

Email marketing



Sebastián Saprissa A.

Introducción

EMAIL MARKETING



Características

- Menos intrusivo
- Genera interés
- Medible y rastreable
- Segmentación precisa
- Implementación sencilla y eficaz



Email Marketing

Características del Newsletter perfecto

Efectividad

La efectividad del
**EMAIL
MARKETING**



Ventajas

- Mayor tasa de conversión
- Comunicación directa y personalizada
- Promoción de ventas adicionales
- Costo efectivo y accesible
- Recordatorios y comunicación instantánea
- Escalabilidad y envío masivo



Las Ventajas del Email Marketing



Desventajas

- Spam
- Tamaño de los correos electrónicos
- Competencia
- Interacción limitada
- Compatibilidad de diseño
- Costos adicionales



Quick tips for building your email marketing list

- ✓ Don't buy email lists
- ✓ Be aware of national (and international) email regulations
- ✓ Use email to have a conversation with your customers
- ✓ Only send when you really need to



Tipos de emails

- Emails promocionales
- Emails enviados manualmente
- Emails automatizados
 - Emails transaccionales
 - Emails de marketing automation



Tipos de Email Marketing

EMAIL MARKETING



PREGUNTAS FRECUENTES



- ¿Cómo se puede diferenciar los correos electrónicos del spam?
- ¿Se puede combinar el email marketing con otros tipos de marketing?
- ¿Qué importancia tiene el asunto del correo electrónico?

Conclusión



Gracias