



Compte-rendu réunion Ressourcerie

Mercredi 10 novembre 2021

Participants :

- Evelynne CARBONNIER Responsable du centre social La Passerelle
- Sophie GUYOMARD Responsable adjointe du centre social La Passerelle
- Sébastien VOILLOT Briard, membre du Défi Familles Zéro Déchet à l'initiative du projet
- Cali DECOUTURE Briarde, membre du Défi Familles Zéro Déchet à l'initiative du projet
- Gwenaëlle BIZIEN Briarde, membre du Défi Familles Zéro Déchet à l'initiative du projet
- Eric FAVRE Membre de l'association Les Colibris - Forme des collectifs à la coopération et certains modes de gouvernance ainsi qu'à l'usage du numérique
- Anthony VEILLA Fondateur du collectif « Les locaux » (pépinière dédiée aux peintures et cultures urbaines) à Brie-Comte-Robert
- Christelle LAPEYRE Briarde, ancienne bénévole de La Passerelle
- Sylvie BERNARDO Briarde, a à cœur d'améliorer son implication écologique, notamment pour réduire ses déchets
- Brie LLORET Briard, animateur de la page Facebook « Brie J'anime Ma Ville »
- Francine Membre de l'association ECOSSI'YOURTE (organisation de repair café, de trocs de plantes...)
- Catherine GRASSART Briarde, intéressée par le projet
- Maud FABRE Briarde, membre du Défi Familles Zéro Déchet à l'initiative du projet

Historique du projet :

Le projet a été initié par des briards issus du défi Familles Zéro Déchet. Il est soutenu par la municipalité ainsi que par le centre social La Passerelle

NB : Le centre social est une structure de proximité, qui accueille les briards comme les habitants de la CCOB. La Passerelle a pour objectif de réaliser un travail autour d'un projet social (réalisation d'un diagnostic de territoire, rencontre des habitants et des partenaires pour évaluer les besoins et les envies sur le territoire), et ne fait donc pas uniquement de l'animation.

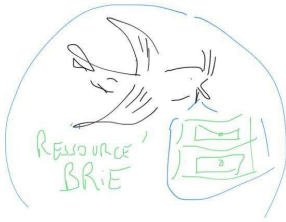
L'une de ses grandes missions est d'accompagner les projets des habitants (apport de ressources méthodologiques, prêt de locaux, accompagnement sur la recherche de financements). La Passerelle est un guide, mais ils ne montent pas le projet.

Objectif :

Pour l'année qui vient, l'objectif est de créer une équipe pour porter ce projet et de sensibiliser les briards sur cette structure, qui nécessitera l'appui de nombreux bénévoles.

Qu'est-ce qu'une ressourcerie ?

Une ressourcerie collecte les déchets en lien avec le SIVOM et les habitants. Cette collecte concerne tous types d'objets (à la différence d'une recyclerie, qui est spécialisée dans un type d'objet, par exemple recyclerie vélo)



Il existe peu de ressourceries en Seine-et-Marne (Meaux, Vaux Le Pénil, Montereau).

Parmi les objets collectés :

- Une partie est revendue : les habitants pourront ainsi acheter des objets de seconde main à moindre frais
- Une partie, qui ne peut pas être vendue, est transférée vers des filières de recyclage spécialisées
- Le reste est jeté

Le SIVOM est donc un partenaire essentiel dans ce projet.

La majeure partie des ressourceries est montée en associations loi 1901. Ce statut peut éventuellement ensuite évoluer en SCIC si besoin.

Autres organismes qui peuvent aider à monter le projet

- Réseau Francilien du Réemploi (REFER)
- Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)
- Formation de réseau national des Ressourceries
- France Active (gestion du DLA + apport d'une expertise financière)

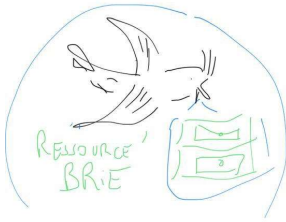
Les points ouverts

- Le local : le local sera l'élément limitant. Il doit être gratuit pour que la ressourcerie ait un sens. Un travail est en cours avec la municipalité en place pour identifier des locaux qui pourraient convenir. D'autres partenaires peuvent également être sollicités (les bailleurs sociaux notamment, qui ont mis à disposition des locaux dans le cas des pépinières urbaines)
- Le mode de fonctionnement de la ressourcerie : récupération de tous les objets ? D'objets fonctionnels uniquement ? Dans un premier temps, les objets fonctionnels seront probablement privilégiés, avec orientation vers les repair cafés en cas d'objets défectueux. Dans un second temps, un service de réparation pourrait être monté à la ressourcerie.
NB : Un système de prêt a également été évoqué, par exemple pour le matériel de bricolage. Il ne sera pas retenu pour l'instant car la gestion est complexe (gestion des cautions...)
- Où seraient collectés les objets ? Directement à la ressourcerie ? Dépôt possible au SIVOM ?

Les jalons :

Novembre / décembre :

- Remplissage du pré-diagnostic territorial (rendez-vous à obtenir auprès du SIVOM, notamment pour collecter les informations sur le tonnage des déchets traités à Brie) → **Qui ?**
- Définition précise du projet, avec une équipe restreinte (Sébastien, Cali, Gwenaëlle, Catherine, Maud & Rémy) → **Réunion interne à prévoir**
- Visite et contact des ressourceries existantes pour estimer le besoin en terme de surface des locaux → **Qui ?**
- Etablissement d'un questionnaire, qui sera distribué début 2022 pour définir le besoin auprès des habitants briards → **Qui ?**
- Communication concernant la réunion du 12 janvier, afin de sensibiliser un maximum de briards sur ce projet → **Qui ?**
- Définition des canaux de communication souhaités pour ce projet :
 - ✓ Le briard mag



- ✓ Stand sur le marché
- ✓ Forum des associations
- ✓ Commerçants de la ville (flyers ?)
- ✓ Distribution de flyers dans les zones commerciales (Hyper U par exemple)

Début décembre :

- Réunion entre le SIVOM et la mairie : le projet ressourcerie sera abordé (présence d'Evelyne et de Sébastien ?)

12 janvier, 19h30 :

- Nouvelle réunion publique, avec présentation du projet, de sa structure et du planning associé

Février :

- Déploiement des questionnaires, qui pourront servir d'approche auprès des habitants
- Activation des canaux de communication définis pour fédérer autour les habitants autour du projet

Mai / Juin :

- Organisation d'un événement éphémère (sous-sol n°6 proposé par Anthony ?)

NB : L'obtention d'un local pour ce projet se fera nécessairement sur le long terme (horizon estimé : 2 ans). Si nous souhaitons maintenir l'intérêt des briards pendant ce laps de temps, il faudra :

- Créer régulièrement des événements éphémères
- Communiquer efficacement pour que les habitants adhèrent et aient envie de changer leurs habitudes de consommation