

## Análisis PEST

La palabra PEST deriva de las siglas para los 4 factores que esta técnica analiza: **Políticos, Económicos, Socioculturales y Tecnológicos**. Estas son las principales variables que pueden afectar y modificar el entorno de una empresa y de sus campañas.

### Los beneficios de realizar un análisis PEST

El análisis PEST ayuda a los negocios a entender su posición dentro del mercado y ser más estratégicos. Como dice la frase atribuida a Francis Bacon: «El conocimiento es poder», y entender todas las particularidades del mercado y tus clientes meta se traducirá en una campaña con altas probabilidades de éxito.

- Se Podrá aplicar los recursos de manera más efectiva
- Se entenderá a fondo el entorno de negocios
- Se podrá ser más consciente de aquello que puede representar un riesgo
- Se dispondrá de información para aprovechar las oportunidades

### Los 4 factores del análisis PEST

#### 1. Factores políticos

Son los aspectos políticos o derivados que podrían impactar en la economía de una empresa o sector empresarial. Las pautas o criterios a tener en cuenta para este factor pueden afectar o favorecer el cumplimiento de objetivos.

#### *Ejemplos de factores políticos de una empresa*

- Políticas gubernamentales
- Trámites
- Estabilidad o inestabilidad política
- Aranceles
- Restricciones de importación y exportación
- Leyes de protección de derechos de autor

#### 2. Factores económicos

Son los componentes del entorno económico que están relacionados con la compañía. Incluyen todas las tendencias de mercado que pueden ayudar o limitar el logro de objetivos de una empresa.

## *Ejemplos de factores económicos de una empresa*

- Crecimiento de la industria
- Aumento de la competencia
- Tendencias macroeconómicas
- Poder adquisitivo de los consumidores
- Inflación
- Tasas de interés

### 3. Factores socioculturales

Engloba los comportamientos, tendencias y actitudes sociales que tienen algún efecto sobre la empresa o sus consumidores.

Ejemplos de factores socioculturales de una empresa

- Creencias acerca del valor del dinero
- Tabúes culturales
- Estructura familiar
- Estilo de vida

### 4. Factores tecnológicos

Son todos aquellos dispositivos o sistemas tecnológicos que pueden incidir en la producción, distribución y publicación de tus productos o servicios.

Ejemplos de factores tecnológicos de una empresa

- Infraestructura de transporte
- Técnicas y tecnologías emergentes
- Automatización
- Tecnología de la que dispone la competencia
- Regulaciones tecnológicas

Existen otras variaciones del análisis PEST que incluyen revisiones finas sobre ciertos aspectos. Se pueden escoger alguno de estos tipos si la empresa está altamente influenciada por estos factores:

- El análisis PESTLE (PEST + Legales y Ecológicos) desglosa los factores legales y del entorno ambiental.

- El análisis STEEP (PEST + Ecológicos) revisa los factores ecológicos.
- El análisis STEELED (STEEP + Legales, Éticos y Demográficos) incluye factores legales, éticos y demográficos.

## Paso a paso

### Crear una gráfica del análisis

Con ayuda de herramientas como Desygner o Canva se puede crear el propio gráfico PEST. Usualmente este análisis se representa usando cuadrantes: en el superior izquierdo aparecen los factores políticos; en el superior derecho, los económicos; en el inferior izquierdo, los socioculturales; mientras que en el inferior derecho se muestran los factores tecnológicos. Así se tendrá una representación breve y exacta de la situación del negocio.

### Planificar una estrategia

Una vez que se identificaron los cuatro tipos de factores, establecer:

- Cuáles son las oportunidades para mejorar
- Qué puede representar un problema
- Cómo solucionarías las dificultades (ya sean actuales o hipotéticas)

Cuando se tenga todo esto, se puede empezar a crear un plan de mejora empresarial más eficiente, y diseñar las campañas de marketing en consecuencia.

## Ejemplos

### Análisis PEST de empresa de software financiero

<p><b>Factores políticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un nuevo acuerdo internacional en el sector informático</li> <li>• Hay leyes recientes que regulan el tratamiento de datos fiscales</li> </ul>	<p><b>Factores económicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen nuevos planes de créditos para microempresas</li> <li>• Se detecta que hay opciones de la competencia que son más accesibles</li> </ul>
<p><b>Factores socioculturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran parte de los clientes, están creciendo en ganancias, RRHH y Tamaño</li> </ul>	<p><b>Factores tecnológicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Requiere de una solución de manejo de grandes cantidades de datos</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta dirigida a un sector donde el producto ha incrementado su aceptación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son mas accesibles los softwares de procesamiento de datos que los competidores pueden aprovechar</li> </ul>
---	---

Luego del análisis de la información, se llegó a estas conclusiones:

- Se promocionara, las nuevas opciones de créditos para atraer a clientes de empresas de reciente creación u que lo necesiten.
- Se creará un esquema con beneficios para los clientes que pasaron de ser pequeñas empresas a medianas, y de medianas a grandes.
- Se adquirirá software de big data para encontrar los nichos en crecimiento.
- Se crearán un nuevo aviso de privacidad disponible en su sitio web.
- Se analizarán los beneficios fiscales que conlleva el acuerdo internacional.