



地理创意试题设计

编者按:近几年,地理高考试题精彩纷呈,“创意”频现,或理念和插图有创意,或情境材料和设问有创新,体现了地理高考在思维理念和能力检测方面的引领,突出了地理思想方法和探究技能的运用,落实了地理学科核心素养的考查,为地理教学带来了无限生机。本期专题策划以“地理创意试题设计”为主题,特约命题专家做理论层面的研究,并面向读者广泛征稿,择优选取部分有特色的地理创意试题予以刊载,希望能拓展读者思维,并为一线师生备考提供帮助。

地理创意命题的要点

桑广书/浙江师范大学地理与环境科学学院

摘要 创意命题以创新为核心,可以极大提高教师的命题水平,是值得中学地理教师钻研的课题。文章论述了创意命题的四个要点,指出了终结性考试必须要求创意命题,它是保证考试公平性的有效手段,不出错是底线,不超纲是约束。服务教学和引导教学是创意命题的取向。创意命题过程包括四个基本步骤。选取素材是创意命题的关键。

关键词 高考地理 创意命题 命题步骤 关键

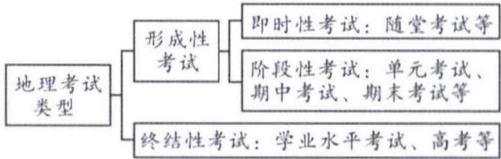
命题是中学教师的日常性工作,也是其胜任教学工作的基本功。在教学工作中,无论是出于检查某一知识点或某一部分教学内容学生掌握情况的目的,还是为了评价某一阶段的教学效果,评价学生的知识与能力水平,命题考试都是非常方便、有效和客观的一种方式。如何命制出有创意,能够体现地理学的知识内涵和地理学的方法特点,同时能够体现地理学价值取向和核心素养的试题,就成为值得探讨的问题,也成为中学地理教师值得钻研和付诸实践的课题。本文简要阐述创意命题的四个要点。

一、创意命题的要求

创意是不同于常规而具有创造性和新颖性的想法,创意的核心是创新。创意命题是突破原有的试题类型、试题表现形式、设问方式、答题方式,创造出新颖、别致的地理试题,创意命题的核心是有新意,有创新。

从教育测量与评价的角度看,命题即命制试题、试卷,就是研发试题、试卷这一考试测量的工

具,以此为标尺进行教育测量,达到相应的测量目的。按照考试目的和功能的不同,中学地理考试可以分为不同的类型(见下图)^[1]。



地理考试的类型

不同类型的考试对试题的要求不同。形成性考试是伴随教学过程和教学的阶段性开展的各类考试。其中,即时性考试重在检查教学过程中学生对基础知识、基本技能与方法、教学重点和难点的掌握程度和理解情况,达到巩固知识,评价教学效果,发现教学中的问题和学生学习中的薄弱环节的目的。这种考试是经常性、临时性的,考查内容少而具体,所以命制即时性考试的试题,不必过于强调试题的创意。阶段性考试是经过一定阶段的学习,如高一秋季学期结束,或者结束必修模块的学习即将转入选修模块学习,为了检查学生对所学知

知识和技能的掌握情况,尤其是检查学生对所学知识的理解以及内化为分析和解决地理问题的能力而举行的考试,阶段性考试的考试内容具有一定的系统性和完整性,阶段性考试的试题可以强调一定的创意。

终结性考试在我国主要是普通高中学业水平考试和高考。它是对学生整个中学阶段地理学习情况的全面考核与评价,考查内容涵盖中学地理课程的全部内容,考查的重点以地理学科能力和素养为目标,综合考查学生地理知识掌握的牢固程度,地理知识的理解能力和应用地理知识解决问题的能力。学业水平考试和高考不仅是对中学生地理学业水平和学科素养的全面、客观评价,也是高等院校招生选拔的依据。对于这种选拔性考试来说,保证考试的公平性就成为命题的关键。创意命题强调试题的创新、新颖、独特,创意试题对任何人都是新的,从未见到过的,任何人都是第一次做,既不会有似曾相识的感觉,也不会有因“刷题”刷出的熟悉感,能真正体现学生的能力与水平,以保证考试的公平性。

创意命题强调创新,命题者应该突破原有的羁绊和束缚,发挥其创造的能力和空间,这样才能命制出新颖、别致的创意试题。但是,创意命题并非信马由缰、任意驰骋,必须坚守一条底线、两个约束。一条底线是科学性。命题者必须对地理学有深刻的理解和丰富的学科素养,对地理技能和方法能娴熟地应用,创意命题无论怎么创新,都必须绝对保证科学性,不出错是底线。如果一味地追求创意,使命题有瑕疵、有争议,甚至有错误,就本末倒置了。两个约束分别是:第一,创意命题必须严格按照国家课程标准的学科内容命题,国家课程标准规定了本学科的教育目标和教育内容^{[2]1}。创意命题所依据的学科内容要严格限制在课程标准要求的内容范围中。第二,教育部考试中心为了指导和规范高考内容和要求,每年都制定了《普通高等学校招生全国统一考试大纲》(简称《考试大纲》),教育部考试中心授权自主命题的省区,如浙江省结合本省实际制定了相应年份的《学业水平考试暨高考选考科目考试说明》(简称《考试说明》)。上面两个对创意命题的约束总结为一句话即不超纲。

二、创意命题的取向

命题为考试服务,考试对教师和学生具有评价和甄别的作用,考试的评价功能使其具有指挥棒的作用,这是目前中学教育界乃至全社会毋庸置疑的事实。那么,创意命题应指向何方才是正确的,笔

者认为一是服务教学,二是引导教学。

1. 服务教学

服务教学应是处理考试与教学关系的基本理念。由于考试的重要职能在于检查、评判教学过程和效果,发现教学中的问题和不足,评价学生的能力与水平,因此创意命题就要始终围绕中学地理教学的主干内容,舍弃旁枝末节,不在偏题、怪题上花心思、下功夫。

作为基础教育的基本科目,地理在中学阶段的主干教学内容是明确的和相对稳定的。初中以区域地理教学为主,高中以系统地理教学为主。高中阶段主要由自然地理、人文地理、区域可持续发展与地理信息技术构成^{[5]17-22}。按照《普通高中地理课程标准(2017年版)》编著的新教材必修部分仍为自然地理、人文地理,选择性必修由自然地理基础、区域发展以及资源、环境与国家安全三部分构成,^{[2]6}这种知识架构是由地理学的学科组成决定的。具体到每一部分也有其主干内容,如现行教材高中自然地理必修部分,主要内容是地球的宇宙环境、四大圈层及地球的内外力作用、地理环境的地域分异、地理环境对人类活动的影响。再进一步,地球的宇宙环境重点是地球运动对地理环境的作用。命题者应该深入分析和把握中学地理课程要求、教材结构和教学内容,在深入研究和理解课标与教材的前提下命题,创意命题应紧紧围绕教学的主干知识,起到为教学服务的作用。

2. 引导教学

考试具有很强的导向功能,通过考试可以引导中学教学的方向,倡导中学教学中应提倡的教学风气和学生的学习风气。例如,主干知识抽样命题有利于倡导中学教学中全面、系统、扎实地开展教学。能力立意的命题导向有利于引导学生对地理知识的理解和活学活用,反对死记硬背、大量刷题的学习风气。

国家课程标准是国家意志在教育领域的直接体现,《普通高中地理课程标准(实验)》提出“知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观”的三维目标^{[3]5-6},《普通高中地理课程标准(2017年版)》提出“人地协调观、综合思维、区域认知、地理实践力”四大地理学科核心素养^{[2]3-4},地理命题必须引导这种趋势和方向,引导地理学科核心素养的落实。例如,浙江省2018年上半年和下半年的两次地理选考科目考试,考查了地理观测与实验、地理研学^[4],这种全新的创意命题是对地理实践力教学的很好引导。

三、创意命题的步骤

创意命题要遵从地理命题的一般方法,命题者需掌握教育测量与评价的相关理论,有扎实的地理学科修养,有丰富的地理教学实践经验,同时也要通过命题实践不断磨炼命题的技巧,使创意命题的能力日臻提高。

地理试题类型多样,但现行考试中最常用的题型主要有选择题、填空题、简答与分析论述题。试题的呈现形式主要是基于材料提出问题,考查学生阅读材料获取和解读地理信息的能力;调动和运用所学地理知识和技能的能力;通过分析试题所提问题,描述和阐释地理事物、地理基本原理和规律,论证和探讨地理问题的能力;规范、准确地表达所得答案的能力。依据试题的形式和解答试题设问的思维过程,创意命题可分为四个基本步骤。

1. 应用材料创设情境

即使用文字、图形(包括地图、剖面图、景观图、示意图、流程图、统计图等)、数据表等各种形式的信息表达手段提供一组地理材料,该组材料围绕主题具有密切的内在联系和逻辑关系,能够呈现一组地理事实,蕴含地理原理和规律。同时,该组材料能够恰当地反映中学地理教学内容,能力要求在中学学生的能力范围之内。

2. 选择切口提出问题

即依据情境材料所提供的信息,结合中学地理教学内容和要求提出问题。设问要意图指向明确,无任何歧义。所提问题应防止学生套用答题模板或采用“一网打尽”的手段,不求甚解的死记硬背,对同类问题的死搬硬套,用大概念囊括小概念的投机取巧等现象。提问角度的切口要小,问题要非常具体,提问的方法要巧妙。

3. 指向知识与能力要求

即试题设问应明确指向中学地理教学的主干知识,这一过程叫“对标”和“对教材”。要核对所设计的问题对应于课程标准中的哪部分内容,对应于教材中的哪个章节,即无论问题大小,简单或复杂,都必须在课程标准和教材中找到“根”。

根据问题的复杂程度,试题设问对能力的要求可分为记忆、理解、简单应用、综合应用四个层次。阶段性考试对学生的能力要求多为记忆、理解;学业水平考试有部分记忆,以理解、简单应用为主;高考则有部分理解,以简单应用、综合应用为主。

4. 制订准确严谨的答案

即根据设问制订答案,为评分阅卷提供依据。答案应准确严谨,不模棱两可,不似是而非,同时贴

近学生的实际,评卷时可操作性强。地理问题,尤其是人文地理问题往往是多要素相关,因此答案的制订既要体现出与设问相关性程度有先后次序之别,又要给学生一定的发挥空间。

四、创意命题的关键

创意命题中国家课程标准所规定的中学地理学科内容和要求是不变的“宗”,创意命题围绕这个“宗”,从情境材料的内容、形式到设问的角度和方式都可以千变万化,从而形成新颖别致、充满新意的创意试题。由于设问方式的总体创意空间较小,创意命题中试题素材的选取和情境材料的呈现形式就成为关键。

试题素材的选取决定着试题的内容、考查方向、试题的内涵深度,是情境材料的“里”;相同的试题材料可以有多种呈现形式,如某地的气候统计材料可以用气候统计图,也可以用数据表来呈现,呈现方式是情境材料的“表”。创意命题必须做到表里如一,相得益彰。

相较于内容与形式,创意命题素材内容的选取更为关键。素材的来源主要有中外中学地理教材、大学地理教科书、地理专业期刊、地理学术专著、地理考察(包括研学活动)成果、地理实验观测结果等。创意命题素材来源丰富,各具特点,具体内容另文详述,这里不做展开。

命题是中学地理教师的日常工作,创意命题实践可以使中学地理教师在求新求异的过程中不断提高地理命题能力,进而命制出充满创意、新颖独特的地理试题,达到提高地理教学能力的目的。同时,创意命题也有其基本的要求和规范,本文从不同试题类型对创意命题的要求,创意命题的功能取向,创意命题的一般步骤和创意命题的关键四个方面阐述了创意命题的要点。总之,创意命题水平和能力的提高不仅需要命题者持之以恒地反复锤炼,更需要同道者在一起相互切磋、取长补短,在相互学习中共同进步提高。

参考文献:

- [1] 赵媛,刘金龙.地理学科命题规范与技巧[M].北京:科学出版社,2014:12.
- [2] 中华人民共和国教育部.普通高中地理课程标准(2017年版)[M].北京:人民教育出版社,2018.
- [3] 中华人民共和国教育部.普通高中地理课程标准(实验)[M].北京:人民教育出版社,2003.
- [4] 赵平.“疯狂的石头”和“迷乱的星空”:两组选考试题折射出的地理实践力培养之反思[J].中学地理教学参考(上半月),2018(11):58-60.