

# **Galih Adi Firmansah**

## **A11.2020.80017**

### **Tema: E-Commerce**

E-commerce adalah electronic commerce, merupakan kumpulan teknologi, aplikasi, dan bisnis yang menghubungkan perusahaan atau perseorangan sebagai konsumen untuk melakukan transaksi elektronik, pertukaran barang, dan pertukaran informasi melalui internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya.

#### **#### Deskripsi Pengguna ####**

Aplikasi ini memiliki 2 jenis pengguna yaitu:

- **Penjual :**  
Mendaftarkan diri dan melengkapi biodatanya secara lengkap dan jelas sebagaimana penjual, serta deskripsi toko atau alamat toko offline (opsional). Selain biodata, penjual bisa memposting berbagai jenis produk dengan harga yang tercantum, serta deskripsi produk.
- **Pembeli :**  
Pembeli mendaftar akun. Atau juga bisa langsung melihat" jenis produk tanpa login akun (spectator). Pembeli dapat checkout barang setelah login akun dan telah mengisi alamat pengiriman.

#### **#### Workflow Penggunaan Aplikasi ####**

- Penjual melakukan registrasi.
- Penjual memposting produk yang dijual serta alamat pengirim.
- Pembeli memilih produk yang dijual.
- Pembeli memasukkan produk ke dalam cart serta dapat melihat total biaya produk semuanya.

- Pembeli dapat checkout setelah pembeli login akun dan mengisi alamat penerima.

#### #### Spesifikasi Aplikasi ####

- Penjual dan pembeli dapat melakukan registrasi
- Penjual dan pembeli dapat login menggunakan email dan password
- Penjual dapat menambahkan produk baru
- Penjual dapat mengedit produknya
- Pembeli dapat memasukkan produk ke keranjang dahulu
- Pembeli dapat melihat hasil perhitungan total biaya sementara dari keranjang
- Pembeli dapat menghapus barang yang ada di keranjang