

采集性能指标标准

基于 Web Vitals。Web Vitals是谷歌针对网页加载速度和体验所提出的一套指标，这套指标用于测试网页的加载速度及用户体验等等；谷歌基于这套指标不仅设计了多套测试工具，还针对各种指标提出了相应的优化方法，具有很高的实用价值。

The Core Web Vitals report **shows how your pages perform, based on real world usage data** (sometimes called field data). You can read more about this initiative on the Google Search Central blog.



性能指标

- **LCP** (Largest Contentful Paint)：最大内容绘制时间，用来衡量加载体验，谷歌要求LCP最好在页面首次开始加载后的2.5秒内发生；
- **FID** (First Input Delay)：首次输入延迟时间，用于衡量页面交互性，谷歌要求页面的FID最好小于100毫秒；
- **CLS** (Cumulative Layout Shift)：累计布局位移，用于衡量视觉稳定性，谷歌要求页面的CLS最好保持小于0.1。
- **FMP (First Meaningful Paint)**：，翻译为首次有效绘制，表示页面的主要内容开始出现在屏幕上的时间点，它以前是我们测量用户加载体验的主要指标。这个概念并没有标准化定义，因为关键元素可以由开发者自行定义——究竟什么是“有意义”的内容，只有开发者或者产品经理自己了解。
- **FP (First Paint)** 对于所有网页应用，这是一个非常重要的指标。用大白话来说，就是进入页面之后，应用渲染完整个手机屏幕（未滚动之前）内容的时间。需要注意的是，业界对于这个指标其实同样并没有确切的定论，比如这个时间是否包含手机屏幕内图片的渲染完成时间。
- **FCP (First Contentful Paint)**，表示渲染出第一个内容，这里的“内容”可以是文本、图片、canvas。

- **TTFB (Time to First Byte)**：用户浏览器从开始加载网页内容到接收到第一个字节的网页内容之间的耗时，该指标主要侧重于**网页加载体验**
- **TTI (Time To Interactive)**，即从页面加载开始到页面处于完全可交互状态所花费的时间。页面处于完全可交互状态时，满足以下 3 个条件：
 1. 页面已经显示有用内容。
 2. 页面上的可见元素关联的事件响应函数已经完成注册。
 3. 事件响应函数可以在事件发生后的 50ms 内开始执行。

