Zeitungen, Fernsehen, Radio stehen heute vor allem Online zur Verfügung.

Welche Vorteile hat dies? Und welche Probleme und negative Folgen ergeben sich durch das neue Medium.

**Zeitungen**

Die gedruckte Zeitung steckt derzeit in der schwersten Krise. Die ältere Generation greift gerne noch zu der gedruckten Zeitung aber die Jugend dagegen kaum. Diese greifen eher zum Smartphone oder informieren sich über das Geschehen in der Welt nur noch Digital (zum Beispiel über die Tagesschau, heute.de…). Kleinanzeigen wurden von Seiten wie zum Beispiel Immobilienscout ersetzt. Das ist eine große Gefahr für die Verlage, denn diese müssen gerade die Jugend von heute ansprechen und diese zum Gewohnheitskonsumenten machen.

Gründe für das Zeitungssterben, Nachteile der gedruckten Zeitungen und Vorteile der Online-Zeitungen:

- Seitdem die meisten Haushalte Internet besitzen hat sich das Tempo des Auflagen- und Anzeigenrückgangs rapide beschleunigt

- innerhalb von 10 Jahren ist der Verkauf der Auflagen von Tages-, Sonntags- und Wochenzeitungen um mehr als 6 Millionen Exemplare geschrumpft

- lesen von Zeitungen wird immer teurer, im Netz lassen sich Informationen viel billiger verbreiten

- dazu kommt noch, dass der Umfang, die Qualität und Leistungen gesenkt wurden

- die Kosten entstehen zur Hälfte beim Druck und Vertrieb, es werden große, schwere und teure Maschinen zum Drucken benötigt, die Zeitungen werden auf Lastwagen und Flugzeuge verfrachtet und von Austrägern an Kiosken und Abonnenten verteilt, hier entstehen hohe Kapital- und Personalkosten und dieser Aufwand dauert zudem auch noch

- Online-Informationen sind vor allem frischer und jeder Zeit zu haben

- spannende Websites entstehen ohne viel menschliche Arbeit, werden automatisch kombiniert und passen sich individuellen Bedürfnissen und Interessen des Lesers an

- dadurch das die Menschen heutzutage viel mehr arbeiten, ist es natürlich einfacher und unauffälliger am Computer das Programm zu wechseln und einen Blick in das Internet und die Nachrichten zu werfen, als eine Zeitung aufzuschlagen

Vorteile der gedruckte Zeitungen und Nachteile der Online-Zeitungen:

- Leser sind meist nicht bereit Geld für Online-Informationen zu bezahlen, deshalb werden lieber kostenlose Webseiten angeboten, als Leser zu verlieren, deshalb wird Geld durch Werbeeinnahmen gemacht, doch diese Einnahmen reichen nur für einen Teil der Redaktion

- Journalisten sind keine Experten mehr für Nachrichten und Kommentare, werden durch Blogs von Fachleuten und Autoren ersetzt und deshalb kaum noch gebraucht

Zukunft/Fazit

In circa 7 Jahren wird es höchstwahrscheinlich keine gedruckten Zeitungen mehr geben. Einige Verlage werden sich eventuell retten können und starten ein Nebengeschäft im Internet und geben die gedruckte Zeitung endgültig auf. Unternehmen entwickeln Online-Magazine und es wird neue, junge und billige Online-Verlage geben.

ttp://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/zeitungen-in-der-krise-medienwandel-und-internet-13089556.html

**Fernsehen**

Vorteile vom Internetfernsehen (Video on Demand) und Nachteile vom Standardfernsehen:

- gewünschte Inhalte sind ständig Verfügbar, gratis oder kostenpflichtig, können wann und so oft man möchte angeschaut werden, unterbrochen, abgebrochen oder später fortgesetzt werden, Zuschauer müssen nicht darauf warten, bis es im Programm läuft und man kann es wann auch immer herunterladen oder abspeichern (Mediathek)

- der Zuschauer kann Beiträge auswählen, die ihn interessieren

- durch das Online-Fernsehen ist ein zusätzlicher Markt entstanden

- das Internet hat mehr Rechte: was Zuschauer im Fernsehen nicht zu sehen bekommen, können sie sich nachträglich Online anschauen

- es ist aktueller, schneller, interaktiver und vielseitiger

- ein Abspielgerät (zum Beispiel DVD-Player) ist nicht nötig

Nachteile vom Internetfernsehen und Vorteile vom Standardfernsehen:

- das Internet wird immer benötigt, deswegen haben Bewohner ländlicher Gegenden oftmals einen Nachteil

- um die gute Qualität zu garantieren wird ein guter Computer benötigt

- Bild- und Tonqualität leiden meistens und die Bildgröße ist nicht vergleichbar mit denen der Fernseher

- es wird seltener in einer Gruppe fernsehen geschaut, da jeder die Möglichkeit hat zu einer anderen Zeit sich zum Beispiel einen Film anzuschauen

Zukunft/Fazit:

Da die Nutzung des konventionellen Fernsehens heute schon zurück geht, ist es nur eine Frage der Zeit bis sich Video on Demand endgültig durchsetzt. Beispiel hierfür ist der Hamburger Telekommunikationsanbieter Freenet. Dieser bietet waipu.tv an mit mehr als 50 Sendern über das Internet auf Smartphones, Tablets und TV-Geräten. Bis Ende des Jahres soll dieses Angebot auf mehr als 100 Sender anwachsen. Freenet kann auf ein Glasfasernetz zugreifen, um die Qualität beizubehalten.

http://www.muehldorf-tv.info/files/Webfernsehen/FIM\_VorNach.html

http://www.foerderland.de/digitale-wirtschaft/netzwertig/news/artikel/die-entscheidende-ursache-fuer-den-medienwandel-das-internet-ist-ueberlegen/

https://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article158453964/Freenet-attackiert-Telekom-mit-Internet-Fernsehen.html

**Radio**

Vorteile des Internetradio und Nachteile des konventionellen Radio:

- Sendervielfalt: alle großen Radiosender sind verfügbar und es wird sich nicht mehr nur auf die Sendereichweite regionaler Sender beschränkt, sondern auch Sender in ganz Deutschland und auf der ganzen Welt

- Themenvielfalt: es stehen nicht nur die Standard Musikbereiche zur Verfügung, sondern auch spezialisierte Themen-Sender

- das Internetradio ist meist kostenlos und man kann sogar Songs mitschneiden und hat dadurch neue, kostenlose Musik

Vorteile des konventionellen Radio und Nachteile des Internetradio:

- man benötigt immer eine Internetverbindung oder ein internetfähiges Gerät

Zukunft/Fazit: Sowohl das Internetradio und das konventionelle Radio haben die Chance bestehen zu bleiben, den jeder hat ein Radio im Auto oder auf der Arbeit und das Internetradio ist eine gute Erweiterung zum Standardradio.

http://www.iptv-anbieter.info/webradio/webradio-einfuehrung.html