



Corso di Laurea in Informatica

Data-Driven Decision Making: Un Approccio Analitico per L'Ottimizzazione dei Processi e Delle Risorse Aziendali

Mattia Caprio
Mat.: 0512105711

Prof. Fabio Palomba
Dott. Dario Di Dario

I. La tecnologia



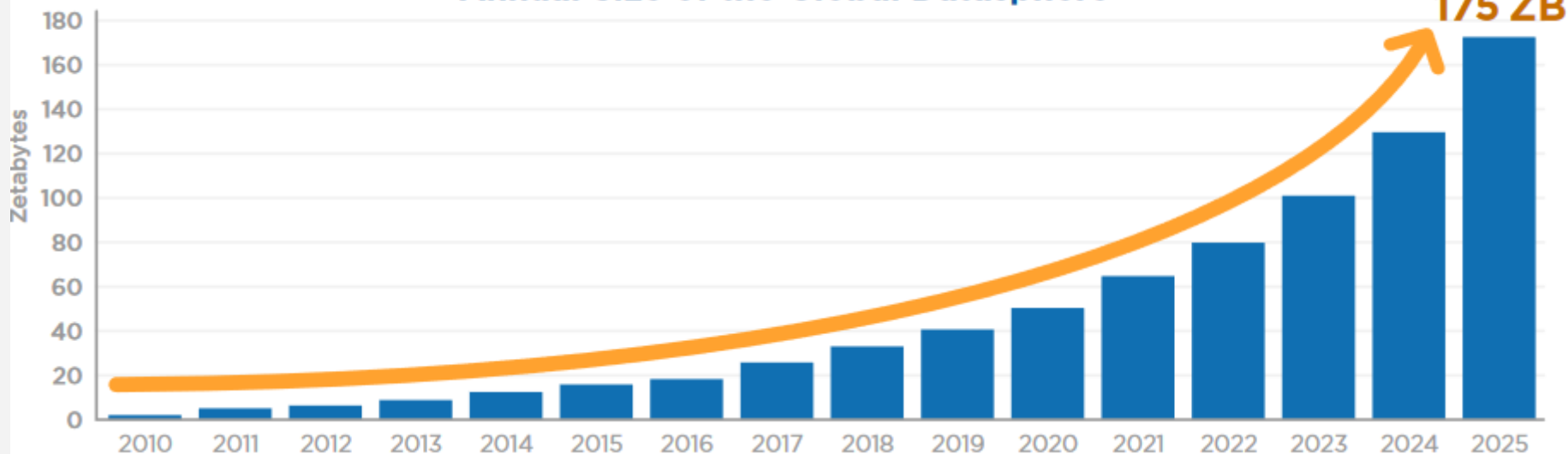


TRASFORMAZIONE DIGITALE

Evoluzione dei processi aziendali mediante l'adozione di tecnologie che hanno portato alla *digitalizzazione* delle informazioni.

La Digital Global DataSphere

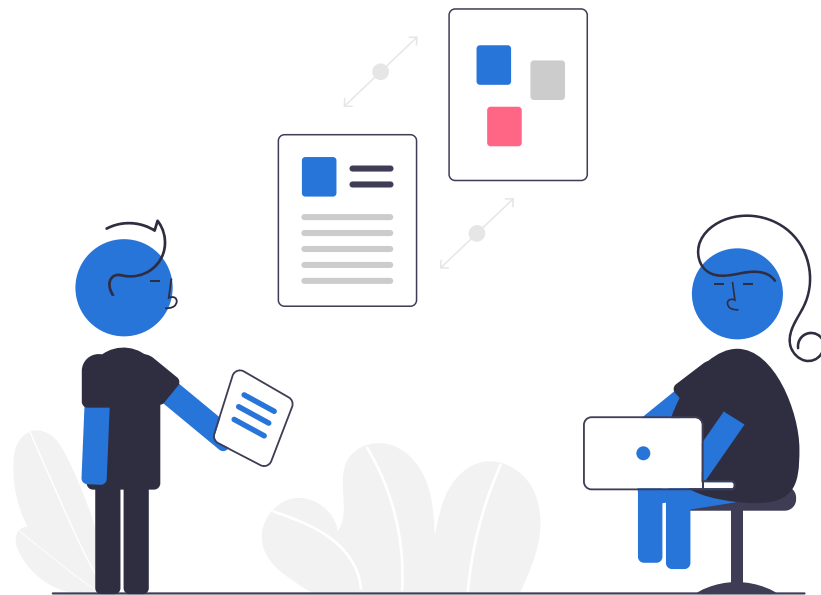
Annual Size of the Global Datasphere



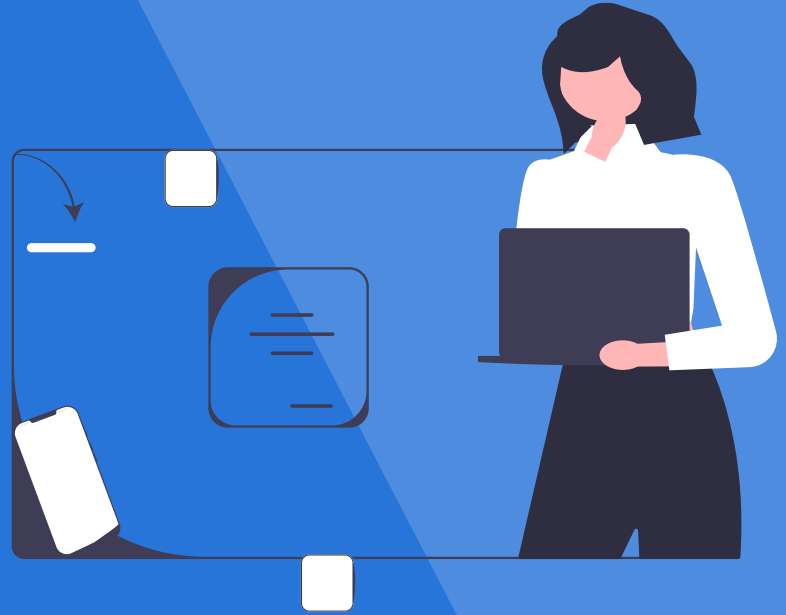
1 ZB = 1.000.000.000.000 GB

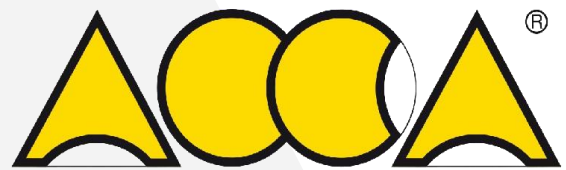
Orientamento basato sui dati

L'utilizzo di elementi concreti, metriche e dati per orientare il processo decisionale aziendale in linea con obiettivi, scopi e iniziative.

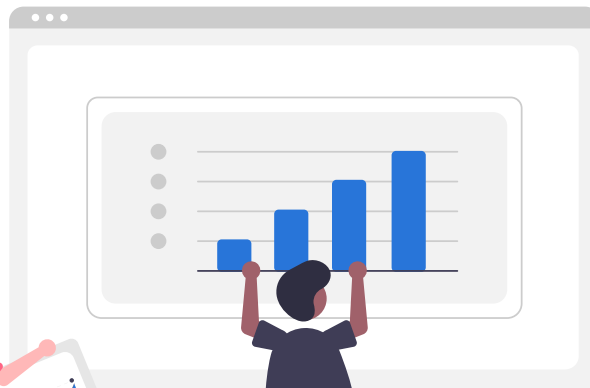


2. Il progetto





ACCA SOFTWARE



sesa^{lab}

SOFTWARE ENGINEERING
SALERNO

Fasi del progetto

I. Studio

Una prima fase di studio necessaria alla comprensione del mondo dell'analisi dati.



2. Applicazione

Una seconda fase di progettazione e implementazione del progetto definito sulle necessità dell'azienda.

3. Lo studio



“

*L'**analisi dati** è il processo grazie al quale vengono ricavate le informazioni dai dati, che permettono di scoprire e comprendere i modelli presenti.*

”

“

*Il termine **Big Data** fa riferimento ad un processo adoperante un insieme di dati, la cui dimensione, complessità e velocità di acquisizione ne rendono difficile la gestione attraverso strumenti e processi tradizionali; tuttavia, tale processo permette di ricavare valore da questi in quantità, qualità e tempistiche prima impensabili.*

”

“

*Un **Data Warehouse** è una raccolta di dati orientati al soggetto, integrati, non volatili e varianti nel tempo, finalizzata a supportare le decisioni della direzione aziendale.*

”

“

La *Business Intelligence* è un processo organizzato e sistematico attraverso il quale le organizzazioni acquisiscono, analizzano e diffondono informazioni da fonti interne ed esterne significative per i loro processi decisionali e attività commerciali.

”

4. L'implementazione



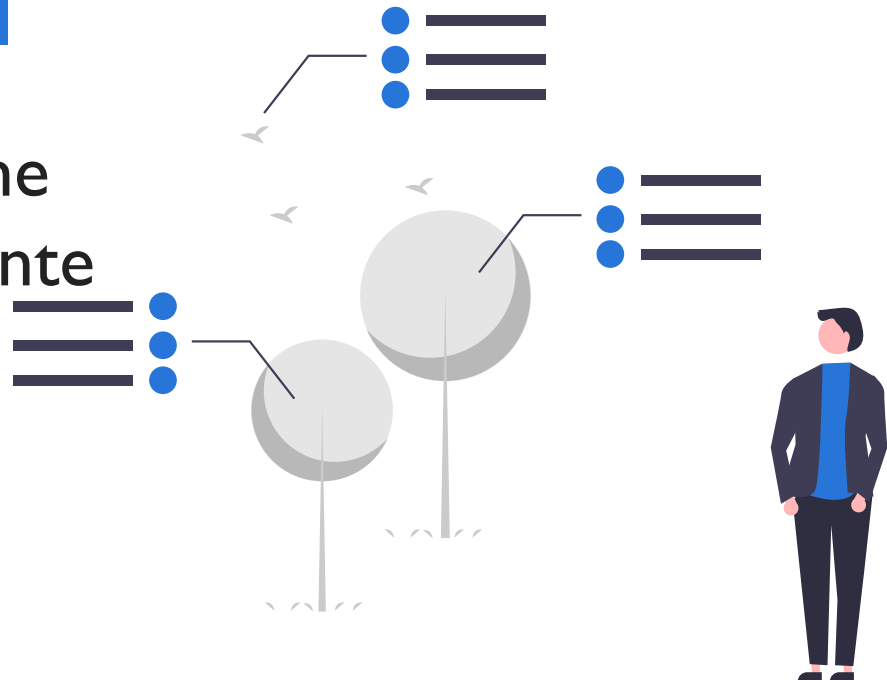
DEFINIZIONE DELL'OBIETTIVO

Un sistema di *Data Warehousing* e *Business Intelligence* per migliorare i processi aziendali del *reparto di supporto tecnico*.



FONTI DI DATI

È stata svolta un'indagine approfondita sull'ambiente aziendale e tutte le possibili fonti di dati di interesse per il nostro progetto.



SISTEMA DI DATA WAREHOUSE



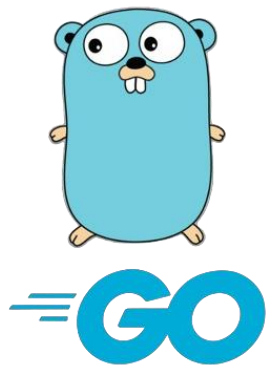
Definizione di un sistema di data warehousing custom che si occupasse della gestione dei dati.

REPORT E DASHBOARD

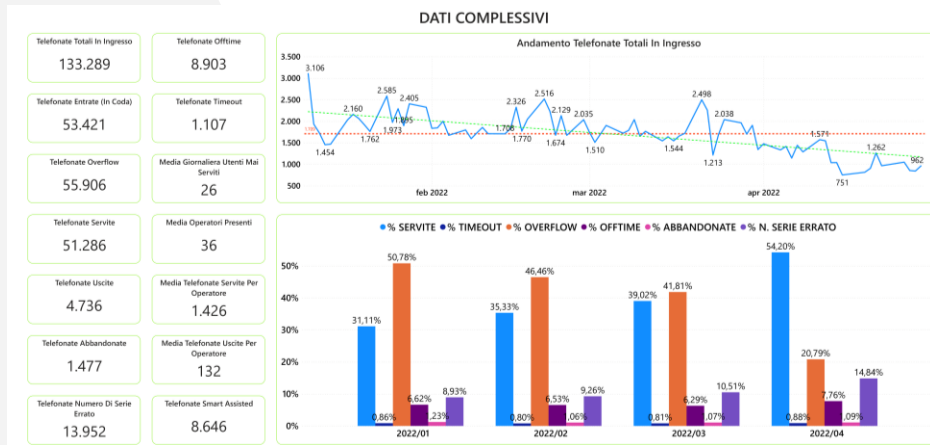
Creazione di molte pagine, con differenti finalità, contenenti report e dashboard appositi.



Implementazione

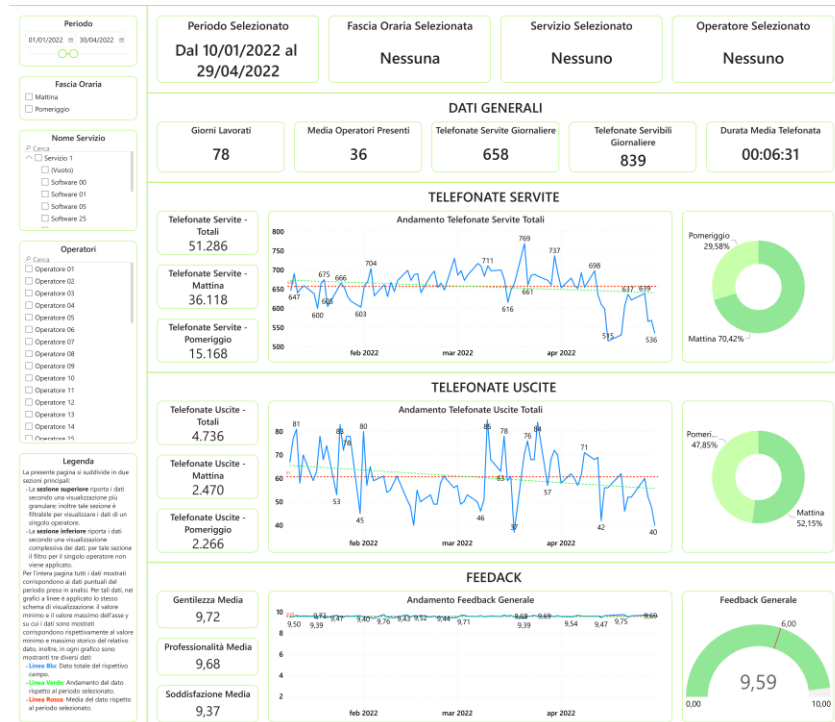


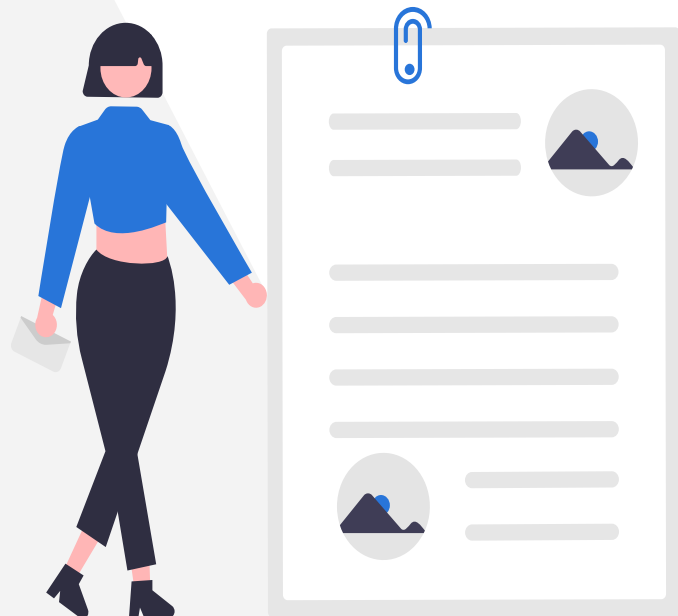
Esempio: Analisi sulla gestione delle telefonate



N.B.: I dati mostrati non sono reali, per questioni di privacy sono solo a titolo illustrativo.

SCHEDA RIEPILOGATIVA (SINGOLO PERIODO)

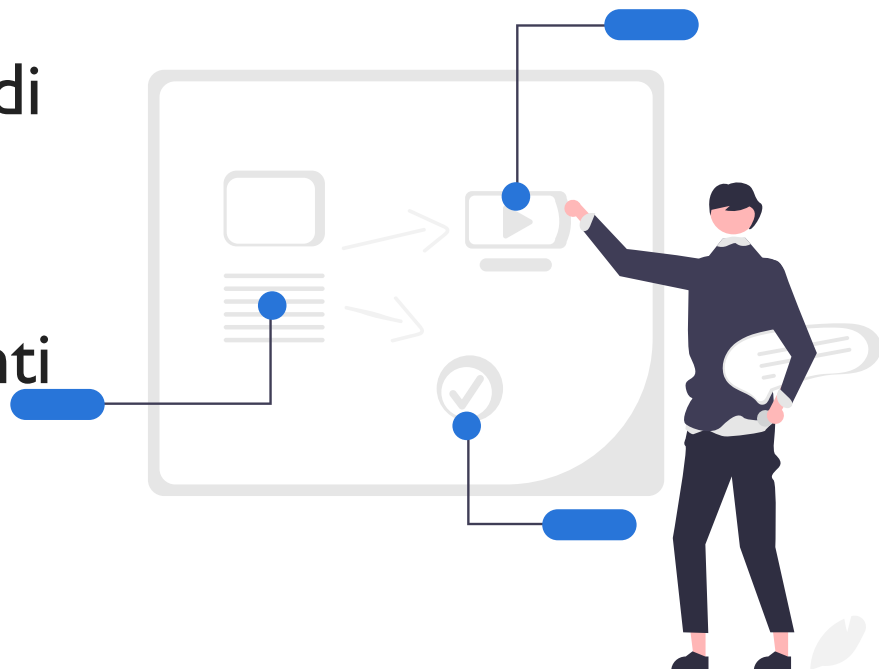




- ▶ Centralizzazione dei dati
- ▶ Miglioramento dell'efficienza nella gestione dei dati
- ▶ Adozione delle informazioni ricavate nei processi aziendali per migliorare gli stessi

Conclusioni

L'adozione di un sistema di gestione ed analisi dati all'interno di un'azienda permette dei miglioramenti sostanziali nei processi della stessa.





Data-Driven Decision Making: Un Approccio Analitico per L'Ottimizzazione dei Processi e Delle Risorse Aziendali

GRAZIE MILLE PER L'ATTENZIONE



Questa tesi ha
contribuito a piantare
un albero in Ghana



Mattia Caprio
Mat.: 0512105711