behaalt met [functionaliteit].”</i> <i>(Tip: elke Hypothese bevat slechts een functionaliteit.)</i></div><div>6</div></div>	<div><div>Wat is het belangrijkste dat we als eerste moeten leren?</div><div>Identificeer de riskantste aannames voor elke hypothese uit Box 6. Bepaal vervolgens uit al die aannames de huidige meest riskante. Dit is meestal een aanname die, wanneer deze onwaar is, het volledige idee zinloos maakt. <i>(Tip: Focus in de beginfase van het werken aan een nieuw initiatief of hypothese op risico voor waarde, en later pas op haalbaarheid en uitvoerbaarheid.)</i></div><div>7</div></div>	<div><div>Wat is de minimale hoeveelheid werk die we moeten doen om het volgende belangrijkste inzicht te verkrijgen?</div><div>Ontwerp experimenten om zo snel mogelijk te ontdekken of je riskantste aanname waar of onwaar is.</div><div>8</div></div>

