



Tecnológico de Monterrey

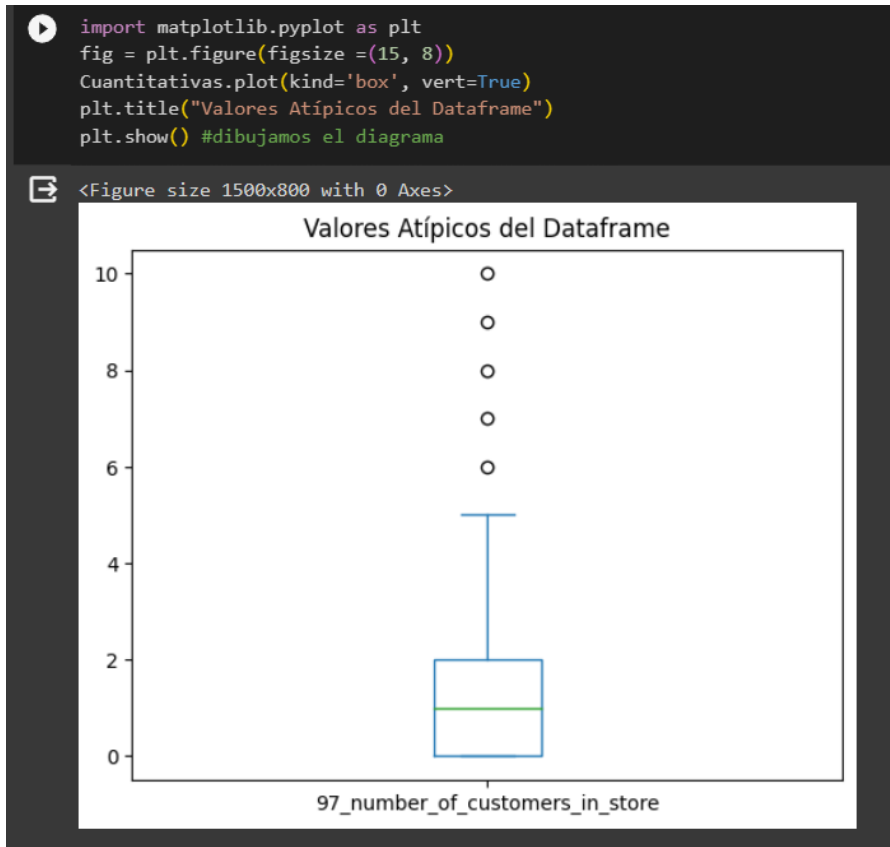
Desarrollo de proyectos de análisis de datos

Gpo 301

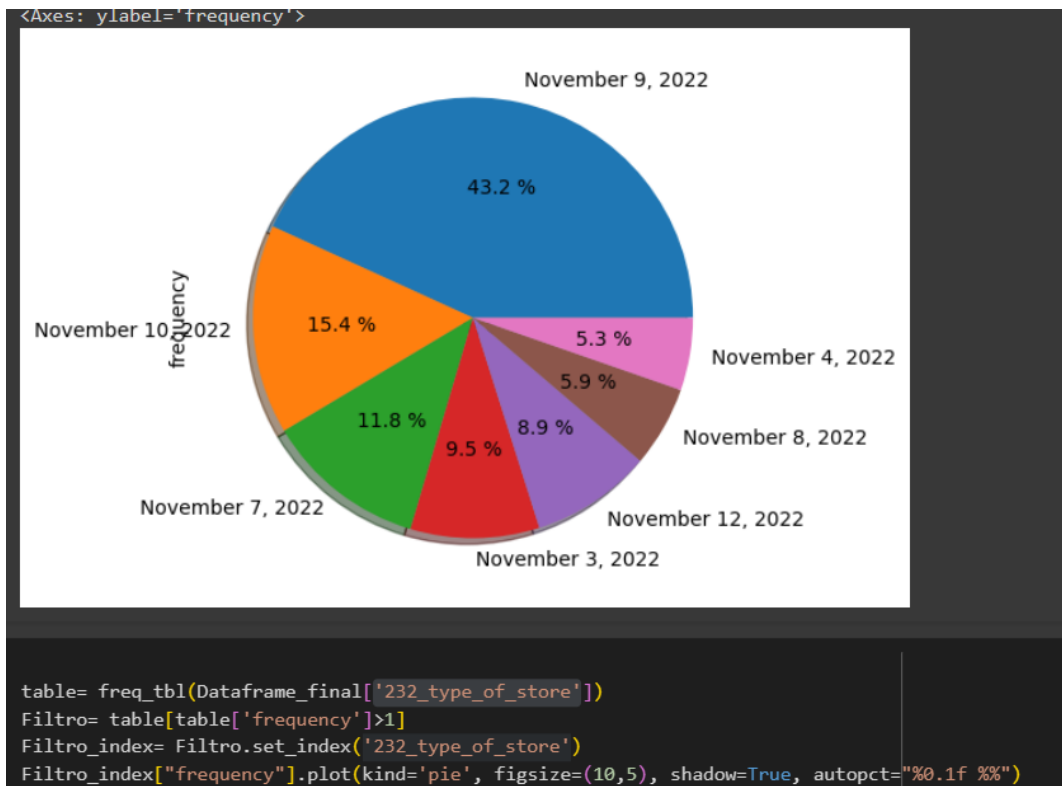
Maestro: Alfredo Suarez

A01552510

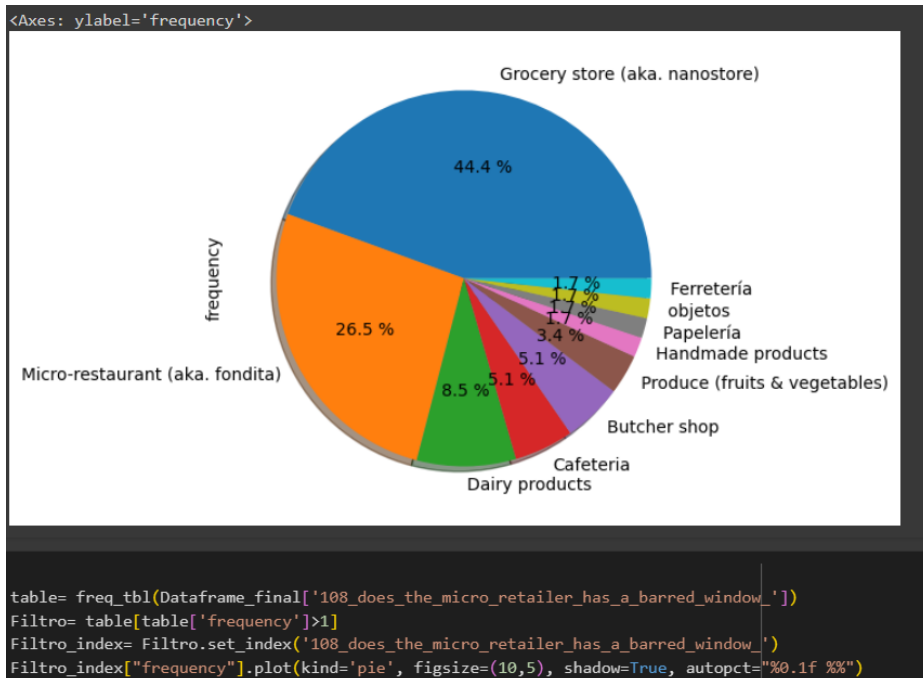
Sebastian Fuentes Anaya



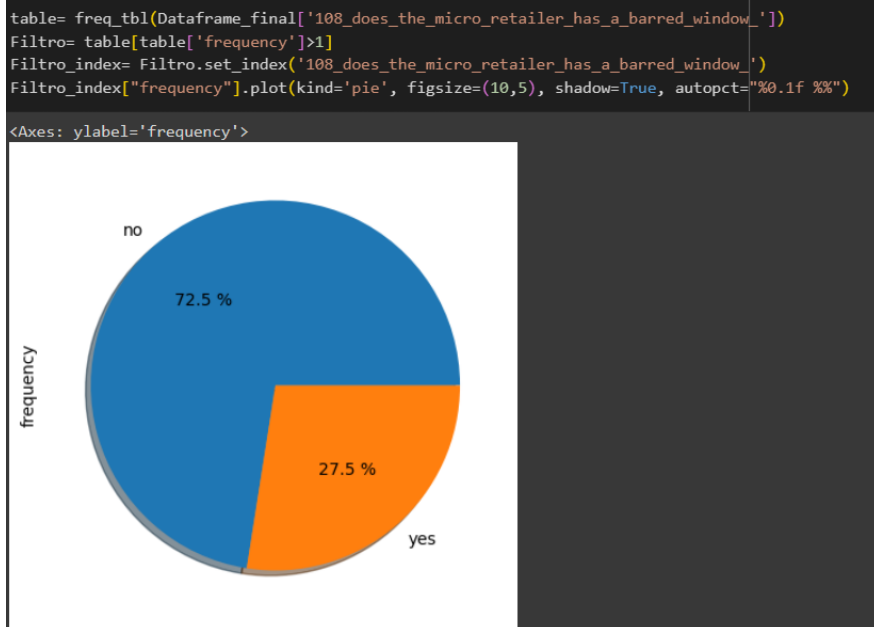
Aquí se puede observar la gráfica de valores atípicos ya sin valores nulos y su comportamiento y agrupación



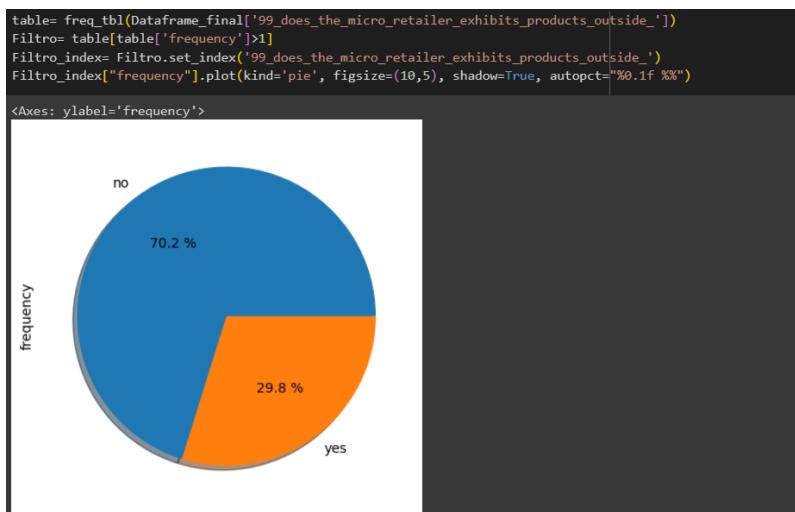
Esta grafica representa la frecuencia de los datos de la variable '232_type_of_store', que es el tipo de tienda representada en una gráfica de pastel



Esta grafica de pastel representa las diferentes tiendas con sus nombres, con sus respectivos porcentajes, de manera muy visual y colorida.

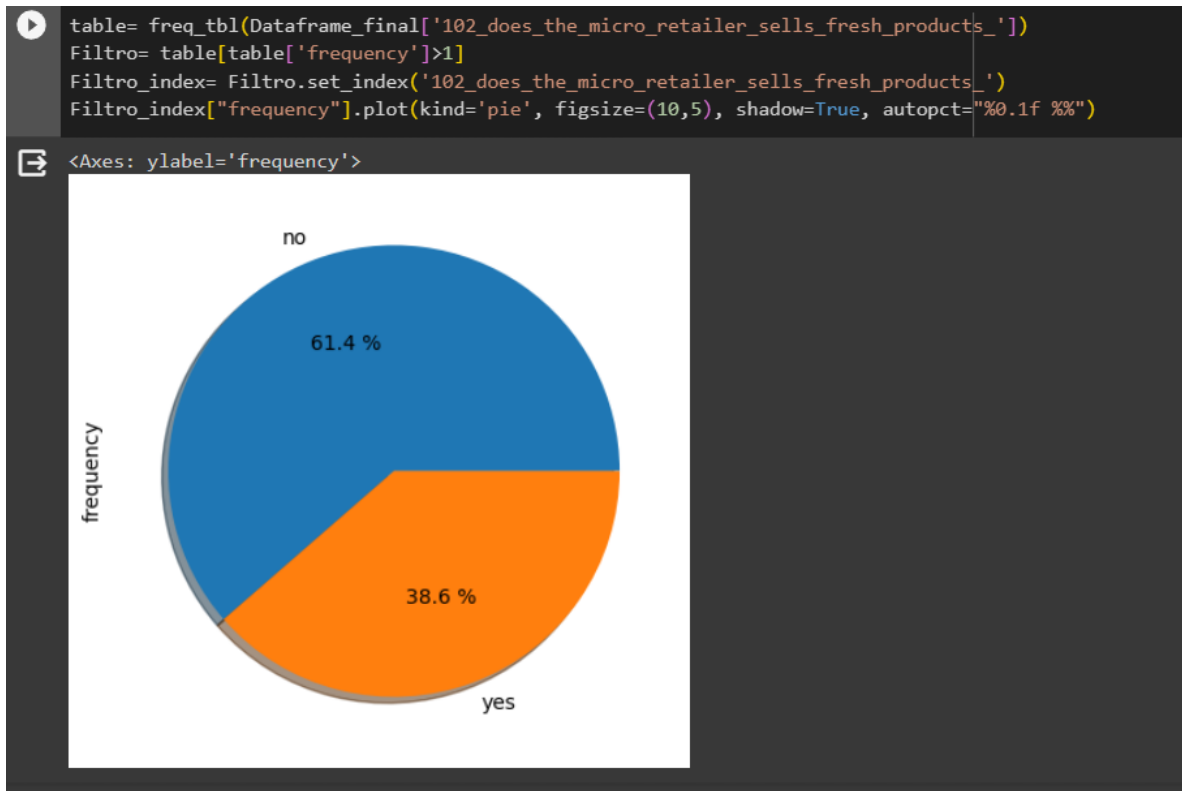


Esta grafica nos dice de forma muy breve si el negocio tiene una ventana fortificada, es de pastel y utiliza si/no



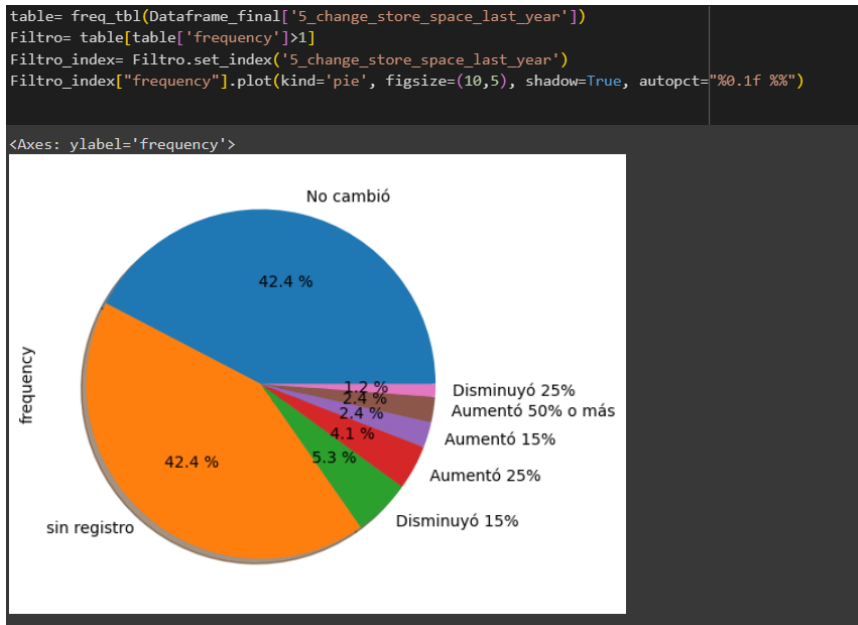
Esta grafica parecida a la anterior nos menciona si el

negocio en cuestión vende productos en la parte de fuera,
utilizando una gráfica de pie y porcentajes, una manera
eficiente de filtrar la información

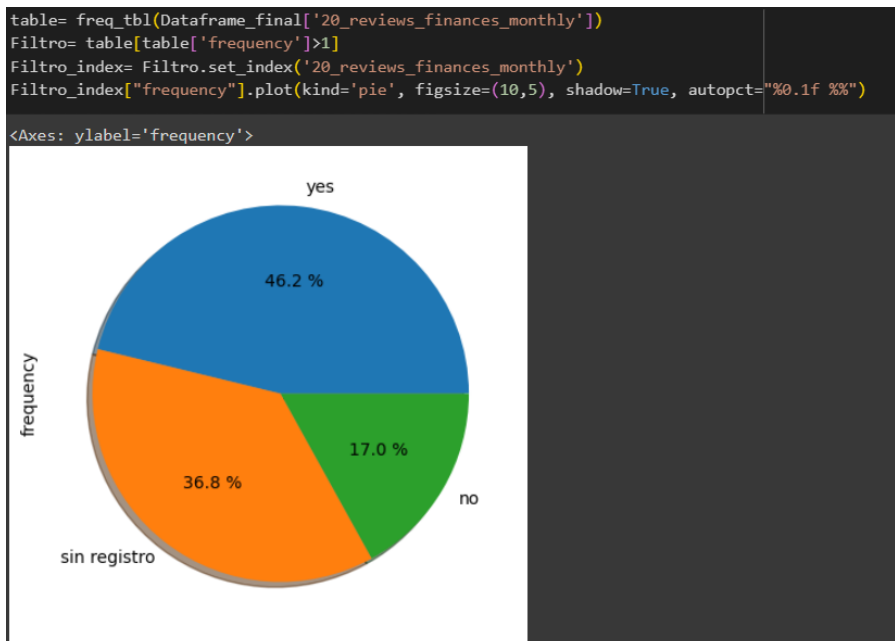


Esta grafica parecida a la de la página anterior nos
menciona si el negocio vende productos frescos

ya que es mucha información bien organizada

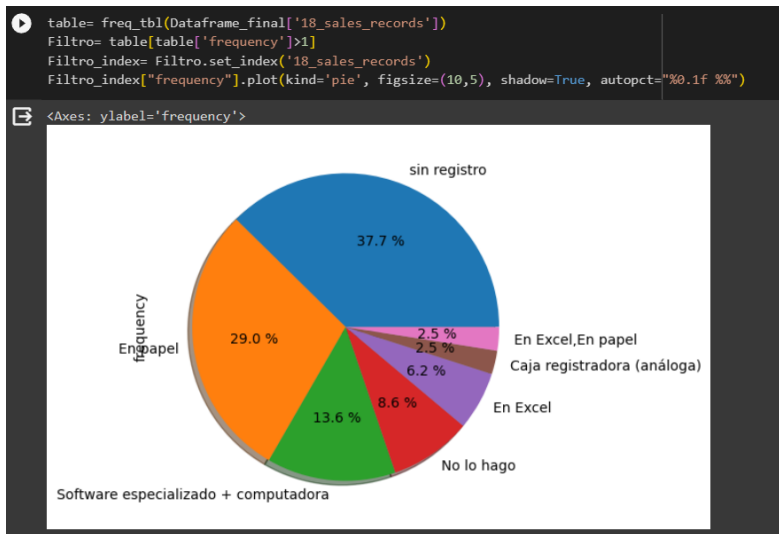


Esta grafica nos dice que el espacio de la tienda no cambio en su mayoría además de que no existe un registro, en muy pocos casos hubo un aumento o disminuyo

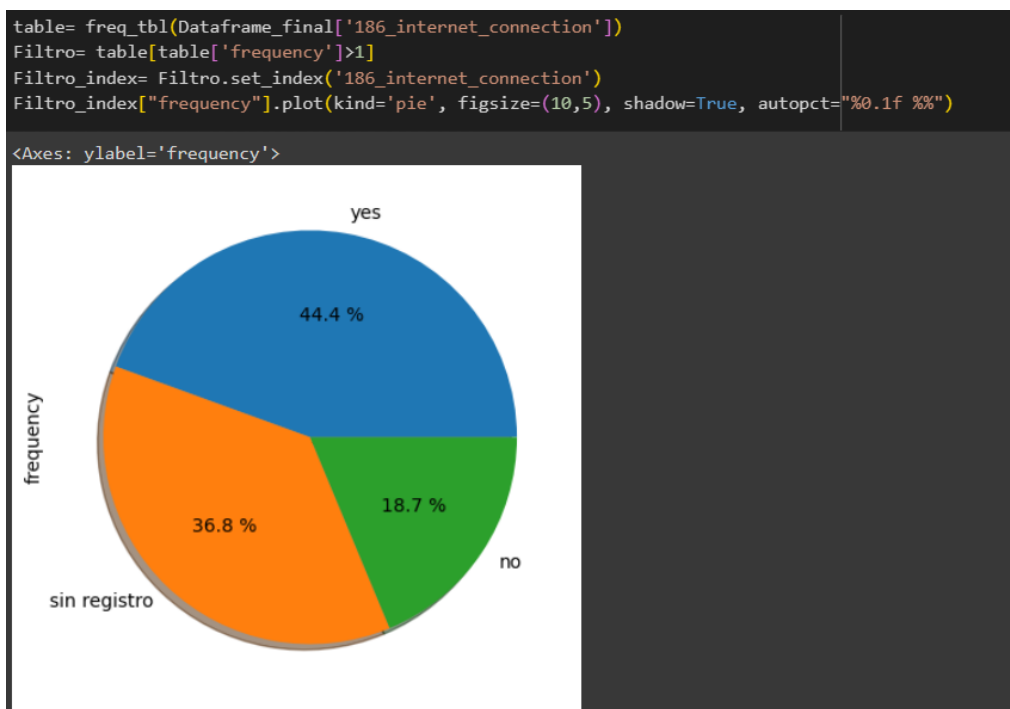


La grafica muestra si los negocios revisan sus finanzas

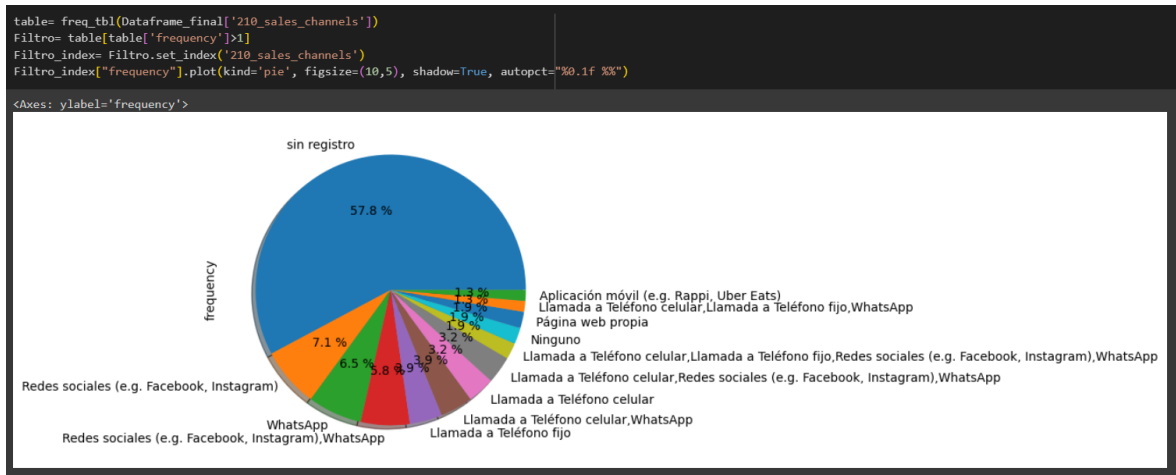
mensualmente y vemos que la mayoría si, mientras que un % pequeño no lo hace



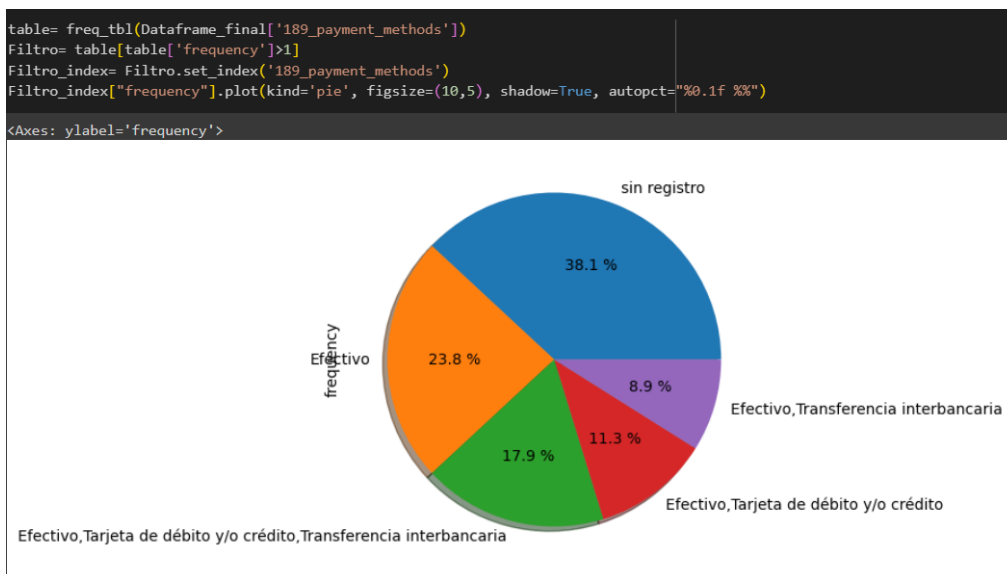
Esta grafica representa como llevan registro de sus recursos económicos y vemos que en papel es lo mas recurrente y tiene lógica ya que la mayoría de los negocios no tiene mucha tecnología.



Aquí se puede observar que la mayoría de los negocios si cuenta con el servicio de internet instalado

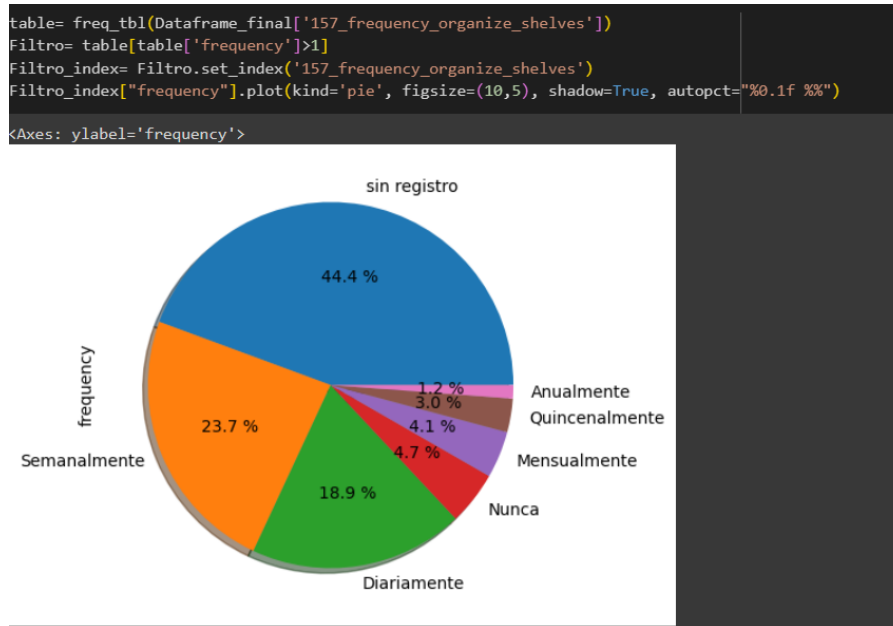


Esta grafica nos habla mucho de los negocios encuestados ya que demuestra sus métodos para vender y vemos que las redes sociales son parte fundamental ya que de otra forma resulta muy difícil

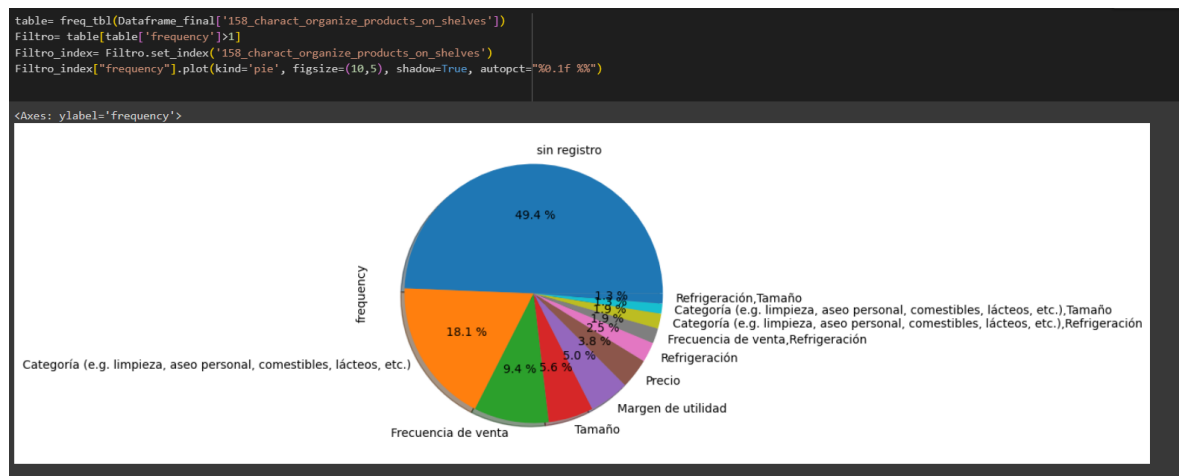


Como se venía diciendo, la mayoría de los

establecimientos ocupan mas papel que tecnología, lo que nos muestra el bajo uso de esta, ya que aquí son los métodos de pago y el efectivo es el que predomina



Esta grafica muestra que tan seguido ordenan sus almacenes y vemos que la gente es muy organizada ya que semanalmente cuando les surten ellos organizan todo, lo que mejora la eficiencia del local



Finalmente vemos como organizan sus productos, en que categorías y con que %, datos muy valiosos para la investigación

Podemos concluir que el análisis de datos es una herramienta fundamental para poder ayudar a identificar áreas de oportunidad y en que fallan los locales entrevistados en este caso, así de como poder ayudarlos