

SCHWARTZ

BASIS

WAARDEN



HOW TO FACILITATE

Met deze kaartenset kun je een gesprek en inzicht faciliteren over de Schwartz Basis Waarden (Schwartz Basic Human Values).

Onderstaande facilatiesuggestie kan helpen om als team beter inzicht EN verbinding te leggen tussen persoonlijke waarden en de waarden van de missie/visie van het Product.

1. Laat in groepjes de deelnemers onderzoek doen naar de vier waardenclusters. Bijvoorbeeld één cluster per groepje.
2. Elk groepje bereidt een mini presentatie voor (liefst met illustraties op een flipover), waarbij ze ook een voorbeeld geven, hoe je een meevaller van 1000 euro zou besteden, vanuit dit cluster.
3. Vraag iedereen om individueel de 10 waarden op volgorde te leggen van meest belangrijk naar minst belangrijk, en bij de 2 belangrijkste ook een voorbeeld te bedenken van een besluit waar deze waarde bepalend was.
4. Vertel in groepjes van drie ombeurten je besluit ZONDER de waarde te benoemen. De anderen moeten raden welke waarde er bij hoort.
5. Laat de groep bespreken welk waardencluster het belangrijkste is voor de missie/visie, en hoe zich dit verhoudt tot de individueel gekozen waarden.



Scrum Facilitators work globally with trainers in the Netherlands, United Kingdom, and Singapore. Our mission is to help professionals become awesome Scrum Facilitators by supporting Scrum Masters, Product Owners, Developers and Leaders. A Scrum Facilitator's work is based on Scrum Goals, Values & Principles. A Scrum Facilitator uses these aspects to support the effective use of Scrum in their organisation.

Scrum Facilitators is partners with **Scrum.org** and **ProKanban.org**. We design all classes to maximise the learning impact and student value. Our classes are highly interactive, industry relevant and an enjoyable learning experience. Each class has two certified, knowledgeable experts with extensive real-life experience.

The background is a solid orange color. A thick black rectangular border frames the central white area. On the left and right sides of the orange background, there are vertical columns of light gray triangles pointing towards the center. In the background of the white central area, there are large, faint, light gray letters 'S' and 'F' and the word 'FEA' in a stylized font.

OPEN STAAN

(VOOR VERANDERING)

OPEN STAAN

ZELFSTURING : STIMULATIE : HEDONISME

The image features a bright orange background. A white rectangular area is centered, framed by a thick black border. On the left and right sides of the orange background, there are vertical rows of semi-transparent grey circles, resembling punch holes in a document. A large, faint, light-grey watermark is visible in the background, consisting of a stylized 'S' and 'F' forming a circular shape, with the letters 'SFA' positioned below it.

ZELFTRANSCENDENTIE

ZELFTRANSCENDENTIE

UNIVERSALISME : WELWILLENDHEID



CONSERVATISME

CONSERVATISME

VEILIGHEID : CONFORMITEIT : TRADITIE

The image features a solid orange background. A white rectangular area is centered, framed by a thick black border. Inside this white area, the word 'ZELFOPTIMALISATIE' is written in a large, bold, black, sans-serif font. In the background, behind the white area, there is a faint, large, light-colored watermark that reads 'PSYCHEDELIC' in a stylized, curved font.

ZELFOPTIMALISATIE

ZELFOPTIMALISATIE

MACHT : PRESTATIE : HEDONISME

Conflicteert met
Conservatisme en
bevat de waarden
zelfsturing en
stimulatie, maar deelt
hedonimse met
zelfoptimalisatie.

Autonomie van
gedachten en acties.

Nieuwigheid en
opwinding.

Genot en plezier voor
zichzelf.

Conflicteert met
Zelfoptimalisatie.
Bevat de waarden
Welwillendheid en
Universalisme.

Tonen van zorg en
medeleven voor
frequente contacten.
Acceptatie, tolerantie en
zorg voor alle mensen

Conflicteert met
Openstaan voor
verandering. Bevat de
waarden Veiligheid,
Conformiteit en
Traditie.

Vasthouden aan
overtuigingen en gebruiken
uit het verleden.

Houden aan sociale normen/
verwachtingen en voorkeur
stabiliteit en veiligheid zelf
en naasten

Conflicteert met Zelftranscendentie. Bevat de waarden Prestatie en Macht. Deelt Hedonisme met Openstaan voor verandering.

Controle over
mensen en middelen.

Succes behalen door ambitie
en competentie te
demonstreren volgens
sociale normen.

Genot en plezier voor
zichzelf.

MACHT

Sociale status en
prestige, controle of
dominantie over mensen
of bronnen. (sociale
macht, autoriteit).

SUCCES

Persoonlijk succes door
het demonstrieren van
competenties volgens de
sociale standaard (succes,
rijkdom, ambitie).

HEDONISME

Genot of sensuele
voldoening voor
zichzelf (plezier,
genieten van het leven)

STIMULATIE

Opwinding, ontdekken
en uitdaging zien in het
leven (gedurfd en
variërend leven, een
opwindend leven).

ZELFSTURING

Onafhankelijke
gedachten en acties;
zelf kiezen, creëren,
ontdekken (creativiteit,
vrijheid, onafhankelijk-
heid, mogelijkheden,
wijsheid).

CONFORMITEIT

Afzien van acties,
neigingen, en impulsen waar
mensen waarschijnlijk overstuur
van raken of schade toe kunnen
brengen aan anderen en die de
sociale norm en verwachtingen
overtreden (zelfdiscipline,
netjes, het eren van de ouders
en ouderen, gehoorzaamheid).

WELWILLENDHEID

Het behouden en verbeteren van het welzijn van mensen waarmee je frequent persoonlijk contact hebt (wil om te helpen, vergevingsgezind, sociale gerechtigheid).

TRADITIE

Respect, toewijding, en acceptatie van gewoontes en ideeën die traditionele culturen of religie geven (toewijding, respect voor traditie, nederigheid, spiritueel leven)

UNIVERSALISME

Begrijpen, kunnen
waarderen, tolerantie, en
het beschermen van het
welzijn van alle mensen en
de natuur (eerlijkheid, breed
denkbeeld, beschermen van
de omgeving, doel van het
leven).

VEILIGHEID

Veiligheid, harmonie, en
stabiliteit in de
samenleving, of relaties,
en zichzelf (family
security, national
security, sociale orde.)