

Lions Klub Styleguide

Denne manual indeholder designregler for Lions Klub Internationalt. Følg disse grundlæggende retningslinjer lokalt, for at skabe en visuel rød tråd.

Brand

Hovedmål

Mission:

At styrke de frivillige der hjælper deres samfund, imødekomme humanitære behov, motivere freden og fremme international forståelse gennem Lions klubber.

Vision:

At være den globale leder inden for samfund og humanitær tjeneste.

Organisatorisk:

Vi hjælper. Vi har mange flerefrivillige rundt om i verden, end nogen anden hjælpeorganisation. Vi er venner, naboer og ledere, der er klar til at hjælpe vores samfund med at vokse og trives.

Budskaber

Vi hjælper vores lokalsamfund når der er brug for det.

Vi giver 100 % af de penge vi indsamler til lokalsamfundet og de aktiviteter klubberne hjælper med.

Vi er globalt den største hjælpeorganisation i klub form.

Vi gør det selv, hvad end det handler om; at indsamle penge eller give en hjælpende hånd til lokalsamfundet eller sammen med naboklubberne.

Vi har hjulpet humanitære formål i 100 år, og vores klubber er historien om lokalsamfundet, hvor venner og naboer hjælper hinanden.

Vi er åbne og generøse mænd og kvinder, der vil hjælpe og vi søger nye frivillige, der vil gøre en forskel. Vi er en forening, der har det sjovt og som behandler hinanden ligeværdigt uanset om du er ny eller gammel i fællesskabet.

Vi hjælper hinanden på tværs af klubber i ind- og udland, til at løse større globale problemer som diabetes, sult mm.

Vi bygger videre på vores tradition med at hjælpe unge og udvikle nye måder, til at engagere dem som frivillig og medlemmer.

Kommunikation

Tale

Når vi kommunikerer ud, er det vigtig at talen er:

- Kort og godt
- At der tales til det almindelige menneske
- At der kommunikeres i nutid
- Synsvinklen er i 3. person, dog må 1. og 2. person bruges, hvis det er nødvendigt.

Tonen

Tonen på siden har tre vigtige udstrålinger:

- Pålidelig
- Empatisk
- Informerende

Og der balanceret mellem hygge og seriøsitet fx:

- Når der tales om organisationen og medlemmer, må tonen gerne være mere hyggelig.
- Når der skrives om aktiviteter og personer vi hjælper, er det vigtigt at snakke empatisk og med omtanke.

Tekst

Overskrift og underoverskrift

- Overskrifter er på højt niveau, følelsesladede og engagerende
- Underoverskrifter er forklarende
- Brug punktum i slutningen

Body

- Stærke emner til levering af nøglebudskaber
- Varierende sætningslængde
- Brug AP stylebook som guideline til tekstformulering.

Call to action

- Stærke, indbydende og klare
- Er visuelt fremhævet
- Annonceret værdi og giver fordele

Kommunikation

Referer Lions

Brug af navn:

- Lions Klub Nykøbing F
- Lions Nykøbing F
- Brug "organisation", når der henvises
 til Lions International som en generel enhed.

Undgå disse udtryk, når der henvises til organisationen:

- Lions Klubber
- Lions
- LCI

Brug af navn:

- "Lions" henviser til vores medlemmer.
- Brug "Lions", når vi taler om kollektiv.
- Brug "Lions klub" og "Lions klubber", når der henviser til klubber.

Emblem

Lions Clubs International-emblem (venstre) er det emblem der bruges i dag.

Det må ikke ændres på nogen måde og skal gengives i kunst af produktionskvalitet eller digitale filer i høj opløsning.

Emblemet er designet til at fungere i et fleksibelt, sammenhængende visuelt system.

Et fuldfarveemblem (højre) er oprettet til brug på klub niveau og bruges til dvs. klubartikler.

Det må ikke bruges i trykte eller digitale applikationer.

Farver:

Pantone® 7406, Pantone® 450, Pantone® 484, Pantone® 287



Navneskilt

Lions Clubs International

Navnesklit skal brugs i sammenhænge med emblemet.

Det må ikke ændres visuelt, og må ikke stå alene.

Dog må navnet gerne ændres til lokalklubbens

Signatur

1



2 Lions Clubs International

3





Signaturen består af to komponenter - emblemet og navneskiltet.

Signaturerne 1 og 2, er de primære signaturer og er dem der primært skal bruges til alle applikationer.

Signaturerne 3 og 4, er alternativer til situationer, hvor det er nødvendigt med fleksibilitet.

Brug kun godkendt elektronisk materiale, tilgængelig online.

Alternative signaturer



Lions Clubs International



Lions Clubs International

2 farver



Lions Clubs International

1 farver



Lions Clubs International

1 farver

1 farve



Gul, blå, grå og sort er signaturfarverne, og er de eneste acceptable muligheder.

3-farver, 2-farver og 1-farve signaturer skal være på en lys baggrund og sørge for at baggrundsfarven fungerer med signaturen.

De ensfarvede signaturer kan placeres på enhver baggrund, så længe der er nok kontrast til læsbarhed.

Lions internationale signaturen kan placeres over et billede.

Det skal placeres på et simpelt område af billede, hvor kontrasten gør signaturen læsbar.

Plads





For at skabe maksimal effekt, skal pladsen omkring signaturen holdes fri for tekst og grafiske elementer.

Det gælder også, når det bruges i e-mail og digitale applikationer.

Pladsen omkring signaturen bestemmes ved at måle højden af "L" i midten af emblemet og gælder også for alle andre signaturer.

Størrelse

Foretrukket Lions Clubs International



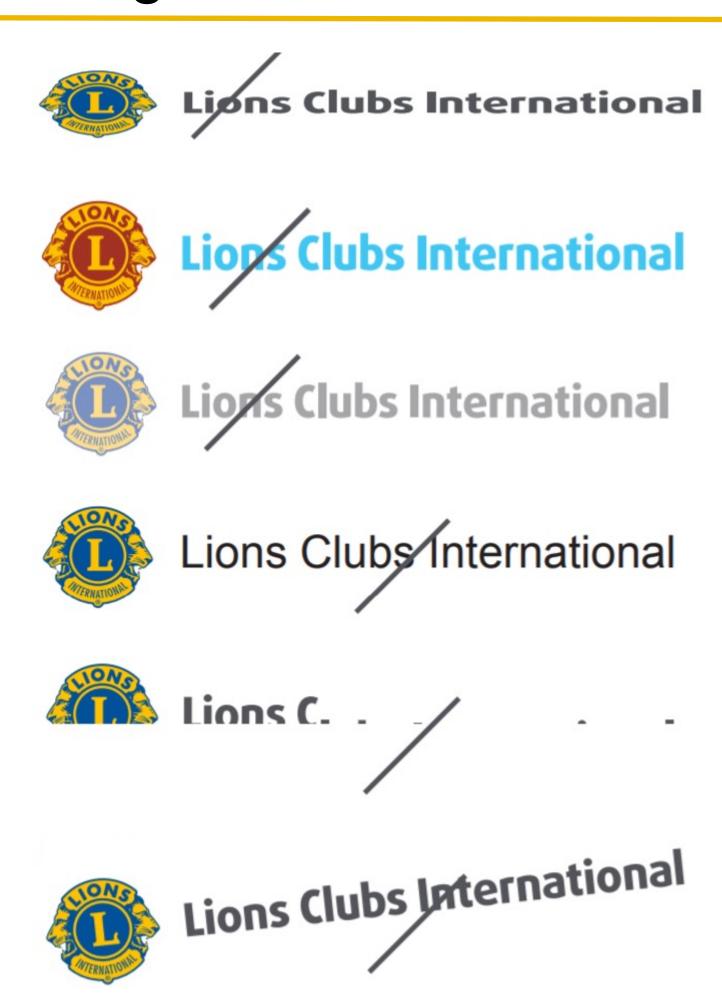


For at sikre læsbarheden af signaturen, er der fastsat størrelse, som måles ud for emblemets højde.

Disse størrelse gælder for alle signaturer:

- 1,429 cm til primære og sekundære signaturer (fortrukket).
- 1,905 cm til tertiære signaturer.
- 0,953 cm minimums grænse for størrelse.

Brugen af logoet



Lions Clubs International

Lions Clubs International logo må ikke bruges på følgende måder, som er vis her til venstre, eller på anden vis manipuleres.

Eksemplet nedenfor, er det overordnet design for logoet, hvor variationer som vidst tidligere, skal efterligne.



Farve palette

PRIMÆRFARVER



SEKUNDÆRFARVER



PRIMÆR FARVEPALET

Den primære farvepalet består af gul, blå og grå.

Den primære farvepalet skal anvendes til store områder med farveudfyldninger, typografiske behandlinger og markeringer.

SEKUNDÆR FARVEPALET

Den sekundære farvepalet supplerer vores primære palet.

Disse farver skal bruges sparsomt.

De sekundære paletfarver fungerer godt som markeringer og er en måde at tilføje energi og vægt på.

Typografi

OVERSKRIFTER

Helvetica Neue

Aa UltraLight Aa

Light

Aa

Aa

Medium

Bold

BRØDTEKST

Helvetica

AaRegular

Aa Light

Aa Bold

OVERSKRIFTER

Helvetica Neue er valgt som den primære skrifttype til kommunikation. Skrifttypen skal bruges som overskrifter, det gælder H1, H2, H3 osv.. Skrifttypeen giver mulighed for fleksibilitet og kreativt udtryk i tekst.

SEKUNDÆR TYPOGRAFI

Helvetica Neue er valgt som den primære skrifttype til kommunikation.

Skrifttypen skal bruges i brødtekster.

Lorem Ipsum

Pellentesque condimentum quis dolor eu sodales. Phasellus dlandit urna in hendereit dictum.

Phasellus maximus nisl et lacus fermentum dignissim. Curabitur ulricies finibus, sodales purus sed, bibendum leo.

Grafisk

Eksempler på printet materiale.

Materialet bruges til at sprede budskabet om LIONS.

Plakat



Flyer



Hisert fir i efterfindreise arsongerer si i somarbejde med de trikale restausstorer "Revesuppe". Plestausstoren etser hiser en stand, tivor man har mulighed for at smage deess forskellige, taker supper fix portice suppe koster 30 ki, herel går 20 km/sessähet til koncerten. Overskuddet fin arrangementet går til at affecide en koncert på torvet i upe 27 i samtarbejde need trivilige lokale musikere.

Lions afhalder samtidig lotteri og overskuddet fra lotterie går til et navegivet lakalt formål.

"Mobil med meeting" Windsamter brucke, men bruckere mobiliteleforer, der bliver

tjekket igenneen og videregines til bl.a. børn og hjemisse der mangle: Vi søger hete tiden trivillige til at hjælpe, så er det soget for dig, så besøg vares hjemmeside her og meld dig som friellige Har du en mobil da øreker at danere, så kontakt se.

"Usbeing at overstudemed"

Windsanter og udleverer overskustanad fra lokale busteker og udleverer manding, onsdag og freding fra sone lokaler i Tværgade Vi soger here tiden friellige til at hjælpe med afhentning og udlevering, så er det soget for dig, så klik her og kors videre til sones side for friellig

TRIVILLIS, HARM, MIGH

Vi er i gjebi kket synlige på flore ungdomsog videregående uddamelser, med vores kampagne "FRINILLIG, HVEM, MIG?"

Kampagnen hervender sig til de helt unge. Vi onsker at opiyse en vigtigheden at lokale littsjæle og hvad det giver DIG igen at være frivillig. Du kan se vores plakater hænge rundt omkring og

der trai de tænger er det agså nutigt at tå udlevenet flyers, trai du kan læse mere iPhone 12-P6Ge Ma Xi ny-Ser. Vi ansker at gare en forskel for mensesker, dyr og miljoet i hele verden I Nykabing F. har si veligt at scens dossdoner skal fordeles således:

> 90% går til kekste formål 20% går 9 nationale formå 70%, sår til interestionale for

Derfor bliver Tüllit, af vones clarationer i Danmark og er med til at gær en fosskel for rigtig navage mennesker – i 2000 danmarke vi i Nejkabing 38.000 kr. Alle danationer går utveskåret til af hjælpe andre, så intet af DNI danation går til administration.



Følg os på

Lions Nykebing F

O Lions Nykebing F

og fi klubber i Georiand. Lions pris uddeles som støtte til en enkelt eller fleer personer årligt.

or or med til at fremme levevilkåerne for danske bargere. Læs meen he Se mogle af vares antionale mærkerager tor: Lices kallenist. Dansk Blindessankurd, Lices Guest Danmark

FORDELING

Lotet - 50% af notes donationer går til totale forrak

Klubben i Melabing Failder er en tille klub med takus på

veligoreade arbejde i og omkring Mykobing Fi.

Klubben er en del af Lions Danmark og dermed en del

What stort tokus pill at hjaripe lokalt --

det lakate menneske, der tijzelper lakate i nad.

Kom sidere Si vanes lokale aktiviteter her

National: - 25% of vores donationer girl til sationale forsål

Vones litte tokaie klub samarbejder med alte andre tokaie klubbe

Bannask, fieks. Nar vilige nui et samarbejde med Lions Nakskov

omkring indsamling af overstuckmad. Lions kam til Cannark i 1960 op i dag er der 200 klubber på landsplan med i att 6000 medlemmer.

Med i de 380 Klubber trefer også 5 klubber på Føreserne

interrutional – 25% al vares donationer gär til internationale formål

Lions er verdens stanste private humanitære hjælpsoganisatios.
Vi detager i det internationale arbejde og vores hovedomstider er at

hjælpe med nutlomat og internationalt projektabeljde, udveksling, uddannelse og venskabelikubber listernationalt stattes op umkring forskil som:

Diabetes, syn, suit, milje og borrecances

Det er muligt at statte direkte her

(https://www.lipreclube.org/en/explore-ou-ch.be/ou-global-causes)



KONTAKT

Lions Mykating - 6900 Nykobing F Virrocks 1. mandag i her måsed kl. 18 i vores toksis Vibergenj 13 4800 Nykobing F

Klubbens græsident Pore-Chortee, til. 2002/1137 Klubbens E-mail: nykosbingfalsteröfions.dx

Venlighed er vigtig.

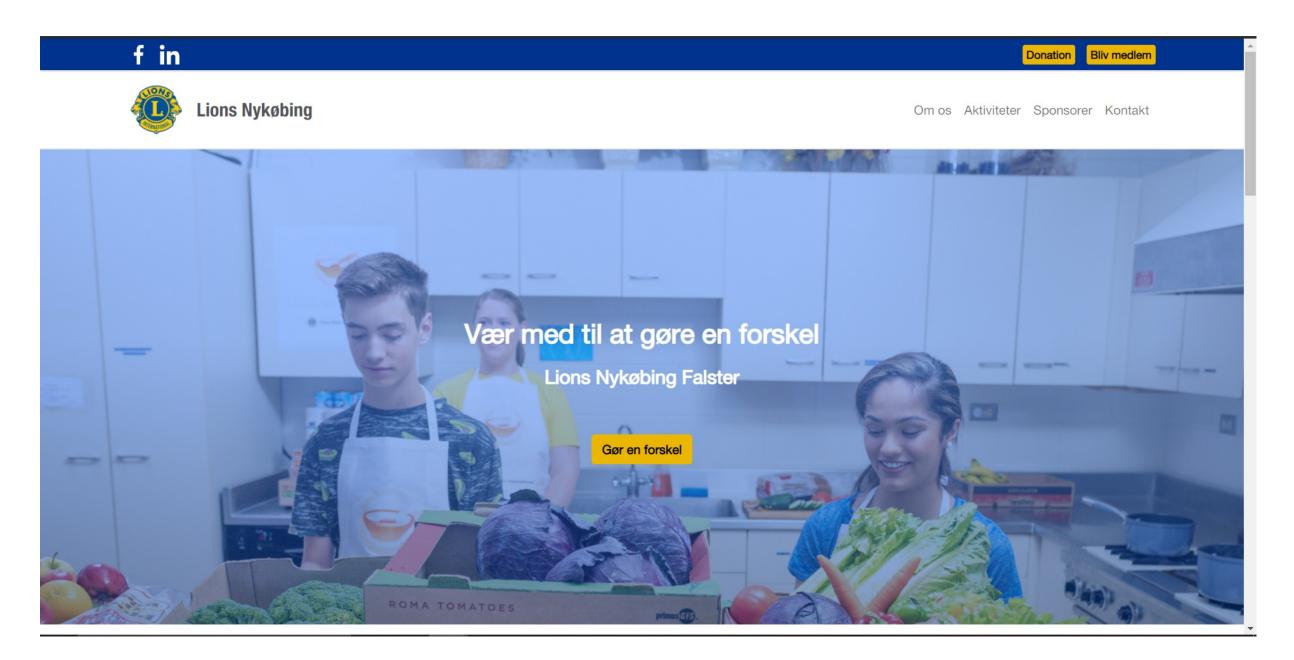
Derhjemme og i verden

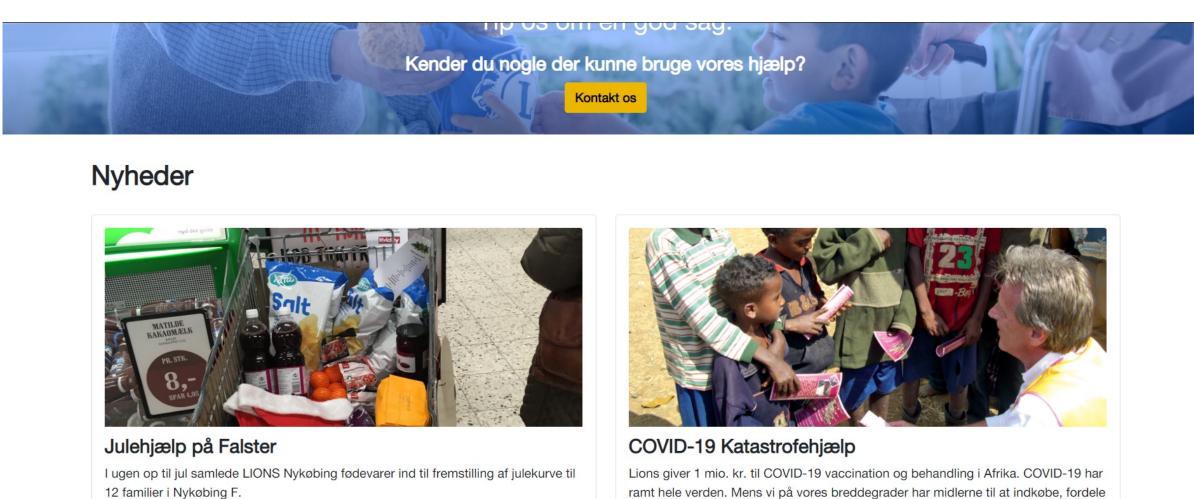


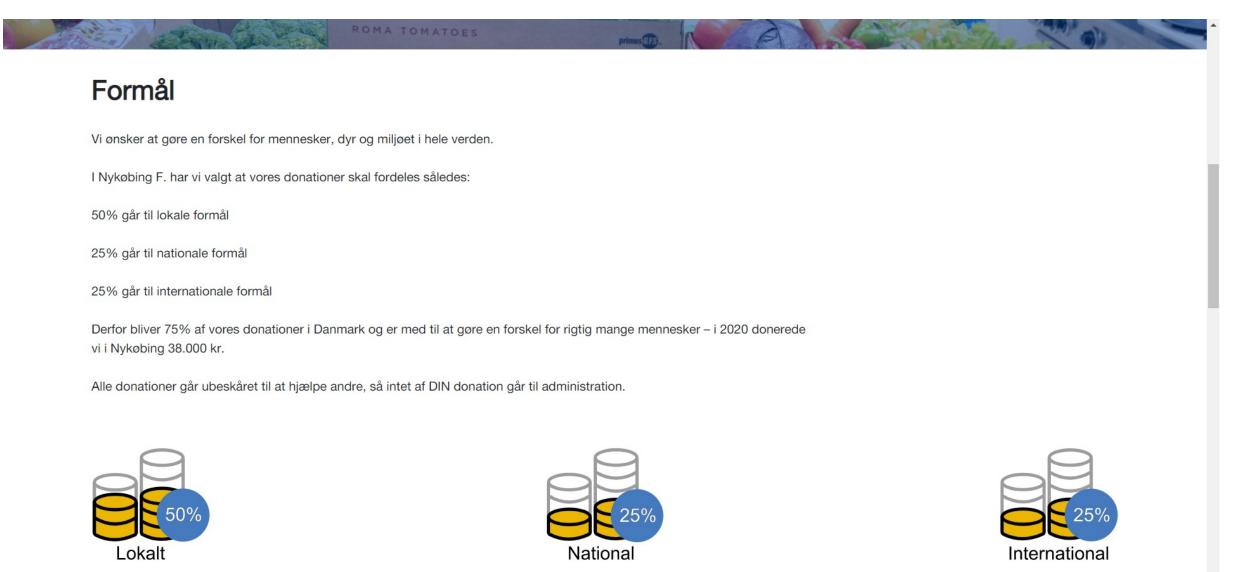
Scan og læs



Grafiske elementer på hjemmesiden







Aktiviteter

Læs mere -



Samarbejdspartner var den lokale Kvickly i Nykøbing F. [...]

Hvert år i efterårsferien arrangerer vi i samarbejde med de lokale restauratører "Torvesuppe". Restauratørerne har hver en stand, hvor man har mulighed for at smage deres forskellige, lækre supper - En portion suppe koster 30 kr, heraf går 20 kr ubeskåret til koncerten. Overskuddet fra arrangementet går til at afholde en koncert på torvet i uge 27 i samarbejde med frivillige lokale musikere. Lions afholder samtidig lotteri og overskuddet fra lotteriet går til et navngivet lokalt formål Ønsker du at deltage med en stand - klik her og kom videre til vores kontaktoplysninger Ønsker du at sponsorere vores lotteri - klik her

Uddeling af overskudsmad

Vi indsamler og udleverer overskudsmad fra lokale butikker og udleverer mandag, onsdag og fredag fra vores lokaler i Tværgade - klik her og find vores adresse. Vi søger hele tiden frivillige til at hjælpe med afhentning og udlevering, så er det noget for dig, så klik her og kom videre til vores side for

Mobil med mening

og vaccinationerne[...]

Læs mere -

Vi indsamler brugte, men brugbare mobiltelefoner, der bliver tjekket igennem og videregives til bl.a. børn og hjemløse der mangler. Vi søger hele tiden frivillige til at hjælpe, så er det noget for dig, så klik her og kom videre til vores side for frivillige Har du en mobil du ønsker at donere, så klik videre



Frivillig, hvem, mig?

Vi er i øjeblikket synlige på flere ungdoms- og videregående uddannelser, med vores kampagne "FRIVILLIG, HVEM, MIG?" Kampagnen henvender sig til de helt unge. Vi ønsker at oplyse om vigtigheden af lokale ildsjæle og hvad det giver DIG igen at være frivillig. Du kan se vores plakater hænge rundt omkring og der hvor de hænger er det også muligt at få udleveret flyers, hvor du kan læse mere Hent vores plakat og flyer her.

VISUALT INDTRYK

LIONS I AKTION















AKTION

Livsstilsfotografering skal have et tæt samspil mellem de primære emner.

De skal vises Lions, der har en positiv indvirkning på deres samfund og et stærkt fokus på modtagerne.

Billedsprog skal have varme, venlighed, mangfoldighed og en positiv ånd.

Når du vælger eller tager fotografier, skal negativ plads overvejes, for at sikre plads til beskeder.

VISUALT INDTRYK

LIONS I FOKUS













LION FOTOGRAFERING

Når Lions er med i fotografering, skal der bruges dybdeskarphed for at give Lion mulighed for at være i fokus.

Billeder skal have en naturlig indstilling.

Lions udtryk kan være vidt forskellige fra et simpelt smil, til at se væk i det fjerne.

Den overordnede stemning skal være positiv og optimistisk eller fokuseret og forsætlig.