

SCHWARTZ

BASIS

WAARDEN



HOW TO FACILITATE

Met deze kaartenset kun je een gesprek en inzicht faciliteren over de Schwartz Basis Waarden (Schwartz Basic Human Values).

Onderstaande facilatiesuggestie kan helpen om als team beter inzicht EN verbinding te leggen tussen persoonlijke waarden en de waarden van de missie/visie van het Product.

1. Laat in groepjes de deelnemers onderzoek doen naar de vier waardenclusters. Bijvoorbeeld één cluster per groepje.
2. Elk groepje bereidt een mini presentatie voor (liefst met illustraties op een flipover), waarbij ze ook een voorbeeld geven, hoe je een meevaller van 1000 euro zou besteden, vanuit dit cluster.
3. Vraag iedereen om individueel de 10 waarden op volgorde te leggen van meest belangrijk naar minst belangrijk, en bij de 2 belangrijkste ook een voorbeeld te bedenken van een besluit waar deze waarde bepalend was.
4. Vertel in groepjes van drie ombeurten je besluit ZONDER de waarde te benoemen. De anderen moeten raden welke waarde er bij hoort.
5. Laat de groep bespreken welk waardencluster het belangrijkste is voor de missie/visie, en hoe zich dit verhoudt tot de individueel gekozen waarden.



Scrum Facilitators work globally with trainers in the Netherlands, United Kingdom, and Singapore. Our mission is to help professionals become awesome Scrum Facilitators by supporting Scrum Masters, Product Owners, Developers and Leaders. A Scrum Facilitator's work is based on Scrum Goals, Values & Principles. A Scrum Facilitator uses these aspects to support the effective use of Scrum in their organisation.

Scrum Facilitators is partners with **Scrum.org** and **ProKanban.org**. We design all classes to maximise the learning impact and student value. Our classes are highly interactive, industry relevant and an enjoyable learning experience. Each class has two certified, knowledgeable experts with extensive real-life experience.

SCHWARTZ BASISWAARDEN

De tien Menselijke Basiswaarden van Schwartz en de vier hoofdclusters zijn gebaseerd op een evolutionair fundament: 1. biologische behoeften, 2. behoefte om samen te werken en 3. behoefte aan groepsvorming om te overleven en groeien.

Elk individu heeft alle waarden, gerangschikt in een eigen hiërarchie. Deze wordt beïnvloed door de cultuur waarin iemand leeft. Hoe belangrijker een waarde is, hoe meer men gemotiveerd is om een bijbehorend doel te bereiken.

De waarden verhouden zich tot elkaar in de vorm van een circumplex met twee assen: van Sociale focus tot Persoonlijke focus, en van Groei (angst-vrij) tot Zelfbescherming (angst-vermijndend).



OPENSTAAN

(VOOR VERANDERING)

OPENSTAAN

ZELFSTURING : STIMULATIE : HEDONISME

PERSOONLIJKE GROEI

The background features a large, faint, stylized logo. It consists of a large, light-colored 'S' shape that overlaps with a grey 'F' and a grey 'A'. The entire graphic is set against a white rectangular area, which is itself framed by a thick black border. This white area is placed on an orange background that has a series of grey circles along its left and right edges, resembling a spiral notebook binding.

ZELFTRANSCENDENTIE

ZELFTRANSCENDENTIE

UNIVERSALISME : WELWILLENDHEID

SOCIALE GROEI



CONSERVATISME

CONSERVATISME

VEILIGHEID : CONFORMITEIT : TRADITIE

SOCIALE ZELFBESCHERMING

The image features a solid orange background. A white rectangular area is centered, framed by a thick black border. Inside this white area, the word 'ZELFOPTIMALISATIE' is written in a large, bold, black, sans-serif font. In the background, behind the white area, there is a faint, large, light-colored watermark that reads 'PSYCHEDELIC' in a stylized, curved font.

ZELFOPTIMALISATIE

ZELFOPTIMALISATIE

MACHT : PRESTATIE : HEDONISME

PERSOONLIJKE ZELFBESCHERMING

Openstaan voor
nieuwe ervaringen.

Bevat de waarden
Zelfsturing en Stimulatie,
en deels Hedonisme.

Conflicteert met
Conservatisme.

Autonomie van
gedachten en acties.

Nieuwigheid en
opwinding.

Genot en plezier voor
zichzelf.

Zorg voor anderen.

Bevat de waarden
Welwillendheid en
Universalisme.

Conflicteert met
Zelfoptimalisatie.

Tonen van zorg en
medeleven voor
frequente contacten.
Acceptatie, tolerantie en
zorg voor alle mensen



Behouden van de
status quo.

Bevat de waarden
Veiligheid, Conformiteit
en Traditie.

Conflicteert met
Openstaan voor
verandering.

Vasthouden aan
overtuigingen en gebruiken
uit het verleden.

Houden aan sociale normen/
verwachtingen. Voorkeur
stabiliteit en veiligheid zelf
en naasten

Nastreven van
eigenbelang.

Bevat de waarden
Prestatie en Macht, en
deels Hedonisme.

Conflicteert met Zelf-
transcendentie.

Controle over
mensen en middelen.

Succes behalen door ambitie
en competentie te
demonstreren volgens
sociale normen.

Genot en plezier voor
zichzelf.

MACHT

Sociale status en
prestige, controle of
dominantie over mensen
of bronnen. (sociale
macht, autoriteit).

PRESTATIE

Persoonlijk succes door
het demonstreren van
competenties volgens de
sociale standaard (succes,
rijkdom, ambitie).

HEDONISME

Genot of sensuele
voldoening voor
zichzelf (plezier,
genieten van het leven)

HEDONISME

Genot of sensuele
voldoening voor
zichzelf (plezier,
genieten van het leven)

STIMULATIE

Opwinding, ontdekken
en uitdaging zien in het
leven (gedurfd en
variërend leven, een
opwindend leven).

ZELFSTURING

Onafhankelijke
gedachten en acties;
zelf kiezen, creëren,
ontdekken (creativiteit,
vrijheid, onafhankelijk-
heid, mogelijkheden,
wijsheid).

CONFORMITEIT

Afzien van acties,
neigingen, en impulsen waar
mensen waarschijnlijk overstuur
van raken of schade toe kunnen
brengen aan anderen en die de
sociale norm en verwachtingen
overtreden (zelfdiscipline,
netjes, het eren van de ouders
en ouderen, gehoorzaamheid).

WELWILLENDHEID



Het behouden en verbeteren van het welzijn van mensen waarmee je frequent persoonlijk contact hebt (wil om te helpen, vergevingsgezind, sociale gerechtigheid).

TRADITIE

Respect, toewijding, en acceptatie van gewoontes en ideeën die traditionele culturen of religie geven (toewijding, respect voor traditie, nederigheid, spiritueel leven)

UNIVERSALISME

Begrijpen, kunnen
waarderen, tolerantie, en
het beschermen van het
welzijn van alle mensen en
de natuur (eerlijkheid, breed
denkbeeld, beschermen van
de omgeving, doel van het
leven).

VEILIGHEID

Veiligheid, harmonie, en
stabiliteit in de
samenleving, of relaties,
en zichzelf (family
security, national
security, sociale orde.)

INSPIRERENDE COMPETENTIES

Inspirerende competenties

zijn eigenschappen die ontwikkeld kunnen worden, en wanneer ze worden ingezet over het algemeen positief worden beoordeeld.

De 23 gebruikte competenties zijn cross-cultureel gevalideerd, dragen bij aan zingeving, hebben morele waarde en zijn meetbaar. Inzetten van deze competenties leidt over het algemeen tot positieve uitkomsten, zowel in prestaties, welbevinden als coping.

CREATIVITEIT

CREATIVITEIT

Het vermogen om nieuwe oplossingen en unieke ideeën te bedenken, buiten de gebaande paden.

NIEUWSGIERIGHEID

NIEUWSGIERIGHEID

Drang om te leren, te verkennen
en te begrijpen.

OORDEELSVERMOGEN

OORDEELSVERMOGEN

Logisch en kritisch te denken bij
het verzamelen en analyseren
van informatie om
weloverwogen beslissingen te
nemen.

PERSPECTIEF

PERSPECTIEF

Mogelijkheid verschillende standpunten te kiezen van waaruit ervaring begrepen en gemeten wordt.

ENTHOUSIASME

ENTHOUSIASME

Een positieve en energieke houding ten opzichte van activiteiten, doelen, of nieuwe ervaringen.

HOOP

HOOP

De gedurige verwachting dat
een onzekere uitkomst gunstig
zal blijken.

HUMOR

HUMOR

Situaties op een grappige of
luchtige manier te zien en te
kunnen waarderen.

(WAARDEREN VAN) SCHOONHEID

(WAARDEREN VAN) SCHOONHEID

Waarderen van waargenomen
of aangevoelde kwaliteit van
een object, een levend wezen,
een idee of een uiting van
kunst.

RECHTVAARDIGHEID

RECHTVAARDIGHEID

Juist en eerlijk handelen naar de
situatie.

EERLIJKHEID

EERLIJKHEID

Het vermogen om eerlijk,
ethisch en consistent te
handelen volgens sterke morele
en ethische principes.

BESCHEIDENHEID

BESCHEIDENHEID

Het vermogen om nederig,
terughoudend en respectvol te
zijn, zelfs in het licht van
persoonlijke prestaties of
kwaliteiten.

LEIDERSCHAP

LEIDERSCHAP

Het vermogen om anderen te inspireren en te begeleiden om gezamenlijke doelen te bereiken.

BEHOEDZAAMHEID

BEHOEDZAAMHEID

De kwaliteit van zorgvuldig
nadenken voordat men handelt
of spreekt.

ZELFBEHEERSING

ZELFBEHEERSING

Het vermogen om emoties, impulsen en gedrag onder controle te houden in verschillende situaties.

LIEFDE

LIEFDE

Diepe acceptatie van en
genegenheid voor,
welgezindheid tot of toewijding
voor een ander, of eventueel
zichzelf. Ook toepasbaar op
dieren, zaken, voorwerpen en
activiteiten.

VRIENDELIJKHEID

VRIENDELIJKHEID

Tonen van sympathie en respect.

SOCIALE INTELLIGENTIE

SOCIALE INTELLIGENTIE

Het vermogen om goed te interageren met anderen, sociale relaties op te bouwen en effectieve communicatie te onderhouden.

VERGEVING

VERGEVING

Het iemand niet meer kwalijk nemen van een ernstige daad.

Deze daad overtreft het gewone en is iets waarvoor sorry zeggen niet afdoende is.

DANKBAARHEID

DANKBAARHEID

Erkentelijk voor ontvangen hulp
en bereid hulp te aanvaarden.

SAMENWERKING

SAMENWERKING

Het vermogen om effectief te werken met anderen om gemeenschappelijke doelen te bereiken.

MOED

MOED

Het vermogen om te handelen
ondanks angst, risico of
onzekerheid.

LEERGIERIGHEID

LEERGIERIGHEID

De bereidheid en het vermogen
om nieuwe kennis,
vaardigheden en inzichten op te
doen en deze effectief toe te
passen in verschillende
situaties.

VOLHARDENDHEID

VOLHARDENDHEID

Het vermogen om ondanks
moeilijkheden door te gaan met
iets.