

Sebastian Bachmann

Kontakt: E-Mail: sebastian.bachmann88@gmail.com

Mobil: 0157/56107527

Bastion Martin 3, 55131 Mainz

Curriculum Vitae

Sebastian Bachmann



geboren am 17.08.1988 (Deutschland, Groß-Umstadt)

Bildungsweg

10/2008 – 10/2011
(Regelstudienzeit)

Bachelor of Science Energiewirtschaft (2,0)
Hochschule Darmstadt

08/2005 - 06/2008

Allgemeine Hochschulreife (2,4)
Bachgau-Gymnasium (Babenhausen, Hessen)

Berufserfahrung

01/2019 – bis dato

IT Produktmanager
ATLAS Dienstleistungen für Vermögensberatung GmbH

03/2018 – 09/2018

Pricing Manger
Concardis GmbH

01/2013 – 02/2018

Produktmanager
Enovos Energie Deutschland GmbH

01/2012 - 12/2012

Trainee
Enovos Energie Deutschland GmbH

07/2011 - 09/2011

Bachelorand
„Anpassungsstrategien des Portfoliomanagements
an eine wachsende Preisvolatilität am Stromspotmarkt“.
Enovos Energie Deutschland GmbH

03/2011 - 07/2011

Berufspraktisches Semester (Abteilung. Portfoliomanagement)
Enovos Energie Deutschland GmbH

05/2009 - 03/2010

Studentische Aushilfe (Abteilung Marketing)
UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Weiterbildung:

Projektmanager (IHK zertifiziert) 9/13 - 2/14
Scrum Master (Exin zertifiziert) 10/2018
Product Owner (Exin zertifiziert) 10/2018

Sprachen:

Deutsch: Muttersprache, Englisch: fließend

EDV:

sehr gute Office-Kenntnisse
Erfahrung im Umgang mit Vertriebsinformations- und Portfolioma-
nagement- und CRM-Systemen, sowie Confluence und Jira

Meine (für die Stelle des IT Product Owners) relevantesten und wichtigsten Kompetenzen/Berufserfahrungen im Überblick:

Produktmanagement:

- Erfahrungen als „End-to-End Produktmanager“ (Enovos) im Bereich Stromlieferungen für B2B-Kunden
 - Durchführungen von Wettbewerbs-, Risiko-, Marktanalysen und Business Cases
 - Kundenorientierte Produktentwicklung (vom Sales-Projekt zum serienfähigen Produkt)
 - Neu-, Weiterentwicklung, Optimierung eines Produktportfolios
 - Erstellung von Produktpräsentationen, Fact-Sheets, Schulungsmaterial und Marketingtexten
 - Ausarbeitung von Umsetzungskonzepten unter Einhaltung regulatorischer Vorgaben
 - Sales-Projekte: Profunde Kenntnisse in der Bewertung und Analyse von Kundenwünschen, sowie in der Festlegung der Umsetzung des Kundenwunsches (Einzellösung vs. Produktportfoliokombination) in der Leadposition, als auch in unterstützender Funktion
- Erfahrungen als IT-Produktmanager in einer ITIL-Organisation (Atlas)
 - Verantwortlicher IT-Produktmanager für CRM-Funktionalitäten (Selektionen, Auswertungen, Kundenübertragungen etc.) eines Kundeninformationssystems für Vermögensberater
 - Anforderungsspezifikation: Aufnahme, Beschreibung und Konkretisierung des Kundenwunschs mit anschließender Kosten- Nutzenbewertung und Konsolidierungsprüfung
 - Lösungsstrategie: Analyse der Ist-Situation, Prüfung auf DSGVO-, Compliance-, Strategiekonformität, Festlegung von funktionalen und nicht-funktionalen Anforderungen, Prozessmodellierung in BPMN, sowie die Ausarbeitung von Lösungsstrategien (Business-Case-optional)
 - Ich bin verantwortlich für Beauftragung (selbstständige Freigabe bis 10 Personentage) der Umsetzungseinheiten durch Change Requests, sowie für deren Priorisierung u. Koordination.
 - Treffen von fachlichen/operativen Entscheidungen (Bsp. Bewertung von Außendienstfragen, Bewertung von Fehlerreports und Festlegung des Fehlerhandlings)

(Agiles) Projektmanagement:

- Product Owner beim Aufbau einer Gas-Beschaffungsplattform für Stadtwerke
- Projektmitglied bei der Entwicklung einer Finanz-Beratungs-App „Vermögensplanung digital“ (Remote setting, Anwendung agiler Inkremente)
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Agiles Anforderungsmanagement“
- Unterstützung von (agilen) IT-Projekten in den Formen: der Projektberatung, konzeptioneller Mit- und Zuarbeit und Sicherstellung der Übergabe des Projekts in den qualitätsgesicherten Linienbetrieb
- Sicheres Anwenden von agilen und klassischen Projektmethoden:
 - Agil: Anwendung agiler Methoden (INVEST-Methode, Kano-Modell) und der Scrum-Inkremente (Backlogaufbau, Sprint-Planing, Sprintziel-Definition, Daily, Review, Retrospective), sowie in der Arbeit als Product Owner (Erfassung, Refinement und Priorisierung von User-Stories, Aufsetzen von Testszenarien, Durchführung von Abnahmetests etc.)