GESTIÓN DE INSTAGRAM

INSTAGRAM SE HA CONSOLIDADO COMO UNA DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS PARA LA EXPOSICIÓN DE NUESTRO TRABAJO Y UN CANAL ESTRATÉGICO PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES. POR ESTA RAZÓN, ES CRUCIAL MANTENER UNA IMAGEN PROFESIONAL Y COHERENTE EN TU PERFIL.

DESARROLLAREMOS CONTENIDO PARA TU MARCA QUE SEA VISUALMENTE ATRACTIVO PARA TU AUDIENCIA Y QUE LOGRE GENERAR UNA CONEXIÓN EFECTIVA CON TUS CLIENTES POTENCIALES.







PLAN BRILLIANCE

RENOVACIÓN DE TU PERFIL

(BIOGRAFÍA, USO DEL LOGO, HISTORIAS DESTACADAS).

PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES (PROGRAMAS MENSUALES).

12 CONTENIDOS

4 FOTOGRAFÍAS. 6 GRAFÍCOS. 2 REELS.

HISTORIAS

5 DÍAS EN LA SEMANA (CON UN MÍNIMO DE 1 POR DÍA).

REPORTES MENSUALES

ESTADÍSTICAS DEL CONTENIDO. ANÁLISIS DE COMPETENCIA. CRECIMIENTO DE LA CUENTA.

ESTRATEGÍAS DE MARKETING

EN MEDIOS DIGITALES Y EN EL ESPACIO REAL DE LA MARCA.

RESPUESTAS PREDETERMINADAS (LA ATENCIÓN NO ES PERSONALIZADA).

I VISITA AL LOCAL

PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS.

1 ASESORÍA LUXBRAND

ACOMPAÑAMIENTO AL EQUIPO DE LA MARCA PARA ESTABLECER OBJETIVOS, LINAMIENTOS Y PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

PUBLICIDAD

- ESTRATEGIAS PARA REALIZAR PUBLICACIONES EFECTIVAS.
- INSTRUCCIONES PARA LAS PIEZAS QUE SE UTILIZARAN PARA LAS PUBLICACIONES.
- CONFIGURACIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- ASESORÍA PARA MÉTODOS DE PAGO.
- -OPTIMIZACION DE PERFIL.
- REUNIONES PRESENCIALES.
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS.
- ACOMPAÑAMIENTO MENSUAL

COSTO



MENSUAL



PLAN MASTERY

RENOVACIÓN DE TU PERFIL (BIOGRAFÍA, USO DEL LOGO, HISTORIAS DESTACADAS).

PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES (PROGRAMAS MENSUALES).

16 CONTENIDOS

6 FOTOGRAFÍAS. 7 GRAFÍCOS. 1 REELS 2 REELS PUBLICITARIO (MODELO INCLUIDA)

HISTORIAS

5 DÍAS EN LA SEMANA (CON UN MÍNIMO DE 3 POR DÍA).

REPORTES MENSUALES

ESTADÍSTICAS DEL CONTENIDO. ANÁLISIS DE COMPETENCIA. CRECIMIENTO DE LA CUENTA.

ESTRATEGÍAS DE MARKETING

EN MEDIOS DIGITALES Y EN EL ESPACIO REAL DE LA MARCA.

RESPUESTAS PREDETERMINADAS (LA ATENCIÓN NO ES PERSONALIZADA).

2 VISITAS AL LOCAL

PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS.

2 ASESORÍA LUXBRAND

ACOMPAÑAMIENTO AL EQUIPO DE LA MARCA PARA ESTABLECER OBJETIVOS, LINAMIENTOS Y PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

PUBLICIDAD

- ESTRATEGIAS PARA REALIZAR PUBLICACIONES EFECTIVAS.
- INSTRUCCIONES PARA LAS PIEZAS QUE SE UTILIZARAN PARA LAS PUBLICACIONES.
- CONFIGURACIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- ASESORÍA PARA MÉTODOS DE PAGO.
- -OPTIMIZACION DE PERFIL.
- REUNIONES PRESENCIALES.
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS.
- ACOMPAÑAMIENTO MENSUAL

costo



MENSUAL



Vortex Studio

PLAN ELITE

RENOVACIÓN DE TU PERFIL (BIOGRAFÍA, USO DEL LOGO, HISTORIAS DESTACADAS).

PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES (PROGRAMAS MENSUALES).

25 CONTENIDOS

10 FOTOGRAFÍAS. 10 GRAFÍCOS. 3 REELS. 2 REELS PUBLICITARIO (MODELO INCLUIDA)

HISTORIAS

7 DÍAS EN LA SEMANA (CON UN MÍNIMO DE 3 POR DÍA).

REPORTES MENSUALES

ESTADÍSTICAS DEL CONTENIDO. ANÁLISIS DE COMPETENCIA. CRECIMIENTO DE LA CUENTA.

ESTRATEGÍAS DE MARKETING

EN MEDIOS DIGITALES Y EN EL ESPACIO REAL DE LA MARCA.

RESPUESTAS PREDETERMINADAS (LA ATENCIÓN NO ES PERSONALIZADA).

3 VISITAS AL LOCAL

PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS.

2 ASESORÍA LUXBRAND

ACOMPAÑAMIENTO AL EQUIPO DE LA MARCA PARA ESTABLECER OBJETIVOS, LINAMIENTOS Y PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

PUBLICIDAD

- ESTRATEGIAS PARA REALIZAR PUBLICACIONES EFECTIVAS.
- INSTRUCCIONES PARA LAS PIEZAS QUE SE UTILIZARAN PARA LAS PUBLICACIONES.
- CONFIGURACIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- ASESORÍA PARA MÉTODOS DE PAGO.
- -OPTIMIZACION DE PERFIL.
- REUNIONES PRESENCIALES.
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS.
- ACOMPAÑAMIENTO MENSUAL





MENSUAL