

# SCHWARTZ

# BASIS

# WAARDEN



# HOW TO FACILITATE

Met deze kaartenset kun je een gesprek en inzicht faciliteren over de Schwartz Basis Waarden (Schwartz Basic Human Values).

Onderstaande facilatiesuggestie kan helpen om als team beter inzicht EN verbinding te leggen tussen persoonlijke waarden en de waarden van de missie/visie van het Product.

1. Laat in groepjes de deelnemers onderzoek doen naar de vier waardenclusters. Bijvoorbeeld één cluster per groepje.
2. Elk groepje bereidt een mini presentatie voor (liefst met illustraties op een flipover), waarbij ze ook een voorbeeld geven, hoe je een meevaller van 1000 euro zou besteden, vanuit dit cluster.
3. Vraag iedereen om individueel de 10 waarden op volgorde te leggen van meest belangrijk naar minst belangrijk, en bij de 2 belangrijkste ook een voorbeeld te bedenken van een besluit waar deze waarde bepalend was.
4. Vertel in groepjes van drie ombeurten je besluit ZONDER de waarde te benoemen. De anderen moeten raden welke waarde er bij hoort.
5. Laat de groep bespreken welk waardencluster het belangrijkste is voor de missie/visie, en hoe zich dit verhoudt tot de individueel gekozen waarden. Verdiep eventueel met welke van de 10 basiswaarden het beste passen.



**Scrum Facilitators** work globally with trainers in the Netherlands, United Kingdom, and Singapore. Our mission is to help professionals become awesome Scrum Facilitators by supporting Scrum Masters, Product Owners, Developers and Leaders. A Scrum Facilitator's work is based on Scrum Goals, Values & Principles. A Scrum Facilitator uses these aspects to support the effective use of Scrum in their organisation.

**Scrum Facilitators** is partners with **Scrum.org** and **ProKanban.org**. We design all classes to maximise the learning impact and student value. Our classes are highly interactive, industry relevant and an enjoyable learning experience. Each class has two certified, knowledgeable experts with extensive real-life experience.

# **SCHWARTZ BASISWAARDEN**

De tien Menselijke Basiswaarden van Schwartz en de vier hoofdclusters zijn gebaseerd op een evolutionair fundament: 1. biologische behoeften, 2. behoefte om samen te werken en 3. behoefte aan groepsvorming om te overleven en groeien.

Elk individu heeft alle waarden, gerangschikt in een eigen hiërarchie. Deze wordt beïnvloed door de cultuur waarin iemand leeft. Hoe belangrijker een waarde is, hoe meer men gemotiveerd is om een bijbehorend doel te bereiken.

De waarden verhouden zich tot elkaar in de vorm van een circumplex met twee assen: van Sociale focus tot Persoonlijke focus, en van Groei (angst-vrij) tot Zelfbescherming (angst-vermijndend).



# **OPENSTAAN**

**(VOOR VERANDERING)**

# OPENSTAAN

ZELFSTURING : STIMULATIE : HEDONISME

*PERSOONLIJKE GROEI*

The background features a large, faint, stylized logo. It consists of a large 'S' shape in the upper half and the letters 'FA' in a bold, blocky font in the lower half. The logo is rendered in a light gray color against a white background, which is itself framed by a thick black border. The entire composition is set against an orange background with a series of white circles along the left and right edges.

**ZELFTRANSCENDENTIE**

# **ZELFTRANSCENDENTIE**

UNIVERSALISME : WELWILLENDHEID

*SOCIALE GROEI*





**CONSERVATISME**

# CONSERVATISME

VEILIGHEID : CONFORMITEIT : TRADITIE

*SOCIALE ZELFBESCHERMING*

The background features a large, stylized logo in shades of grey and orange. The logo consists of a large 'S' shape, a large 'F' shape, and a large 'A' shape, all interconnected. The entire graphic is set against a solid orange background.

**ZELFOPTIMALISATIE**

# ZELFOPTIMALISATIE

MACHT : PRESTATIE : HEDONISME

*PERSOONLIJKE ZELFBESCHERMING*

Openstaan voor  
nieuwe ervaringen.

Bevat de waarden  
Zelfsturing en Stimulatie,  
en deels Hedonisme.

Conflicteert met  
Conservatisme.

Autonomie van  
gedachten en acties.

Nieuwigheid en  
opwinding.

Genot en plezier voor  
zichzelf.

Zorg voor anderen.

Bevat de waarden  
Welwillendheid en  
Universalisme.

Conflicteert met  
Zelfoptimalisatie.

Tonen van zorg en  
medeleven voor  
frequente contacten.  
Acceptatie, tolerantie en  
zorg voor alle mensen





Behouden van de  
status quo.

Bevat de waarden  
Veiligheid, Conformiteit  
en Traditie.

Conflicteert met  
Openstaan voor  
verandering.

Vasthouden aan  
overtuigingen en gebruiken  
uit het verleden.

Houden aan sociale normen/  
verwachtingen. Voorkeur  
stabiliteit en veiligheid zelf  
en naasten

Nastreven van  
eigenbelang.

Bevat de waarden  
Prestatie en Macht, en  
deels Hedonisme.

Conflicteert met Zelf-  
transcendentie.

Controle over  
mensen en middelen.

Succes behalen door ambitie  
en competentie te  
demonstreren volgens  
sociale normen.

Genot en plezier voor  
zichzelf.

# MACHT

Sociale status en  
prestige, controle of  
dominantie over mensen  
of bronnen. (sociale  
macht, autoriteit).

# PRESTATIE

Persoonlijk succes door  
het demonstrieren van  
competenties volgens de  
sociale standaard (succes,  
rijkdom, ambitie).



# HEDONISME

Genot of sensuele  
voldoening voor  
zichzelf (plezier,  
genieten van het leven)

# HEDONISME

Genot of sensuele  
voldoening voor  
zichzelf (plezier,  
genieten van het leven)

# STIMULATIE

Opwinding, ontdekken  
en uitdaging zien in het  
leven (gedurfd en  
variërend leven, een  
opwindend leven).

# ZELFSTURING

Onafhankelijke  
gedachten en acties;  
zelf kiezen, creëren,  
ontdekken (creativiteit,  
vrijheid, onafhankelijk-  
heid, mogelijkheden,  
wijsheid).



# CONFORMITEIT

Afzien van acties,  
neigingen, en impulsen waar  
mensen waarschijnlijk overstuur  
van raken of schade toe kunnen  
brengen aan anderen en die de  
sociale norm en verwachtingen  
overtreden (zelfdiscipline,  
netjes, het eren van de ouders  
en ouderen, gehoorzaamheid).

# WELWILLENDHEID



Het behouden en verbeteren van het welzijn van mensen waarmee je frequent persoonlijk contact hebt (wil om te helpen, vergevingsgezind, sociale gerechtigheid).

# TRADITIE

Respect, toewijding, en acceptatie van gewoontes en ideeën die traditionele culturen of religie geven (toewijding, respect voor traditie, nederigheid, spiritueel leven)

# UNIVERSALISME

Begrijpen, kunnen  
waarderen, tolerantie, en  
het beschermen van het  
welzijn van alle mensen en  
de natuur (eerlijkheid, breed  
denkbeeld, beschermen van  
de omgeving, doel van het  
leven).



# VEILIGHEID

Veiligheid, harmonie, en  
stabiliteit in de  
samenleving, of relaties,  
en zichzelf (family  
security, national  
security, sociale orde.)

# **INSPIRERENDE COMPETENTIES**

## **Inspirerende competenties**

zijn eigenschappen die ontwikkeld kunnen worden, en wanneer ze worden ingezet over het algemeen positief worden beoordeeld.

De 23 gebruikte competenties zijn cross-cultureel gevalideerd, dragen bij aan zingeving, hebben morele waarde en zijn meetbaar. Inzetten van deze competenties leidt over het algemeen tot positieve uitkomsten, zowel in prestaties, welbevinden als coping.

# CREATIVITEIT

# CREATIVITEIT

Het vermogen om nieuwe oplossingen en unieke ideeën te bedenken, buiten de gebaande paden.

# NIEUWSGIERIGHEID

# NIEUWSGIERIGHEID

Drang om te leren, te verkennen  
en te begrijpen.



# OORDEELSVERMOGEN

# OORDEELSVERMOGEN

Logisch en kritisch te denken bij  
het verzamelen en analyseren  
van informatie om  
weloverwogen beslissingen te  
nemen.

# PERSPECTIEF

# PERSPECTIEF

Mogelijkheid verschillende standpunten te kiezen van waaruit ervaring begrepen en gemeten wordt.

# ENTHOUSIASME

# ENTHOUSIASME

Een positieve en energieke houding ten opzichte van activiteiten, doelen, of nieuwe ervaringen.

# HOOP

# HOOP

De gedurige verwachting dat  
een onzekere uitkomst gunstig  
zal blijken.



# HUMOR

# HUMOR

Situaties op een grappige of  
luchtige manier te zien en te  
kunnen waarderen.

# **(WAARDEREN VAN) SCHOONHEID**

# **(WAARDEREN VAN) SCHOONHEID**

Waarderen van waargenomen  
of aangevoelde kwaliteit van  
een object, een levend wezen,  
een idee of een uiting van  
kunst.

# RECHTVAARDIGHEID

# RECHTVAARDIGHEID

Juist en eerlijk handelen naar de  
situatie.

# EERLIJKHEID

# EERLIJKHEID

Het vermogen om eerlijk,  
ethisch en consistent te  
handelen volgens sterke morele  
en ethische principes.



# BESCHEIDENHEID

# BESCHEIDENHEID

Het vermogen om nederig,  
terughoudend en respectvol te  
zijn, zelfs in het licht van  
persoonlijke prestaties of  
kwaliteiten.

# LEIDERSCHAP

# LEIDERSCHAP

Het vermogen om anderen te inspireren en te begeleiden om gezamenlijke doelen te bereiken.

# BEHOEDZAAMHEID

# BEHOEDZAAMHEID

De kwaliteit van zorgvuldig  
nadenken voordat men handelt  
of spreekt.

# ZELFBEHEERSING

# ZELFBEHEERSING

Het vermogen om emoties, impulsen en gedrag onder controle te houden in verschillende situaties.



# LIEFDE

# LIEFDE

Diepe acceptatie van en  
genegenheid voor,  
welgezindheid tot of toewijding  
voor een ander, of eventueel  
zichzelf. Ook toepasbaar op  
dieren, zaken, voorwerpen en  
activiteiten.

# VRIENDELIJKHEID

# VRIENDELIJKHEID

Tonen van sympathie en respect.

# SOCIALE INTELLIGENTIE

# SOCIALE INTELLIGENTIE

Het vermogen om goed te interageren met anderen, sociale relaties op te bouwen en effectieve communicatie te onderhouden.

# VERGEVING

# VERGEVING

Het iemand niet meer kwalijk nemen van een ernstige daad.

Deze daad overtreft het gewone en is iets waarvoor sorry zeggen niet afdoende is.



# DANKBAARHEID

# DANKBAARHEID

Erkentelijk voor ontvangen hulp  
en bereid hulp te aanvaarden.

# SAMENWERKING

# SAMENWERKING

Het vermogen om effectief te werken met anderen om gemeenschappelijke doelen te bereiken.

# MOED

# MOED

Het vermogen om te handelen  
ondanks angst, risico of  
onzekerheid.

# LEERGIERIGHEID

# LEERGIERIGHEID

De bereidheid en het vermogen  
om nieuwe kennis,  
vaardigheden en inzichten op te  
doen en deze effectief toe te  
passen in verschillende  
situaties.



# VOLHARDENDHEID

# VOLHARDENDHEID

Het vermogen om ondanks  
moeilijkheden door te gaan met  
iets.