

Style Guide



Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Brand	4
Kunstneren	4
Logo	5
Farver	6
Primære	6
Sekundære	6
Typografi	7
Billeder	8
Brug af billeder	8
Eksempler	8
Video	10
Brug af video	10
Eksempler	10
Grafiske elementer	11
Online	11
Print	12
SoMe Content	13

Indledning

I denne guide finder du de overordnede guidelines for at designe til musikeren Christian Buono.

Den skal sikre at kommunikationen på tværs af forskellige platforme, digitalt eller print, har et ensartet og genkendeligt udtryk, der kan forbindes med Christian Buono.

Designet skal være med til at udtrykke identiteten i Christians musik, der hovedsageligt er i den spirituelle og følelsesmæssige genre, hvor emner som livet, tid, tanker, nærvær og mennesket er i fokus.

Brand

Kunstneren

Christian Buono er til daglig Psykoterapeut, med en stor passion for musik-

Han har i mange år spillet musik sammen med sine brødre som en del af The Buono Brothers, hvor de spiller typisk klassisk italiensk folkemusik.

Han er sideløbende begyndt at lave og komponere musik selv, som er mere sanesligt og tager udgangspunkt i livet, tanker og følelser.

Hans karaktertræk er rå, maskulin og eftertænksom.

Han har mange bolde i luften og er en person som siger tingene lige ud af posen.

Citat: "Kalder en spade for en spade"



Logo

Brug af logo

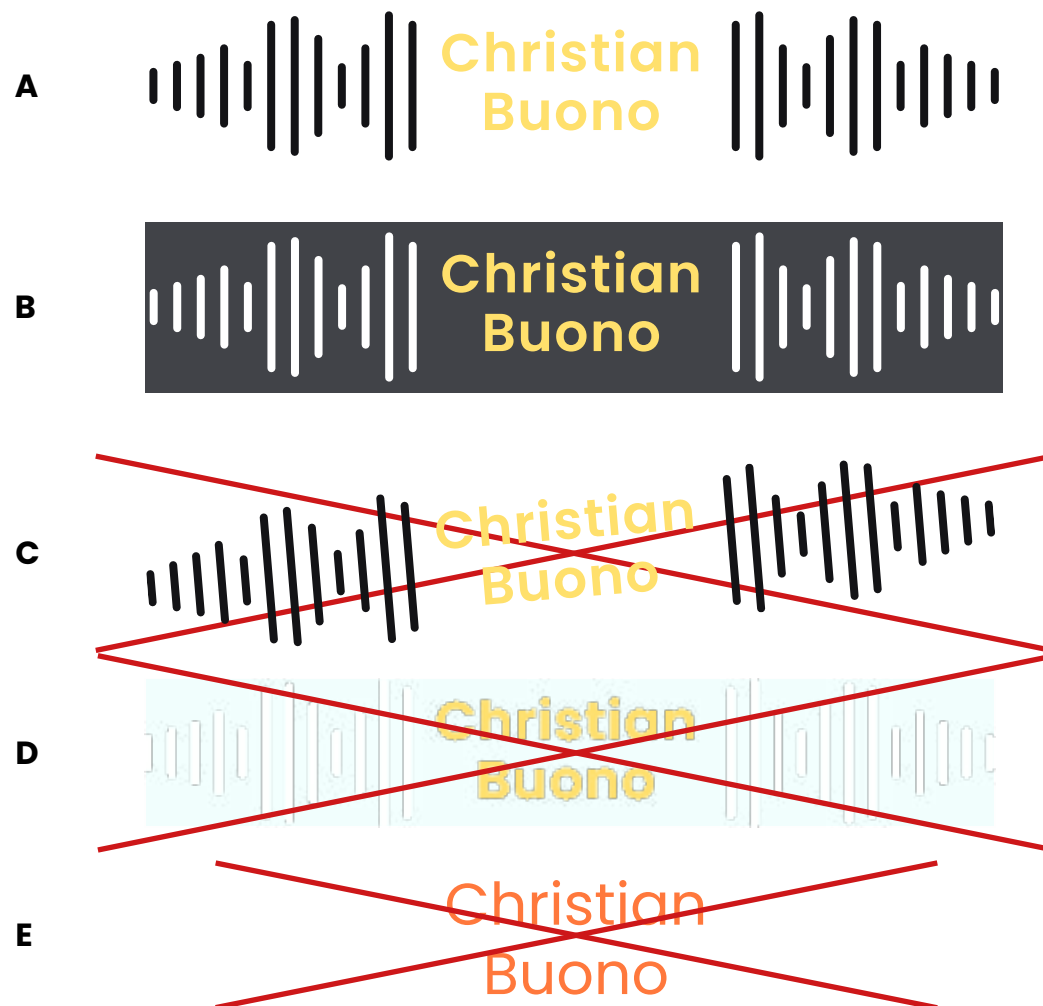
Der må ikke ændres på logoets design, font eller farve, og det skal altid være tydeligt og let at se.

Det må gerne eskaleres op og ned, så længe logoet ikke bliver pixeleret eller på anden vis ikke tydeligt for brugeren at se.

Det skal stå lige og pænt og må ikke være bøjet eller stå skævt.

Logoet har to varianter, hvor A skal bruges på en lys baggrund og B skal bruges på en mørk baggrund.

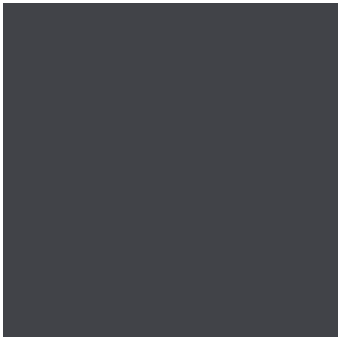
Eksempler på ikke lovlige brug af logoet kan ses ved eksempel C, D og E.



Farver

Primære

De primære farver bruges som baggrund eller til at bryde de sekundære farver, til at skabe en rød tråd gennem alle de grafiske elementer, digitale eller print.



HSB: 223/10/28
RGB: 65/67/72
CMYK: 69/58/50/51
HEX: #414348



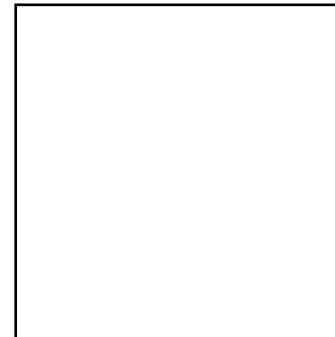
HSB: 47/58/100
RGB: 254/223/108
CMYK: 2/11/67/0
HEX: #fedf6c

Sekundære

De sekundære farver bruges til at skabe et flow, opmærksomhed eller bryde de primære farver i forskellige grafiske elementer, som fx knapper, tekststykker, ikoner figurer mm.



HSB: 18/72/94
RGB: 239/119/67
CMYK: 0/64/76/0
HEX: #ef7743



HSB: 0/0/100
RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
HEX: #ffffff



HSB: 244/14/9
RGB: 20/19/23
CMYK: 82/73/59/85
HEX: #141317

Typografi

Poppins

Aa
Regular

Aa
Medium

Aa
SemiBold

Aa
Bold

Overskrift SEMIBOLD

En masse tekst der er står i Regular.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Overskrift BOLD

En masse tekst der er står i Medium.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ
Øø Åå
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Regler

Alt skriftligt materiale skal laves med fonten Poppins der anvendes både digitalt og til print.

Overskrifter laves i SemiBold eller i Bold, enten med små eller store bogstaver.

Brødtekster laves i Regular eller Medium og må ikke være større end 14 pkt.

Tekststykker der skal skabe et visuelt udtryk, kan kombinere skrifttyper frit, så længe det er Poppins, der bliver brugt.

Farven på brødteksten bør være den grå (primære), hvid eller sort (sekundær) farver, mens overskrifterne og visuelle tekststykker må variere mellem primære eller sekundære farver, så længe de følger styleguiden .

Billeder

Brug af billeder

Billeder skal være i høj opløsning og må ikke være pixelleret.

De skal give en stemning af følelser og mindfulness.

Bruges der grafiske elementer oven på billederne, skal disse overholde guidelines for typografi og farver og billedet skal have en sort transparent på 30%.

Ved promovering af musikvideoer skal billederne skabe den samme stemning, som selv musikvideoen, for at skabe en rød tråd.

For sociale medier, anbefales det at bruge følgende formater og opløsninger:

Format 1:1 , opløsning 1200 x 1200

Eksempler



Billedet her, er brugt som baggrundsbillede og har en sort transparent på 30%.

Billeder



Stemningsbillede til musikvideoen "The Hearts of Soicers"



Stemningsbillede til musikvideoen "The Hearts of Soicers"



Stemningsbillede til musikvideoen "The Hearts of Soicers"



Stemningsbillede til musikvideoen "The Hearts of Soicers"



Stemningsbillede til musikvideoen "The Hearts of Soicers"

Video

Brug af video

Video skal alt optages i høj opløsning, der ikke er mindre end Full HD 1080p.

Ved filmning af musik video anbefales det, at man bruger 4k, hvis det er muligt og at det filmes i formatet 16:9.

Skal dele af videoen vises i slowmotion, skal kameraet optage i min. 50fps.

Video til de sociale medie, anbefales formaterne som 9:16 eller 4:5 at fortrække.

Grafiske elementer til video skal overholde guidelines for typografi og farver, medmindre dette bryder videoens tema.

Eksempler



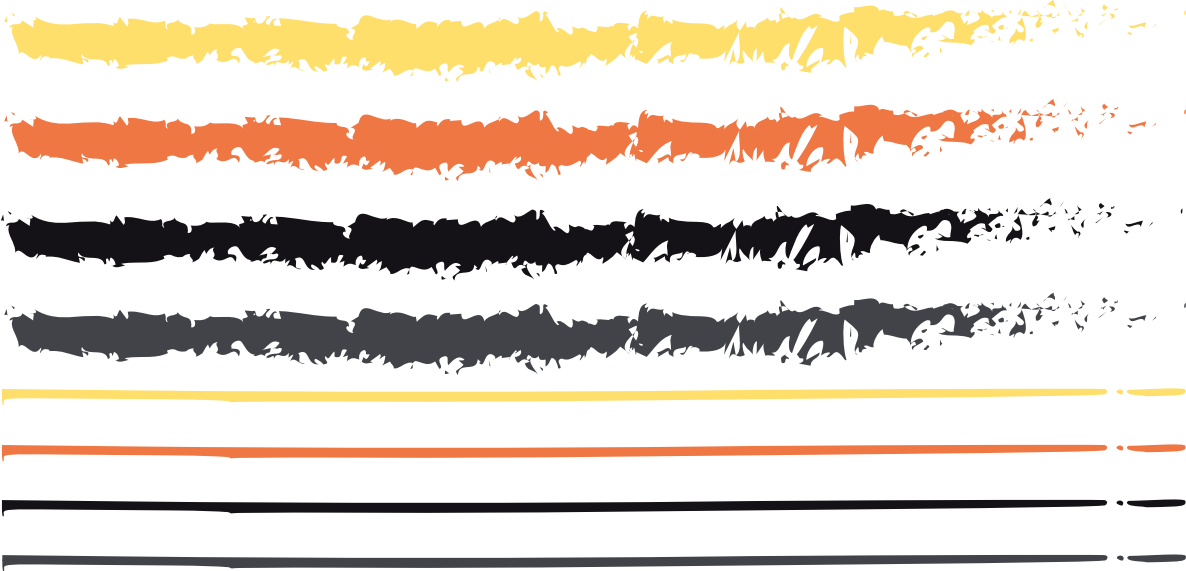
Musikvideoen af "The Heart of the Stoics".
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=2iGmGMCHz0>



En teaser video fra udgivelsen af musikvideo "The Heart of the Stoics".
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=HT3vxGpCJxA>

Grafiske elementer

Online



Klik her

Klik her

Klik her

Klik her

Klik her

Klik her

Klik her

Klik her

The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**

The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**
The Heart of the **Stoics**

Grafisk Elementer

Print

