

Plan Marketing

Sebastián Saprissa A.





Información general de la empresa

Nombre de la empresa: Alicia Estética

Función de la empresa:

- Masaje relajante
- Masaje descontracturante
- Masaje drenaje linfático
- Masaje reductivo
- Limpiezas faciales hidratantes
- Peeling mecánico
- Microdermoabrasión con punta de diamante
- Facial anti acné
- Facial anti edad

Encargada de la empresa: Alicia Aragón

Correo del encargado: citasaliciaestetica@gmail.com Red social: Alicia Estética | Facebook



Objetivo general de la empresa

Ofrecer una variedad de servicios estéticos de alta calidad, incentivando a sus clientes en cuidar su bienestar físico y mental, brindando masajes relajante y buscar soluciones específicas para problemas de piel como acné, signos de envejecimiento etc.





Preguntas relevantes

1. ¿Cuál es el producto o servicio clave de la empresa?
2. ¿Cuál es el público meta?
3. ¿Cuáles son los aspectos del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) según su opinión?
4. ¿Qué aspecto supera a la competencia y cuál no?
5. ¿Les gustaría tener un sitio web (Sí/No). ¿Por qué?
6. ¿Tienen redes sociales (Sí/No)? Cuáles son las direcciones web de sus redes sociales?
7. ¿Cuál es la estrategia que usan para llegar al mercado? ¿Se alinea con los objetivos del negocio?
8. ¿Quién está comprando actualmente el producto o servicio? ¿A quién están tratando de alcanzar?
9. ¿Tienen alguna historia que puedan vender sus productos claves, de una manera diferente a lo normal?
10. ¿El mensaje estratégico de la empresa deja claro por qué los clientes deberían estar con su empresa y no con la competencia?

Conclusión

