

Proyecto Final - Práctico Grupal

Valor: 30pts

El proyecto final grupal es una asignación como una estrategia formativa para la integración del conocimiento adquirido en el curso (teoría y práctica), para el desarrollo de estrategias activas de aprendizaje e investigación en la búsqueda de soluciones a problemas reales o simulados, así como para el fortalecimiento del sentido de responsabilidad y la potenciación de la iniciativa y la creatividad en el análisis y la búsqueda de soluciones, el valor de dicho proyecto es de 30 puntos de la nota los cuales están divididos en 10 puntos la parte escrita y 20 puntos la presentación con 1 avance (semana 6) y la entrega y presentación final (semana 15)

Enunciado:

Proyecto de Diseño de Market Place

Objetivos del Proyecto:

- Aplicar técnicas de Design Thinking (mínimo 3 de cada fase)
- Evaluar los requerimientos y requisitos mínimos necesarios para el diseño.
- Identificar la herramienta a ser utilizada para el diseño, prototipo o desarrollo.
- Desarrollar el diseño, flujos y diagramas a ser tomados en cuenta para las pantallas.
- Proyecto debe contemplar al menos 10 pantallas, se sugieren contemplar:
 - Pantalla de Inicio
 - Pantalla de Registro
 - Inicio de Sesión
 - Perfil
 - Lista o catálogo de productos
 - Detalle de producto
 - Carrito de compras
 - Selección de pago
 - Confirmación de compra
 - Historial de pedidos
- Presentación del prototipo

Informe final:

- a) Preparar un documento completo que incluya los puntos solicitados.
- b) Describir los requerimientos y requisitos identificados.
- c) Incluir en documento final un comparativo de herramientas para diagramar y prototipar.
- d) Documentar todos los diseños, flujos, diagramas, mapas o cualquier otro insumo utilizado.

