



## Lions Klub Styleguide

---

Denne manual indeholder designregler for  
Lions Klub Internationalt.

Følg disse grundlæggende retningslinjer  
lokalt, for at skabe en visuel rød tråd.

# Brand

## Hovedmål

---

### Mission:

At styrke de frivillige der hjælper deres samfund, imødekomme humanitære behov, motivere freden og fremme international forståelse gennem Lions klubber.

### Vision:

At være den globale leder inden for samfund og humanitær tjeneste.

### Organisatorisk:

Vi hjælper. Vi har mange flerefrivillige rundt om i verden, end nogen anden hjælpeorganisation. Vi er venner, naboer og ledere, der er klar til at hjælpe vores samfund med at vokse og trives.

## Budskaber

---

Vi hjælper vores lokalsamfund når der er brug for det.

Vi giver 100 % af de penge vi indsamler til lokalsamfundet og de aktiviteter klubberne hjælper med.

Vi er globalt den største hjælpeorganisation i klub form.

Vi gør det selv, hvad end det handler om; at indsamle penge eller give en hjælpende hånd til lokalsamfundet eller sammen med naboklubberne.

Vi har hjulpet humanitære formål i 100 år, og vores klubber er historien om lokalsamfundet, hvor venner og naboer hjælper hinanden.

Vi er åbne og generøse mænd og kvinder, der vil hjælpe og vi søger nye frivillige, der vil gøre en forskel.

Vi er en forening, der har det sjovt og som behandler hinanden ligeværdigt uanset om du er ny eller gammel i fællesskabet.

Vi hjælper hinanden på tværs af klubber i ind- og udland, til at løse større globale problemer som diabetes, sult mm.

Vi bygger videre på vores tradition med at hjælpe unge og udvikle nye måder, til at engagere dem som frivillig og medlemmer.

# Kommunikation

## Tale

---

Når vi kommunikerer ud, er det vigtig at talen er:

- Kort og godt
- At der tales til det almindelige menneske
- At der kommunikeres i nutid
- Synsvinklen er i 3. person, dog må 1. og 2. person bruges, hvis det er nødvendigt.

## Tonen

---

Tonen på siden har tre vigtige udstrålinger:

- Pålidelig
- Empatisk
- Informerende

Og der balanceret mellem hygge og seriøsitet fx:

- Når der tales om organisationen og medlemmer, må tonen gerne være mere hyggelig.
- Når der skrives om aktiviteter og personer vi hjælper, er det vigtigt at snakke empatisk og med omtanke.

## Tekst

---

Overskrift og underoverskrift

- Overskrifter er på højt niveau, følelsesladede og engagerende
- Underoverskrifter er forklarende
- Brug punktum i slutningen

Body

- Stærke emner til levering af nøglebudskaber
- Varierende sætningslængde
- Brug AP - stylebook som guideline til tekstformulering.

Call to action

- Stærke, indbydende og klare
- Er visuelt fremhævet
- Annonceret værdi og giver fordele

# Kommunikation

## Referer Lions

---

Brug af navn:

- Lions Klub Nykøbing F
- Lions Nykøbing F
- Brug "organisation", når der henvises til Lions International som en generel enhed.

Undgå disse udtryk, når der henvises til organisationen:

- Lions Klubber
- Lions
- LCI

Brug af navn:

- "Lions" henviser til vores medlemmer.
- Brug "Lions", når vi taler om kollektiv.
- Brug "Lions klub" og "Lions klubber", når der henviser til klubber.



# Logo

## Emblem

---

Lions Clubs International-emblem (venstre) er det emblem der bruges i dag.

Det må ikke ændres på nogen måde og skal gengives i kunst af produktionskvalitet eller digitale filer i høj opløsning.

Emblemet er designet til at fungere i et fleksibelt, sammenhængende visuelt system.

Et fuldfarveemblem (højre) er oprettet til brug på klub niveau og bruges til dvs. klubartikler.

Det må ikke bruges i trykte eller digitale applikationer.

Farver:

Pantone® 7406, Pantone® 450, Pantone® 484, Pantone® 287



## Navneskilt

---

### **Lions Clubs International**

Navneskilt skal brugs i sammenhænge med emblemet.

Det må ikke ændres visuelt, og må ikke stå alene.

Dog må navnet gerne ændres til lokalklubbens

# Logo

## Signatur

---

1



**Lions Clubs  
International**

2



**Lions Clubs International**

3



**Lions Clubs International**

4



**Lions Clubs  
International**

Signaturen består af to komponenter - emblemet og navneskiltet.

Signaturerne 1 og 2, er de primære signaturer og er dem der primært skal bruges til alle applikationer.

Signaturerne 3 og 4, er alternativer til situationer, hvor det er nødvendigt med fleksibilitet.

Brug kun godkendt elektronisk materiale, tilgængelig online.



# Logo

## Alternative signaturer

---



**Lions Clubs International**

3 farver



**Lions Clubs International**

2 farver



**Lions Clubs International**

1 farver



**Lions Clubs International**

1 farver



**Lions Clubs International**

1 farve



Gul, blå, grå og sort er signaturfarverne, og er de eneste acceptable muligheder.

3-farver, 2-farver og 1-farve signaturer skal være på en lys baggrund og sørge for at baggrundsfarven fungerer med signaturen.

De ensfarvede signaturer kan placeres på enhver baggrund, så længe der er nok kontrast til læsbarhed.

Lions internationale signaturen kan placeres over et billede.

Det skal placeres på et simpelt område af billede, hvor kontrasten gør signaturen læsbar.

# Logo

## Plads

---



For at skabe maksimal effekt, skal pladsen omkring signaturen holdes fri for tekst og grafiske elementer.

Det gælder også, når det bruges i e-mail og digitale applikationer.

Pladsen omkring signaturen bestemmes ved at måle højden af "L" i midten af emblemet og gælder også for alle andre signaturer.

## Størrelse

---

Foretrukket



Minimums



For at sikre læsbarheden af signaturen, er der fastsat størrelse, som måles ud for emblemet's højde.

Disse størrelse gælder for alle signaturer:

- 1,429 cm til primære og sekundære signaturer (fortrucket).
- 1,905 cm til tertiære signaturer.
- 0,953 cm minimums grænse for størrelse.



# Logo

## Brugen af logoet

---



Lions Clubs International logo må ikke bruges på følgende måder, som er vis her til venstre, eller på anden vis manipuleres.

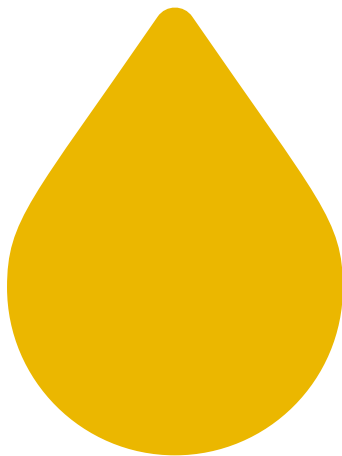
Eksemplet nedenfor, er det overordnet design for logoet, hvor variationer som vidst tidligere, skal efterligne.



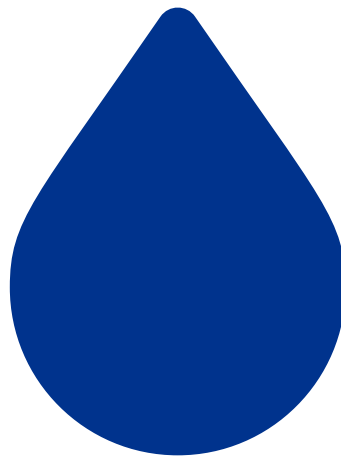
# Farve palette

## PRIMÆRFARVER

---



Gul  
#EBB700



Blå  
#00338D



Grå  
#55565A

## SEKUNDÆRFARVER

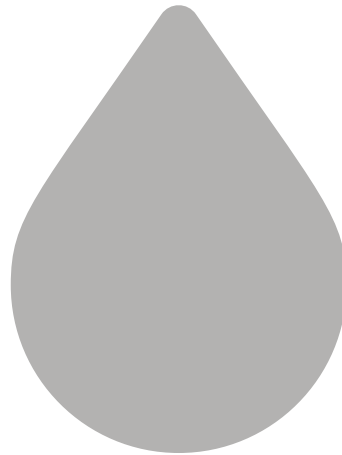
---



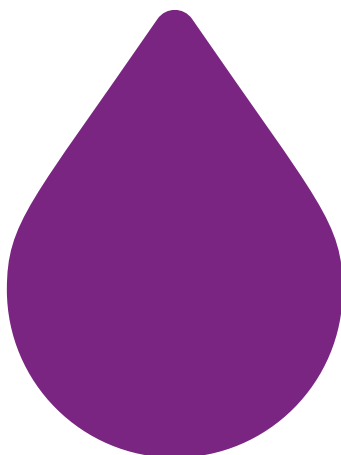
Lys blå  
#407CCA



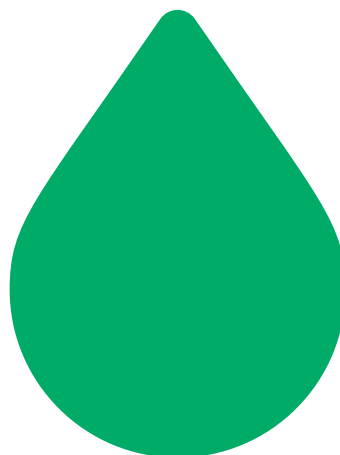
Mørk blå  
#0D2240



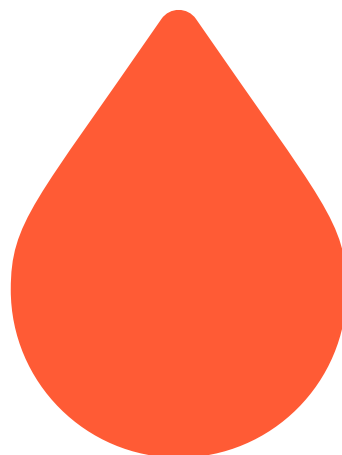
Grå  
#B3B2B1



Lilla  
#7A2582



Grøn  
#00AB68



Orange  
#FF5B35

## PRIMÆR FARVEPALET

---

Den primære farvepalet består af gul, blå og grå.

Den primære farvepalet skal anvendes til store områder med farveudfyldninger, typografiske behandlinger og markeringer.

## SEKUNDÆR FARVEPALET

---

Den sekundære farvepalet supplerer vores primære palet.

Disse farver skal bruges sparsomt.

De sekundære paletfarver fungerer godt som markeringer og er en måde at tilføje energi og vægt på.

# Typografi

## OVERSKRIFTER

---

Helvetica Neue

Aa Aa Aa Aa  
UltraLight Light Medium Bold

## BRØDTEKST

---

Helvetica

Aa Aa Aa  
Regular Light Bold

## Lorem Ipsum

Pellentesque condimentum quis dolor eu sodales. Phasellus dlandit urna in hendereit dictum.  
Phasellus maximus nisl et lacus fermentum dignissim. Curabitur ulricies finibus, sodales purus sed,  
bibendum leo.

## OVERSKRIFTER

---

Helvetica Neue er valgt som den primære skrifttype til kommunikation. Skrifttypen skal bruges som overskrifter, det gælder H1, H2, H3 osv..  
Skrifttypeen giver mulighed for fleksibilitet og kreativt udtryk i tekst.

## SEKUNDÆR TYPOGRAFI

---

Helvetica Neue er valgt som den primære skrifttype til kommunikation.  
  
Skrifttypen skal bruges i brødtekster.

# Grafisk

Eksempler på printet materiale.

Materialet bruges til at sprede budskabet om LIONS.

# Plakat

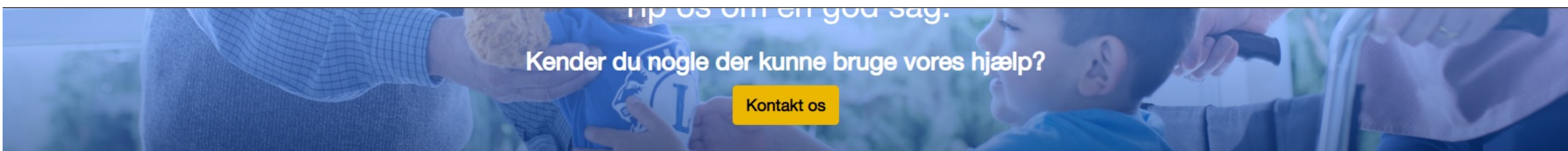
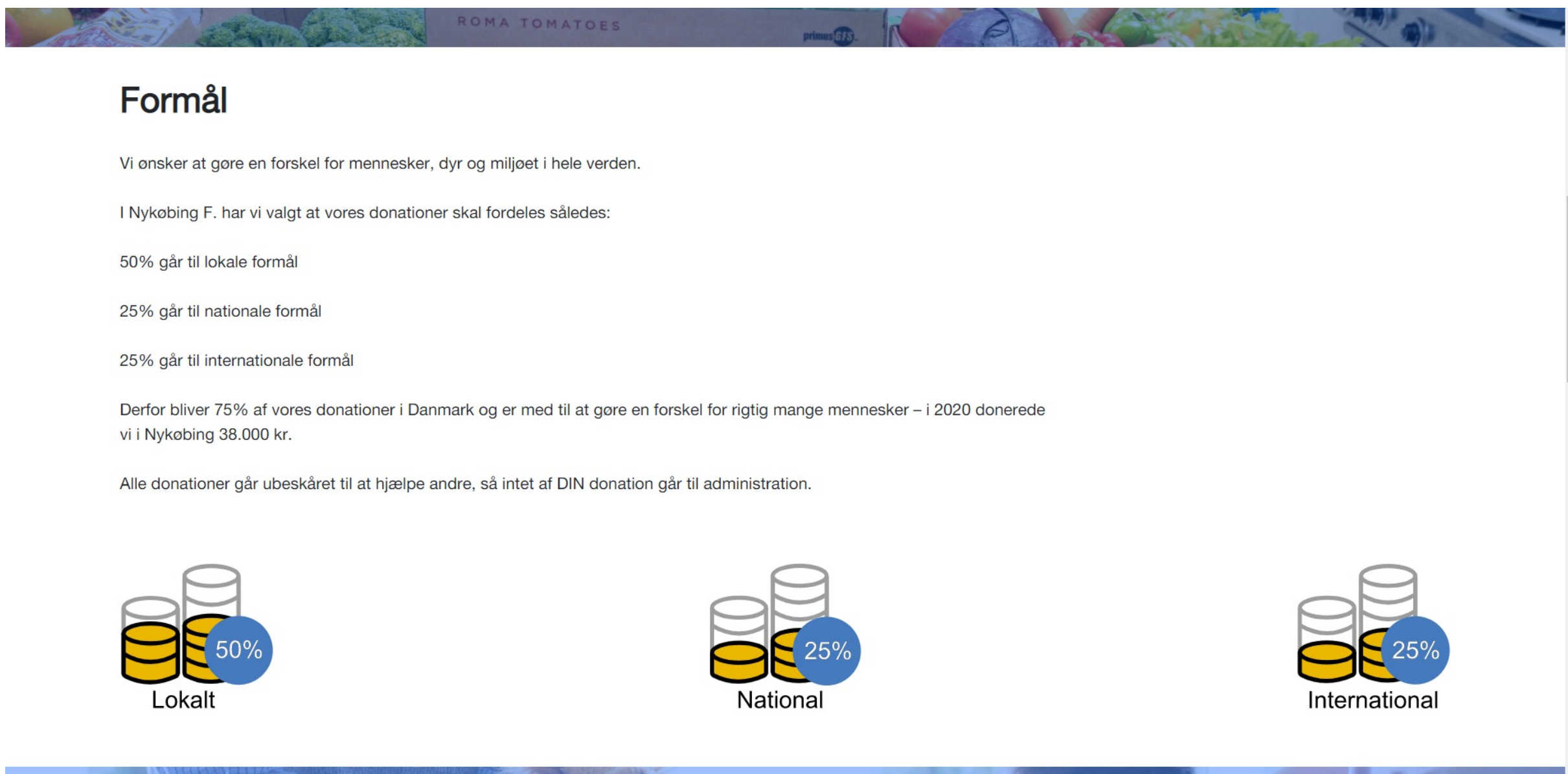
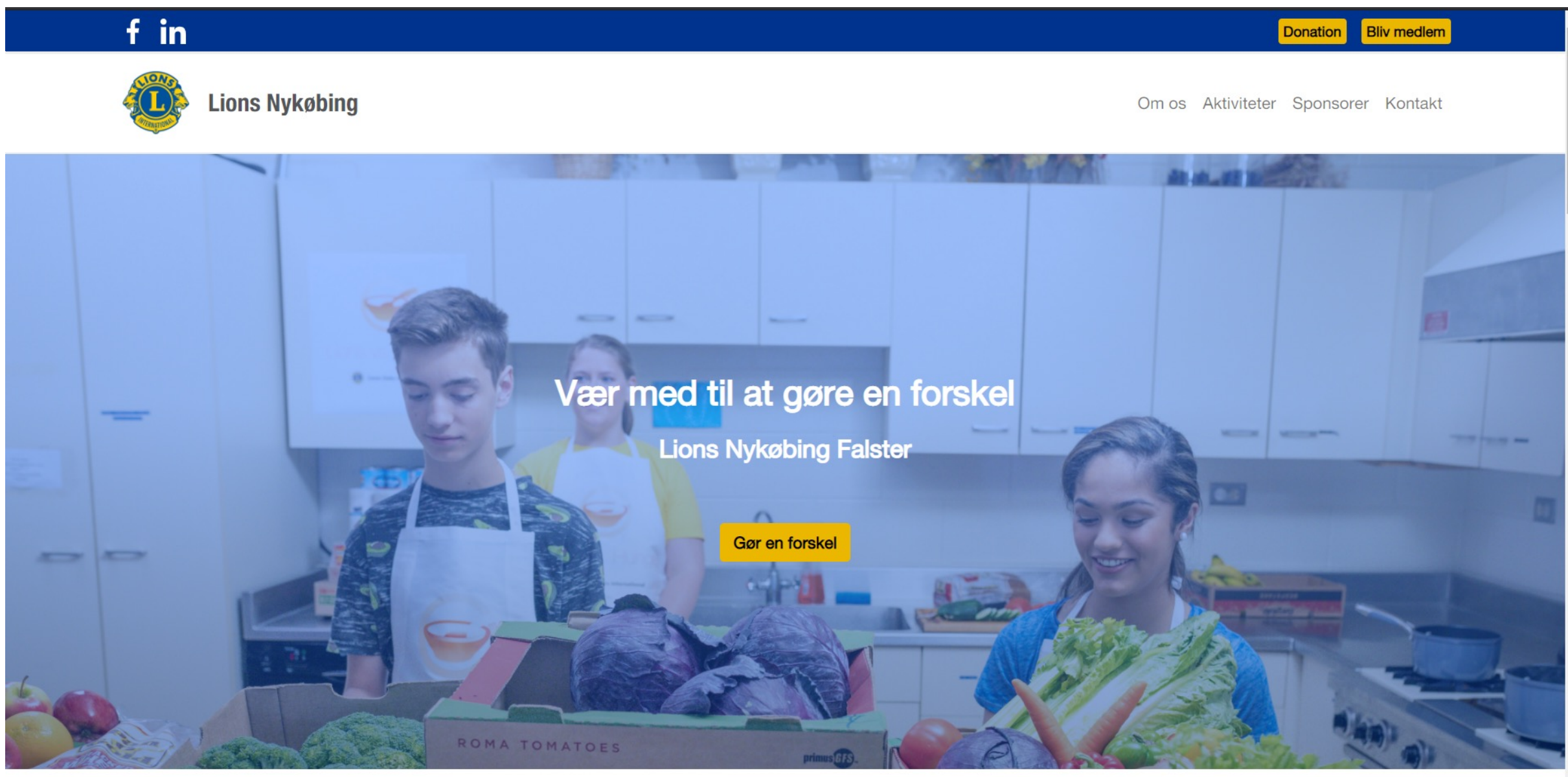


# Flyer





# Grafiske elementer på hjemmesiden



## Nyheder



### Julehjælp på Falster

I ugen op til jul samlede LIONS Nykøbing fødevarer ind til fremstilling af julekurve til 12 familier i Nykøbing F. Samarbejdspartner var den lokale Kvickly i Nykøbing F. [...]

Læs mere →



### COVID-19 Katastrofehjælp

Lions giver 1 mio. kr. til COVID-19 vaccination og behandling i Afrika. COVID-19 har ramt hele verden. Mens vi på vores breddegrader har midlerne til at indkøbe, fordele og vaccinationerne[...]

Læs mere →

## Aktiviteter



### Torvesuppe

Hvert år i efterårsferien arrangerer vi i samarbejde med de lokale restauratorer "Torvesuppe". Restauratorerne har hver en stand, hvor man har mulighed for at smage deres forskellige, lækre supper - En portion suppe koster 30 kr, heraf går 20 kr ubeskåret til koncerten. Overskuddet fra arrangementet går til at afholde en koncert på torvet i uge 27 i samarbejde med frivillige lokale musikere. Lions afholder samtidig lotteri og overskuddet fra lotteriet går til et navngivet lokalt formål Ønsker du at deltage med en stand - klik [her](#) og kom videre til vores kontaktoplysninger Ønsker du at sponsorere vores lotteri - klik [her](#)



### Uddeling af overskudsmad

Vi indsamler og udleverer overskudsmad fra lokale butikker og udleverer mandag, onsdag og fredag fra vores lokaler i Tværgade - klik [her](#) og find vores adresse. Vi søger hele tiden frivillige til at hjælpe med afhentning og udlevering, så er det noget for dig, så klik [her](#) og kom videre til vores side for frivillige



### Mobil med mening

Vi indsamler brugte, men brugbare mobiltelefoner, der bliver tjekket igennem og videregives til bl.a. børn og hjemløse der mangler. Vi søger hele tiden frivillige til at hjælpe, så er det noget for dig, så klik [her](#) og kom videre til vores side for frivillige Har du en mobil du ønsker at donere, så klik videre [her](#)



### Frivillig, hvem, mig?

Vi er i øjeblikket synlige på flere ungdoms- og videregående uddannelser, med vores kampagne "FRIVILLIG, HVEM, MIG?" Kampagnen henvender sig til de helt unge. Vi ønsker at oplyse om vigtigheden af lokale ildsjæle og hvad det giver DIG igen at være frivillig. Du kan se vores plakater hænge rundt omkring og der hvor de hænger er det også muligt at få udleveret flyers, hvor du kan læse mere Hent vores plakat og flyer [her](#).



# VISUALT INDTRYK

## LIONS I AKTION

---



## AKTION

---

Livsstilsfotografering skal have et tæt samspil mellem de primære emner.

De skal vises Lions, der har en positiv indvirkning på deres samfund og et stærkt fokus på modtagerne.

Billedsprog skal have varme, venlighed, mangfoldighed og en positiv ånd.

Når du vælger eller tager fotografier, skal negativ plads overvejes, for at sikre plads til beskeder.

# VISUALT INDTRYK

## LIONS I FOKUS

---



## LION FOTOGRAFERING

---

Når Lions er med i fotografering, skal der bruges dybdeskarphe for at give Lion mulighed for at være i fokus.

Billeder skal have en naturlig indstilling.

Lions udtryk kan være vidt forskellige - fra et simpelt smil, til at se væk i det fjerne.

Den overordnede stemning skal være positiv og optimistisk eller fokuseret og forsættlig.