|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1阶段: 寻找问题 (Discover)** | | 组名： | | 组长： | 组员： | |
| **目的 1: 生活中我们在使用服务，环境，物品等时出现不便的情况作为选取对象**  **目的 2: 组员们在各自关心的或者感兴趣的领域中选取不便的情况** | | | | | | |
| **1. 仔细地观察找到要研究的有问题的对象(物品，服务，环境，情况，状态)。**  - 从原来固有的观念中脱离出来，想一想研究对象‘为什么会这样？’。  \* 首先要认识到所研究的事物，情况，环境，服务的不完美。  - 不要先考虑解决方案。想到的解决方案放在收集想法阶段去考虑。  - 重点集中在我们经历过的生活中的问题。  - 要避免问题的范围太大，太概况，不明确。  - 以“我因为不知道他们(我们)的要求是什么所以要了解一下”的姿态去完成研究。 | | | | **4. 选出最能产生共鸣的研究问题后，回答下列问题。**  - 以下问题是为了对所选的研究问题是否合适进行的再次讨论验证。 | | |
| **[检验] 针对所选的研究问题具体回答下列问题。** | | |
| 问题对象或服务的核心使用者或需求者是谁？ | |  |
| 问题发生在什么地方？ | |  |
| **2. 在各组员找到的研究问题中选取3个。**  - 除去已经想出答案的研究问题。（因为与问题的答案相比较，研究过程更有意思。） | | | |
| 引发问题的对象（人或者其他的）是什么？ | |  |
| 组员 | 问题（具体表述） | | 对象 |
| 问题什么时候发生，多久发生一次？ | |  |
| 2-1 | ex) 在急症室很难确认就诊的先后顺序。 | |  |
| 谁经常使用这个对象？ | |  |
| ex) 戴眼镜的人戴口罩时，眼镜上会产生水汽。 | | ● |
|  | |  |
| 问题对我或者我们带来什么样的不便？ | |  |
| 2-2 |  | |  |
| 谁最希望改善这个问题？ | |  |
|  | |  |
| 问题的提供者或者开发者为什么会这么做？ | |  |
|  | |  |
| 问题到目前为止一直存在的原因是什么？ | |  |
| 2-3 |  | |  |
| 使用这个问题(受问题影响)的群体心情怎么样？ | |  |
|  | |  |
| 为什么要解决这个问题？ | |  |
|  | |  |
| 问题解决后会有什么结果或者效果？ | |  |
| 2-4 |  | |  |
| **5. 以“我们为了（谁）做一个（什么）设计”句型总结。** | | |
|  | |  |
|  | | |
|  | |  |
| **3. 选取2~3个最能产生共鸣的研究问题。(在右边的空格中标注)**  - 各组员要对自己选取的问题的研究必要性进行说明，然后通过投票的方式选出最终的研究对象。 | | | | *※注意事项*  *如果很难回答出以上问题的话，需要考虑更换研究对象。* | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2阶段 : 共感与观察 (Empathy & Observation) - 发散性思考部分** | |
| **目的: 观察并感受问题，理解使用者（需求者）的心理。** | |
| **▶ 我们 为了（ 方便拿外卖快递 ）， 做（解决，改善，便利，幸福）（ 方便 ）的新设计。** | |
| **共感活动1 : 观察与体验** | **共感活动2 : 访谈** |
| **Step1 问题发生的各种各样的原因是什么？** **문제가 발생하는 각양각색의 원인**  - 首先推测（预测）使用者（需求者）的行动，完成下面的内容。 | **Step1 每位10人进行采访（特别工作单） / 试着对制作者(提供者)进行访谈。**  **Step2 组员们的采访内容 整理访谈的内容。** **팀원들은 인터뷰 내용을 정리** |
| **浪费时间浪费体力，会让心情烦躁** |
| **Step2 用换位思考的角度直接体验和感受，完成下面的内容。 역지사지**  - 站在使用者（需求者）立场上去体会，如果和预测的内容相比有不用之处，要进行记录。 |
| **安全问题，** |
| **3. 分析并分享全部通过直接体验，观察和访谈收集到的内容。** **직접 체험, 관찰, 인터뷰를 통해 수집한 내용을 모두 분석해 공유한다.** | |
| **通过分析我们得出大多数人都觉得这个设计很人性化，但是都指出存在安全问题，容易发生高空坠物的事故。** | |
| **4. 不是眼睛看到的表面的，而是使用者（需求者）的真正的需求（needs）是什么？ 눈에 보이는 표면이 아닌 사용자(수요자)의 진정한 니즈(needs)란 무엇인가.** | |
| **真正的需求是希望住在高楼层且没有电梯的人得到人性化的便利** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.5 阶段 : Desk research** | | | | | | |
| **目的 : 在解决问题之前先确认一下时候有先行研究或解决方案。 (包括国内外)** | | | | | | |
| **▶ 我们 为了 做了 新的设计（解决，改善，便利，幸福）。** | | | | | | |
| 1. **调查之前，考虑出5种解决问题的方法。**   - 到目前为止，通过应用掌握的知识，技术，经验，整理出3种解决方案。 | | | | **2. 调查一下国内外同领域和相似领域里是否已经有解决的方案。**  - 相同的问题是否有解决事例。(进行一部分或者正在测试阶段中的)  - 因为创意可以再扩展或者需要删减。 | | |
|  | | | |  | | |
| **3. 与现存的解决方案相比较，我们组的解决方案的缺点或者困难是什么？** | | | | **4. 调查一下是否在完全不同的领域里有类似问题的解决事例**  - 在其他领域里解决或试用的内容是否可以应用到现在这个研究问题里。. | | |
|  | | | |  | | |
| **3阶段 : 问题定义 (Define) - 归纳性思考部分** | | | | | | |
| **目的 : 作为问题的定义，简洁明了的归纳整理组员们的认知，将解决方向具体化。** | | | | | | |
| - 不同与初期的想法，重新审视问题时，会找到各种各样的问题产生的因素。在各种因素中，找到最重要的因素，并完善其解决方案。  - 整理共感，观察及调查的结果按照下列句子的格式对问题进行定义。(不需要填所有括号的内容)  - 为了明确问题的内容，组员间要准确地分享内容。并且通过明确问题的定义，把握问题的根本原因并了解人们的需求（needs）。 | | | | | | |
| 通过共感找到内容 | | | | 为什么这部分对（使用者，需求者，顾客）很重要？ | | 要解决的以人为本的价值是什么？ |
| 例) 容易忘记密码  担心别人看到很小心  如果电池没电打不开 | | | 有时比较吵  很难安装和卸载  老人们不会使用 | 例) 背诵东西是潜在的压力。  担心泄露密码而不安。  不知道是否锁好而不安 | | 例) 不安感，信任度，安定感 |
| ***例) 怎么做可以提高（与年龄无关）使用者家里的安全性和开关的便利性*** | | | | | | |
| **1** | | **( 谁 ) 使用 ( 对象 )的时候 发生/体验( 问题 ) 。** | | | | |
| **2-1** | | **引发问题的原因是 ( ) 。** | | | | |
| **2-2** | | **除此以外 ( ) ( )** | | | | |
| **2-3** | | **但是 ( ) ( )** | | | | |
| **3-1** | | **使用 ( 问题对象 ) ( 谁 ) 感到 ( 什么 ) 不安。** | | | | |
| **3-2** | | **( 使用者 ) 想解决 ( 具体的行动，状况，动作 )** | | | | |
| **4** | | **因为 ( 使用者 ) 觉得 ( 什么 )重要** | | | | |
| **怎么做 ( 使用者 ) 在使用 ( 问题的对象 )的期间**  **能解决/体验 ( 使用者的需求 )**  ***- 拟定别人想不到的好的问题 -*** | | | | | | |

|  |
| --- |
| **4阶段 : 提出创意 (Ideation) - 发散性思考部分** |
| **目的 : 以制定的问题解决的方向为中心，提出尽可能多的想法，从中选取好的创意。** |
| **怎么做 ( 使用者 ) 在使用 ( 问题的对象 )的期间**  **能解决/体验 ( 使用者的需求 )** |
| **1. 运用创意的发散思维方法，提出尽可能多的想法。(使用便利贴)** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5阶段 : 提出创意 (Ideation) - 归纳** | | | | | |
| **2. 在众多创意中，选出5中最合理的创意，用可视化的方式变现出来。** | | | | | |
| **A** | **B** | **C** | | **D** | **E** |
| **3. 听取他人的反馈并记录意见。**  - 选择看起来最好的创意，并说一说理由及优缺点。  - 对于创意的增添，删减，合并内容 / 关于费用的内容 / 可行性大的创意的补充说明 | | | | | |
| **A** | **B** | **C** | | **D** | **E** |
|  |  |  | |  |  |
| **6阶段 : 选定创意 & 设定理念 (Conception)** | | | | | |
| **目的 : 为了归纳创意和创建基本模式而进行项目命名。** | | | | | |
|  | | | | | |
| 1. **经过5阶段，完善创意，选出将要实践的创意。**   **- 选择创意时，讨论下列问题。** | | | **3. 被选的创意的可视化（设计草图，考虑材料，颜色）** | | |
| **与现存的已有解决方案相比较，是否有更好的创意？** | | |  | | |
| **是一个投入某种程度费用和时间的创意？** | | |
| **以现在的技术能力，此创意的可行性多大？** | | |
| **这个创意和人们的什么需求有关？** | | |
| **问题解决时可以减少什么不满，满足什么需求？** | | |
| **这个解决方案会不会带来其他的问题？如果会的话，是什么问题？** | | |
| **2, 命名**  **- 决定项目的题目和设计（成品）的名字。**  **- 名字尽可能有魅力，有个性** | | | **4. 添加说明**  **- 问题解决大观点，核心问题，优点，缺点，和现存情况的不同，使用方法或者过程，活动频度，解决后的效果** | | |
|  | | |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7阶段 : 创建基本模式（原型） (Prototype & Test)** | | |
| **目的 : 创建最终的基本模式（原型），通过反馈，将创意具体化。** | | |
|  | | |
| 1. **基本模式的创建 : 图片（添加不同角度的拍摄图片） / 说明（参考6阶段第4项说明内容，更准确地的阐述）** | | |
| **images** | | 说明 |
| **2. 测试及反馈（以使用者为对象，分析优缺点，需完善的内容用可视化的方式表现出来）** | | |
| **修改完善的内容** | **sketch** | |