

# Применение средств и методов OSINT

## Практическое задание

i2z1@yandex.ru

**Open source intelligence (OSINT)** – разведывательная дисциплина, включающая в себя поиск, выбор и сбор разведывательной информации из общедоступных источников, а также её анализ.

Таковыми источниками информации могут быть:

- поисковые машины – Google, Bing, Yandex...
- специализированные поисковые системы – intelx.io, Shodan, Censys...
- порталы открытых данных – [Github Awesome Lists](#), <https://opendata.digital.gov.ru/>
- материалы профильных конференций
- социальные сети, профильные блоги и т.д.
- официальные сайты компаний

## Цель работы

1. Освоить базовые подходы процессов OSINT
2. Освоить современные инструменты поиска и сбора информации
3. Освоить инструменты совместной работы в ходе аналитической деятельности

## Задание

### Общий план выполнения

1. Собрать информацию о профильных компаниях в сфере ИБ и их продуктах
2. Собрать информацию об основных специализированных технологиях, применяемых в средствах защиты информации.
3. Собрать информацию о публичных сотрудниках, ведущих профильные технологические блоги, профили в социальных сетях и т.д.
4. Сформировать представление о рынке отечественных решений ИБ

### Подробности

Собрать **публичную** информацию об одной из компаний в прилагаемом списке:

1. Kaspersky
2. Код безопасности
3. Infowatch
4. Infotecs
5. Ideco
6. Innostage
7. BI.ZONE
8. Swordfish Security
9. Positive Technologies
10. Эшелон
11. R-vision
12. Информзащита
13. Zecurion
14. Инфосистемы Джет
15. Security Vision
16. Angara Security
17. Ростелеком Солар
18. Falcongaze
19. Гарда технологии
20. Газинформсервис
21. Необит
22. Институт системного программирования РАН
23. Pentestit
24. Profiscope
25. Диалог Наука
26. Astra Linux
27. Редсофт

28. Deteact
29. Solidlab
30. BSS Security

Выбор компании осуществлять по личному порядковому номеру в журнале группы. Студенты из разных групп могут объединить свои усилия при условии совпадения номера в списке.

## **В отчете необходимо отразить следующую информацию**

1. Полное название компании
2. Структура компании (при наличии публичной информации)
3. Основные направления деятельности компании
  - услуги
  - производимые продукты, основные сферы их применения, их достоинства
  - используемые технологии, языки программирования
4. Основные клиенты компании (при наличии публичной информации)
5. Основные веб-сайты компании и ее продуктов
6. Публичные сотрудники компании, активные участники ИТ и ИБ-сообщества, участники профильных конференций, Twitter, Mastodon, Телеграмм-каналов и т.д.
  - ссылки на такие ресурсы (блоги, СМИ, каналы)
  - общая тематика ресурсов
7. Уникальные достижения, ключевые продукты компании (при наличии)

## **Оформить отчет в соответствии с [шаблоном](#)**