

Lienzo Canva del Modelo de Negocio



Socios claves

- Diseñador de la página web
- Modista
- Proveedores de las prendas de segunda mano
- Dueño de la tienda física
- Influencers y emprendimientos pequeños

Actividades claves

- Mantener actualizado el inventario
- Actualizar stock
- Difusión y publicidad
- Desarrollo de la página web
- Activos y llamativos en redes sociales

2. Propuesta de valor

Las tiendas contarán con personas altamente capacitadas en todo el ámbito de diseño de modas y ajustes de prendas. Además, contará con excelente asistencia personalizada, ya sea, online y física. Nuestra tienda física, contará con un sector equipado con las herramientas y equipos necesarios para los arreglos de las prendas. El catálogo online será estrictamente detallado, especificando medias, textura o tipo de tela, también con una lista de espera.

4. Relaciones con el cliente

- Relación directa y personal.
- Comodidad y confianza plena con el cliente.
- Acceso a la página oficial para actualizaciones disponibles

1. Segmentos de clientes

Demográfico

- Dependencia económica:
Dependientes: 15-17 años
Independientes: 18-30 años

Conductual

- Estilo de vida: Conscientes del impacto ambiental
- Conducta de compra: Thrift shopping

Geográfico

- Tienda física: Santa Cruz de la Sierra
- Tienda online: Bolivia: PRENDAS SIN ARREGLOS PERSONALIZADOS

3. Canales

- Tienda física
- Envíos
- Redes sociales
- Tienda en línea

Recursos claves

- Prendas como materia prima
- Modista
- Material para arreglos
- Equipos y herramientas para arreglos
- Percheros y ganchos de ropa
- Decoración para la tienda física
- lavadora y plancha

Estructura de costes

- Adquisición de materia prima
- Adquisición de equipos
- Salarios y honorarios a empleados
- Alquiler de la tienda física
- Desarrollador de página web
- Costos de agua, luz, wifi
- Publicidad de parte de influencers y otros emprendimientos

Fuente de ingresos

- Publicidad: una vez llegado a un punto de relevancia, es un servicio que se puede proporcionar a emprendimientos más pequeños
- Arreglo de prendas: El valor de la prenda aumenta al ser arreglada de forma personalizada
- Prendas: Se dota de originalidad de parte de la tienda, y las prendas estarán dispuestas para envíos nacionales.