

Las redes sociales

Las redes sociales tienen dos funciones bien claras, facilitar la comunicación y el intercambio de información y hacer favorecer la creación de comunidades. Esas dos funciones pueden ayudar a entender su rápido crecimiento y su omnipresencia en la vida de las personas. No obstante, este fenómeno puede entenderse como una consecuencia indirecta de vivir en una sociedad del vacío, profundamente infeliz a pesar la amplia oferta de una felicidad basada en el consumo. Y eso nos lleva a tener que explorar la complejidad del problema y el daño que esas redes están provocando en la sociedad. Es probable que las redes sociales tengan un rostro bifronte, héroes y villanos al mismo tiempo. Una primera aproximación nos dice que sirven para comunicar y para crear comunidades; pero profundizando algo más quizá su función sea aparentar que se llena el vacío y la infelicidad de las personas a través de las compras y el cotilleo. El riesgo de imbecilización de la población o de su transformación en una tela de araña que nos atrape a todas las personas en una dictadura encubierta, 1984 que no proporciona más felicidad que la que del mundo feliz de Huxley. No obstante, conviene mantener la esperanza de que no llegaremos a esas situaciones tan negativas. Posiblemente volvamos a pararnos a punto de pulsar el botón rojo de nuestra autodestrucción

Un estudio fascinante realizado por el Consumer Insight Group del New York Times reveló las motivaciones que los participantes citaron para compartir información en las redes sociales. Estos incluyen un deseo de revelar contenido valioso y entretenido a otros; definirse a sí mismos; para crecer y nutrir las relaciones y para correr la voz sobre las marcas y las causas que les gustan o apoyan.

Estos factores han provocado que las redes sociales pasen de ser un medio útil para mantenerse en contacto con amigos y familiares a ser utilizadas de manera que tengan un impacto real en la sociedad.

Las redes sociales se están utilizando de formas que dan forma a la política, los negocios, la cultura mundial, la educación, las carreras, la innovación y más.

El efecto de las redes sociales en la política

Un nuevo estudio de Pew Research afirma que el 62 por ciento de las personas recibe sus noticias de las redes sociales, y el 18 por ciento lo hace con mucha frecuencia.

En comparación con otros medios, la influencia de las redes sociales en las campañas políticas ha aumentado enormemente. Las redes sociales desempeñan un papel cada vez más importante en la política electoral.

El New York Times informa que "La elección de Donald J. Trump es quizás la mejor ilustración de que en todo el planeta, las redes sociales están ayudando fundamentalmente a reconectar a la sociedad humana". Debido a que las redes sociales permiten que las personas se comuniquen entre sí más libremente, están ayudando a crear sorpresivamente organizaciones sociales influyentes entre grupos que alguna vez fueron marginados.

El impacto de las redes sociales en la sociedad

Casi una cuarta parte de la población mundial está ahora en Facebook. En los Estados Unidos, casi el 80% de todos los usuarios de Internet están en esta plataforma. Debido a que las redes sociales se alimentan de las interacciones entre las personas, se vuelven más poderosas a medida que crecen.

Gracias a Internet, personas de colectivos minoritarios pueden ver que no están solos. Y cuando estas personas se encuentran entre sí a través de las redes sociales, pueden hacer cosas: crear memes, publicaciones y mundos en línea completos que refuerzan su visión del mundo, y luego irrumpir en la corriente principal.

Sin las redes sociales, los problemas sociales, éticos y ambientales tendrían una visibilidad mínima. La mayor visibilidad de los problemas ha desplazado el equilibrio de poder de unas pocas manos a las masas.

La otra cara: las redes sociales están matando lentamente el activismo real y reemplazándolo por 'slacktivism'.

Si bien el activismo en las redes sociales genera una mayor conciencia sobre los problemas sociales, quedan dudas sobre si esta conciencia se está traduciendo en un cambio real.

Algunos sostienen que el intercambio social ha alentado a las personas a usar computadoras y teléfonos móviles para expresar sus preocupaciones sobre temas sociales sin tener que involucrarse activamente con campañas en la vida real. Su soporte se limita a presionar el botón "Me gusta" o compartir contenido.

Esta es una reacción muy humana cuando las personas tienen opciones que los eximen de la responsabilidad de actuar. Un estudio de 2013 realizado por la Escuela de Negocios Sauder de la Universidad de Columbia Británica descubrió que cuando a las personas se les presenta opción de dar "me gusta" a una causa social, la usan para optar por no dedicar tiempo y dinero a una causa benéfica. Por otro lado, cuando las personas pueden mostrar su apoyo en privado, es más probable que muestren un apoyo significativo en términos de hacer una contribución financiera.

Los investigadores encontraron que un respaldo público es una acción destinada a satisfacer las opiniones de los demás, mientras que las personas que dan en privado lo hacen porque la causa está alineada con sus valores.

El impacto de las redes sociales en el comercio

El auge de las redes sociales significa que es inusual encontrar una organización que no llegue a sus clientes a través de una plataforma de redes sociales u otra. Las empresas ven la importancia de utilizar las redes sociales para conectarse con los clientes y generar ingresos.

Las empresas se han dado cuenta de que pueden usar las redes sociales para generar ideas, estimular la demanda y crear ofertas de productos específicos.

Muchos estudios sugieren que la implementación de redes sociales en el lugar de trabajo puede fortalecer el intercambio de conocimientos. El resultado es mejorar las

actividades de gestión de proyectos y permitir la difusión de conocimientos especializados. La implementación completa de las tecnologías sociales en el lugar de trabajo elimina los límites y puede aumentar la interacción y ayudar a crear trabajadores más altamente calificados y conocedores.

El otro lado: el bajo número de 'acciones' sociales puede conducir a pruebas sociales negativas y destruir la credibilidad empresarial.

Curiosamente, aunque el uso de redes sociales se ha convertido en la norma en lugar de la excepción en los negocios, algunas empresas, después de experimentar de primera mano algunos efectos negativos de las redes sociales, han decidido ir a contra corriente y eliminar los botones de redes sociales de sus sitios web.

Un minorista de comercio electrónico de Finlandia, descubrió que las conversiones aumentaron un 11,9% cuando eliminaron los botones de compartir de sus páginas de productos.

Estos resultados destacan la naturaleza de doble filo del impacto de las redes sociales. Cuando los productos atraen muchas acciones, pueden reforzar las ventas. Pero cuando ocurre lo contrario, los clientes comienzan a desconfiar del producto y de la compañía. Esto es lo que el Dr. Paul Marsden, psicólogo y autor del "Manual de comercio social", denominó "prueba social".

Los efectos de las redes sociales en el mundo del trabajo

Las redes sociales han tenido un profundo efecto en el reclutamiento y la contratación. El 19 por ciento de los gerentes de contratación toman sus decisiones de contratación en función de la información encontrada en las redes sociales. De acuerdo con la encuesta de reclutamiento de redes sociales de CareerBuilder de 2016, el 60 por ciento de los empleadores utilizan sitios de redes sociales para buscar candidatos. Las redes sociales

profesionales como LinkedIn son importantes plataformas para cualquier persona que busque destacarse en su profesión. Permiten a las personas crear y comercializar una marca personal.

El impacto de las redes sociales en la capacitación y el desarrollo

Los candidatos que desarrollan habilidades en las últimas y más avanzadas técnicas de redes sociales son mucho más empleables.

Una encuesta de 2013 realizada por Pearson Learning Solutions informó un aumento significativo en el uso de las redes sociales en el aprendizaje. Más de la mitad de los educadores entrevistados estuvieron de acuerdo en que el intercambio social fomenta la interacción, proporcionando un entorno que fomenta el aprendizaje.

Blogs, wikis, LinkedIn, Twitter, Facebook y podcasts son ahora herramientas comunes para el aprendizaje en muchas instituciones educativas. Las redes sociales han contribuido al aumento del aprendizaje en línea a larga distancia. A pesar de los problemas de falta de privacidad y algunos casos de trampas entre los estudiantes de larga distancia, esto no ha disuadido a las plataformas sociales de ser utilizadas en la educación.

Los desafíos morales de las redes sociales

Se ha culpado a las redes sociales por promover problemas sociales como:

El ciberacoso:

Los adolescentes tienen la necesidad de encajar, ser populares y superar a los demás. Este proceso fue un desafío mucho antes del advenimiento de las redes sociales. Agregue Facebook, Twitter, Snapchat e Instagram a la mezcla y, de repente, los adolescentes estarán sujetos a la presión de crecer demasiado rápido en un mundo en línea.

Michael Hamm, investigador de la Universidad de Alberta, [realizó un estudio](#) que mostró los efectos de las redes sociales en el acoso escolar. El 23% de los adolescentes informan haber sido atacados y el 15% dijo que había intimidado a alguien en las redes sociales. Los adolescentes pueden hacer un mal uso de las plataformas de redes sociales para difundir rumores, compartir videos destinados a destruir la reputación y chantajear a otros.

Falta de privacidad:

El acecho, el robo de identidad, los ataques personales y el mal uso de la información son algunas de las amenazas que enfrentan los usuarios de las redes sociales. La mayoría de las veces, los propios usuarios tienen la culpa, ya que terminan compartiendo contenido que no debería estar en el ojo público. La confusión surge de la falta de comprensión de cómo funcionan realmente los elementos privados y públicos de un perfil en línea. Desafortunadamente, cuando se elimina el contenido privado, generalmente es demasiado tarde y puede causar problemas en la vida personal y profesional de las personas.

El impacto de las redes sociales en las relaciones personales

Uno de los efectos de las redes sociales es alentar a las personas a formar y apreciar vínculos artificiales sobre las amistades reales. El término "amigo", como se usa en las redes sociales, carece de la intimidad identificada con las amistades convencionales, donde las personas realmente se conocen, quieren hablar entre sí, tienen un vínculo íntimo y con frecuencia interactúan cara a cara.

Conclusión

Se dice que la información es poder. Sin un medio de distribución de información, las personas no pueden aprovechar el poder. Un impacto positivo de las redes sociales es la

distribución de información en el mundo de hoy. Plataformas como Facebook, LinkedIn, Twitter y otras han hecho posible acceder a la información con solo hacer clic en un botón.

La investigación realizada por parse.ly muestra que la esperanza de vida de una historia publicada en la web es de 2.6 días, en comparación con 3.2 días cuando una historia se comparte en las redes sociales. Esa es una diferencia del 23%, lo cual es significativo cuando se considera que miles de millones de personas usan Internet a diario.

Esto significa que cuanto más tiempo esté circulando la información, más discusión generará y mayor será el impacto de las redes sociales.

Si bien el mundo sería un lugar mucho más lento sin las redes sociales, ha causado tanto daño como bien. Sin embargo, el impacto positivo de las redes sociales es astronómico y supera con creces los males asociados con el intercambio.

Al final del día, compartir es hacer que las personas vean y respondan al contenido. Mientras el contenido siga siendo relevante y la necesidad de información aún exista, siempre vale la pena que cualquier organización que use las redes sociales siga publicando.

Si necesitas ayuda en la creación y gestión de tus redes sociales, no dudes en contactar con nosotros.