







Medidas de posición central

- Corresponden a estadísticos que se emplean para describir un cierto conjunto de datos, ya sea que correspondan a la población o a la muestra.
- De las medidas más conocidas está la media aritmética, o promedio, la cual es muy empleada para describir el comportamiento de los datos.



Medidas de posición central

- Son valores representativos de un conjunto de datos, de modo que cuando el conjunto de datos se ordena ascendentemente, estos valores tienden a localizarse hacia el centro del conjunto.
- "...un valor medio es, en cierto sentido, un valor representativo de un conjunto de datos."



La media aritmética

• La media aritmética de un conjunto de datos es la suma de los datos entre el número de datos.

• "...es la medida de posición más importante en estadística y la de más uso, por su fácil cálculo e interpretación."



La media aritmética

• Media aritmética poblacional:

$$\mu = \frac{\sum_{i=1}^{n} X_i}{N}$$

• Media aritmética muestral:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{n} X_i}{n}$$



Medidas de posición central

MEDIA ARITMÉTICA (PROMEDIO)

Valor medio de todos los valores que toma la variable estadística de una serie de datos.

Consiste en la suma de los valores entre el número de datos.

| E5 | v | : × ✓ | f _x | =PROMEDIO(B2:B11) | | |
|----|------------|-------|----------------|--------------------|------|---|
| 4 | Α | В | С | D | E | F |
| 1 | Estudiante | Edad | | | | |
| 2 | 1 | 23 | | | | |
| 3 | 2 | 32 | | | | |
| 4 | 3 | 36 | | | | |
| 5 | 4 | 25 | | Media aritmética = | 26,6 | |
| 6 | 5 | 26 | | | | |
| 7 | 6 | 22 | | | | |
| 8 | 7 | 27 | | | | |
| 9 | 8 | 21 | | | | |
| 10 | 9 | 32 | | | | |
| 11 | 10 | 22 | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |



La media ponderada

• Caso de valores repetidos:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{k} X_i f_i}{n}$$

• Caso de valores con diferente importancia:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k X_i w_i}{\sum_{i=1}^k w_i}$$



La media geométrica

• Es la raíz enésima del producto de las n observaciones que componen un conjunto de datos.

"...se emplea cuando se desea calcular el promedio de razones, tasas de variación promedio, tasas de crecimiento promedio, etc."

$$Mg = \sqrt[n]{x_1 * x_2 * \dots x_n}$$



La moda

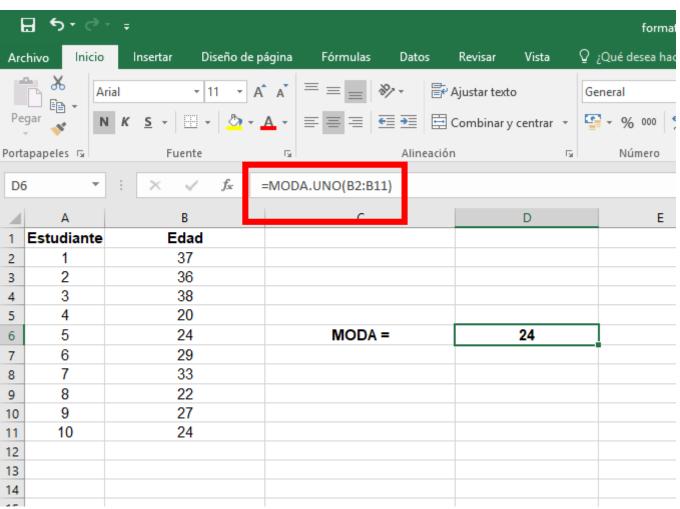
- La moda es el valor que más se repite en el conjunto de datos.
- "...se puede obtener por una simple observación de los datos, es decir, se determina con gran facilidad."
- "...podrían no tener moda, si ningún valor aparece más de una vez, pero también puede tener una o varias modas."



Medidas de posición central

MODA

Es el valor que más se repite en un conjunto de datos.





La mediana

• Es una medida de posición que divide a la serie de valores en dos partes iguales, un cincuenta por ciento que es mayor o igual a la mediana y otro cincuenta por ciento que es menor o igual que ella.

"...en una serie de datos no agrupados se ordena los datos en una forma creciente y luego se ubica la posición que esta ocupa en esa serie de datos para ello se determina si la serie de datos es par o impar."



La mediana

• Si el número N es el número de datos de serie, entonces la posición de la mediana será:

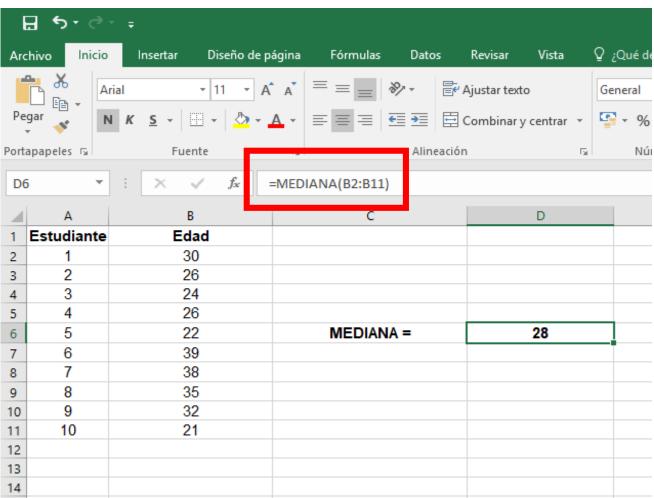
$$P_{Med} = \frac{N+1}{2}$$



Medidas de posición central

MEDIANA

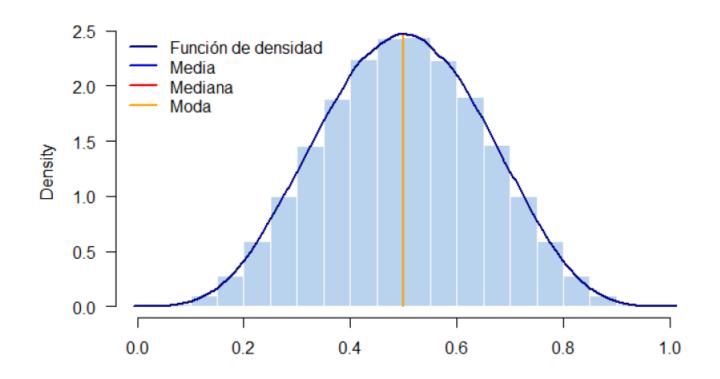
Es una medida de posición que divide a la serie de valores en dos partes iguales, 50% mayor o igual que la mediana y 50% menor o igual que ella.





Interpretación y uso de las M.P.C.

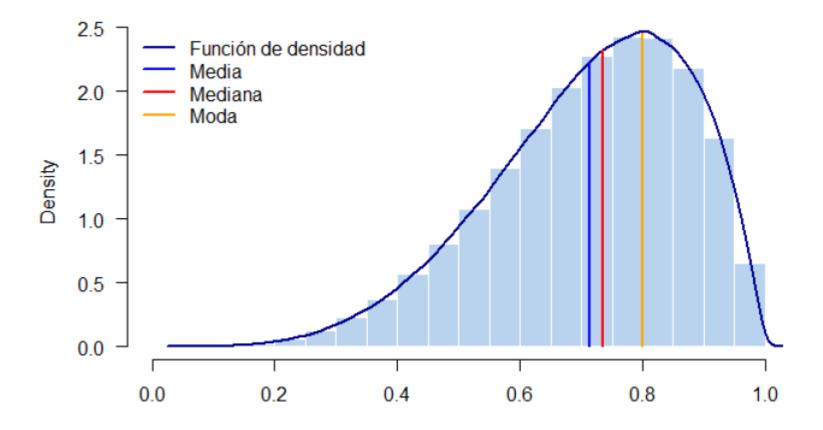
• Simetría: si existe la misma cantidad de valores a la derecha que a la izquierda de la media y, por tanto, hay igual cantidad de desviaciones positiva como negativas.





Interpretación y uso de las M.P.C.

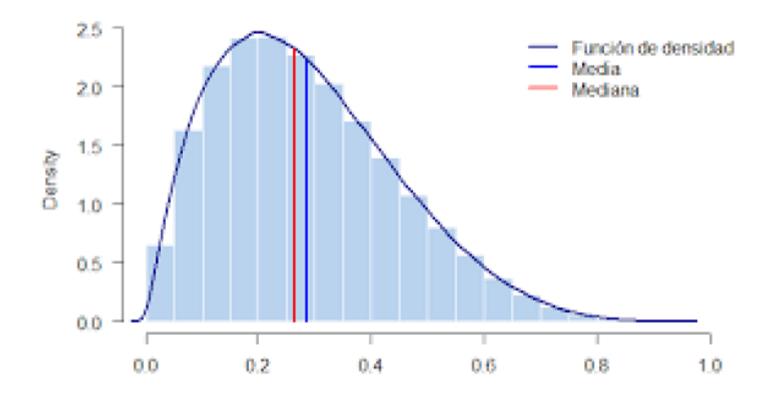
• Asimetría negativa: asimétrica negativa, o a la izquierda, si la cola con respecto a la media es más larga que la de la derecha.





Interpretación y uso de las M.P.C.

• Asimetría positiva: o a la derecha, si la cola derecha con respecto a la media es más larga que la de la izquierda.





• La dispersión o variabilidad en un conjunto de datos se refiere a que los valores son distintos unos de otros La idea es establecer algún tipo de medida de esa variabilidad, que permita saber qué tan homogéneos o qué tan heterogéneos es el conjunto de datos.



• Las medidas de dispersión pueden ser clasificadas en dos grandes grupos:

Absolutas vienen expresadas en las mismas medidas de la serie de datos desviación estándar y la varianza.

Relativas relaciones entre medidas de dispersión absolutas y medidas de tendencia central multiplicadas por 100 expresadas en porcentaje coeficiente de variación.



Rango o amplitud total

• Diferencia entre el valor máximo y el valor mínimo de un conjunto de datos.

• "...es la medida de dispersión más sencilla"



Varianza

• Medida de variabilidad que consiste en la media aritmética del cuadrado de las desviaciones de un conjunto de datos con respecto a su media.

"...es de las medidas de dispersión más utilizadas en la estadística"

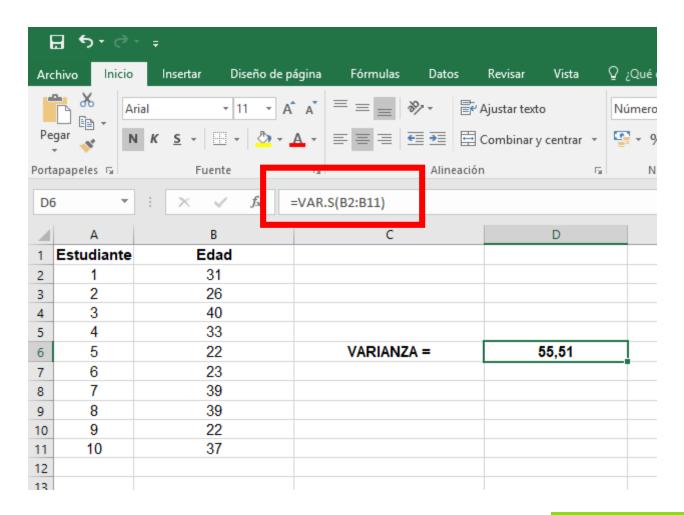
Se expresa como

$$\sigma^2$$
 o s^2



VARIANZA

Consiste en la media aritmética del cuadrado de las desviaciones de un conjunto de datos con respecto a su media.





Desviación estándar

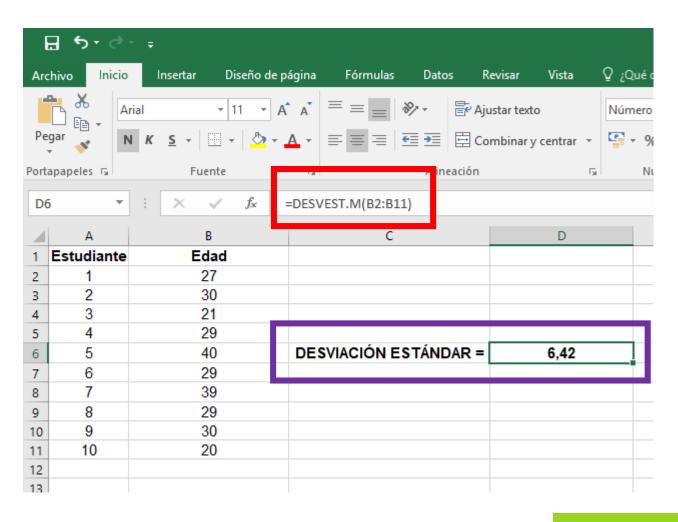
• Medida de variabilidad que consiste en la raíz cuadrada de la varianza.

"...se designa con la letra griega minúscula s (sigma = σ) cuando se trabaja con población y con la letra s cuando se trabaja con una muestra".



DESVIACIÓN ESTÁNDAR

Medida de variabilidad que consiste en la raíz cuadrada de la varianza.



Coeficiente de variación

• Es el cociente de la desviación estándar entre la media de un conjunto de datos y muestra la variabilidad relativa de un conjunto de datos.

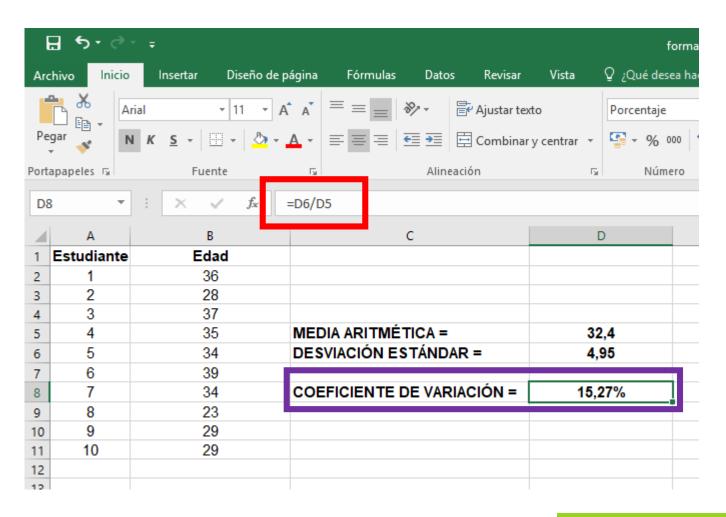
• Para población:
$$CV = \frac{\sigma}{\mu} x \ 100$$

• Para muestra:
$$CV = \frac{s}{\bar{x}} x \ 100$$



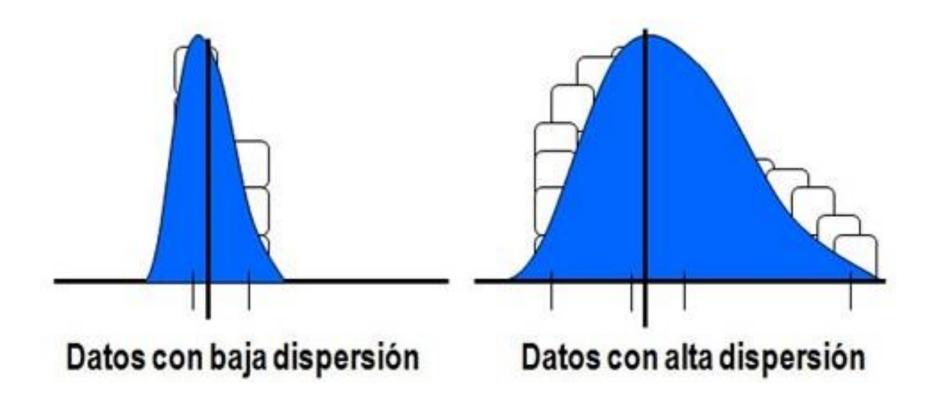
COEFICIENTE DE VARIACIÓN

Cociente de la desviación estándar entre la media aritmética. Muestra la variabilidad relativa del conjunto de datos.

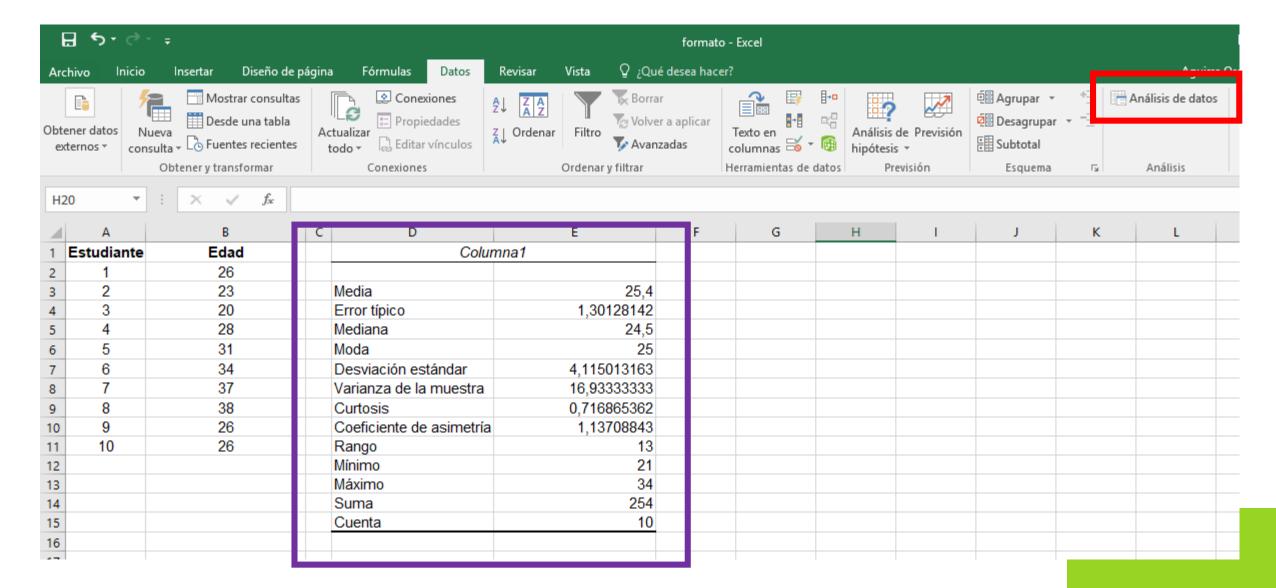




Ejemplo de dos conjuntos de datos con igual media









Bibliografía

- Rodríguez Franco, Jesús, Pierdant Rodríguez, Alberto Isaac.
 Estadística para administración. (Primera Edición). México: Grupo Editorial Patria. (2014).
- Leandro Oviedo Gabriel. <u>Estadística y Probabilidad con aplicaciones</u>.
 (Primera Edición). Costa Rica: Publitex Grupo Editorial S.A. (2014).