



CERVEZA
ARTESANAL

HOME PRODUCTOS BLOG QUIENES SOMOS CONTACTO



CraftBeer

CERVEZA ARTESANAL

Sección / Home

NUESTROS PRODUCTOS



HONEY
BLONDE

SU SABOR SUAVE DEJA UN
GUSTO A MIEL EN EL PALADAR

DENSIDAD ORIGINAL: 1.050
DENSIDAD FINAL: 1.011
COLOR: 5.66 °SRM
AMARGOR: 23.1 IBU
ALCOHOL (%VOLUME): 5.1 %



RED
IRISH

SU SABOR SUAVE DEJA UN
GUSTO A MIEL EN EL PALADAR

DENSIDAD ORIGINAL: 1.050
DENSIDAD FINAL: 1.011
COLOR: 5.66 °SRM
AMARGOR: 23.1 IBU
ALCOHOL (%VOLUME): 5.1 %



SAINT
PATRICK'S

SU SABOR SUAVE DEJA UN
GUSTO A MIEL EN EL PALADAR

DENSIDAD ORIGINAL: 1.050
DENSIDAD FINAL: 1.011
COLOR: 5.66 °SRM
AMARGOR: 23.1 IBU
ALCOHOL (%VOLUME): 5.1 %

REDES SOCIALES

Tweets by @craftbeer



HOME PRODUCTOS BLOG QUIENES SOMOS CONTACTO



Sección / Productos

ÚLTIMAS OFERTAS



HONEY BLONDE \$150.-
990c. de la mejor calidad

COMPRAR

+INFO



IRISH RED \$190.-
990c. de la mejor calidad

COMPRAR

+INFO






SAINT PATRICK'S \$210.-
990c. de la mejor calidad

COMPRAR


+INFO

LISTADO DE PRODUCTOS

Producto	Presentación	Precio	Stock	Comprar
Honey Blonde	990cc	\$150.-	10	
Honey Blonde	400cc	\$80.-	0	
Red Irish	990cc	\$190.	5	
Red Irish	400cc	\$100.-	2	
Saint Patrick's	990cc	\$210.-	15	
Saint Patrick's	400cc	\$110.-	0	



CERVEZA
ARTESANAL

HOME PRODUCTOS BLOG QUIENES SOMOS CONTACTO 

CraftBeer

QUIENES SOMOS

Sección / **Quienes Somos**



NUESTRA HISTORIA

Transitamos un camino de desafíos, repleto de hipótesis y ansias de conocimiento, que sin percatarnos nos condujo a poner en números lo que hoy es la marca que nos representa.

Fue fundamental nuestra curiosidad y vocación hacia esta profesión, para que en el año 2007 emprendiéramos un proyecto cervecero en un pequeño altílo ubicado en la calle Pocho 372 de la ciudad de Rosario.

MISIÓN

Transitamos un camino de desafíos, repleto de hipótesis y ansias de conocimiento, que sin percatarnos nos condujo a poner en números lo que hoy es la marca que nos representa.

VISIÓN

Transitamos un camino de desafíos, repleto de hipótesis y ansias de conocimiento, que sin percatarnos nos condujo a poner en números lo que hoy es la marca que nos representa.

OBJETIVOS

Transitamos un camino de desafíos, repleto de hipótesis y ansias de conocimiento, que sin percatarnos nos condujo a poner en números lo que hoy es la marca que nos representa.

CÓMO ELABORAMOS NUESTROS PRODUCTOS



HOME PRODUCTOS BLOG QUIENES SOMOS CONTACTO