**Responda las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué significa SEO?
2. ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?
3. ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?
4. ¿Qué es un sitio web responsive?
5. ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?
6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?
7. ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?
8. ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?
9. ¿Qué es Google Analytics?
10. ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?
11. Las siglas SEO significan “Search Engine Optimization” que puede traducirse como la Optimización de motores de búsquedas
12. Las palabras claves o keywords en SEO son aquellos términos de búsqueda que, estratégicamente utilizados ayudan a posicionarnos de forma orgánica en buscadores y redes sociales
13. El SEO es una estrategia de marketing que ayuda a mejorar la visibilidad y la clasificación de un sitio web en las páginas de resultados de los buscadores
14. Un sitio web responsive es un tipo de diseño que se basa en lo “fluido” que puede ser, esto quiere decir que no está enfocado a una pantalla en específico, sino que va mostrando su contenido de forma que ocupa el tamaño completo de la pantalla, independiente del tamaño de la misma
15. Es importante tener un sitio web responsive porque en los tiempos actuales hay más usuarios conectados ya que hay más maneras de conectarse a internet. Desde un celular, desde una laptop, una computadora de escritorio, por esta razón los sitios webs deben ser responsive, para que cada usuario pueda conectarse desde el dispositivo que quiera y tener la comodidad de navegar por el mismo
16. Algunos ejemplos de técnicas son: mezcla de rejillas, diseños flexibvles, imágenes pensadas en diferentes dispositivos y css3 (mediaquery).
17. El concepto llamado “media query” es una técnica que por medio de excepciones permite que unos determinados estilos de diseño sólo se apliquen si se cumplen una serie de condiciones relacionadas con el dispositivo mediante el que se está viendo la página actual. Esta técnica permite condicionar la lectura de distintos estilos, permitiendo un nuevo enfoque en diseño web que es conocido como “diseño web adaptable”.
18. Las principales ventajas de usar el diseño “mobile-first” son:
    * Incrementar la visibilidad
    * Mayor creatividad
    * Facilidad para adaptar a ordenadores
    * Mejor posicionamiento web
19. Google Analytics es una plataforma que recoge datos de sus sitios web y aplicaciones para crear informes que proporcionan estadísticas sobre su empresa
20. El propósito general de google analytics es, mediante un código JavaScript, hacer un seguimiento al usuario que ingrese a la página o aplicación y recoger información sobre como a interactuado el usuario con la pagina o aplicación