

E-MAIL: departamentoderegistroyadmisiones@adm.unapec.edu.do · http://www.unapec.edu.do

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadeo

PÉNSUM

LICENCIATURA EN MERCADEO

MER10/Abr.2011 CODIGO DESCRIPCION	CR	PRERREQUISITOS
PRIMER CUATRIMESTRE ADM091 ADMINISTRACION I CON091 CONTABILIDAD I MER101 MERCADOTECNIA I ESP101 ANALISIS DE TEXTOS DISCURSIVOS SOC030 ORIENTACION UNIVERSITARIA SOC043 GESTION AMBIENTAL MAT100 MATEMATICA PRE-UNIVERSITARIA TOTAL CREDITOS	3 5 3 3 2 2 3 HRS 18	
SEGUNDO CUATRIMESTRE ADM092 ADMINISTRACION II ESP102 REDACCION TEXTOS DISCURSIVOS I MAT121 ALGEBRA UNIVERSITARIA SOC011 HISTORIA SOCIAL DOMINICANA SOC290 ECONOMIA GENERAL TOTAL CREDITOS	3 4 4 3 3 17	ADM091 ESP101 MAT100
TERCER CUATRIMESTRE ESP103 REDACCION TEXTOS DISCURSIVOS II MAT131 CALCULO Y GEOMETRIA ANALITICA I SOC101 INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOC200 INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA SOC250 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA TOTAL CREDITOS	4 5 3 3 3 18	ESP102 MAT121
CUARTO CUATRIMESTRE CON219 COSTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS I ESP301 EXPRESION ORAL MAT241 MATEMATICA FINANCIERA I MAT250 ESTADISTICA I ADM535 ACTITUD EMPRENDEDORA TOTAL CREDITOS	5 3 4 4 3 19	CON091 ESP103 MAT131 MAT131 SOC101
QUINTO CUATRIMESTRE ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION ADM140 ADMINISTRACION FINANCIERA I MER102 MERCADOTECNIA II DER011 DERECHO COMERCIAL MAT251 ESTADISTICA II TOTAL CREDITOS	4 3 3 3 3 4 20	ADM092 ADM091 MAT241 CON219, MER101 MAT250
SEXTO CUATRIMESTRE ART161 PUBLICIDAD I MER423 MARKETING RELACIONAL ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS MER426 POLITICA Y ESTRATEGIA DE PRECIO SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS MER140 ADMINISTRACION DE VENTAS I MER162 INVESTIGACION DE MERCADO I TOTAL CREDITOS	3 2 3 2 2 2 3 3 3	MER102 ADM140 MER102 MER102 MAT250

CODIGO	DESCRIPCION	CR	PRERREQUISITOS
NEG105 MER141 ART162 MER233 MER225 MER163	PUBLICIDAD II	3 3 3 3 3 3 18	MER140 MER140 ART161 MER102 MER102 MER162
MER429 MER120 SOC160 MER170 ART180 NEG129	CUATRIMESTRE PLANEACION DE ESTRTEGIAS GENERALES MERCADOTECNIA INTERNACIONAL RELACIONES PUBLICAS PRESUPY PRONOSTICO VENTAS CREATIVIDAD OPERACIONES DE IMPORTACION Y EXPORTACION OTAL CREDITOS	3 4 3 3 3 3 19	MER163, MER233 MER426 MER102 MER141 ART162 NEG105
ADM175 MER180 MER430 MER217 MER432	CUATRIMESTRE CREACION Y GERENCIA PYME PROMOCION DE VENTAS MARKETING SOCIAL SEMINARIO DESARR.LANZAM. DEL PRODUCTO COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR OTAL CREDITOS	3 3 4 3 16	ADM219 MER170, SOC160 MER233 MER163, MER170 SOC101
MER434 SOC281 IDI070 MER300 MER436	CUATRIMESTRE TRADE MARKETING SEMINARIO DE GRADO INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS I GERENCIA DE MARCA E-BUSINESS DTAL CREDITOS	3 3 3 3 2 14	MER180, MER233 ENG008 MER217 MER180
MER413 MER438 IDI071		3 4 3 10	MER120, MER436 MER217, MER429 IDI070
TESMON	TRABAJO DE GRADO O CURSO MONOGRAFICO DTAL CREDITOS	6 6	
т	OTAL GENERAL	193	

TITULO A OTORGAR: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PRERREQUISITOS DE GRADUACION:

ACTITUD PROFESIONAL: 60 HORAS = 6 CRS. PAS510. UN DEPORTE.

NOTA

PARA PASAR AL 10MO. CUATRIMESTRE, SE DEBE HABER CURSADO 8 NIVELES DEL IDIOMA INGLÉS.



UNIVERSIDAD APEC