HC Responsable

Página web con indicadores de Responsabilidad Social de la Empresa Homecenter Armenia

Versión<2.0>

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 06/09/2016 | 1.0 | Documento donde se evidencia la visión del proyecto, interesados y usuarios finales | Fredy Sebastián Lopera Orozco  Cristhian Morales |
| 02/10/2016 | 2.0 | Revisión de redacción: Hacia quién va dirigido el proyecto |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Tabla de Contenido

**Contenido**

[1. Introducción 4](#_Toc443831931)

[1.1 Referencias 4](#_Toc443831932)

[2. Posicionamiento 4](#_Toc443831933)

[2.1 Planteamiento del problema 4](#_Toc443831934)

[2.2 Sentencia que define la posición del producto 4](#_Toc443831935)

[3. Descripción de la parte interesada y los usuarios 5](#_Toc443831936)

[3.1 Resumen de la parte interesada 5](#_Toc443831937)

[3.2 Resumen de usuario 5](#_Toc443831938)

[3.3 Entorno de usuario 6](#_Toc443831939)

[3.4 Necesidades clave de la parte interesada o del usuario 6](#_Toc443831940)

[3.5 Alternativas y competencia 6](#_Toc443831941)

[4. Visión general del producto 6](#_Toc443831942)

[4.1 Perspectiva del producto 7](#_Toc443831943)

[4.2 Suposiciones y dependencias 7](#_Toc443831944)

[5. Características del producto 7](#_Toc443831945)

# Introducción

En el siguiente documento se describirá de manera concisa y clara la información involucrada en el proyecto HC Responsable, donde se describirá el problema, las consecuencias, lo que se quiere lograr con la solución y los involucrados en el proyecto.

## Referencias

Cartilla: “Informe de Gestión Ambiental 2015” Homecenter.

# Posicionamiento

## Planteamiento del problema

|  |  |
| --- | --- |
| **El problema** | Actualmente, la empresa Homecenter Armenia no cuenta con un adecuado canal de información por el cual pueda evidenciar a sus clientes o potenciales clientes, todos los indicadores de Responsabilidad Social, así como los planes que se tienen al respecto. |
| **Afecta a** | Este problema ocasiona que los clientes no tengan conocimiento sobre las prácticas de Homecenter en cuanto a temas ambientales, sociales y laborales lo que disminuye la confianza de la gente en la empresa. |
| **El impacto asociado es** | Lo que se busca con HC Responsable es que las personas tengan conocimiento sobre los planes de Homecenter en materia ambiental, disposición de desechos peligrosos, contribución social y clima laboral. |
| **Una solución adecuada sería** | Al interactuar con HC Responsable, se pretende que las personas sientan seguridad de comprar en una empresa que cumple con todos los lineamientos y le juega limpio al medio ambiente. Además es importante que las personas conozcan las responsabilidades que la empresa tiene con sus empleados y el impacto que una empresa de tal tamaño genera en la región. |

## 

## Sentencia que define la posición del producto

|  |  |
| --- | --- |
| **Para** | HC Responsable está dirigido a la empresa Homecenter Armenia, la cual requiere demostrar su compromiso con el medio ambiente, sus empleados y la región en general. |
| **Que** | La necesidad es brindar una herramienta que ayude a evidenciar los planes, proyectos e indicadores de responsabilidad social. |
| **El (nombre del producto)** | HC Responsable |
| **Que hace** | Es una página web que sirve como vitrina para evidenciar los planes de Homecenter Armenia en cuanto a la parte ambiental, laboral y social |
| **A diferencia de** | Las cartillas que son imperceptibles por los clientes y las personas de fuera. |
| **Nuestro producto** | HC Responsable permitirá informar a la gente sobre el impacto que genera Homecenter en una ciudad como Armenia. |

# Descripción de la parte interesada y los usuarios

Los usuarios de la aplicación son:

* Cliente: Gerencia y departamento de prevención y pérdidas de Homecenter
* Usuario: Cliente habitual de la empresa.
* Usuario Potencial: Cliente futuro o usuario que se quiere impactar.
* Equipo desarrollador: Son los encargados del desarrollo y control del proyecto

## Resumen de la parte interesada

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Cliente  Equipo de desarrollo | Homecenter Armenia  Son los encargados de desarrollar HC Responsable | * Usar HC Responsable como herramienta de evidencia sobre sus prácticas ambientales, laborales y sociales a entes gubernamentales o clientes de la empresa. * Levantamiento de requisitos * Documentación del proyecto * Desarrollo de HC Responsable |

## Resumen de usuario

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Responsibilities** |
| Usuario  Usuario potencial | Son los clientes habituales de Homecenter  Son los clientes que pueden atraerse mediante HC Responsable | Interactuar con HC Responsable   * Interactuar con HC Responsable |

## Entorno de usuario

Los usuarios de la página HC Responsable serán los usuarios que quieran conocer los planes de Homecenter en cuanto a responsabilidad ambiental, clima laboral e impacto social. La temática de la página web será netamente informativa con enlaces directos a las páginas principales de Homecenter con el fin de hacer una integración entre HC Responsable y las plataformas ya desarrolladas para la empresa.

Para el desarrollo de la página web se trabajará HTML5 (aún no está decidido).

## Necesidades clave de la parte interesada o del usuario

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Need** | **Priority** | **Concerns** | **Current Solution** | **Proposed Solutions** | |
| La información en la página sea confiable. | Obtener información confiable. | Desinformación | Folletos, cifras y reportes de sostenibilidad | | Evidenciar la información de manera clara. |
| La página sea entendible | Utilizar lenguaje apropiado | Poco entendimiento | - | | Utilizar poco lenguaje técnico |

## Alternativas y competencia

Actualmente en Armenia, y en el mercado en general, no existen empresas desarrolladoras de software que se centren en temas de responsabilidad social, y las empresas sea por desconocimiento o poco compromiso con la sociedad no recurren a soluciones tecnológicas que permitan demostrar a sus clientes o potenciales clientes su responsabilidad con temas ambientales, laborales o sociales. Hoy en día, los temas ambientales, sobre todo, han tomado mucha importancia por las fundaciones y las crisis que se viven en la comunidad; es importante para las empresas generar confianza en sus clientes y en la sociedad demostrando sus prácticas ambientales, laborales y sociales, que le permitan ser la mejor opción en el mercado.

# Visión general del producto

Se desea desarrollar una página web que comprenda y dé a conocer a los usuarios todas aquellas cifras e información pertinente a los planes y proyectos que la empresa Homecenter tiene con respecto a sostenibilidad ambiental, clima laboral e impacto social. La página estará en capacidad de enseñar los datos de manera clara y dar la opción de observar gráficamente tal información.

## Perspectiva del producto

HC Responsable se utilizaría como página informativa para la visualización de datos referentes a indicadores de responsabilidad social de la empresa Homecenter.

## Suposiciones y dependencias

Supuestos:

No conseguir un cliente para el producto, ocasiona que no se pueda implementar en un ambiente real.

# Características del producto

* La página web tendrá información acerca de las estrategias ambientales, laborales y sociales de Homecenter Armenia.
* El usuario podrá ver de manera gráfica los datos recopilados.
* La página servirá como apoyo a las auditorías realizadas por parte de la Secretaría Ambiental.
* Generará confianza a los clientes por sus prácticas.
* Tendrá enlaces hacia las páginas principales de Homecenter para realizar una integración de todas las plataformas.