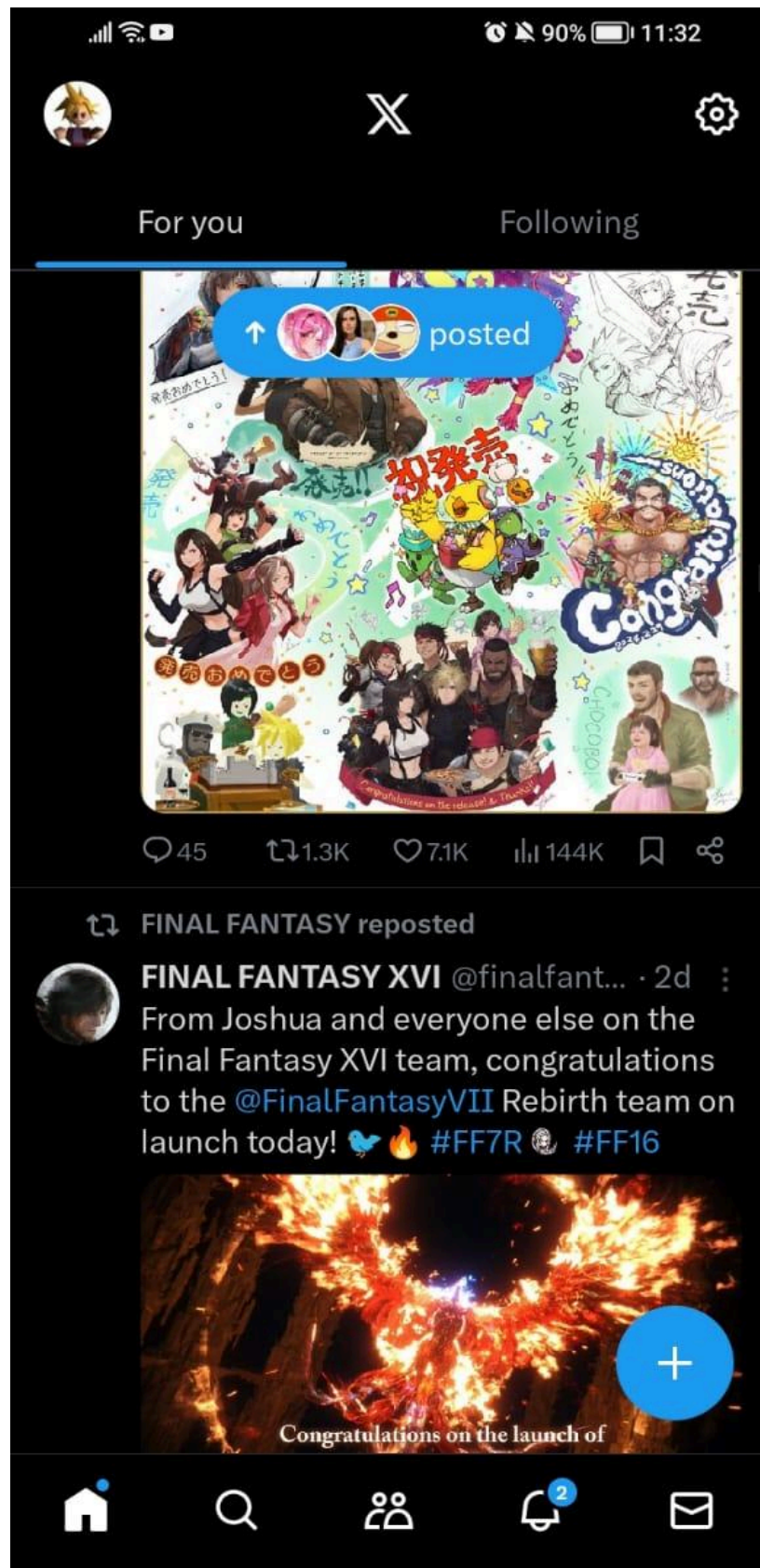


1.

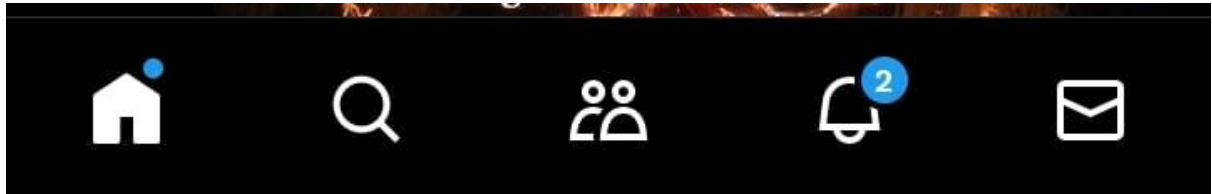
Aplicación: X

Patrones:

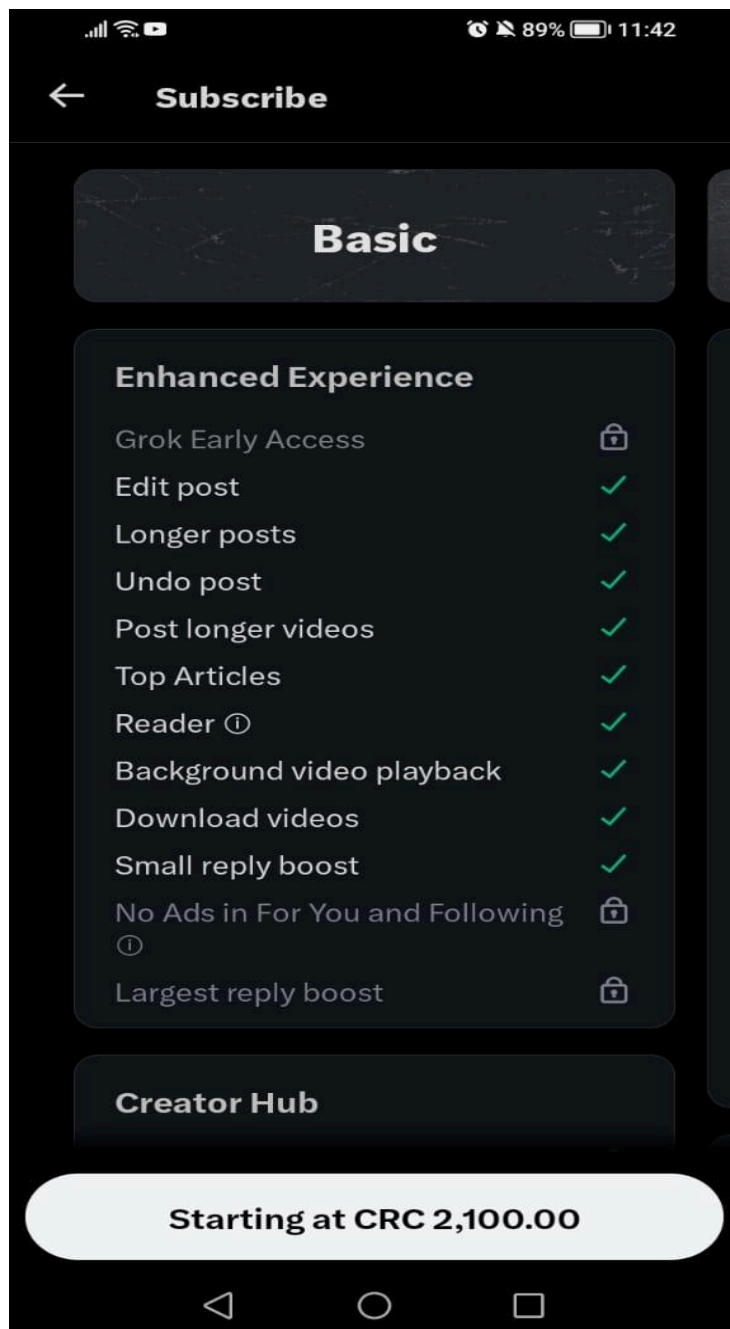
- Patrón call action
(Botón “posted” dirige a los posts o publicaciones más recientes de la cuentas que uno sigue)



- Barra de navegación



- Tarjetas informativas





89% 11:42



Subscribe

Premium

Enhanced Experience

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Grok Early Access | |
| Edit post | |
| Longer posts | |
| Undo post | |
| Post longer videos | |
| Top Articles | |
| Reader ⓘ | |
| Background video playback | |
| Download videos | |
| Half Ads in For You and Following ⓘ | |
| Larger reply boost | |
| No Ads in For You and Following ⓘ | |
| Largest reply boost | |

Starting at CRC 6,000.00





89% 11:42



Subscribe

Premium+

Enhanced Experience

- Grok Early Access ✓
- Edit post ✓
- Longer posts ✓
- Undo post ✓
- Post longer videos ✓
- Top Articles ✓
- Reader ⓘ ✓
- Background video playback ✓
- Download videos ✓
- No Ads in For You and Following ⓘ ✓
- Largest reply boost ✓

Creator Hub

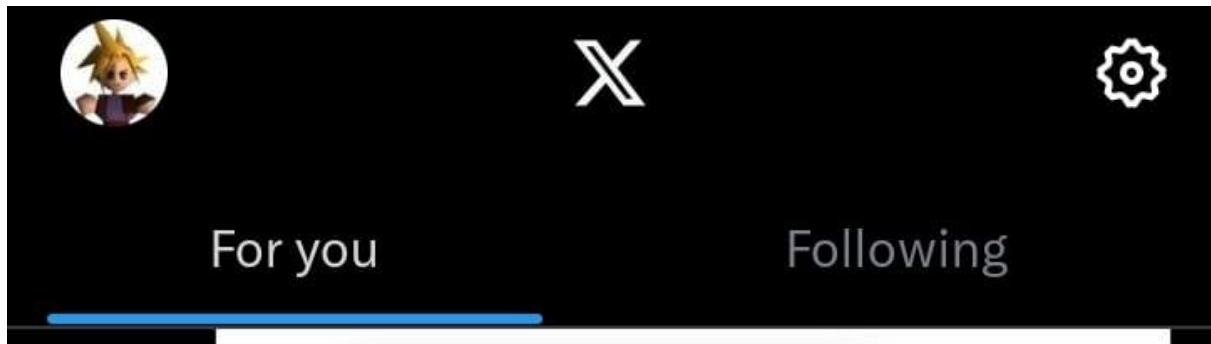
- Get paid to post ⓘ ✓

Starting at CRC 11,700.00



- Navegación pestañas

(“For you conduce a publicaciones que le pueden interesar a uno y following lo dirige a las publicaciones que han hecho las cuentas que uno sigue”)



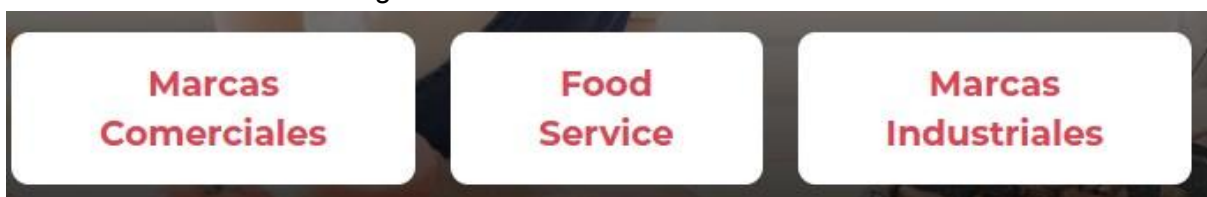
- Logotipos

(El logotipo de X dirige al homepage de la aplicación)



2.

- Botones sumamente grandes



- Barra de navegación como muchísimas opciones, se recomienda dejar las más importantes o una opción con menú desplegable.



- Falta ortográfica en la sección “Quienes somos”, Quiénes va tildado

Quienes Somos

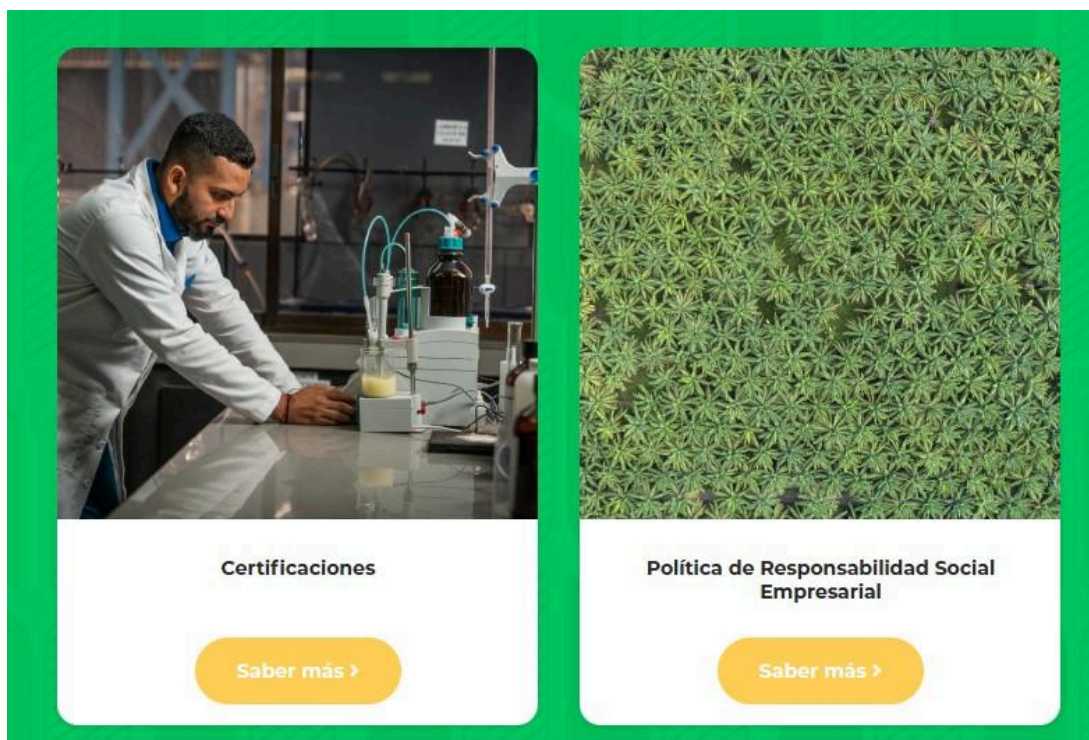
- La opción ver más debería ser un botón para que así se llame la atención del usuario, además se recomienda cambiar el “ver más” por un “más información” por temas de inclusión.



- Se recomienda cambiar el “Saber más” por un “más información” ya que saber más no suena tan convincente para el usuario promedio.



- Se recomienda acortar el título de la segunda tarjeta informativa por “Políticas de responsabilidad social”, esto para que el texto quede alineado con el de la primera tarjeta, además de que también hace uso inadecuado de las mayúsculas



- En las 3 últimas secciones de la página los títulos como por ejemplo el de “Sostenibilidad” tienen un punto al final, se recomienda quitarlo y simplemente dejar el título ya que el punto no está aportando nada a la sección y además de que se puede prestar para que el usuario se fije primero en el punto que en el título.



- Se recomienda eliminar completamente esta sección ya que existen opciones en la barra de navegación que conducen a otras páginas con la información que se desea obtener, por lo tanto esta sección no aporta ningún valor a la página.

<p>Quiénes Somos</p> <p>Nuestra Empresa</p> <p>Misión y Visión</p> <p>Historia</p> <p>Nuestros Valores</p> <p>Aliados Comerciales</p> <p>Sostenibilidad</p> <p>Código de conducta y Política de sostenibilidad.</p>	<p>Contáctenos</p> <p>COSTA RICA Teléfono: +506 2284-1000 / Correo: info@unimar.net</p> <p>NICARAGUA Teléfono: +505 2253-8420 / Correo: servicioalcliente@unimar.net</p> <p>PANAMÁ Teléfono: +507 270-2066 / Correo: mercadeo@pabo.com.pa</p>
--	---

3.

- Utilizar con más frecuencia los call action ya que son muy importantes para poder llamar la atención del usuario y además de que son uno de los objetivos claves para la creación de un sitio web.
- Empezar a implementar las microinteracciones debido a que no solo dan retroalimentación al usuario de que si la información que está introduciendo es la correcta o no, si no que también son agradables al usuario ya que le ahorraría trabajo a este como por ejemplo: escribir nuevamente una contraseña ya que esta no coincide con la escrita anteriormente