

美国 AP 课程《人文地理》教学案例运用特点研究

——以“工业”为例

王晓晴/广西师范大学环境与资源学院

摘 要 James M. Rubenstein 的《The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography》(人文景观:人文地理学导论)是美国 AP 课程《人文地理》的代表性教材,文章对该教材的工业部分教学案例的内容与分布特点进行了研究,从研究中可以得出:该部分 3 个案例从不同角度反映了课程的“关键议题”,并被用于导入与结束课程;同时,AP 课程《人文地理》教学案例语言的接近性、展现角度的综合性以及案例内容的科学性对我国高中地理教材编写具有启迪作用。

关键词 美国 AP 课程 人文地理 教材 教学案例 运用特点

近两年,以培养现代公民核心素养为中心的地理新课程改革正式拉开帷幕。教育部对地理课程标准进行了修订,新版地理教科书的编写也随之提上日程。新版地理教科书不仅要根据国内地理教育情况进行编写,还需要借鉴国外地理教科书的编写经验。AP 课程《人文地理》教材作为大学预科课程在美国取得了初步的成果。通过对 AP 课程《人文地理》教材中“工业”的研究可以使我们对这套地理教材教学案例编排有更深入的了解,为我国新版地理教材教学案例编写提供借鉴。

一、美国 AP 课程《人文地理》介绍

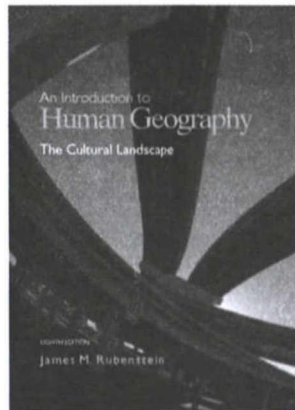
1. 美国 AP 课程《人文地理》概况

美国 AP 课程全称为 Advanced Placement,中文名称为美国大学预修课程,是由美国大学委员会主持、在高中阶段开设的具有大学水平的课程,包括 22 个门类、37 个学科。^[1]《人文地理》是 AP 课程唯一涉及的地理学科目,该课程在强调理论模型的同时注重对学生实践能力的培养,要求学生通过实地考察体验不同领域的议题,并与教师共同探讨这些议题。AP 课程《人文地理》的目标是建立在美国 1994 年制定的《国家地理标准》基础之上的,其课程设置与教材选择已经在几十年的发展形成了规范的体系。

2. 美国 AP 课程《人文地理》教材介绍

美国 AP 课程《人文地理》选用的教材有多个版本,具有代表性的是 James M. Rubenstein 的《The Cultural Landscape: An Introduction to Human

Geography》(见右图),本书主要涉及以下几个方面的内容:地理的本质和前景、人口、文化模式和进程、政治组织的空间、农业和农村土地使用、工业化和经济的发展以及城市和城市土地使用。^[2]本文选择该书第十一章“工业”^[3]的教学案例进行阐述。



二、美国 AP 课程《人文地理》教材中“工业”教学案例运用举例

该部分共运用了 3 个典型案例,分别是 Huffy 自行车公司(Huffy bicycle company)发展史、墨西哥美墨联营工厂(Maquiladoras in Mexico)和北美自由贸易区(Free Trade in North America)。以下为 3 个案例的部分内容。

1. Huffy 自行车公司

该案例主要讲述了美国 Huffy 自行车公司的发展史,该公司在俄亥俄州建立并经营了一个世纪的时间,随着世界经济的萧条与结构调整,该公司关闭了原有工厂转与墨西哥公司合作,最后为节约劳动力成本追求更大的利益,该公司将工厂搬迁至中国深圳。案例总结段说明了该自行车公司并非特例:21 世纪美国许多工厂搬迁至中国、新加坡、墨西哥等国家,这加深了美国民众失业的恐慌。案

例最后给出了其他国家劳动力与美国劳动力的价格对比。

2. 墨西哥美墨联营工厂

该案例讲述的是在墨西哥华雷斯(墨西哥北部边境重要城市——Ciudad Juarez)的一名工人 Edi Bencomo,她的工作是为 Delphi 汽车系统下属的 Alambradosy 电路工厂修剪彩色电线。Bencomo 16 岁时移民到华雷斯,她和丈夫居住在距离工厂一个多小时车程的棚户区,她本可以租住更好的地方,但在城市迅速扩张的情况下她别无选择。她每小时赚 2 美元,获得免费乘车去工厂以及每日两顿免费餐的福利,并且公司负责她退休之后的费用。Bencomo 所在的工厂属于美墨联营工厂,按照美国和墨西哥法律,从美国进口原料到美墨联营工厂安装可以减免税收,在美墨联营工厂装配之后再出口到美国,而 Bencomo 就是工厂需求的大量劳动力之一。

3. 北美自由贸易区

案例大概内容是:为了吸引新的工业和保留现有产业的竞争遍及国际边界,加拿大、墨西哥和美国政府同意消除三国间自由贸易的障碍。随着国家区域集团之间的竞争加剧,美国和加拿大的商界和政府领导人认为,将墨西哥纳入自由贸易区将带来巨大的好处。如果有其他拉美国家的加入,北美自由贸易区将可以与欧洲联盟匹敌,成为世界上人口最多、最富裕的市场。

但是,由于墨西哥和拉丁美洲的生活水准比美国 and 加拿大低得多,创造一个综合的美洲北部经济区域是一项艰难的任务。美国和加拿大工会领导人担心随着障碍的消除,会有更多的制造商迁移生产线到墨西哥。案例还提到了环境工作者的担心,他们害怕自贸区的建立会给墨西哥的环境带来不利影响。根据工业区位理论,工厂选址受工资水平和环保管制在内的多方面因素的影响,建立自贸区还需要企业领袖学习别国的政治、经济、文化知识以顺利经营企业,同时墨西哥方面也面临着各种挑战。

三、美国 AP 课程《人文地理》教材中“工业”教学案例运用特点

1. 教学案例选择与运用的科学性

该部分教学案例体现了 AP 课程《人文地理》教材案例运用的科学性特征,具体体现在所选案例的典型代表性、综合性,并体现了人文地理的学科

特征。

(1)典型代表性 Huffy 自行车公司案例突出体现了发达国家劳动力密集型企业的工厂随国际经济发展水平变化的迁移,美墨联营工厂案例通过对工厂女工 Bencomo 的生活介绍从劳动者的角度反映美墨联营工厂的运行模式,而美墨联营工厂又是课后案例“北美自由贸易区”建立的一个缩影。这 3 个案例的选择具有普遍性和代表性,不论是 Huffy 自行车公司的迁移还是美墨联营工厂女工的生活在经济全球化的大背景下都不是个例。在案例最后编者对其代表性进行了阐述,以便引导学生对案例进行理解分析。

(2)综合性 综合性主要体现在教学案例的差异性与整体性相结合。案例运用的差异性体现在几个案例的叙述角度、呈现形式及复杂程度的不同。篇首的两个案例均采用叙述的表达方式,但两者的叙述角度又不同:Huffy 自行车公司从工厂角度叙述案例,墨西哥美墨联营工厂案例从劳动者视角叙述;课后案例北美自由贸易区是从理论角度进行阐述。从案例复杂性来看,课后北美自由贸易区案例的复杂性与逻辑性明显高于课前的两个案例,这显然是因学生接受新课前后相关领域知识认知水平的变化而有意为之。这 3 个案例虽有许多不同却都是围绕相同的主题“影响工业区位因素”展开,因此体现了教学案例选择的整体性。

(3)人文地理特征 人文地理教学案例的人文地理性是该部分教学案例选择的最基本要求。这 3 个案例的典型性与代表性为此提供了保证,但仅有此条件是不够的。其内容选择还要体现本章人文地理课的知识点。例如,Huffy 自行车公司迁移案例体现了国家发展水平差异与经济全球化对工厂区位选择的影响,墨西哥美墨联营工厂案例体现了区域集团化对工厂运作模式的影响,北美自由贸易区案例从更深层次体现了经济全球化对工业区位的影响及工业发展中面临的各种现实性问题,而这些又是教材在本部分需要学生掌握的人文地理知识要点。

2. 教学案例被用于导入课程与结束课程

从栏目名称上来看,课前的教学案例属于 CASE STUDY(案例学习)栏目,而课后案例属于 CASE STUDY REVISITED(案例再探究)栏目。同一个案例被用于导入课程与结束课程且案例内容由浅至深。教学案例被用于导入课程与结束课程

符合学生的思维特点:一般来说,学生在接触人文地理知识点前都有一定的生活阅历,根据建构主义学习理论,在进入正式学习前借助先行组织者建立学生原有认知与未知知识的联系会促进学生的意义学习。因此,导入课程的案例利用先行组织者方式将学生阅历与人文地理新课内容建立联系,使学生更容易进入地理知识的意义学习状态。结束课程的“案例再探究”使学生重新分析案例,运用所学的知识去解决问题,在促进知识应用的同时可以培养学生地理思维的完整性与深入性,学生可以即刻感受到学习本课知识对自身认知的提升,增强学生的自信心与成就感。

3. 教学案例涉及教材的“关键议题”

在 AP 课程《人文地理》教材课前的教学案例旁设有关键议题(KEY ISSUES)一栏。“工业”部分的4个议题分别是:Where is industry distribute(工业分布于何处)? Why do industry have different distributions(为何工业会有不同的分布)? Where is industry expanding(工业向何处扩张)? Why are location factors changing(为什么工业区位位置发生变化)?

这4个议题被放置在“案例学习”栏目旁,与“教学案例”栏目相呼应。3个教学案例都与议题相关,并且该部分教材主体部分是按照这4个议题的内容展开的。因此,就形成了“教学案例—议题—教学知识点—分析议题—案例应用”的学习链条,这使得教学案例的作用得到了充分发挥。

四、AP 课程《人文地理》教材案例的呈现对教学案例选择的启示

根据 AP 课程《人文地理》教材教学案例的特点,笔者认为教材教学案例选择应注意以下3个方面:

1. 提高地理教材教学案例的数量与质量

美国 AP 课程《人文地理》的教学案例数量十分可观,每部分至少有3个完整的教学案例,而课文中又有许多零散的教学案例,虽然教学案例的数量不能完全代表其效果,但足够数量的教学案例能帮助学生更容易理解教材内容并运用所学知识点。从笔者对上述教学案例的分析中可以得知,高质量的教学案例可以带来事半功倍的效果。因此,提高地理教材教学案例的数量与质量是发挥教学案例作用与开展案例教学的基础。

2. 注意地理教学案例语言的丰富性与生动性

我国高中地理教材人文地理部分也有一些教

学案例,但这些案例的呈现方式还有待改善。例如,教学案例语言接近性较差且语言系统过于抽象,使学生理解困难。另外,案例呈现方式多为单一角度的描述性或总结性语言,少有像墨西哥美墨联营工厂案例那样换角度呈现案例。加强地理教学案例语言的接近性、丰富性与生动性不仅可以提高学生的学习兴趣,还可以使学生养成多角度思考同一地理问题的良好思维习惯。

3. 将教材案例作为培养学生地理综合思维的工具

美国 AP 课程《人文地理》教材各章节案例的规律性分布,使得教学案例的导入与应用功能及系统性效果得到最大限度发挥。首先,课前案例列举具有共性特点的个性案例;其次,主体部分穿插有关键议题特征的典型案例,在案例运用与教材内容展开的过程中抽象出一般规律;最后,在课后案例中加深逻辑论证使学生将所学的规律运用于具体情境。在这整个的过程中能够训练学生的综合思维,提升学生的地理学科核心素养。由此可以看出,《普通高中地理课程标准(2017年版)》对提升学生地理学科核心素养的要求其实在国外的地理教材的编写中也有所体现。

美国 AP 课程《人文地理》教材教学案例运用方式的科学性可以极大促进学生学习人文地理的效果。当然,教材教学案例的选择要配合好的案例教学方法才能够真正发挥作用,而教材教学案例作为所有学习该课程的学生和讲授该课程的教师共用使用的案例其重要性不言而喻。因此,不断完善教材教学案例一直是课程资源开发与教材编写者以及各位一线教师的使命。

参考文献:

- [1] 穆雪莹,王向东. 美国 AP 课程《人文地理》教材中“农业”的特点与教学启示[J]. 地理教学, 2017(19):7-10.
- [2] 张采. 美国 AP 人文地理课程项目研究[D]. 武汉:华中师范大学,2012.
- [3] James M. Rubenstein. The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography [M]. ed. Upper Saddle River, N. J.: Prentice Hall, 2005:364-384.

注:本文系广西研究生教育创新计划项目“基于‘三位四回归’环境科学与工程专业研究生创新与职业能力提升的探索”项目研究成果之一。●