

린 캔버스



상태

완료



1. 문제

- 주변 시설에 병원이 없거나 병원이 되게 먼 동네의 경우 보통 약국만 있는 경우가 있음
- 어르신인 경우 혼자 가기도 힘든 분들이 계심
- 직장인의 경우 피치 못할 사정으로 퇴근 후 진료를 받지 못해 진료를 미루게 되는 문제가 발생

2. 고객

- 아프지만 시간적 여유가 없어 병원에 제때 가지 못하는 직장인
- 병원이 있지만 신체적 요인이나 상황에 따라 먼 거리 이동에 제한이 있는 분들
- 대인기피증이나 비대면 진료를 신청하기를 원하는 사람들

3. 고유 가치 제안

- 온라인 진료 시스템으로 언제 어디서나 온라인 진료 후 문자나 메일로 처방전 수령
 병원에 처방전만 제출하거나 필요에 따라 전용 의약품 배달 업체를 통한 비대면 수령
- 공휴일이나 늦은 시간에도 진료 가능(수수료 발생 But 응급실보단 훨씬 저렴)

4. 솔루션

아무리 생각해도 생각이 나질 않아 작성하지 못했습니다...

5. 채널

어플 또는 온라인 진료 사이트 개설, 카카오톡 오픈채팅방, 인스타그램

6. 수익원

- 배너 광고 수입(사이트 플랫폼 내 의약품 광고 및 마케팅 비용)
- 진료 서비스 제공 외에도 저렴한 가격에 의약품이나 의사 추천 영양제 판매

7. 비용구조

- 늦은 시간이나 공휴일의 경우 할증 수수료 적용

8. 핵심지표

-

사용자 유치, 재이용률, 어플 다운로드 수

9. 경쟁우위

- 처방전이 필요가 없는 약의 경우 필요에 따라 퀵 배달 가능
 (거리에 따라 비용 책정, 이벤트나 신규회원의 경우 할인 쿠폰을 줄 수 있음)