

# SCHWARTZ

# BASIS

# WAARDEN



# HOW TO FACILITATE

Met deze kaartenset kun je een gesprek en inzicht faciliteren over de Schwartz Basis Waarden (Schwartz Basic Human Values).

Onderstaande facilatiesuggestie kan helpen om als team beter inzicht EN verbinding te leggen tussen persoonlijke waarden en de waarden van de missie/visie van het Product.

1. Laat in groepjes de deelnemers onderzoek doen naar de vier waardenclusters. Bijvoorbeeld één cluster per groepje.
2. Elk groepje bereidt een mini presentatie voor (liefst met illustraties op een flipover), waarbij ze ook een voorbeeld geven, hoe je een meevaller van 1000 euro zou besteden, vanuit dit cluster.
3. Vraag iedereen om individueel de 10 waarden op volgorde te leggen van meest belangrijk naar minst belangrijk, en bij de 2 belangrijkste ook een voorbeeld te bedenken van een besluit waar deze waarde bepalend was.
4. Vertel in groepjes van drie ombeurten je besluit ZONDER de waarde te benoemen. De anderen moeten raden welke waarde er bij hoort.
5. Laat de groep bespreken welk waardencluster het belangrijkste is voor de missie/visie, en hoe zich dit verhoudt tot de individueel gekozen waarden.



**Scrum Facilitators** work globally with trainers in the Netherlands, United Kingdom, and Singapore. Our mission is to help professionals become awesome Scrum Facilitators by supporting Scrum Masters, Product Owners, Developers and Leaders. A Scrum Facilitator's work is based on Scrum Goals, Values & Principles. A Scrum Facilitator uses these aspects to support the effective use of Scrum in their organisation.

**Scrum Facilitators** is partners with **Scrum.org** and **ProKanban.org**. We design all classes to maximise the learning impact and student value. Our classes are highly interactive, industry relevant and an enjoyable learning experience. Each class has two certified, knowledgeable experts with extensive real-life experience.

# **SCHWARTZ BASISWAARDEN CLUSTERS**



**SCHWARTZ BASIS WAARDEN**

**V1.2BETA**



**OPEN STAAN**

**(VOOR VERANDERING)**

# OPEN STAAN

ZELFSTURING : STIMULATIE : HEDONISME

The background features a large, faint, stylized logo. It consists of a large 'S' shape in the upper half and the letters 'FA' in a bold, blocky font in the lower half. The logo is rendered in a light gray color against a white background, which is itself framed by a thick black border. The entire composition is set against an orange background with a pattern of white circles on the left and right sides.

**ZELFTRANSCENDENTIE**

# **ZELFTRANSCENDENTIE**

UNIVERSALISME : WELWILLENDHEID





**CONSERVATISME**

# CONSERVATISME

VEILIGHEID : CONFORMITEIT : TRADITIE

The image features a solid orange background. A white rectangular area is centered, framed by a thick black border. Inside this white area, the words 'SELF OPTIMISATION' are faintly visible in a large, light gray, sans-serif font, oriented diagonally from the bottom-left to the top-right. Overlaid on this white area is the word 'ZELFOPTIMALISATIE' in a bold, black, sans-serif font, centered horizontally.

**ZELFOPTIMALISATIE**

# **ZELFOPTIMALISATIE**

**MACHT : PRESTATIE : HEDONISME**

Conflicteert met  
Conservatisme en  
bevat de waarden  
zelfsturing en  
stimulatie, maar deelt  
hedonimse met  
zelfoptimalisatie.

Autonomie van  
gedachten en acties.

Nieuwigheid en  
opwinding.

Genot en plezier voor  
zichzelf.

Conflicteert met  
Zelfoptimalisatie.  
Bevat de waarden  
Welwillendheid en  
Universalisme.

Tonen van zorg en  
medeleven voor  
frequente contacten.  
Acceptatie, tolerantie en  
zorg voor alle mensen



Conflicteert met  
Openstaan voor  
verandering. Bevat de  
waarden Veiligheid,  
Conformiteit en  
Traditie.

Vasthouden aan  
overtuigingen en gebruiken  
uit het verleden.

Houden aan sociale normen/  
verwachtingen en voorkeur  
stabiliteit en veiligheid zelf  
en naasten

Conflicteert met Zelftranscendentie. Bevat de waarden Prestatie en Macht. Deelt Hedonisme met Openstaan voor verandering.

Controle over  
mensen en middelen.

Succes behalen door ambitie  
en competentie te  
demonstreren volgens  
sociale normen.

Genot en plezier voor  
zichzelf.

# MACHT

Sociale status en  
prestige, controle of  
dominantie over mensen  
of bronnen. (sociale  
macht, autoriteit).

# SUCCES

Persoonlijk succes door  
het demonstrieren van  
competenties volgens de  
sociale standaard (succes,  
rijkdom, ambitie).



# HEDONISME

Genot of sensuele  
voldoening voor  
zichzelf (plezier,  
genieten van het leven)

# HEDONISME

Genot of sensuele  
voldoening voor  
zichzelf (plezier,  
genieten van het leven)

# STIMULATIE

Opwinding, ontdekken  
en uitdaging zien in het  
leven (gedurfd en  
variërend leven, een  
opwindend leven).

# ZELFSTURING

Onafhankelijke  
gedachten en acties;  
zelf kiezen, creëren,  
ontdekken (creativiteit,  
vrijheid, onafhankelijk-  
heid, mogelijkheden,  
wijsheid).



# CONFORMITEIT

Afzien van acties,  
neigingen, en impulsen waar  
mensen waarschijnlijk overstuur  
van raken of schade toe kunnen  
brengen aan anderen en die de  
sociale norm en verwachtingen  
overtreden (zelfdiscipline,  
netjes, het eren van de ouders  
en ouderen, gehoorzaamheid).

# WELWILLENDHEID



Het behouden en verbeteren van het welzijn van mensen waarmee je frequent persoonlijk contact hebt (wil om te helpen, vergevingsgezind, sociale gerechtigheid).

# TRADITIE

Respect, toewijding, en acceptatie van gewoontes en ideeën die traditionele culturen of religie geven (toewijding, respect voor traditie, nederigheid, spiritueel leven)

# UNIVERSALISME

Begrijpen, kunnen  
waarderen, tolerantie, en  
het beschermen van het  
welzijn van alle mensen en  
de natuur (eerlijkheid, breed  
denkbeeld, beschermen van  
de omgeving, doel van het  
leven).



# VEILIGHEID

Veiligheid, harmonie, en  
stabiliteit in de  
samenleving, of relaties,  
en zichzelf (family  
security, national  
security, sociale orde.)

# **INSPIRERENDE COMPETENTIES**

## **Inspirerende competenties**

zijn eigenschappen die ontwikkeld kunnen worden, en wanneer ze worden ingezet over het algemeen positief worden beoordeeld.

De 23 gebruikte competenties zijn cross-cultureel gevalideerd, dragen bij aan zingeving, hebben morele waarde en zijn meetbaar. Inzetten van deze competenties leidt over het algemeen tot positieve uitkomsten, zowel in prestaties, welbevinden als coping.

# CREATIVITEIT

# CREATIVITEIT

# NIEUWSGIERIGHEID

# NIEUWSGIERIGHEID



# OORDEELSVERMOGEN

# OORDEELSVERMOGEN

# PERSPECTIEF

# PERSPECTIEF

# ENTHOUSIASME

# ENTHOUSIASME

# HOOP



# HOOP



# HUMOR



# HUMOR

# **(WAARDEREN VAN) SCHOONHEID**

# **(WAARDEREN VAN) SCHOONHEID**

# RECHTVAARDIGHEID

# RECHTVAARDIGHEID

# EERLIJKHEID

# EERLIJKHEID



# BESCHEIDENHEID

# BESCHEIDENHEID

# LEIDERSCHAP

# LEIDERSCHAP

# BEHOEDZAAMHEID

# BEHOEDZAAMHEID

# ZELFBEHEERSING

# ZELFBEHEERSING



# LIEFDE



**LIEFDE**

# VRIENDELIJKHEID

# VRIENDELIJKHEID

# SOCIALE INTELLIGENTIE

# SOCIALE INTELLIGENTIE

# VERGEVING



# VERGEVING



# DANKBAARHEID



# DANKBAARHEID

# SAMENWERKING

# **SAMENWERKING**

# MOED



**MOED**

# LEERGIERIGHEID

# LEERGIERIGHEID



# **VOLHARDENDHEID**

# VOLHARDENDHEID