

“短视频传播”试题设计

张恩诚/西南大学地理科学学院

一、试题设计

短视频是指时长在一分钟内,用户可在社交媒体平台上实时分享的视频形式。近年来,短视频成为全民热捧的传播方式。不少城市借助短视频的传播,实现城市形象的优化,一跃成为“网红城市”。下图是某短视频 APP 统计 2016—2018 年国内某市市中心短视频上传量分布图,据此完成 1—3 题。



2016—2018 年国内某市市中心短视频上传量分布图

1. 图 1 中短视频上传量高的区域有可能为 ()

- ①商业中心 ②工业园区 ③住宅小区
④旅游景区

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

2. 该市城市空间分布形态的主导因素是 ()

- A. 河流、地形 B. 地形、交通
C. 交通、河流 D. 资源、地形

3. 下列短视频的内容,最不可能出现在该市的是 ()

- A. 地铁在高架桥上跨江而过
B. 高楼俯拍的建筑物错落有致
C. 汽车在山岭隧道中穿梭
D. 公交站周围布满了共享单车

参考答案:1. B 2. A 3. D

二、设计思路

随着互联网新媒体的兴起,4G 网络与 WIFI 信号的覆盖面不断扩大,短视频凭借着碎片化、传播快、低门槛等特点,迅速成为全民热捧的传播方式,各种短视频 APP 如雨后春笋一般相继涌现。与此

同时,短视频成为宣传城市形象的一大利器。一方面,短视频让城市的特色得到强化;另一方面,大众所记录的城市形象比以往更接地气、更贴近真实。由此催生了一批“网红”城市,如西安、重庆、成都等。地理学与人们的日常生活息息相关,我们必须关注国民经济发展过程中的热点问题,并且学会用地理的视角来解读身边的事物。本题组以“短视频传播”这一生活热点为背景,围绕“区域认知”这一地理学科核心素养,以落实立德树人为根本目标,旨在让学生关注国民经济发展过程中的热点问题,探究其中的地理现象,学会用地理的视角去分析身边的事物,激发学生对地理的热爱之情。要求学生在题目创设的情境中充分利用图文材料,获取和解读相关的地理信息,发现设问之间蕴含的逻辑关系,并通过所学地理知识的迁移进行解答。

三、试题解析

第 1 题主要考查城市内部空间结构的分布。此考题需要学生理解短视频传播的特点,文字材料中指出短视频可在社交媒体平台上实时分享,并且短视频有力推动了城市形象的传播,说明短视频用户所拍摄的往往是最富有城市特性和趣味感的内容。商务中心集中了最密集的人口流量,且商务中心的娱乐项目多样化,可满足短视频用户的猎奇心理;旅游景区代表了一个地方的文化特性,也是吸引短视频用户拍摄的一大区域,故正确答案选 B。

第 2 题主要考查判读地理图像的能力。据图可知该市的短视频上传密集区都沿江分布,且多数位于地势较缓的地区,说明河流、地形是形成该市城市空间形态的主要因素,故正确答案选 A。

第 3 题主要考查地理环境对人类活动的影响。图中地铁线穿过河流,地铁可能是在高架桥上跨江而过;等高线的分布特征显示该市的地势起伏较大,建筑物依山而建,会产生错落有致的视觉感;图中右下角地势较陡,有可能是山岭,汽车通过山岭需要修建人工隧道;该市的地势起伏较大,不适宜使用自行车,故正确答案选 D。