

# Projet S1 – Conception de documents et d’interfaces numériques

## Document de suivi

Ce document, complété par vos soins, sera à rendre le **15 janvier** sous forme papier (un exemplaire par groupe) : son rôle est d’accompagner le site livré.  
Il doit vous servir de fil rouge, et donc être rempli à mesure que vous avancez dans votre projet (merci de répondre dans le corps du document).

### 1. Noms des étudiants :

**NOEL Sébastien**

**ZETEA Lucas**

**TAMSOUH Aminn**

### 2. Sujet choisi : B – Association « Les objets ont plusieurs vies »

### 3. Analyse du besoin :

#### a. Demande :

Comment qualifieriez-vous la demande du client que vous avez choisi ? Est-elle claire, précise, ou plus floue ? Est-elle complète ou partielle ? Est-elle impérative ou plus ouverte ? Revêt-elle une dimension technique, esthétique, humaine ? Si elle vous semble devoir être précisée, formulez les questions qui vous aideraient à mieux la définir.

**La demande du client est claire et précise, les différentes pages se démarquent bien et leurs contenus et déjà spécifié. La demande laisse quand même beaucoup de libertés notamment au niveau technique et esthétique bien que déjà guidé (site coloré etc...).**

**b. Stratégie d'objectifs :**

En fonction des informations données par le client choisi, vous déterminerez ses besoins, en termes de contenu rédactionnel, de structure, de fonctionnalités, d'aspect visuel, de style de communication. Outre ses demandes explicites, vous pourrez le cas échéant déduire de ses propos des besoins connexes, voire proposer des éléments qui vous sembleraient nécessaires ou utiles. Quel vous semble être l'objectif principal de ce site ? Quels vous semblent être ses objectifs secondaires ? Reformulez ces besoins de manière plus synthétique.

**L'objectif principal de ce site est de donner envie aux visiteurs d'adopter le recyclage créatif. Il doit donc être attrayant avec un support visuel (photos) extrêmement présent. Son rôle est de représenter l'association et ses activités et doit être accessible à tous, il faut donc trouver un équilibre entre l'espace, le texte et les images ainsi qu'une ergonomie qui plaira au plus grand nombre. Le second objectif de ce site est d'offrir une plate-forme de vente pour les productions de l'association il se doit donc de former une vitrine dans laquelle on retrouve les différents produits créés par l'association.**

**c. Stratégie de cible :**

Quel(s) type(s) d'utilisateurs sont attendus sur ce site ? Quelles attentes seront a priori les leurs, en termes d'informations, d'actions, d'ambiance ? Expliquez votre raisonnement.

**Les utilisateurs attendus sur le site sont de tout types (enfants , adultes , senior...) cherchant à s'informer, ou simplement visiter le site. Il faut donc que les informations soient accessibles, que le site soit facile d'utilisation et que l'ambiance du site soit agréable et moderne.**

**Informations : l'information doit être directement accessible, les liens doivent être accompagnés d'une image et d'un texte (description en début d'article par exemple), les titres doivent être visibles (grands avec un fort contraste).**

**Actions : le site doit être moderne et dynamique et doit donc proposer des fonctions comme un carrousel d'image, une barre de recherche interactive, un accès Google Maps, en bref des fonctionnalités qui «bougent» .**

**Ambiance : l'ambiance du site doit refléter l'association et ne doit donc pas être trop «sérieuse» tout en ne partant pas dans tous les sens. C'est à dire qu'il doit être un espace organisé et accueillant et même convivial.**

**d. Veille concurrentielle :**

Observez sur internet des sites du même type et comparez-les pour identifier les bonnes pratiques. Certaines de leurs réalisations pourraient-elles vous inspirer dans la réalisation de votre site ? Lesquelles ? Leur analyse fait-elle apparaître de nouveaux besoins que vous et votre commanditaire n'aviez pas encore identifiés ? Lesquels ?

**Les éléments les plus présents sur les autres sites de ce type sont les carrousels d'image, les plans Google maps interactifs ainsi que des espaces dédiés aux partenaires.**

**Nous avons donc décidé d'incorporer ces éléments et de les mettre en avant.**

**Nous avons ajouté une page contact car cela paraissait logique. Dans la même optique nous avons rédigé une page copyright qui sera accessible depuis toutes les pages et ce via le footer.**

**4. Détermination des contenus**

**a. Rubriques du site**

A partir de l'analyse des besoins, déterminez les grandes parties (rubriques) qui composeront le site et donnez-leur un titre bref : par exemple, « Qui sommes-nous ? », « Expositions », « L'univers du jeu », etc.

Chacune de ces rubriques devra ensuite, le cas échéant, être divisée en plusieurs sous rubriques (7 maximum).

**Accueil / L'Association / L'Actu / Galerie / Le Q.G. / Le Forum / Contact**

**La partie «L'Association», outre la présentation de l'association possédera un sous-menu pour « Coin des artistes », « Partenaires », « Formations » et « Dossiers pédagogiques »**

**La partie «Le Q.G.» représente les locaux et est divisée en trois sous-parties qui sont la boutique, l'espace de collecte et l'atelier.**

**b. Fonctionnalités**

Quelles sont les fonctionnalités que vous devrez intégrer au site (formulaires d'adhésion ou de commande, blogs, diaporama, base de données, liens vers d'autres ressources web, etc.) ?

**-forum**

**-diaporama**

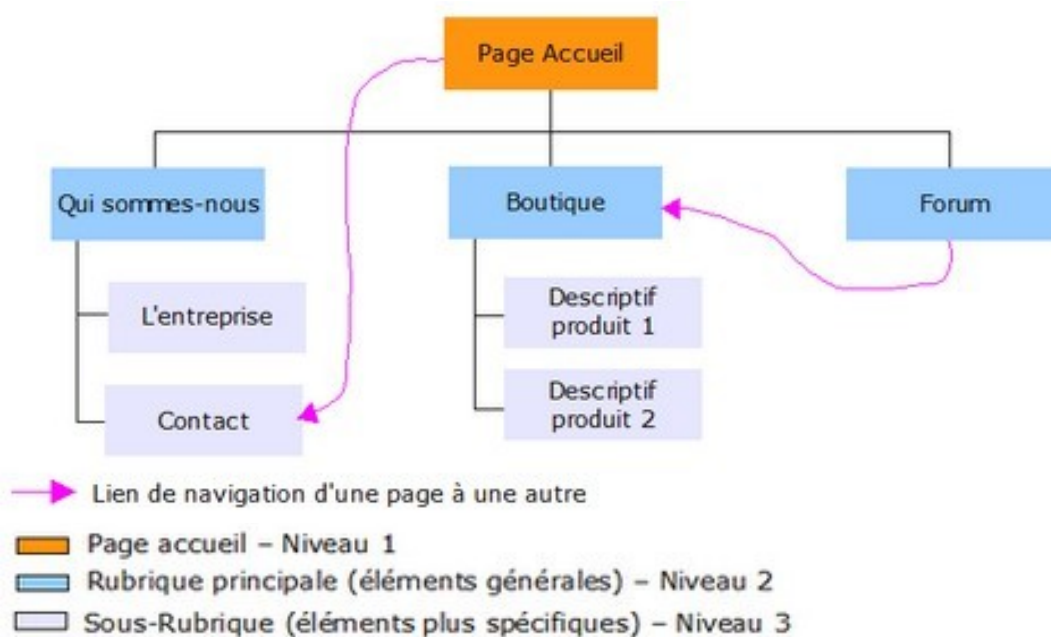
**-liens vers d'autres sources web**

### c. Architecture globale du site

Dessinez l'arborescence générale du site (cf exemple de schéma ci-dessous).

- Le nombre de lignes correspond à la « profondeur » du site. On évite la multiplication des niveaux, qui retarde l'accès à l'information recherchée (règle des 3 clics).
- Le nombre de rubriques en parallèle sur un même niveau correspond à sa « largeur ».
- Les liens permettant de passer d'une page à une autre peuvent être placés de manière linéaire (pour aller à la page 3, il faut impérativement passer par les page 1 et 2), arborescente (à chaque niveau, un nouveau choix permet l'orientation du visiteur), ou transversale (des « raccourcis » permettent de rejoindre directement une autre partie du site, utile à ce moment de la navigation – en rose dans le schéma).

*RQ : Les fonctionnalités que vous avez listées devront également se greffer sur cette vue d'ensemble.*



Cf : plan\_site.pdf

#### d. Détermination et répartition du contenu

Il faut maintenant entrer dans le détail du contenu que vous projetez de mettre en ligne. Pour chaque partie que vous avez déterminée, voyez quels éléments seront à inclure. Cela correspond à des fichiers texte/image/son.

*Remarque : dans le cadre de cet exercice, vous n'aurez pas à réaliser effectivement tous ces documents. Seules quelques pages seront complètes. Pour les autres, les parties texte autres seront remplies par du lorem ipsum<sup>1</sup>, les images par une image type.*

Vous pouvez réaliser un tableau pour plus de clarté.

#### Notre tableau :

Objets	Textes	Images	Fonctions spécifiques			
<b>Emplacements</b>						
<b>Page d'accueil</b>	2 articles	Photos des articles	événements			
<b>Rubrique «L'Association»</b>	Présentation de l'association formations coin des artistes partenaires	Photos assoc, formations coin des artistes				
<b>Rubrique «L'Actu'»</b>	Articles de presse , du mois ... evenements	Photos des articles				
<b>Rubrique «Galerie»</b>	Texte description galerie	Photos d'objets avec une première photo d'enfant pour sensibiliser le regard	Carrousel d'images			
<b>Rubrique « le QG »</b>		<b>3 images (atelier, shop,collecte)</b>	Image redirige vers les pages correspondantes			
<b>Rubrique « Forum »</b>	Le nom des posts, les auteurs, le nombres de vues, de réponses, le dernier message	Icônes pour représenter l'état du post (fermé, ouvert, forte activité)	Forum dynamique avec maj des post, verrouillage et post en ebullition			
<b>Rubrique « Contact »</b>	<b>Textes pour les contacts</b>		<b>Forms google maps forms messagerie lien pour faire un don</b>			

---

<sup>1</sup> Voir <http://fr.lipsum.com/>

## 5. La charte graphique

Remarque : cette partie du travail de conception est généralement effectuée sur des logiciels de type Adobe Photoshop. A l'IUT, vous pouvez utiliser Gimp si vous le souhaitez. Vous pouvez aussi préférer réaliser des croquis à la main. Quelle que soit votre préférence, ces documents doivent être joints au dossier.

L'identité visuelle du site doit garantir son unité (harmonie), marquer son style (image de marque), créer son ambiance (impression du visiteur). Autant l'organisation du site essaie de répondre à une certaine logique, et vise donc l'objectivité, autant le graphisme suppose la rencontre de plusieurs subjectivités : plusieurs identités visuelles sont toujours possibles pour un même site. Cependant, quels que soient vos choix esthétiques, ils doivent rester cohérents. Pour cela, vous pouvez passer par plusieurs étapes :

### a. Le logo :

S'il existe, vous devez concevoir un site qui s'harmonise avec lui (couleurs, dynamisme, graphisme), ou du moins l'intègre sans heurts. Dans notre cas, il n'y a pas de logo existant : vous pouvez en créer un, ou bien jouer simplement sur le nom de l'entreprise concernée (choix d'une police, d'une couleur, d'un effet éventuellement). Joignez votre création et expliquez vos choix.



Nous avons réalisé le logo de cette façon car nous avons voulu représenter une goûte d'eau bordée de feuilles de chaque côté et présentant un circuit imprimé à sa surface. Cela signifie que la nature (goûte/feuille) peut coexister avec la technologie (qui renvoie au mot « technique » et en particulier au savoir du recyclage). De plus nous avons voulu mettre en avant la modernité du site avec la sobriété du logo.

**b. La création d'un univers :**

Que vous évoquent le domaine ou les activités de votre client ? Pour un fleuriste, par exemple, on pensera par exemple fleurs, pétales, feuillages, bonzaï, herbier, rubans, papier cristal, et peut-être eau, terre, pierres, poteries, papillons... Autant d'éléments que vous pourrez utiliser, en illustration, en motifs, en fonds (calques, gros plans, etc.) et qui constitueront l'univers du site.

Quelle est votre liste de thèmes ? (Vous pouvez faire un brain storming – remue méninges).

**Bois, couleurs, objets recyclés, plastique, barils, palette....**

**c. Le choix des couleurs**

Elles sont en parties dictées par les 2 rubriques précédentes : en harmonie avec le logo et avec l'univers convoqué par les thèmes. Par exemple, le vert semble s'imposer dans le cas du fleuriste. Associé à un rose vif, il sera dynamisé. Associé à du blanc et du gris, il présentera une certaine fraîcheur « zen ». Avec du noir, il cherchera davantage une forme d'élégance. Avec du brun et du beige, il convoquera davantage un esprit « nature », etc. Quatre ou cinq couleurs suffisent et peuvent se répartir en « dominantes » et « secondaires »..

Quelle palette choisissez-vous ? Expliquez votre choix.

Remarque : vous pouvez créer votre palette sur ce site, compatible avec Gimp : <http://colrd.com/create/palette/> Ce site propose aussi des exemples illustrés d'associations de couleurs, et des pages théoriques expliquant les principales modalités d'association des couleurs.

**Nous avons fais le choix d'une palette assez sobre, du noir, du gris et un fond de dégradé bleu. Le but est de faire ressortir les images en présentant un site élégant et moderne.**

**d. La structuration des pages**

Le visiteur ayant tendance à toujours chercher les informations là où il a l'habitude de les trouver ailleurs sur le web, un modèle type s'est imposé : une bannière en haut, un menu à gauche, un pied de page, et au centre, le corps de la page. Pour visualiser cela, voir : <http://fr.openclassrooms.com/informatique/cours/debuter-sur-adobe-photoshop/le-squelette-1> (l'auteur de ces pages propose une analyse globale de l'habillage d'un site).

Signalons au passage que la tendance actuelle est d'organiser les pages selon des grilles qui, sur une base de 12 ou 16 colonnes en général, permettent une grande liberté d'organisation tout en fixant des repères clairs.

Vous pouvez en voir un exemple sur la page suivante :

<http://960.gs/demo.html> (l'ensemble de ce site offre beaucoup de visuels permettant de se rendre compte de la variété des rendus possibles à partir d'une même grille)

Pour plus d'explications sur les grilles, une présentation très claire ci-dessous :

<http://netmacom.fr/blog/webdesign/le-webdesign-selon-les-grilles.html>

A partir de ces règles de base, de nombreuses variations sont possibles. Dessinez la structure type que vous souhaitez donner à vos pages, et justifiez vos choix.

**Un header large et imposant mettant en avant le logo et le nom de l'association  
une barre de navigation et un bandeau(image) de la même largeur que le header.  
Le contenu de la page.  
Le footer (réseau sociaux, copyrights, partenaires).**

**Cf : page\_type.pdf**

## **6. Réalisation de la page d'accueil**

Vous allez mettre en pratique votre réflexion sur la charte graphique en concevant votre page d'accueil : sur papier libre ou sur logiciel, réalisez la simulation la plus précise possible de cette page. Elle vous servira de base lors de la réalisation technique du site en TD.

*Attention ! Restez modeste dans vos choix, vous ne pourrez réaliser que des choses simples.*

Glancez sur internet les éléments (photos, détails graphiques, etc.) que vous souhaitez insérer dans votre page.

Rédigez les textes que vous souhaitez faire figurer dans cette page (vous pouvez vous inspirer, en les personnalisant, de textes trouvés sur des sites similaires).

Expliquez ci-dessous vos choix.

**La page d'accueil que nous avons réalisé est là pour mettre en avant le contenu proposé par les utilisateurs car une association est avant tout une entité qui vit grâce aux personnes qui la constitue. De plus nous avons voulu développer la modernité du site en exposant la conception d'un artiste. C'est pour cela que le contenu est composé de deux articles, l'un pour l'article du mois (proposé par un utilisateur) et l'autre pour une réalisation faite par un artiste. Enfin il y a la présence d'un calendrier pour tenir au courant l'utilisateur des événements importants à venir et insister sur le dynamisme de l'association.**



## **7. Pages suivantes**

Vous devez réaliser complètement au moins 4 pages en plus de la page d'accueil. Les autres pages doivent être créées et reliées au reste du site, mais peuvent être remplies par du faux texte (lorem ipsum<sup>2</sup>) et des images type : seuls les titres des blocs de texte, les légendes des images, l'intitulé des formulaires permettront de s'y repérer.

**Nous avons réalisé les pages des 7 rubriques.**

## **8. Référencement**

Avez-vous travaillé sur les balises pour faciliter le référencement par Google ? Avez-vous joué sur les mots-clés, les liens, etc. ? Expliquez vos choix et vos idées, que vous ayez eu le temps de les réaliser ou non.

**Oui, tous les titres se trouvent dans des balises <h> pour hiérarchiser le contenu et permettre de se retrouver.**

**Les images possèdent toutes un ou deux mots les décrivant (texte alternatif).**

**Les mots-clés contenus dans les hyperliens sont la plus part du temps de la forme « Forum » ou bien « Le Q.G. » exceptés ceux présents dans le calendrier.**

**Le langage utilisé dans les articles est de type courant et les textes comportent des mots que l'on trouve couramment lorsque l'on parle d'une association et de recyclage.**

**Pour les adresses des pages web nous sommes restés simples avec par exemple « accueil.html », « association.html », « forum.html » ou bien « galerie.html ».**

**Nous avons essayé de respecter au mieux les standards techniques tout en évitant les applications flash et les vidéos.**

**Enfin nous n'avons pas incorporé la balise <meta description> car dans le cadre de ce sujet nous ne la trouvons pas utile (le site n'étant pas accessible en dehors de l'université).**

**Malheureusement par manque de temps nous n'avons pas pu optimiser l'affichage du site pour tous les supports (par exemple smartphone).**

---

<sup>2</sup> Voir <http://fr.lipsum.com/>

## 9. Accessibilité

En quoi avez-vous pris en compte les différents aspects de l'accessibilité durant la réalisation de votre site. Quelles améliorations pourriez-vous y apporter en ce sens ?

**Les différents aspects de l'accessibilité ont été pris en compte notamment avec la conservation d'un fort contraste ainsi qu'une navigation facilitée à l'intérieur du site.**

## 10. Présentation au client – bilan et correctifs

Lors de la dernière séance de TD, vous devrez présenter votre site à la classe. Il ne sera peut-être pas totalement achevé, mais devra permettre un bon aperçu de vos réalisations (structure, texte, illustrations, graphisme) et de leur ergonomie.

Nous procéderons comme s'il s'agissait d'une présentation au client :

- a. Vous préparerez donc une **visite commentée** du site, expliquant vos propositions et justifiant vos choix (vous pourrez vous appuyer sur ce dossier pour cela).
- b. Vous solliciterez les réactions et prendrez note des correctifs à apporter et des idées complémentaires qui vous sont venues lors de la discussion.  
**Listez ici ces améliorations** à apporter au site en précisant comment vous allez les réaliser.
- c. Vous intégrerez ces correctifs et améliorations à votre site avant d'en rendre la version définitive.

**Les demandes du client ont été prises en compte (Renforcement de la charte graphique et suppression de quelques éléments qui n'étaient pas adaptés à un site web actuel mais aussi facilitation de la navigation avec l'incorporation d'un sous-menu dans la rubrique « L'Association » et refonte de cette page pour aérer et dynamiser le contenu).**

<b>Rendu définitif du site et du document papier : 15 janvier 2015</b>
--