

# Actividades económicas básicas

Proceso: producción, consumo y distribución

Estas actividades son fundamentales para la economía y se las conoce como **actividades económicas básicas**. A continuación, se presentan algunos ejemplos:

- **Producción.** Una empresa automotriz debe decidir qué bienes elaborar y qué medios utilizar.
- **Consumo.** Familias que deciden cómo distribuir sus ingresos entre los bienes y servicios que necesitan: ¿compran un lavavajilla o una TV?
- **Distribución.** Todas las actividades que acercan a los consumidores los bienes producidos por las empresas.

## Necesidades, bienes económicos y servicios

El concepto “necesidad humana” es un concepto **relativo**, pues los deseos de los individuos no son algo fijo.

El dicho que afirma “cuando uno más tiene, más quiere” refleja la actitud de los individuos respecto de los bienes materiales. En todas las sociedades, los deseos de los individuos no se pueden satisfacer completamente. Los bienes escasos o bienes económicos son aquellos de los que nunca hay cantidad suficiente para satisfacer los deseos de los individuos.

Los **tipos de necesidades económicas** se pueden clasificar en:

- **Primarias o básicas.** Son fundamentales para sobrevivir (alimentación, vestimenta, salud).
- **Secundarias.** Surgen con la evolución y el desarrollo de la sociedad. Los deseos se vuelven más refinados (turismo, ropa de marca, mejor vivienda, etc.).

## Economía y satisfacción de las necesidades

Las personas necesitamos alimentarnos, vestirnos, educarnos, etc. Disponemos de recursos o ingresos siempre insuficientes para satisfacer nuestras necesidades. La sociedad tiene necesidades colectivas (comunicaciones, defensa, justicia) y estas son mayores que los medios para satisfacerlas.

La economía analiza cómo se satisfacen las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La **satisfacción de necesidades materiales** (alimentos, vestido, vivienda) **y no materiales** (educación, ocio, etc.) de una sociedad obliga a realizar determinadas actividades productivas. Estas producen bienes y servicios y luego se distribuyen para su consumo.

# Conceptos “economía”, “microeconomía” y “macroeconomía”

## Concepto “economía”

La **economía**:

- Se ocupa de analizar cómo administramos los recursos disponibles, que son siempre escasos, a fin de producir bienes y servicios, y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.
- Estudia la forma en que los individuos y la sociedad toman decisiones para que los recursos disponibles, siempre escasos, puedan contribuir de la mejor manera posible para satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.
- Estudia únicamente las necesidades que son satisfechas mediante bienes económicos, es decir, con elementos naturales escasos o con productos elaborados por el hombre.

## Concepto “microeconomía”

La **microeconomía** es la parte de la economía que estudia el comportamiento de las unidades económicas, tales como los consumidores, las empresas y las industrias, y los mercados en los que operan los demandantes y los oferentes.

- Ejemplo. Explicar el aumento del petróleo como consecuencia de un incremento de la demanda de energía.

## Concepto “macroeconomía”

La **macroeconomía** se ocupa de estudiar el funcionamiento de la economía en su conjunto. Su propósito es obtener una visión simplificada de la economía, pero que, al mismo tiempo, permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un determinado país o de un conjunto de países.

- Ejemplo. Si el Ministerio de Economía señala que la inflación se ha reducido respecto del año anterior en un 1,2 % y que el número de empleados ha aumentado en 30.000 personas, está destacando aquellos aspectos que, en su opinión, son los más significativos de la evolución general de la economía.

# El problema económico y el costo de oportunidad

El problema económico: la escasez y la necesidad de elegir

El problema económico por excelencia es la **escasez**. No se trata de un problema tecnológico, sino de la disparidad entre los deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos. El nivel de vida cambia de un país a otro.

En economía, se habla de la escasez como un **problema universal**, porque afecta a todas las sociedades. Esto se debe a que la economía considera la **escasez relativa**, ya que los bienes y los servicios resultan escasos con respecto a los deseos de los individuos.

La escasez es un concepto relativo, ya que existe el deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la cantidad disponible.

## La toma de decisiones

La escasez, es decir, el desequilibrio entre nuestros deseos y los recursos existentes, nos obliga a tomar decisiones económicas. La toma de decisiones requiere considerar unos objetivos u alternativas frente a otras.

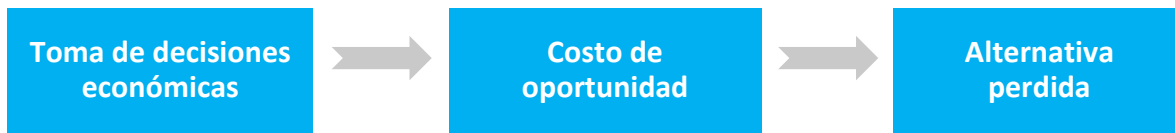
Ejemplos:

- La distribución del tiempo que realiza un estudiante.
- Los padres de familia que deben decidir cómo distribuir sus ingresos entre las múltiples necesidades.
- Lo mismo le ocurre a las empresas, a la sociedad en su conjunto y al gobierno. Este último debe decidir, por ejemplo, si destina más recursos a salud o a educación.

## Costo de oportunidad

El **costo de oportunidad** es el valor de otros bienes y servicios a los que se debe renunciar para obtener el bien o servicio seleccionado. En otras palabras, es aquello a lo que se renuncia para obtener alguna cosa a cambio.

Para explicar este concepto, debemos tener en cuenta que, cada vez que decidimos utilizar los recursos escasos de una forma, renunciamos a la posibilidad de utilizarlos de otra.



Ejemplo:

- Para un estudiante podría ser el costo de practicar un deporte por la noche vs. el de realizar una materia más en la universidad.

# La eficiencia y el crecimiento económico

## La eficiencia económica

La **eficiencia económica** se alcanza cuando la sociedad no puede incrementar la cantidad producida de uno de los bienes sin reducir la del otro. Esto significa que estaremos maximizando el uso de lo que tenemos.

En la curva FPP, a medida que nos desplazamos por los puntos que la componen, vemos la máxima producción que podemos obtener de uno y otro bien o servicio.

Como la curva FPP se trata de un modelo para realizar el análisis, es posible que algunas combinaciones de uno y otro producto no se puedan realizar.

Ejemplo:

- Un punto podría indicar que podemos fabricar 2 aviones y 3,7 casas. En este caso, los valores para considerar serían 2 aviones y 3 casas, con un sobrante de recursos.

## El crecimiento económico y la curva FPP

El **crecimiento económico** refleja el aumento de la capacidad productiva de la economía y, gráficamente, se puede representar mediante un desplazamiento hacia la derecha de la curva FPP.

El crecimiento económico puede tener lugar por cualquiera de los siguientes hechos:

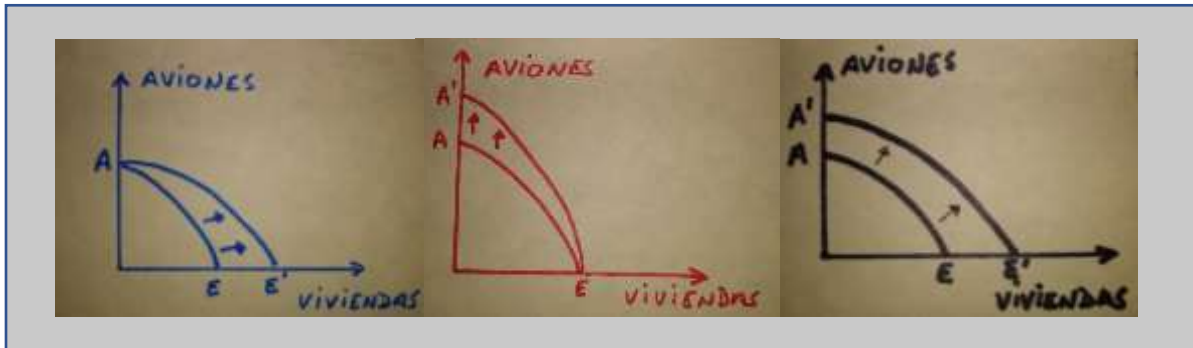
- **Mejora técnica**, es decir, nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios.
- **Aumento del volumen del capital**, fruto del incremento del ahorro y la inversión.
- **Crecimiento de la fuerza de trabajo**.
- **Descubrimiento de nuevos recursos naturales**.

Ejemplo:

- Artículo: “YPF descubrió un nuevo yacimiento de petróleo convencional”.

## El crecimiento económico y la FPP

1. Los puntos que están sobre la FPP suponen la plena utilización de los recursos.
2. Un desplazamiento de la FPP solo se consigue mediante el crecimiento económico.
3. Los puntos indicados como A' y E' corresponden a cambios producidos por algunos de los hechos del crecimiento económico sobre el bien o servicio en cuestión.



# Actividad económica, intercambio, especialización y división del trabajo

## Actividad económica y agentes económicos

Los distintos papeles que desempeñan los agentes económicos se clasifican en:

- **Sector primario:** actividades en torno a las bases de recursos naturales (agrícolas, pesqueras, ganaderas y de extracción).
- **Sector secundario:** actividades industriales mediante las que se transforman los bienes.
- **Sector terciario o de servicios:** actividades para satisfacer necesidades de servicios productivos que no se plasmen en algo material.

## Intercambio, especialización y división del trabajo

*¿Qué sucede si un individuo está aislado?*

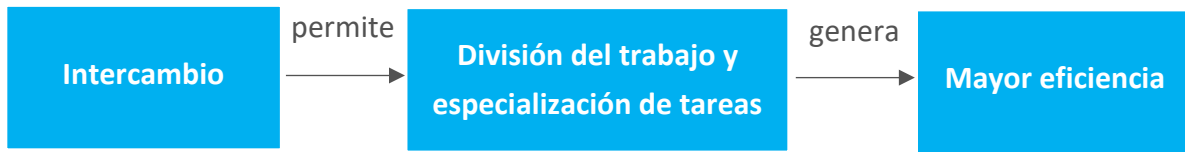
Cada persona posee habilidades y recursos, pero desea consumir otros bienes (diversificar). Entonces, se conecta con otros para cambiar unos por otros.

El intercambio permite la división del trabajo y la especialización de los trabajadores en tareas más concretas. De esta forma, la mecanización del trabajo se logra con mayor facilidad.

- **Intercambio:** ganan ambas partes (> calidad, < costo).
- **Especialización:** > eficiencia = obtener + por unidad de esfuerzo.

El **intercambio** permite la **división del trabajo** y la **especialización de tareas**, que incorpora herramientas específicas y mejora la producción por trabajador, de modo tal que genera **mayor eficiencia**.





Ejemplo:

- Producción de alfileres (Adam Smith en *La riqueza de las naciones*).

## Trueque y dinero

El **trueque** es el intercambio de un bien o servicio por otro. Es la forma más primitiva de intercambio. Se desprenden del bien que poseen en cantidad.

Ejemplo del agricultor.

*¿Qué desventajas encontramos?*

- Lleva mucho tiempo.
- Es difícil encontrar a alguien que necesite lo que él posee y posea lo que desea (coincidencia de necesidades).
- Algunos bienes es difícil o imposible dividirlos (indivisibilidad de algunos bienes).

*¿Cómo hacer para que desaparezcan las desventajas del trueque?*

El **dinero** es todo medio de pago, generalmente aceptado, que puede intercambiarse por bienes o servicios y que favorece el intercambio. Elimina así la relación bilateral entre participantes.

# Recursos o factores productivos

¿Qué son los recursos o factores productivos?

Los **recursos** son los factores o elementos básicos utilizados en la producción de bienes y servicios; por eso, se los puede denominar **factores productivos**.

Los factores productivos se clasifican en estos grandes grupos:

- **Tierra**: utilizado en sentido amplio, o sea, todos los recursos del suelo firme y los del mar (minerales y pesca).
- **Trabajo**: facultades físicas e intelectuales de los seres humanos que intervienen en el proceso productivo. Es el factor productivo básico.
- **Capital**: edificaciones, fábricas, maquinarias y equipos, los medios elaborados y otros utilizados en el proceso productivo. Generalmente, este capital es de propiedad privada de los capitalistas.
- **Iniciativa empresarial**: es el más nuevo. Define la capacidad de reunir los recursos necesarios para producir y distribuir bienes y servicios.

Al evaluar una empresa, se analiza qué recursos tiene y cómo los utiliza.



## Tipos de capital

Hay diferentes tipos de capital:

- **Capital físico o real**: medios de toda clase utilizados en la producción, tales como edificios y maquinaria. Su duración se extiende por varios ciclos de la producción.
- **Capital humano**: por ejemplo, la educación y la formación profesional que incrementan el rendimiento del trabajo. La educación, la formación profesional y la experiencia y, en general, todo lo que contribuya a elevar la capacidad productiva de los seres humanos.
- **Capital financiero**: son los fondos disponibles para la compra de capital físico o activos financieros como los bonos o las acciones.

En economía, cuando hablamos de “capital” nos referimos a “capital físico”  
(y no a “capital financiero”).

# Empresas, familias y sector público

## Empresas

La empresa es la unidad de producción básica. Contrata trabajo y compra o alquila otros factores con el fin de elaborar y vender bienes y servicios.

Son las **máximas responsables de la función de producción** y son capaces de reunir grandes cantidades de recursos financieros y físicos, necesarios para construir las fábricas que se requieren en la actualidad.

Existen **distintos tipos de empresas** según su actividad y su naturaleza jurídica.

### *Según su actividad*

Según su actividad, las empresas pueden ser:

- **Industriales:** son de transformación, es decir, transforman materias primas en productos para consumo.

Ejemplo. Extracción.

- **Comerciales:** compran y venden mercaderías (sin transformarlas). Acercan la mercadería al consumidor y la fraccionan.

Ejemplo. Supermercados y comercios en general.

- **De servicios:** no producen ni venden bienes materiales. Ofrecen al consumidor una actividad.

### *Según su naturaleza jurídica*

Según su naturaleza jurídica, las empresas pueden ser:

- **Individual:** la persona física realiza las actividades principales.
- **Social:** de una persona, grupo o socios. Colectiva o en comandita.
- **Responsabilidad limitada (SRL):** los socios aportan capital y se limitan a este.

- **Sociedad anónima (SA):** aportes dado en acciones.
- **Sociedad de capital e industria (cooperativas):** comparten riesgos y beneficios.

### *Razones que explican la existencia de las empresas*

Entre las razones que explican la existencia de las empresas, se pueden mencionar:

- **Provisión de recursos financieros:** reunir los fondos financieros necesarios para las inversiones.
- **Gestión de la producción:** es preciso controlar, gestionar y supervisar la producción.
- **Disminución de costos:** es la de más peso porque organizarse posibilita alcanzar una mayor producción con la utilización de menos recursos, lo que ocasiona que se tengan menos costos.

### *La empresa y su entorno*

Hay tres conceptos relevantes:

- **Planta:** toda estructura física y organizativa destinada a producir bienes o servicios.  
Ejemplo. Fábrica, locales y talleres.
- **Industria:** conjunto de empresas que producen el mismo bien o servicio.  
Ejemplo. Industria automotriz.
- **Sector:** grupo de empresas con características similares.  
Ejemplo. Sector del acero.

### *La financiación de la empresa*

La financiación de la empresa puede ser:

- **Propia:** integra los recursos propios, como aporte de propietarios o socios, y los beneficios que no se distribuyen entre ellos.
- **Ajena:** se puede obtener en entidades financieras, como bancos, emitiendo bonos o accediendo a crédito comercial brindado por sus proveedores.

## Familias

Las funciones de los hogares o las economías domésticas son consumir bienes y servicios y ofrecer sus recursos (capital y trabajo) a las empresas. Su **actividad principal** es **tomar decisiones de consumo**, que utilizarán para satisfacer sus necesidades de acuerdo con el nivel de renta que posean. La capacidad de gasto depende del nivel de su renta.

Dentro de este grupo se considera a los individuos y a las asociaciones deportivas, culturales o religiosas.

Las empresas y el sector público deben conocer las características económicas y demográficas de las familias.

## Sector público (o Estado)

El sector público es un conjunto de órganos y administraciones públicas que posee, al menos, tres niveles:

1. **Administraciones locales** (municipios).
2. **Administraciones provinciales**.
3. **Administración central** (gobierno, ministerios y organismos nacionales).

El sector público ofrece **bienes públicos**.

Ejemplo. Defensa nacional, ABL, educación, etc.

Además, coordina y regula el mercado, establece la política económica y el marco jurídico-institucional en el que se desarrolla la economía.

Con frecuencia, incurre en importantes **déficit**. Los **impuestos** son recursos para el Estado. Los **gastos** del Estado (salud, educación, etc.) y las transferencias proporcionan recursos para los individuos; comprenden desde bienes y servicios hasta sueldos de funcionarios.

## La interrelación entre los agentes económicos: el flujo circular de la renta

Los agentes económicos están relacionados. Existe un flujo de renta, es decir, un flujo continuo de bienes y servicios y, como contraprestación, el pago de dinero y renta.

**El flujo circular de la renta es la corriente de bienes y servicios y de pagos entre las economías domésticas, las empresas y el sector público.**

Existen dos tipos de flujos:

1. **Originado por la compra y venta de bienes y servicios:** las economías demandan bienes y servicios a las empresas y pagan por ellos un valor.
2. **Originado por la compra y venta de los factores de producción:** las empresas demandan los factores que les ofrecen las economías domésticas a cambio de unas rentas.

# Ventajas y limitaciones de las economías de mercado





# Ventajas



# Ventajas de las economías de mercado



## Los individuos tienen incentivos financieros

Los individuos tienen incentivos financieros para actuar de forma productiva. Si los productores lanzan al mercado lo que los consumidores desean, pueden obtener grandes beneficios.



## Los precios regulan la escasez

El sistema de precios hará posible que los excedentes y la escasez de bienes y servicios no duren mucho.



## Alto grado de eficiencia y libertad económica

La gente puede elegir, producir y consumir según sus preferencias y disponibilidades.



## No es necesaria la intervención del Estado

Para decidir qué se debe producir, no es necesario que intervenga el Estado.

# Limitaciones

# Limitaciones de las economías de mercado



## La renta no se distribuye de forma equitativa

Aparecen diferencias de ingresos muy grandes. La renta se reparte según cómo esté distribuida la propiedad de los recursos y de los salarios vigentes.



## Existen fallas en el mercado

El sistema de economía de mercado está en manos de la iniciativa de las empresas privadas y suele ser muy inestable, incluso, sufre periódicamente fuertes crisis.



## La publicidad puede utilizarse para manipular a los consumidores

Las grandes empresas lanzan campañas de publicidad que pueden manejar los deseos de los consumidores y crear necesidades artificiales.



## El mercado es inestable

En ocasiones, el mercado falla en su intento de alcanzar la eficiencia económica, por ejemplo, cuando:

- La competencia es imperfecta.
- Aparecen externalidades.
- Existen bienes públicos o de propiedad común.

## En síntesis

- Los productores ofrecen aquellos bienes y servicios que son rentables y para los que hay demanda.
- Los consumidores pueden elegir lo que compran dentro de sus posibilidades de ingresos.
- La gente puede comprar o alquilar los factores de producción y, de esta forma, convertirse en productores y ofrecer los bienes y servicios demandados por el mercado.
- Los cambios en la demanda o en la oferta de bienes implican cambios en el precio de los bienes.



© Universidad de Palermo

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos.

# Sistemas económicos, decisiones básicas y doctrinas económicas

# Sistemas económicos



# Sistemas económicos

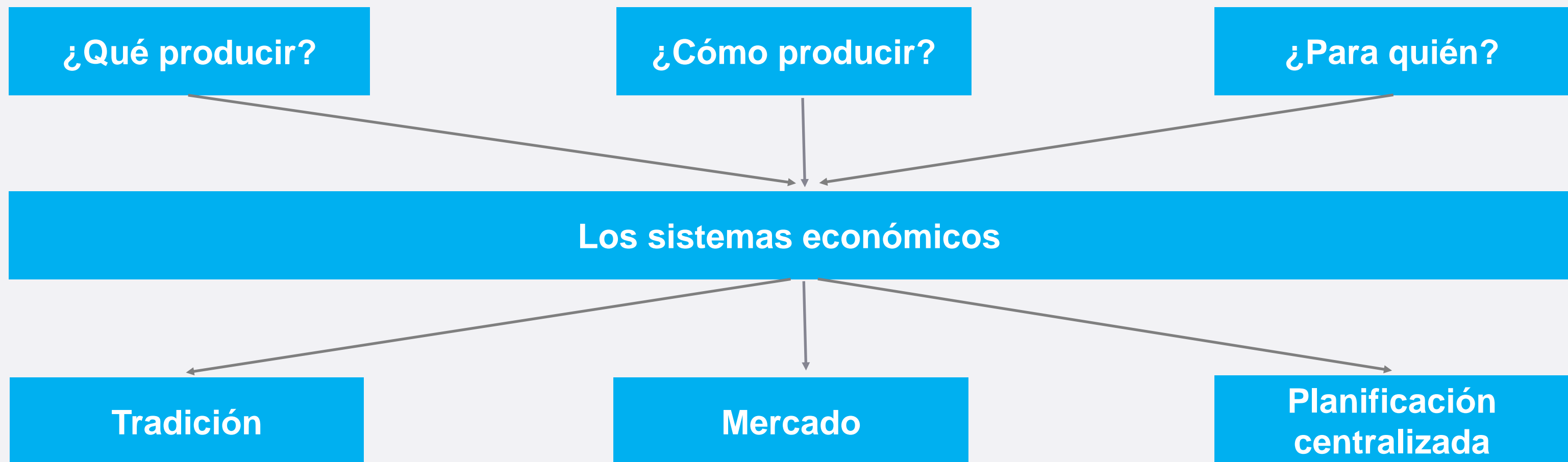


Un **sistema económico** es la forma en que se organizan los individuos de una sociedad para solucionar sus problemas económicos básicos.

# Sistemas económicos y decisiones básicas

## Problemas económicos básicos

Todo sistema económico debe dar respuesta a los tres problemas económicos básicos: ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?.



# Doctrinas económicas

# Doctrinas económicas

Una **doctrina económica** es un conjunto de ideas u opiniones de un grupo de economistas destacados.

## Marxismo (Karl Marx)

Confía en la intervención del Estado y en la planificación centralizada.

## Liberalismo (Adam Smith)

Descansa en el funcionamiento del mercado.



© Universidad de Palermo

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos.

# Economía centralizada y mixta

## Economías centralizadas

- Fueron características en la Unión Soviética y los países socialistas del este de Europa, y actualmente está vigente en Cuba.
- Se dio una acumulación del poder económico en manos del Estado y este era el dueño de los medios de producción.
- Los agentes económicos no tenían iniciativa y solo cumplían las directivas del Estado.
- Sin mercados, los precios no eran relevantes para tomar decisiones.
- Tanto la planificación de las tareas como la distribución de los medios de producción son realizadas por el Estado a través de la agencia de planificación.

### *Las empresas en economías centralizadas*

- No basan sus decisiones en el cálculo económico, sino en la realización del plan que les fue otorgado.
- Los gerentes no tratan de minimizar los costos, sino de conseguir la mayor cantidad de recursos para alcanzar los objetivos en los planes fijados con la menor cantidad de riesgo.
- La falta de optimización llevó al endeudamiento progresivo.
- La falta de estímulo llevó a poca innovación tecnológica. No tenía sentido afrontar los riesgos inherentes a un cambio.
- La falta de innovación llevó a ampliar la brecha económica entre estos países y los de mercado.

### *Crecimiento de la burocracia*

- La única forma de controlar a estas empresas es mediante un gran aparato administrativo.
- El flujo de información entre las empresas adopta un sistema burocrático amplio y complejo.

### *Razones para el fracaso*

- Previsiones de producción sin tener en cuenta las necesidades de la sociedad.
- Aparato burocrático complejo que no da información válida y oportuna.
- Falta de incentivo a los actores económicos para optimizar el sistema.

## Economías mixtas

### *Premisas*

- El mercado es lo más importante.
- El Estado interviene y regula. Establece la política económica y regula el crecimiento del producto nacional, el desempleo, la estabilidad de precios y la distribución equitativa.

### *Keynesianismo*

- Keynes basó su teoría en la conjunción mercado/Estado regulador. Aseguraba que la economía iba a tener grandes tasas de desempleo si la demanda era insuficiente.
- Creía en la intervención del Estado mediante el gasto público y los incentivos fiscales para bajar el desempleo.
- El **cuestionamiento** de estas ideas desembocó en la **corriente neoliberal** que, a pesar del espíritu de **libre mercado** que tenía, desembocó en grandes crisis que hicieron que se volviera a creer en la intervención del Estado en la economía.

# Economía de mercado

## Introducción

Un **mercado** es toda institución social en la que se intercambian libremente los bienes y servicios, y también los factores productivos.

## Mercado y precio

Dos agentes diferenciados, comprador y vendedor, se ponen de acuerdo para establecer el precio de un bien o servicio.

## Funcionamiento de una economía de mercado

Una economía de mercado funciona por un conjunto de mercados que compran y venden.

- El funcionamiento de una **economía capitalista** o **de mercado** se apoya en un conjunto de **mercados** donde se compran y venden los bienes y servicios, así como los factores productivos. De esta forma, se contestan las tres preguntas que se le plantean a todo sistema económico: **¿qué producir?**, **¿cómo producir?** y **¿para quién producir?**
- Lo esencial en todo mercado es que los **compradores** y los **vendedores** de un bien o servicio **entren en contacto** libremente para comercializarlo. Siempre que se dé esta circunstancia, podemos decir que se trata de un **mercado**.



# Costos de producción

# Función de la producción

# Función de la producción

En la empresa, se coordina la actividad de varios sujetos con el fin de llevar a cabo la producción. Esta es la relación entre la cantidad de factores productivos requeridos (trabajo, capital, etc.) y la cantidad máxima de productos que se puede obtener.

# Función de la producción

## Productividad

El nivel de producción no solo depende de los recursos que tenga una empresa, sino también de cómo se lo utiliza.

## Productividad media

Es la cantidad de producto por unidad de factor. Se habla de “producción por trabajador empleado”.

# Producción en el corto plazo

# Producción en el corto plazo

Cuando en una empresa existe un compromiso o una limitación de algunos de los factores fijos, nos encontramos con problemas de producción a corto plazo, es decir, a corto plazo solamente se pueden modificar las cantidades de los factores variables, pero no así las de los factores fijos.

## Ley de los rendimientos decrecientes

A medida que aumenta el trabajo, cada unidad de trabajo dispone de menos capital y espacio para poder producir. Esta limitación afecta a la producción y hace que el incremento en el producto total atribuido a cada trabajador adicional empiece a descender.

# Producción en el largo plazo

# Producción en el largo plazo

Es un período de tiempo suficientemente largo como para que todos los factores puedan variar. Ningún factor de producción es fijo o variable en sí mismo, sino que depende del período de tiempo que estemos considerando.



# Costos

# Costos de producción

Producir genera costos. El **nivel de producción más deseable** será el que maximiza el beneficio total, definido por la diferencia entre el ingreso total y los costos totales.

# Costos contables y económicos

## Costos contables

Son únicamente las transacciones monetarias, es decir, las cantidades pagadas por los factores o por la adquisición de un bien o servicio.

## Costos económicos

Son todos los costos, reflejen o no transacciones monetarias. Se incluye el costo de oportunidad o el valor de la alternativa sacrificada.

# Costo total

- El **costo total (CT)** de producir un bien o un servicio se obtiene sumando el valor de mercado de todos los recursos utilizados para producirlo.
- Es la suma de los costos fijos (CF) y los costos variables (CV).

$$CT = CF + CV$$

- Los **costos fijos (CF)** son los costos que no varían cuando se altera el nivel de producción.
- Los **costos variables (CV)** son los que varían cuando se altera el nivel de producción.

# Producción y costos

## Producción y costos a corto plazo

A corto plazo la decisión de la empresa está condicionada por la existencia de **costos fijos**. Una vez que la empresa incurre en costos fijos (compra de terrenos, instala equipos, construye una fábrica, etc.), le resulta difícil abandonar el negocio de forma inmediata. En estas circunstancias, la decisión es obtener la mayor cantidad de beneficios con las inversiones ya realizadas.

## Producción y costos a largo plazo

A largo plazo a la empresa se le presentan opciones mucho mayores, no hay costos fijos, sino que **todo se convierte en variables**. Si la empresa no tiene contrato de alquiler o no han adquirido equipos, tiene la libertad para tomar cualquier decisión. Esta libertad incluye la posibilidad de abandonar el posible negocio de forma inmediata, ya que no hay costos fijos.

# Tecnología

# Tecnología

El avance de la ciencia y la tecnología, y la mejora de los conocimientos sobre las organizaciones y la gestión de los recursos afectan positivamente en la capacidad de producción de las empresas, dado que pueden producir más con una determinada cantidad de factores.

# Rendimientos o economía a escala



# Rendimientos o economía a escala

Las propiedades técnicas de la producción a **largo plazo** se establecen en torno al concepto de **rendimientos de escala**. Los rendimientos a escala miden la **variación de producto total** cuando se aumentan proporcionalmente todos los factores.

## Ejemplo de rendimientos o economía a escala

Factor capital	Factor trabajo	Nivel de producción	Rendimiento económico de escala
2	16	1000	
4	32	2000	Constante
4	32	1700	Decreciente
4	32	2200	Creciente



© Universidad de Palermo

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos.

# Empresario y beneficios

Empresa

## **Agente económico**

Es aquel que toma las decisiones sobre la utilización de los factores de producción, que le permitirán producir los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado.

## **Actividad económica productiva**

Consiste en transformar bienes intermedios en bienes finales y servicios, empleando factores productivos: el trabajo y el capital.

# Empresa

Para poder desarrollar su actividad, una empresa necesita disponer de tecnología que determine qué tipo de factores productivos se precisan y cómo se combinan. Esta debe adoptar una forma jurídica y organización. De este modo, podrá cerrar contratos, obtener recursos financieros y ejercer sus derechos sobre los bienes o servicios que produce.

## Producción

Es cualquier actividad que sirva para acercar a los consumidores un bien o servicio que satisfaga sus necesidades. Las actividades de producción comprenden: la fabricación, el transporte, el almacenamiento y la comercialización.

# Empresario



# Empresario

Aquí se realizará una distinción entre dos tipos de empresarios:

## Empresario tradicional

Es quien, aparte de aportar el capital, ejerce las funciones de dirección, como organizar, planificar y controlar. Cuando la empresa adquiere mayor envergadura, el rol del empresario se modifica y aparece el inversor o capitalista y el directivo profesional.

## Empresario actual

Es un órgano individual o colegiado que toma las decisiones oportunas para alcanzar los objetivos dentro de las circunstancias del entorno.

# Empresa y beneficios

# Empresa y beneficios

Las empresas cumplen dos funciones básicas:

- Compran recursos del mercado.
- Venden productos o servicios.

La diferencia entre los ingresos y sus costos resulta del **beneficio obtenido**.

$$\text{Beneficios} = \text{ingresos totales} - \text{costos totales}$$

Naturalmente, la competencia obliga a las empresas a minimizar sus costos y los accionistas incentivan a los directivos a maximizar los beneficios.

En las empresas que cotizan en bolsa, mediante la compra y venta de acciones, los accionistas muestran su conformidad o disconformidad acerca de la marcha de la empresa.

# Producción y tecnología

# Producción y tecnología: la función de la producción

- **Procesos productivos:** transformación de los factores productivos a través de la utilización de procedimientos tecnológicos.
- **Factores:** variados, desde mano de obra, bienes, energía, etc. Estos se los conoce como “insumos del proceso”.
- **Valor agregado:** diferencia entre el valor de los bienes producidos y el costo de las materias primas y demás bienes utilizados para producirlos.
- **Tecnología:** conjunto de procesos, procedimientos, equipos y herramientas utilizadas para producir bienes y servicios.

# Ciclo de actividad de la empresa

# Ciclo de actividad de la empresa

- **Ciclo productivo:** es el tiempo que tarda una empresa en producir un bien para el consumo.
- **Capital fijo:** bienes que participan directamente en los procesos productivos, pero no se transforman para formar parte de este. Por ejemplo, inmuebles (edificios), computadoras, maquinaria, etc.
- **Capital circulante:** bienes que mediante un proceso productivo son transformados o absorbidos en el producto final y pierden su naturaleza. Por ejemplo, materia prima, combustibles, etc.



© Universidad de Palermo

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos.