# GESTIÓN DE INSTAGRAM

INSTAGRAM SE HA CONSOLIDADO COMO UNA DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS PARA LA EXPOSICIÓN DE NUESTRO TRABAJO Y UN CANAL ESTRATÉGICO PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES. POR ESTA RAZÓN, ES CRUCIAL MANTENER UNA IMAGEN PROFESIONAL Y COHERENTE EN TU PERFIL.

DESARROLLAREMOS CONTENIDO PARA TU MARCA QUE SEA VISUALMENTE ATRACTIVO PARA TU AUDIENCIA Y QUE LOGRE GENERAR UNA CONEXIÓN EFECTIVA CON TUS CLIENTES POTENCIALES.







# PLAN BRILLIANCE

RENOVACIÓN DE TU PERFIL

(BIOGRAFÍA, USO DEL LOGO, HISTORIAS DESTACADAS).

PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES (PROGRAMAS MENSUALES).

# 12 CONTENIDOS

5 FOTOGRAFÍAS. 6 GRAFÍCOS. 1 REELS.

# **HISTORIAS**

5 DÍAS EN LA SEMANA (CON UN MÍNIMO DE 1 POR DÍA).

#### **REPORTES MENSUALES**

ESTADÍSTICAS DEL CONTENIDO. ANÁLISIS DE COMPETENCIA. CRECIMIENTO DE LA CUENTA.

#### **ESTRATEGÍAS DE MARKETING**

EN MEDIOS DIGITALES Y EN EL ESPACIO REAL DE LA MARCA.

RESPUESTAS PREDETERMINADAS (LA ATENCIÓN NO ES PERSONALIZADA).

#### I VISITA AL LOCAL

PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS.

#### 1 ASESORÍA LUXBRAND

ACOMPAÑAMIENTO AL EQUIPO DE LA MARCA PARA ESTABLECER OBJETIVOS, LINAMIENTOS Y PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

## **PUBLICIDAD**

- ESTRATEGIAS PARA REALIZAR PUBLICACIONES EFECTIVAS.
- INSTRUCCIONES PARA LAS PIEZAS QUE SE UTILIZARAN PARA LAS PUBLICACIONES.
- CONFIGURACIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- ASESORÍA PARA MÉTODOS DE PAGO.
- -OPTIMIZACION DE PERFIL.
- REUNIONES PRESENCIALES.
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS.
- ACOMPAÑAMIENTO MENSUAL

COSTO





# PLAN MASTERY

RENOVACIÓN DE TU PERFIL

(BIOGRAFÍA, USO DEL LOGO, HISTORIAS DESTACADAS).

PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES (PROGRAMAS MENSUALES).

# **16 CONTENIDOS**

6 FOTOGRAFÍAS. 7 GRAFÍCOS. 3 REELS.

# **HISTORIAS**

5 DÍAS EN LA SEMANA (CON UN MÍNIMO DE 3 POR DÍA).

#### **REPORTES MENSUALES**

ESTADÍSTICAS DEL CONTENIDO. ANÁLISIS DE COMPETENCIA. CRECIMIENTO DE LA CUENTA.

#### **ESTRATEGÍAS DE MARKETING**

EN MEDIOS DIGITALES Y EN EL ESPACIO REAL DE LA MARCA.

RESPUESTAS PREDETERMINADAS (LA ATENCIÓN NO ES PERSONALIZADA).

#### 2 VISITAS AL LOCAL

PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS.

#### 2 ASESORÍA LUXBRAND

ACOMPAÑAMIENTO AL EQUIPO DE LA MARCA PARA ESTABLECER OBJETIVOS, LINAMIENTOS Y PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

## **PUBLICIDAD**

- ESTRATEGIAS PARA REALIZAR PUBLICACIONES EFECTIVAS.
- INSTRUCCIONES PARA LAS PIEZAS QUE SE UTILIZARAN PARA LAS PUBLICACIONES.
- CONFIGURACIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- ASESORÍA PARA MÉTODOS DE PAGO.
- -OPTIMIZACION DE PERFIL.
- REUNIONES PRESENCIALES.
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS.
- ACOMPAÑAMIENTO MENSUAL

COSTO





# PLAN ELITE

RENOVACIÓN DE TU PERFIL

(BIOGRAFÍA, USO DEL LOGO, HISTORIAS DESTACADAS).

PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES (PROGRAMAS MENSUALES).

# **25 CONTENIDOS**

10 FOTOGRAFÍAS. 10 GRAFÍCOS. 5 REELS.

# **HISTORIAS**

7 DÍAS EN LA SEMANA (CON UN MÍNIMO DE 3 POR DÍA).

#### **REPORTES MENSUALES**

ESTADÍSTICAS DEL CONTENIDO. ANÁLISIS DE COMPETENCIA. CRECIMIENTO DE LA CUENTA.

#### **ESTRATEGÍAS DE MARKETING**

EN MEDIOS DIGITALES Y EN EL ESPACIO REAL DE LA MARCA.

RESPUESTAS PREDETERMINADAS (LA ATENCIÓN NO ES PERSONALIZADA).

#### **3 VISITAS AL LOCAL**

PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS.

#### 2 ASESORÍA LUXBRAND

ACOMPAÑAMIENTO AL EQUIPO DE LA MARCA PARA ESTABLECER OBJETIVOS, LINAMIENTOS Y PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

## **PUBLICIDAD**

- ESTRATEGIAS PARA REALIZAR PUBLICACIONES EFECTIVAS.
- INSTRUCCIONES PARA LAS PIEZAS QUE SE UTILIZARAN PARA LAS PUBLICACIONES.
- CONFIGURACIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- ASESORÍA PARA MÉTODOS DE PAGO.
- -OPTIMIZACION DE PERFIL.
- REUNIONES PRESENCIALES.
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS.
- ACOMPAÑAMIENTO MENSUAL





