



[Blog](#) [Contabilidad](#) [Elegir Un Software](#) [ERP](#) [Gestió](#) [Mostrar más](#) 

Inventario Puntas **Tiempo de lectura: 21 min**

Análisis ABC (Regla 80/20) en la gestión de inventarios

Por Madis Kuuse Revisado por Phillip J Scott Publicado: Abril 2, 2024



El análisis ABC ayuda a las empresas a conocer mejor su cadena de suministro, reducir su inventario y mejorar la gestión de inventarios. Y no requiere un analista de datos ni una cantidad sustancial de recursos para hacerlo bien.

Contenidos

1. ¿Qué es el análisis ABC?
2. Aplicación del análisis ABC a la fabricación y la gestión de inventarios

3. Ventajas del análisis ABC
4. Cómo realizar un análisis ABC
5. Cómo utilizar el análisis ABC
6. Limitaciones del análisis ABC
7. Análisis XYZ
8. Cómo realizar un análisis XYZ
9. Cómo utilizar el análisis XYZ
10. Uso del software ERP para la optimización del inventario
11. Principales aspectos a tener en cuenta
12. Preguntas frecuentes

¿Qué es el análisis ABC?

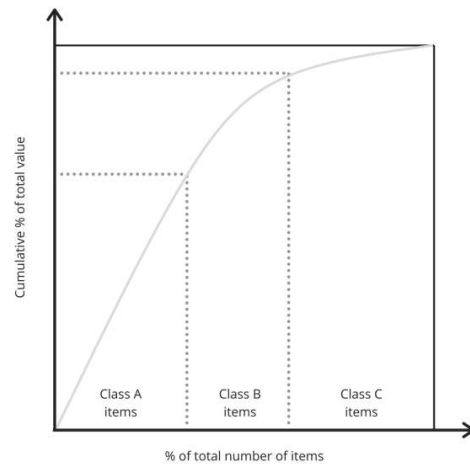
El análisis ABC es una técnica de categorización muy utilizada en la optimización de inventarios. Consiste en clasificar las unidades de mantenimiento de stock (SKU) según un criterio determinado —la mayoría de las veces por su importancia o valor de consumo, y a veces también por su frecuencia de utilización.

La técnica se basa en el principio de Pareto (o regla 80/20), que establece que aproximadamente el 80% de los efectos de cualquier sistema se originan en el 20% de las causas, lo que significa que la relación entre entradas y salidas es desigual.

Aplicando este principio al inventario, comprobamos que una pequeña variedad de artículos del inventario (20%) constituyen la mayor parte del valor total del inventario (80%), tanto si se trata del valor de consumo, del volumen de ventas, de la frecuencia de consumo o de cualquier otro criterio.

Saber qué SKUs constituyen la mayor parte de su negocio le permite establecer prioridades para los artículos antes de negociar los precios con los proveedores, determinar los niveles de servicio, el stock de seguridad y los puntos de

pedido, asignar trabajadores a tareas como la revisión del inventario, así como para organizar físicamente su almacén.



El principio de Pareto establece que el 80% del valor de consumo total de su inventario se compone del 20% de sus SKUs.

Aplicación del análisis ABC a la fabricación y la gestión de inventarios

El análisis ABC tiene muchas aplicaciones en el ámbito de la fabricación y la gestión de inventarios:

1. **Establecimiento de prioridades de gestión.** El análisis ABC del inventario ayuda a establecer las prioridades de gestión al identificar qué artículos requieren más atención por parte del área de gestión. Los recursos pueden asignarse de forma más eficaz, y los artículos A reciben el mayor nivel de escrutinio y control, lo que garantiza que las inversiones en gestión de inventarios produzcan el mayor rendimiento.
2. **Aplicación de estrategias de reabastecimiento.** Al categorizar los artículos, el análisis ABC permite a las empresas aplicar diferentes estrategias de reabastecimiento para cada categoría. Los artículos A, por su alto valor e impacto en el negocio, requieren más

atención y un programa de reabastecimiento más frecuente. Esto garantiza que estos artículos importantes estén siempre disponibles para satisfacer la demanda de los clientes, optimizando así los niveles de existencias y reduciendo el riesgo de desabastecimiento.

3. **Determinación de la frecuencia de almacenamiento.** La clasificación ABC influye significativamente en la frecuencia de los recuentos de existencias. Los artículos A de alto valor pueden requerir recuentos más frecuentes para garantizar la precisión, dado su impacto sustancial en las finanzas y las operaciones. Por el contrario, los artículos C, al ser menos críticos, pueden ser objeto de recuentos menos frecuentes, lo que permite ahorrar tiempo y recursos sin dejar de mantener un control adecuado del inventario.
4. **Optimización física del almacén.** La disposición física del almacén también puede optimizarse basándose en el análisis ABC. En este caso, las SKUs deben clasificarse en función de su frecuencia de movimiento, es decir, los artículos A de venta rápida o consumo frecuente pueden ubicarse para facilitar el acceso y la manipulación, reduciendo el tiempo y la mano de obra en la manipulación del inventario. Esta organización del almacén no sólo agiliza las operaciones, sino que también minimiza los errores y mejora la eficiencia general en la gestión de inventarios.

En conclusión, la aplicación del análisis ABC en la fabricación y la gestión de inventarios proporciona un enfoque estructurado de la gestión de inventarios. Permite a las empresas centrarse en los artículos más críticos, racionalizar sus procesos y optimizar el uso de los recursos.

Ventajas del análisis ABC

Como se evidencia en las numerosas aplicaciones del análisis ABC en la fabricación y la gestión de inventarios, la implementación de la técnica conlleva una serie de ventajas. Entre ellas se incluyen:

- **Priorización de los artículos importantes.** El análisis ABC conduce a procesos de gestión más eficientes al permitirle centrarse en los elementos de alto valor y garantizar una asignación de recursos sensata.
- **Mayor precisión del inventario.** Determinar sus artículos de categoría A le permite realizar un recuento cíclico de estos artículos con más frecuencia que de los artículos de otras categorías. Esto mejora la precisión del inventario de los artículos considerados más importantes para la empresa.
- **Reducción del riesgo de desabastecimiento y exceso de inventario.** El empleo de prácticas de gestión de la cadena de suministro más estrictas para sus artículos A, ayuda a evitar el desabastecimiento de los productos más valiosos para la empresa. Por otro lado, el inventario ABC le permite reducir los niveles de inventario de los artículos de la categoría C.
- **Menores costos de inventario.** La gestión de inventarios ABC ayuda a las empresas a identificar los artículos C que suelen ser de poco valor pero de gran cantidad. Reducir este tipo de inventario ayuda directamente a reducir los costos de transporte, liberar capital, mejorar el flujo de caja y mejorar el balance final.
- **Previsión focalizada.** La clasificación ABC permite a las empresas centrarse en los artículos A, es decir, los productos que tienen un impacto significativo en la demanda de los clientes. Esta focalización ayuda a las empresas a asegurarse de que los artículos de alto valor están fácilmente disponibles, alineando los niveles de inventario con las necesidades del mercado.

Por lo tanto, un análisis adecuado del inventario ABC podría tener un gran efecto en la eficiencia general de su inventario. Al centrarse en la optimización de los niveles de existencias y las estrategias de reposición para los artículos de alta prioridad, las empresas pueden mejorar la rotación de inventario, garantizando un uso y una gestión eficiente de sus inventarios.

Cómo realizar un análisis ABC

Aunque el análisis del inventario ABC puede parecer una tarea desalentadora al principio, el uso de esta guía paso a paso le ayudará a tener éxito.

El análisis ABC divide sus SKUs en tres categorías:

1. La **categoría A** representa un pequeño porcentaje (en torno al 20%) del número total de SKUs, pero tiene el mayor valor (cerca del 80% en total).
2. La **categoría B** representa una cantidad moderada del inventario total con un valor de criterio moderado.
3. La **categoría C** representa las SKUs que constituyen una gran parte del número total de artículos (alrededor del 50%), pero tienen un valor de criterio bajo (cerca de un 5% en total).

Se recomienda firmemente utilizar como criterio el valor de consumo o los ingresos generados por una SKU, ya que la cantidad o el volumen no suelen ser un gran indicador del valor comercial. Utilice el volumen de consumo de una SKU únicamente cuando realice el análisis ABC para organizar físicamente su inventario (encontrará información sobre este tema más adelante).

El valor de consumo de un artículo puede calcularse tomando el costo unitario del artículo y multiplicándolo por su cantidad utilizada durante un periodo determinado, preferiblemente un año.

También puede encontrar fácilmente todos los valores de consumo anual de sus artículos en su software MRP.

Para no complicar demasiado el ejemplo, utilizaremos un número muy reducido de productos y consumos para los cálculos.

No obstante, se puede utilizar el análisis ABC para la gestión de inventarios en una empresa de cualquier escala.

Calcule el porcentaje dividiendo el valor de consumo anual del artículo por el valor de consumo anual total del inventario y multiplicando el resultado por 100.

$$\text{Valor de consumo SKU \%} = (\text{Valor de consumo SKU por año} / \text{Valor total de consumo de inventario al año}) \times 100$$


Ahora sume los porcentajes empezando por el mayor.

Cuando alcance un 80% acumulado, fije un tope. Los artículos que componen el 80% pertenecen a la categoría A.

A continuación, comience de nuevo con los siguientes elementos para obtener el 15% para la categoría B, y luego el 5% para la categoría C.

Las aproximaciones son absolutamente válidas si no puede alcanzar un porcentaje acumulado perfectamente exacto.

Item	CV/year	% of total CV	Cumulative %
TOTAL	7287,50	100%	
Table leg	3680,00	50,5%	50,5%
Table top	2300,00	31,6%	82,1%
Varnish	600,00	8,2%	8,2%
Chair leg	240,00	3,3%	11,5%
Chair seat	180,00	2,5%	14%
Chair backrest	150,00	2,1%	2,1%
Chair armrest	90,00	1,2%	3,3%
White paint	20,00	0,3%	3,6%
Black paint	20,00	0,3%	3,9%
Flaxseed oil	7,50	0,1%	4%


 A category - Green B category - Yellow C category - Red

Cómo utilizar el análisis ABC

Ahora que su inventario está categorizado por el valor de las SKUs, es el momento de ponerlo en uso.

Dele un vistazo a cómo ha gestionado su inventario hasta ahora. ¿Mantiene la misma cantidad de existencias independientemente del artículo? ¿Aplica las mismas políticas de compra a todos los artículos? ¿Pasa la misma cantidad de tiempo revisando todas las SKUs?

Si alguna de sus respuestas a estas preguntas ha sido “sí”, puede poner en práctica el análisis de inmediato.

Empiece por replantearse sus políticas de compras e inventario en función de las prioridades establecidas, prestando más atención a las referencias de la categoría A y B, y menos a los artículos de la categoría C.

Los artículos de la categoría A deben recibir:

- **Mayores niveles de servicio y puntos de pedido y stock de seguridad definidos matemáticamente;**
- **Más tiempo de revisión por artículo;**

- **Más atención a la hora de negociar precios y plazos con los proveedores;**
- **Más recursos asignados a ellos en general.**

Los artículos de categoría B deben recibir menos atención que los de categoría A, pero no deben pasarse por alto.

Los artículos de la categoría C son los que menos atención deben recibir. De hecho, los artículos C suelen comprarse al por mayor o utilizando un enfoque "justo a tiempo".

También puede asignar métricas clave y prácticas de elaboración de informes independientes a los distintos elementos de la clase para conocer mejor su rendimiento.

Por ejemplo, a los productos A se les podría asignar una revisión mensual, mientras que los productos C se podrían revisar una vez cada seis meses.

Al hacer todo esto, podría reducir sustancialmente el inventario, reducir los costos de mantenimiento, evitar desabastecimientos y el exceso de existencias, desarrollar un tiempo de procesamiento de pedidos más fiable y mantener contentos a los clientes.

Se recomienda volver a analizar el inventario al menos una vez al año, ya que un reanálisis periódico puede ayudarle a seguir los cambios en el rendimiento de las SKUs y tomar medidas al respecto reasignándolas a otra categoría.

**Gestione su inventario de
manera profesional con
MRPeasy**

Prueba gratis

Limitaciones del análisis ABC

Aunque el análisis ABC parece muy fácil de realizar y aporta muchos beneficios, tiene sus limitaciones.

1. **Las hojas de cálculo pueden dejar de ser fiables rápidamente.** Las hojas de cálculo de Excel requieren una actualización manual y son propensas a errores humanos, lo que las hace menos fiables para la clasificación dinámica de inventarios, especialmente cuando se trata de operaciones en crecimiento.
2. **Su estabilidad depende de la estabilidad del rendimiento de sus artículos.** Esté preparado para que una parte de sus SKUs se reclasifique cada vez que revise el análisis.
3. **Para utilizarlo, necesitará datos históricos fiables de costos y demanda por artículo.** Eso significa que, en caso de que entren nuevos artículos en su inventario, sólo podrá clasificarlos de forma fiable al cabo de un tiempo.
4. **Es estático,** lo que significa que no tiene en cuenta los cambios en los patrones de consumo, por ejemplo, la estacionalidad. El análisis ABC suele categorizar el inventario basándose en datos históricos. Este enfoque estático puede dar lugar a imprecisiones en un mercado en rápida evolución, especialmente en el comercio electrónico, donde las preferencias de los consumidores y los patrones de demanda cambian rápidamente.
5. **No tiene en cuenta los artículos esenciales que se utilizan con poca frecuencia.** Especialmente en la fabricación, los artículos del inventario pueden tener interdependencias que son cruciales para construir los productos finales. El análisis ABC podría dejar sin la atención necesaria aquellas SKUs que rara vez se consumen y que, sin embargo, son esenciales para su negocio.