



Tecno&Art

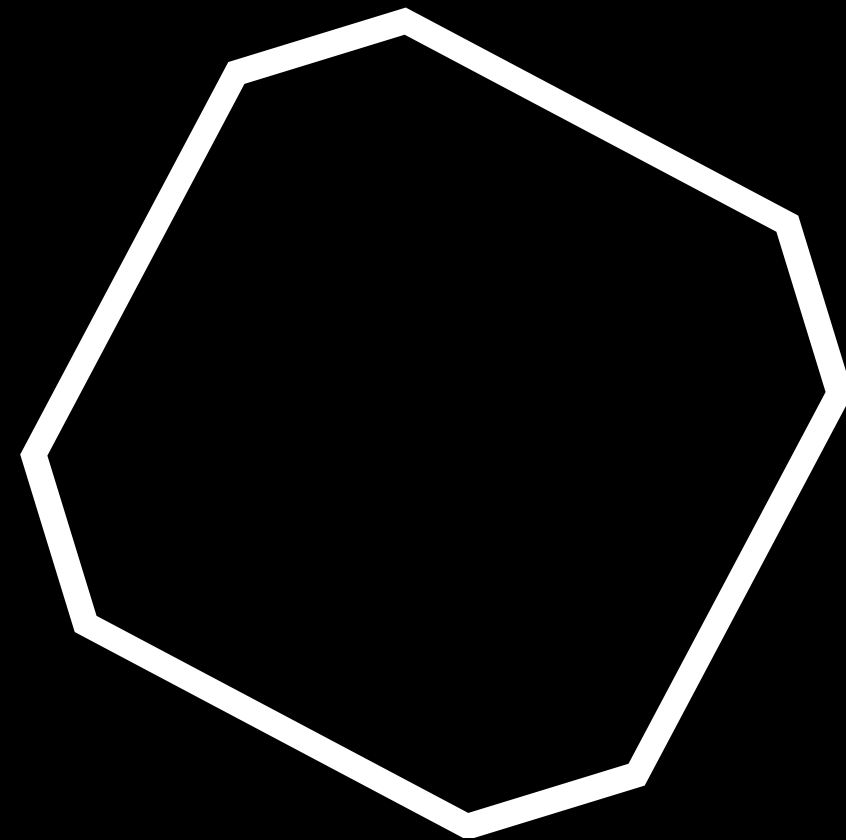
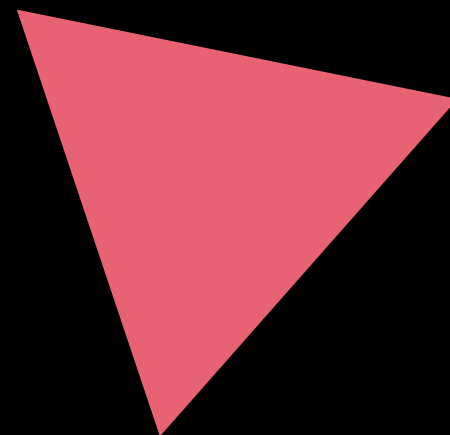
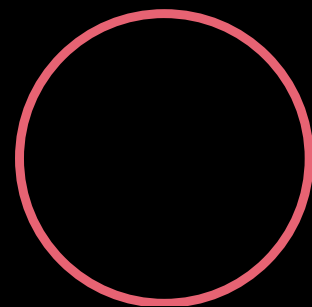
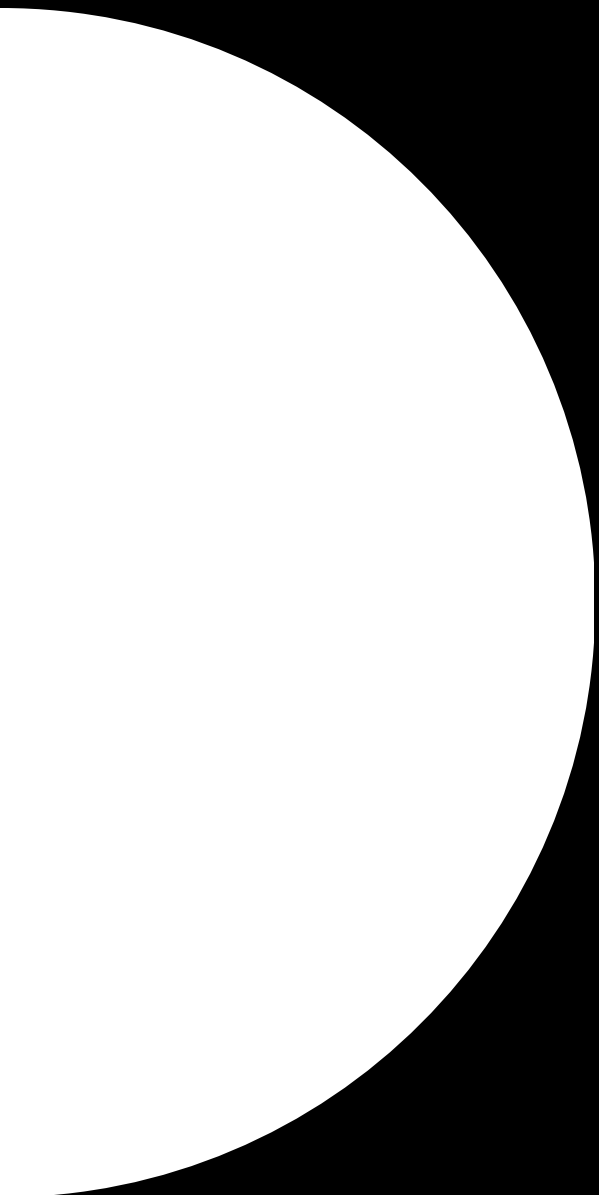
Diseño y publicidad

Joan Steven Arrieta Espitia

Luis Carlos Mosquera Luna

Sebastian Camacho Pinzon

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





INDICE

INTRODUCCIÓN _____Pág. 4

LOGOTIPO _____Pág. 5

COLOR _____Pág. 6

CROMATISMO _____Pág. 7

FONDOS _____Pág. 8

REDUCCIÓN _____Pág. 9

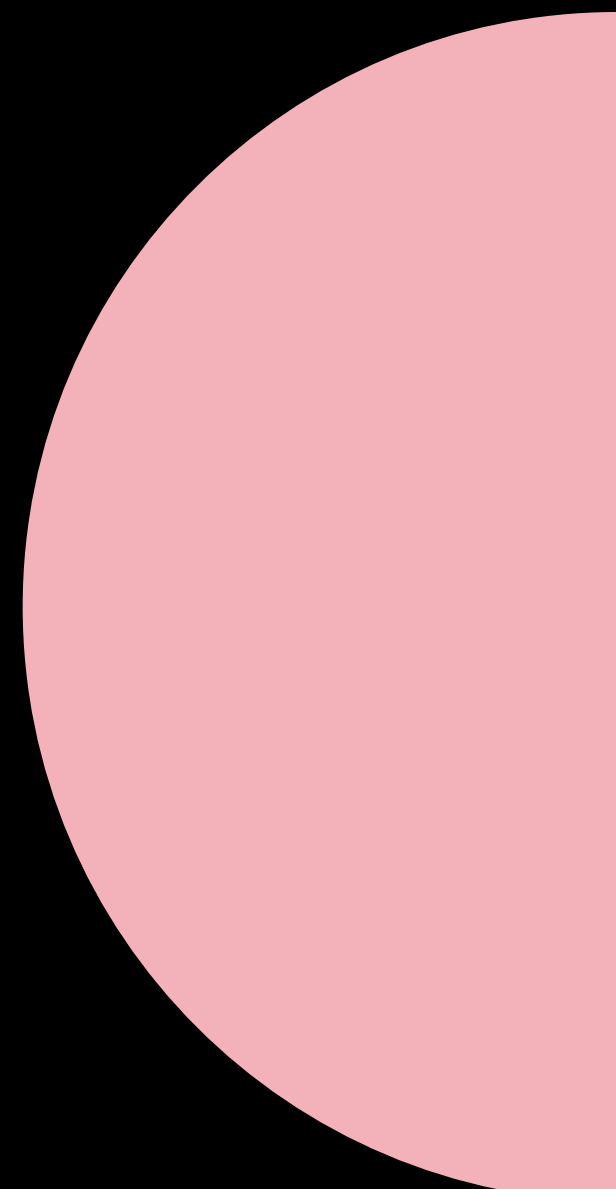
TIPOGRAFIA _____Pág. 10

APLICACIÓN _____Pág. 11

INTRODUCCIÓN

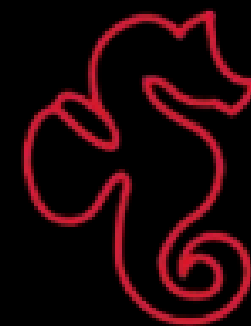
El sistema de información Tecno&Art tiene como propósito facilitar la interacción con el cliente y el alcance de la empresa, agilizando las formas de adquirir los productos y servicios que se ofrecen. Este sistema funcionara en un entorno web con una distribución por módulos, que facilitara el control y organización para administradores, empleados y clientes.

El presente manual tiene como objetivo mostrar todo lo relacionado a la marca y al logo del sistema de información, desde su diseño y gama de colores, hasta los usos incorrectos que se deben evitar al momento de implementar el logo..



LOGOTIPO

El logo de Tecno&Art demuestra simplicidad, elegancia, sofisticación, tranquilidad y paz. Fue diseñado e inspirado principalmente en la imagen de una “caballito de mar”, utilizando vectores o iconos representativos, esto para dar a conocer directamente al observador a que va dirigida la marca; así mismo, de manera sutil se presenta el concepto de “creatividad e imaginación”.

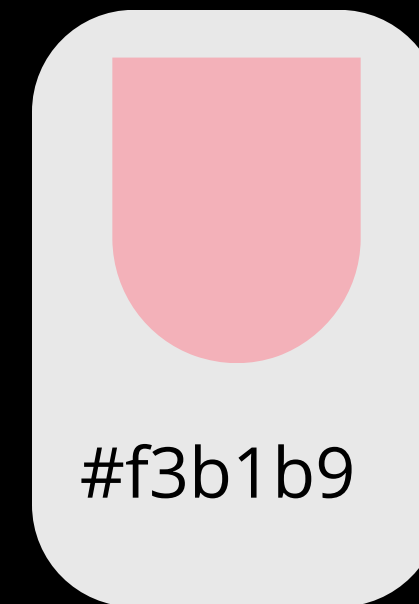
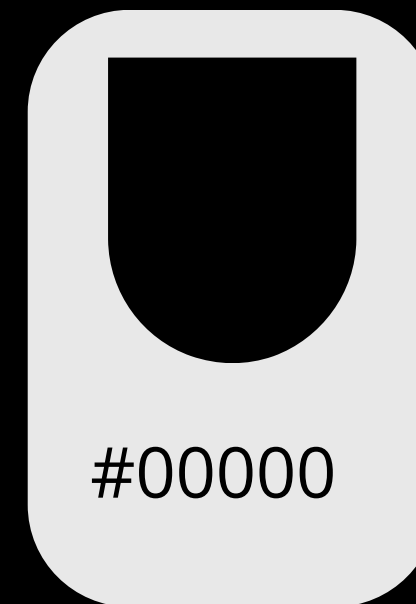


Tecno&Art

Diseño y publicidad

TEORIA DEL COLOR

La paleta de colores utilizada en el sistema de información Tecno&Art se basa en los dos colores neutros (Blanco y negro) y unas variaciones de rosa a rojo. Esto con el fin de mostrar tranquilidad y juventud. A su vez, teniendo en cuenta la psicología del color, se le asume al color rosa y rojo la capacidad de representar “pasión y cariño”, así como los conceptos de “amor”, por el cariño con el que trabajamos en nuestra empresa..



CROMATISMO

No se plantea el uso de colores dentro del mismo logotipo, pero si se asume la utilización de su versión en negativo.



Tecno&Art

Diseño y publicidad

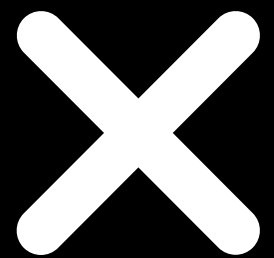


Tecno&Art

Diseño y publicidad

FONDOS

El logotipo puede encajar en prácticamente cualquier fondo, pero para su mejor visualización y para evitar minimizarlo, se recomienda el buen manejo de sus versiones (Positivo y Negativo) y uso de fondos con un color “oscuro”.



REDUCCION

Para asegurar una visualización correcta del logotipo, se ha establecido un tamaño mínimo, el cual se recomienda mantener y evitar reducirlo más:



TIPOGRAFIA

Si bien el logotipo no utiliza ninguna tipografía en específico, si se plantea el uso de dos distintas tipografías principales para el sistema de información y la marca en general, las cuales son fuentes con un estilo simple, legibles y agradables.

Lora

Characters

A B C Ć Č Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T
U V W X Y Z Ž a b c ċ č đ e f g h i j k l m n o p q
r s š t u v w x y z ž А Б В Г Д Ё Е Ї Ж З С И І
Ї Й К Л Љ М Н Њ О П Р С Т Ћ У Ў Ф Х Ц Ч Ц
Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г д ё е и ї ж з с и і й
к л љ м њ о п р с т ћ у ў ф х ц ч ц ш щ ѣ ы њ э
ю я Ă Â Ê Ô Ő Ű ă â ê ô ő ű 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ’
“ ! ” (%) [#] { @ } / & < - + : × = > ® © \$ € £ ¥ ¢
: ; , . *

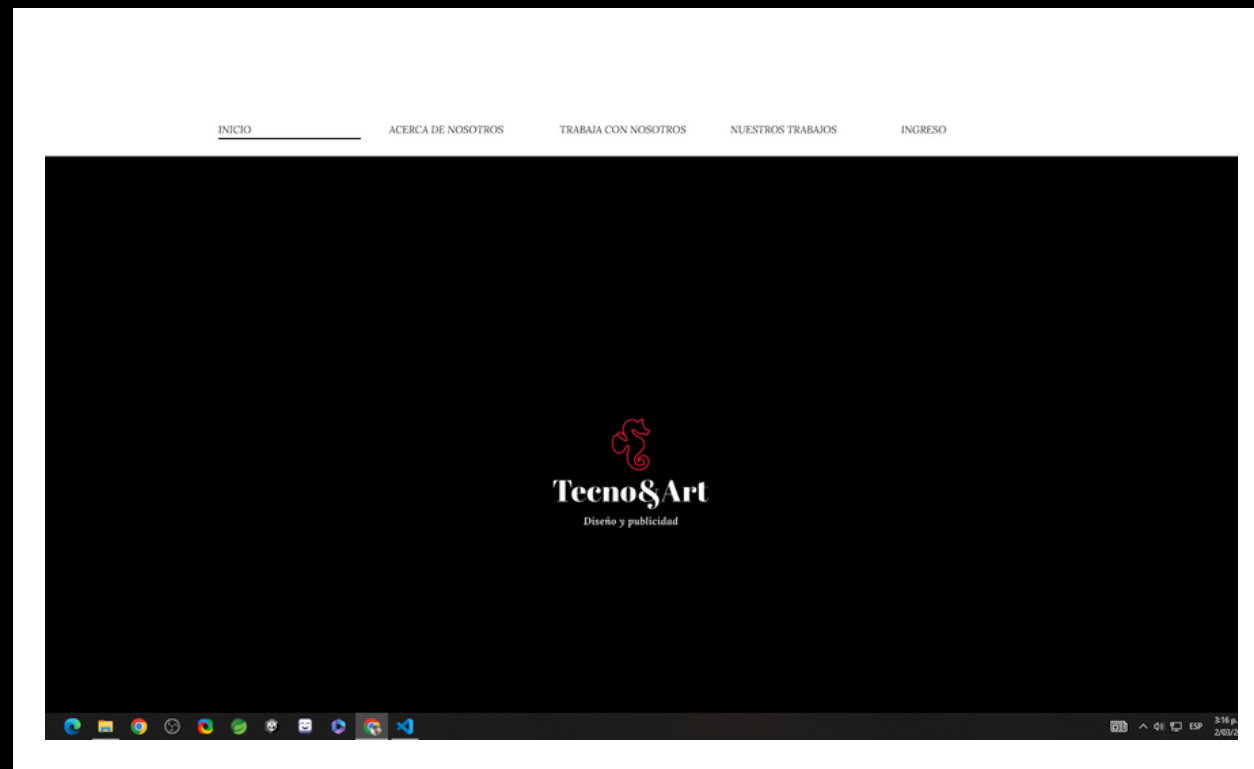
APLICACIÓN

|Tarjeta



APLICACIÓN

|Mockups





Tecno&Art

Diseño y publicidad