



## 创意试题“创”在何处

□ 雷鸣

地理教师对“创意”二字有多喜爱，一个数据或许能管中窥豹：2018年12月7日，“中地参”微信公众号发布“创意试题”征稿信息，短短1个月时间，收到应征稿件134篇。此外，与创意相关的“原创试题”栏目，近期也收到了上百篇稿件。新奇的创意试题，改变着我们的地理教学。那些被创意改变的试题，到底“创”在何处？让我们一起来一探究竟。

### 一、“创”在内容，思维改变

创意试题，“创”字为先。这不仅是试题形式和素材的创新，更是试题思维的创新。具体来说，就是思考试题的问题时，选择不同于常规的范围、结构、顺序和角度，采用发散、收敛、侧向和U型等思维形式来解决问题。

有些试题设计，素材和表现形式虽然新颖，但测试的却是没有思维含量的信息归纳和知识记忆。有些教师在评题时常说“立意新颖，构思巧妙”。这句话虽然没错，却是蜻蜓点水，但凡新颖的素材、新奇的形式，似乎都能这样说。所以，立意新颖不等于思维创新。

### 二、“创”在情境，独特真实

创意试题的“意”，是强调情境的创设有新意，这与新课标强调的“情境”教学殊途同归。情境是试题的载体，是试题与思维的桥梁，独特视角的情境，就是试题的创意，往往受到师生的喜爱。创意试题设计情境时，除了视角独特外，还要求真实，要在现实世界和身边生活中寻找那些有特色、有内涵、有看点的情境。

每年高考前夕，许多教师喜欢猜题，其实是猜考试的素材，猜中又能如何？同一个热点素材，可以创设出许多情境，基于每个情境，又可以创设出许多问题。所以，有时

教师猜中了考试素材，学生也做过相关练习题，但仍不会作答。

### 三、“创”在问题，引发思考

试题设计，问是重点，会不会问，决定着试题的质量。有创意的问题能引发思考，拓宽思维，提升试题价值，达到测试目标。所以，创意试题的设问要能问出水平，问出新意。

那么，怎样才算高质量的问题？一是能引发思考，问题需要应答者思考才能解决，而非靠记忆就能解决；二是根据目标设疑；命题者将试题考查目标设计为问题，应答者通过解决问题，才能达到考查目标；三是形式创新，问题呈现方式奇特，采用文、图等多种形式，测试应答者的灵活应对能力。

### 四、“创”在配图，画面新颖

创意试题中，配图给人的是第一印象。它的新颖程度，决定着试题的创意水准。配图的“创意”体现在哪里？一是画面内容创新，如近年出现的“铁路热棒”“街道植被”“景观剪纸”等试题配图；二是画面形态创新，如近几年出现的“立体空间图”“玫瑰坐标图”等试题配图。

设计试题时，有的以图拟题，先找到新颖配图，然后拟出文字。这种方法，文图契合好，但难于达到测试目标；有的以题找图，先设计好素材和文字，然后寻找或绘制配图。这种方法，测试目标明确，难点在于能否找到或绘制出高契合度的配图。

由于试题容量的限制，一道试题不可能包含创意的方方面面，只要抓住“创”这个关键字，哪怕只有点滴的创新，也值得我们大胆尝试。

“创”代表着少数和尖端，代表着勇敢和进取。创意，是教育改革的姿态，也是走向未来的姿态。

（作者为《中学地理教学参考》主编；插图摄影：左晓凯。）