

1. Réalisé à travers l'étude

Caractéristiques principales :

- Le site sera multilingue, avec la prise en charge de 5 langues (anglais, français, italien, espagnol et allemand), il sera par défaut en anglais et codé en anglais.
- Le site proposera une expérience fluide, rapide et intuitive, afin de faciliter l'expérience utilisateur et administrateur.
 - Le site sera responsive, c'est-à-dire accessible depuis ordinateur, tablette et mobile, avec un affichage adapté à chaque support.

Deux types d'utilisateurs existeront : les administrateurs et les utilisateurs. Les administrateurs auront accès au back-office de l'application web et les utilisateurs auront accès à l'application Android et à l'application web.

- Le site sera conforme au RGPD.

La nouvelle application web **RUBIN & ZONEN** comprendra 11 pages principales, permettant une navigation claire et une expérience utilisateur fluide et intuitive.

Voici la liste et une description succincte des pages :

- Une page « **Registration / Login** » permettant la connexion à un compte existant ou la création d'un profil. Il s'agit de la première page sur laquelle l'utilisateur sera dirigé lors de sa première visite et en cas de déconnexion.
- Une page « **Dashboard** » offrant un aperçu global des activités de l'utilisateur et un accès rapide aux différentes fonctionnalités du site.
- Une page « **Search** » proposant des filtres précis pour sélectionner des diamants selon des critères comme la forme, la couleur, le poids en carat, la clarté, la finition, la coupe, la symétrie, la fluorescence, le laboratoire, le polissage et les plages de valeurs.
- Une page « **Quick search** » sous forme de tableau interactif à double entrée facilitant la sélection visuelle rapide des diamants.
- Une page « **Diamond list** » affichant les diamants correspondant aux critères sélectionnés par l'utilisateur avec des options de tri et de sélection rapide.
- Une page « **Stone detail** » présentant en détail chaque pierre avec photos, caractéristiques techniques, certificat et prix.
- Une page « **Side stone search** » dédiée à la recherche des pierres d'accompagnement pour compléter une sélection principale.
- Une page « **My cart** » permettant de gérer les diamants sélectionnés pour préparer une commande ou une offre personnalisée.
- Une page « **My watchlist** » regroupant les pierres suivies par l'utilisateur pour un suivi simplifié et des alertes.
- Une page « **My quote** » permettant de consulter, créer et suivre des propositions personnalisées à partir des diamants sélectionnés.

- Une page « My account » offrant la gestion complète du profil, des préférences, de l'historique des commandes, ainsi que la modification des paramètres et la déconnexion.

[Admin dashboard ?](#)

[Je ne fait pas les autres pages de Account qui ne sont pas mentionnées ?](#)

Page « **Registration** / **Login** » :

Cette page permettra à l'utilisateur de se connecter à un compte existant ou de créer un nouveau profil afin d'accéder à la plateforme.

Section de sélection :

- L'utilisateur aura le choix entre les options "Login" et "Register".

Section "Login" :

- Deux champs de saisie, l'un pour l'e-mail et l'autre pour le mot de passe. En dessous de ceux-ci se trouvera un bouton "Login". Appuyer sur ce bouton permettra la vérification de l'identifiant et du mot de passe. L'accès vers la page « Main Page » sera accordé lorsque les identifiants et les mots de passe seront corrects et après pression d'un bouton "Connect". Sinon, un message d'erreur apparaîtra à l'écran. Un bouton « Forgotten Password » sera disponible et redirigera vers une page où l'e-mail de l'utilisateur renseigné lors de l'inscription devra être fourni. Un e-mail de modification de mot de passe sera alors envoyé.

Section "Register"

- Après avoir cliqué sur le bouton "Register", l'utilisateur sera dirigé vers une page d'inscription dont tous les champs seront obligatoirement à renseigner.
- La création de compte sera strictement réservée aux professionnels du secteur.
- En conséquence, une partie des informations demandées concerneront l'entreprise de l'utilisateur, afin de vérifier son identité et son éligibilité pour accéder à la plateforme.
- Les informations demandées sont les suivantes :
 - Préfixe (Genre)
 - Prénom
 - Nom
 - Numéro de téléphone
 - Adresse e-mail
 - Nom d'utilisateur
 - Mot de passe
 - Confirmation de mot de passe

- o Désignation (acheteur, directeur, partenaire, vente, autre)
- o Vendeur (liste déroulante avec le nom des vendeurs)
- o Nom de l'entreprise
- o Nom du propriétaire
- o Type d'entreprise
- o E-mail de l'entreprise
- o Adresse de l'entreprise
- o Site web de l'entreprise
- o Ville de l'entreprise
- o Pays de l'entreprise
- o Code Postal de l'entreprise
- o Pièce d'identité à télécharger (optionnel)
- o Licence/enregistrement d'entreprise à télécharger (optionnel)
- o Comment l'utilisateur a connu l'entreprise
- o Lire et accepter les Conditions générales (carré à cocher)
- o L'inscription ne sera faite que si tous les champs seront renseignés au bon format.

Page « Dashboard »

Il s'agira de la page d'accueil sur laquelle arrivera l'utilisateur après connexion, lui offrant une vue globale de son activité et des statistiques générales du site.

Bandeau supérieur :

- Le haut de la page affichera le logo **RUBIN & ZONEN**, un accès rapide au compte utilisateur, les notifications récentes, ainsi qu'un sélecteur de langue permettant de naviguer parmi les 5 langues disponibles (anglais, français, italien, espagnol et allemand).

Indicateurs clés :

- Le cœur de la page présentera trois indicateurs chiffrés en temps réel :
 - o Le nombre de pierres actuellement recherchées sur la plateforme.
 - o Le nombre de pierres spéciales disponibles.
 - o Le nombre de pierres à venir, prochainement ajoutées au stock.

Section « Last searches » :

- Une section dédiée permettra de consulter les dernières recherches effectuées par l'utilisateur grâce à un champ de saisie. Un bouton "Delete" permettra de supprimer la recherche sélectionnée, et un bouton "Research" permettra de ré-effectuer la recherche.

Section « Saved searches » :

- L'utilisateur pourra également, grâce à un champ de saisie, retrouver les recherches enregistrées au préalable, lors de ses sessions précédentes, afin de gagner du temps sur les sélections récurrentes en appuyant sur le bouton "Research" une fois la recherche sélectionnée.

Design et ergonomie :

- L'esthétique générale du tableau de bord sera sobre, claire et responsive, pensée pour permettre une lecture rapide des données clés, quel que soit le support de consultation (ordinateur, tablette ou mobile).
- L'administrateur aura la possibilité de pouvoir changer de lui-même cette page en ajoutant des « widget » ou « pop-up » et en pouvant les placer où il le souhaite, on retrouvera un widget « recherches récentes », « recherches sauvegardées », un tableau de bord avec des KPI, ainsi qu'une bannière.
- Les logos, bannières et visuels devront être téléchargés et remplaçables par l'administrateur.

Nb diamants à venir / Nb diamants dispo

Page "Search" :

Il s'agira de la page permettant aux utilisateurs d'effectuer une recherche détaillée dans le catalogue de diamants.

Filtres de recherche :

- L'utilisateur pourra affiner sa recherche en sélectionnant un ou plusieurs critères parmi :
 - Forme de la pierre
 - Poids (carat)
 - Couleur
 - Clarté
 - Finition
 - Fluorescence
 - Laboratoire
 - Gamme

Actions disponibles :

- Une fois les filtres choisis, plusieurs actions seront réalisables :
 - Appuyer sur le bouton « Search » pour afficher les résultats après une saisie dans un champs prévu à cet effet.
 - Cliquer sur un bouton « Reset » pour effacer tous les critères de la recherche.
 - Cliquer sur un bouton « Add a research » pour cumuler plusieurs recherches sur une même session.

- o Cliquer sur un bouton « Save the research » pour sauvegarder les critères utilisés.
- o Cliquer sur un bouton « Use saved research » pour utiliser des critères de recherche sauvegardés.
- o Cliquer sur un bouton « Submit a request » pour initier une offre personnalisée basée sur les résultats de la recherche.
- o Cliquer sur un bouton « Side Stone Search » pour transférer les critères renseignés vers l'outil de recherche complémentaire.

Objectif d'ergonomie :

- L'interface devra rester lisible, fluide et responsive, avec des boutons bien identifiables et des filtres facilement manipulables.

Administration :

- L'administrateur aura la possibilité de modifier, ajouter ou supprimer des filtres de recherches facilement.

Page "Quick Search" :

Il s'agira d'un tableau interactif permettant d'effectuer une sélection simplifiée sans passer par les filtres manuels.

Présentation du tableau :

- Le tableau croisera plusieurs critères (forme, couleur, clarté et carat) sous forme de grille cliquable : l'utilisateur pourra cliquer sur les types de pierres correspondants à sa recherche.

Actions réalisables :

- Une fois les filtres choisis, 2 actions seront possibles :
- Appuyer sur le bouton « Search » pour afficher les résultats.
- Cliquer sur le bouton « Reset » pour effacer tous les critères.

Accès aux résultats :

- Après avoir cliqué sur une ou plusieurs cellules du tableau, l'utilisateur pourra accéder à la liste des diamants correspondants en cliquant sur la case correspondante.

Objectif fonctionnel :

- Ce système sera conçu pour offrir un gain de temps aux utilisateurs réguliers, notamment les professionnels du secteur.

Administration :

- L'administrateur aura la possibilité de modifier, ajouter ou supprimer des filtres de recherches facilement

Page "Diamond List" :

Il s'agira de la page affichant la liste des diamants correspondants aux filtres définis par l'utilisateur.

Affichage des résultats :

Les colonnes affichées permettront de comparer les diamants selon une large gamme de caractéristiques :

- Numéro de série
- Détails : accès rapide aux visuels, vidéos ou certificats du diamant
- Parcel ID : identifiant unique de lot, qui sera choisi selon la liste fournie par le client
- Laboratoire : organisme certificateur, qui sera choisi parmi la liste des organismes, fournie par le client
- Numéro de rapport : identifiant du certificat
- Forme : OVAL, PEAR, EMERALD, etc.
- Carat : poids du diamant (ex. : 0.31)
- Couleur : D, E, F
- Pureté : IF, FL
- Coupe : précise la coupe du diamant
- Polissage : qualité du polissage (ex. : EX)
- Symétrie : qualité de la symétrie (ex. : VG)
- Fluorescence : NON ou degré de fluorescence
- Profondeur (%) : proportion de la hauteur par rapport au diamètre
- Table (%) : taille de la table en pourcentage
- Dimensions : mesures précises du diamant (en mm)
- Rap (\$) : prix de référence brut
- Promotion : pourcentage de réduction appliqué
- Prix par carat : prix réel unitaire
- Montant Total : valeur totale du diamant affiché
- Des filtres actifs (en haut de page) précisent les critères de la recherche : Couleur, pureté, poids (carat)

Navigation dans les résultats :

- L'utilisateur pourra trier les résultats en appuyant sur le bouton "Sort" ou les filtrer en appuyant sur le bouton "Filter", ou cliquer sur un diamant pour ouvrir sa fiche complète.
- L'utilisateur pourra sélectionner plusieurs diamants.
- L'utilisateur pourra comparer 2 à 3 diamants simultanément en utilisant le bouton "Compare". Cette fonctionnalité affichera côte à côte leurs caractéristiques afin de faciliter la comparaison à l'utilisateur.

- L'utilisateur pourra ajouter un diamant à sa liste des favoris en appuyant sur le bouton "Add to favorites".
- L'utilisateur pourra ajouter un diamant à son panier d'achat en appuyant sur le bouton "Add to cart", ou faire une offre personnalisée en appuyant sur le bouton "Make a custom offer".

Administration :

- L'administrateur aura la possibilité d'ajouter, de modifier ou de supprimer les diamants de son site.
- Il pourra rentrer lui-même les caractéristiques de chacun de ses diamants, ainsi que d'ajouter une photo, une vidéo et le certificat du diamant.

Page "Stone Detail" :

Cette page permettra de consulter en détail les informations relatives à une pierre sélectionnée.

La fiche comprend :

- Photo et vidéo de la pierre
- Lien ou aperçu intégré du certificat
- Informations techniques détaillées :
- Forme
- Poids
- Couleur
- Clarté
- Laboratoire
- Finition
- Prix.

Ergonomie :

- L'affichage sera structuré et lisible, permettant une consultation rapide et professionnelle, avec un bouton pour ajouter la pierre au panier, à la liste des favoris, la partager ou alors télécharger un tableau *Excel* avec toutes ses caractéristiques.

Page "Side Stone Search" :

Il s'agira d'un moteur de recherche dédié aux pierres secondaires, utilisées en complément d'une pierre centrale.

Filtres disponibles :

- L'interface proposera les mêmes critères de recherche que la recherche classique :
 - o Forme

- o Carat
- o Couleur
- o Clarté
- o Finition
- o Fluorescence
- o Laboratoire
- o Gamme

Utilisation spécifique :

- Ce moteur pourra servir à trouver des pierres complémentaires pour une composition joaillière.

Affichage des résultats :

- La page affichera les diamants disponibles avec possibilité de consulter la fiche en cliquant sur le diamant voulu, d'ajouter au panier en cliquant sur un bouton “Add to cart” ou à une offre en appuyant sur un bouton “Add to an offer”.
- Le site suivant pourra être pris comme modèle : « <https://mlivi.com/diamonds/> »

Page "My Cart" : icone changeante en fonction du panier

Il s'agira de la page où l'utilisateur retrouvera les diamants qu'il a ajoutés à sa sélection, en vue d'une action future (demande d'achat, prise de contact ou sauvegarde).

Contenu du panier :

- Chaque pierre sera présentée avec ses caractéristiques principales, sa disponibilité ainsi qu'un ensemble d'actions réalisables.

Actions réalisables :

- Une fois sur la page, plusieurs actions seront réalisables :
- Modification de la quantité : permettra d'augmenter ou de diminuer le nombre de pierres voulues dans le panier, avec possibilité de mettre 0. Pour ce faire l'utilisateur pourra cliquer sur un bouton “+” ou “-”
- Envoyer une demande d'achat : permettra de formuler une demande pour l'acquisition de la pierre sélectionnée
- Ajouter à la liste de favoris : transfèrera la pierre dans la liste personnelle des favoris de l'utilisateur
- Prendre rendez-vous : permettra de programmer un rendez-vous physique ou en ligne pour discuter de la pierre (date et heure à définir)
- Demander un devis : permettra de générer une demande de prix personnalisée
 - o Plus d'options : ouvrira un menu secondaire avec des fonctionnalités complémentaires :

- Exporter en Excel : permettra de générer un fichier Excel récapitulatif des pierres du panier, avec toutes les données associées
- Demande d'information : permettra d'envoyer une demande de renseignements sur une ou plusieurs pierres du panier
- Ajouter une remarque : l'utilisateur pourra écrire des notes personnalisées sur chaque pierre
- Créer un rappel : possibilité de planifier un rappel sur une pierre ou une sélection, pour y revenir plus tard
- Comparer des pierres : option de mise en parallèle de plusieurs pierres du panier, afin de les évaluer en détail selon les critères techniques et commerciaux
- Télécharger : permettra au client de télécharger la photo, la vidéo ou le certificat de la ou les pierres sélectionnées
- Imprimer la liste : permettra d'imprimer directement la sélection en cours sous format PDF

L'utilisateur devra pouvoir gérer facilement l'ensemble de sa sélection, avec des actions claires, rapides et accessibles, tout en gardant la possibilité d'interagir avec l'équipe commerciale de manière fluide.

Page "My Watchlist" :

Il s'agira de la liste personnalisée de pierres suivies ou mises dans les favoris par l'utilisateur.

❖ Contenu de la liste des favoris

Chaque pierre sera présentée avec ses caractéristiques principales, sa disponibilité ainsi qu'un ensemble d'actions disponibles.

❖ Actions disponibles

- Une fois sur la page, plusieurs actions seront possibles :
 - Modification de la quantité : permettra d'augmenter ou de diminuer le nombre de pierres voulues dans la liste des favoris, avec possibilité de mettre 0 pour supprimer cette dernière
 - Envoyer une demande d'achat : permettra de formuler une demande pour l'acquisition de la pierre sélectionnée
 - Ajouter au panier : transférera la pierre dans le panier de l'utilisateur
 - Prendre rendez-vous : permettra de programmer un rendez-vous physique ou en ligne pour discuter de la pierre (date et heure à définir)
 - Demander un devis : permettra de générer une demande de prix personnalisé
 - Plus d'options : ouvrira un menu secondaire avec des fonctionnalités complémentaires :

- o Exporter en Excel : permettra de générer un fichier Excel récapitulatif des pierres du panier, avec toutes les données associées.
- o Demande d'information : permettra d'envoyer une demande de renseignements sur une ou plusieurs pierres du panier.
- o Ajouter une remarque : l'utilisateur pourra écrire des notes personnalisées sur chaque pierre.
- o Créer un rappel : possibilité de planifier un rappel sur une pierre ou une sélection, pour y revenir plus tard.
- o Comparer des pierres : option de mise en parallèle de plusieurs pierres du panier, afin de les évaluer en détail selon les critères techniques et commerciaux.
- o Télécharger : permettra au client de télécharger la photo, la vidéo ou le certificat de la ou les pierres sélectionnées.
- o Imprimer la liste : permettra d'imprimer directement la sélection en cours sous format PDF.
- L'utilisateur pourra gérer facilement l'ensemble de sa sélection, avec des actions claires, rapides et accessibles, tout en gardant la possibilité d'interagir avec l'équipe commerciale de manière fluide.

Page "My Quote" :

Cette page permettra à l'utilisateur de consulter ses offres personnalisées ou d'en générer une nouvelle.

- ❖ Consultation des offres
 - La liste des offres reçues sera affichée avec leur statut (envoyée, en attente, acceptée, expirée).
 - Chaque offre sera liée à une ou plusieurs pierres.
- ❖ Envoi d'une offre
 - L'utilisateur pourra créer une nouvelle offre en sélectionnant plusieurs diamants depuis son panier ou sa liste des favoris.
- ❖ Objectif métier
 - Cette page facilitera le suivi commercial et la négociation, en centralisant les propositions entre **RUBIN & ZONEN** et le client.

Page "My Account" :

Il s'agira de l'espace personnel de l'utilisateur, dédié à la consultation et à la gestion de ses informations privées et préférences de navigation.

- ❖ Informations personnelles
 - L'utilisateur pourra consulter et modifier les données qu'il aura renseignées lors de son inscription.

- Une fois les informations modifiées, un bouton permettra de valider et enregistrer les changements. Un message de confirmation apparaîtra sur l'écran.
- ❖ Préférences et sécurité
 - L'utilisateur pourra également :
 - Gérer ses préférences de notification (par e-mail ou via la plateforme).
 - Consulter l'historique des connexions (optionnel).
 - Demander la suppression de son compte conformément aux exigences du Règlement Général sur la Protection des Données.
- ❖ Conformité
 - Toutes les données personnelles seront traitées dans le respect du RGPD. L'accès à cette page sera entièrement sécurisé et réservé aux utilisateurs authentifiés.

Administration :

La partie Administration est réservée aux comptes disposant de droits spécifiques. Elle permet de gérer l'ensemble du site RUBIN & ZONEN de manière simple et intuitive, sans compétence technique nécessaire. L'interface d'administration est conçue pour offrir un contrôle total sur le contenu, les utilisateurs et les paramètres de la plateforme.

- ❖ Gestion de l'apparence du site
 - Modifier le logo du site internet et les visuels principaux (bannières, images, couleurs).
 - Ajouter, déplacer ou supprimer des widgets et pop-ups sur le tableau de bord.
 - o L'administrateur pourra modifier et déplacer les widget « recherches récentes » et « recherches sauvegardées », la partie du tableau de bord avec les KPI, ainsi que sa bannière
- ❖ Gestion des diamants et du catalogue
 - Ajouter un diamant avec ses informations détaillées (comme la forme, poids, couleur, clarté, certificat, prix).
 - Modifier les données d'un diamant existant à tout moment.
 - Supprimer un diamant du catalogue.
 - Associer des médias à chaque diamant : photos, vidéos, certificats officiels.
 - Mettre à jour facilement les stocks et les nouveautés.
- Gestion des utilisateurs
 - Accéder à la liste des comptes utilisateurs.
 - Modifier, activer ou désactiver un compte.
 - Suivre l'activité des utilisateurs (recherches, favoris, panier, devis).
- ❖ Gestion des recherches et filtres
 - Ajouter de nouveaux filtres de recherche (par exemple, une nouvelle caractéristique technique).
 - Modifier ou supprimer les filtres existants.

- ❖ Gestion commerciale et des offres
 - Consulter les demandes de devis envoyées par les utilisateurs.
 - Créer, modifier et gérer des offres personnalisées.
 - Suivre et répondre aux demandes d'achat.
- ❖ Gestion du contenu et des pages
 - Modifier les textes de présentation.
 - Mettre à jour les images ou documents liés au site.
- ❖ Objectif d'ergonomie

L'administration sera pensée pour être :

- Clé en main : tout est géré via une interface claire et lisible, sans ligne de code.
- Accessible : utilisable depuis ordinateur, tablette et mobile.
- Flexible : l'administrateur peut adapter le site rapidement selon les besoins de **RUBIN & ZONEN**.
- Sécurisée : toutes les actions sont réservées aux administrateurs.