

Marketplace de automóviles



Descripción general

El diseño de un marketplace de carros en la web tiene como objetivo crear una plataforma intuitiva y segura que facilite la compra y venta de vehículos nuevos y usados. Este proyecto busca integrar funcionalidades esenciales como el registro de usuarios, listados detallados de vehículos, con una interfaz de usuario atractiva y una experiencia de usuario fluida.

Design thinking



DESIGN THINKING

UN FRAMEWORK PARA INNOVAR





Empatizar

Entrevista

- ¿Cuál es tu nombre completo?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿Dónde vives actualmente?
- ¿Cuál es tu ocupación/profesión?
- ¿Estás casado o tienes pareja?
- ¿Cuál es tu nivel de educación más alto alcanzado?
- ¿Podrías compartir un rango aproximado de tus ingresos mensuales o anuales?
- ¿Cuál es tu presupuesto típico para comprar un auto
- ¿Has comprado un auto en línea antes? Si es así, ¿cómo fue tu experiencia?
- ¿Qué sitios web o aplicaciones has usado para buscar autos?
- ¿Qué factores consideras más importantes cuando buscas un auto (precio, marca, modelo, kilometraje, etc.)?
- ¿Qué dificultades has encontrado al buscar o comprar un auto en línea?
- ¿Hubo algo que te frustró especialmente en tu última experiencia de compra?
- ¿Qué te haría sentir más seguro al comprar un auto en línea?



Story Telling

"Maria Jose, una joven entusiasta en busca de su primer auto, se embarca en un marketplace de autos en línea, intrigada por la diversidad de opciones disponibles y la conveniencia de explorar desde su hogar. Después de una cuidadosa investigación, encuentra el auto ideal que se ajusta a sus necesidades y presupuesto. Con una experiencia de usuario sin complicaciones, completa el proceso de compra con confianza, emocionado por las aventuras que le esperan al volante de su nuevo vehículo"



User persona



Maria Jose

Hola soy una persona con muchos amigos que le gusta viajar por el país. Desde pequeña mi padre me llevaba de viaje por lo que lo tomé como hobby

Información personal:

Edad: 30
Sexo: Mujer
Estudios: Profesora
Localización: San Jose
Estado Civil: Soltera

Personalidad:

Independiente



Redes Sociales



Profesional



Intereses:

Viajar, Salir a comer, Ir al Cine,
Compartir con la Familia

Objetivos:

- Obtener el mejor precio en automóvil.
- Sentirse segura al realizar la compra.
- Poder encontrar una diversidad de productos de manera fácil.

Frustraciones:

- No poder encontrar un auto en buen estado en un precio razonable.
- Ser estafada.
- Durar mucho en el proceso de compra

Marcas favoritas:

Toyota, BMW, Land Rover, Audi

Definir

Problemas Identificados:

- Falta de confianza: Experiencias negativas previas (estafas, descripciones no reales).
- Interfaz complicada: Navegación confusa y difícil.
- Información incompleta: Listados con detalles insuficientes.
- Seguridad en transacciones: Preocupaciones sobre la seguridad en pagos y transferencias.

Necesidades y Objetivos:

- Confianza y Seguridad: Entorno seguro con verificación y calificación de usuarios.
- Facilidad de Uso: Interfaz intuitiva y accesible.
- Listados Detallados: Información completa y verificada (detalles técnicos, historial, fotos).
- Experiencia de Usuario Fluida: Proceso sin fricciones desde el registro hasta la compra



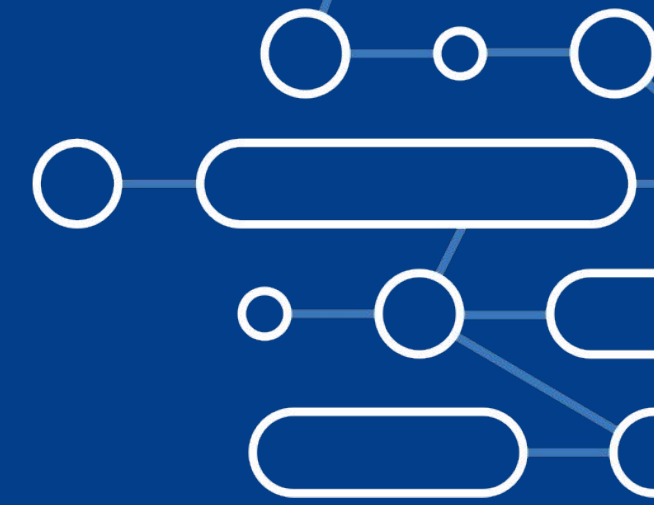
Definir

Soluciones Potenciales:

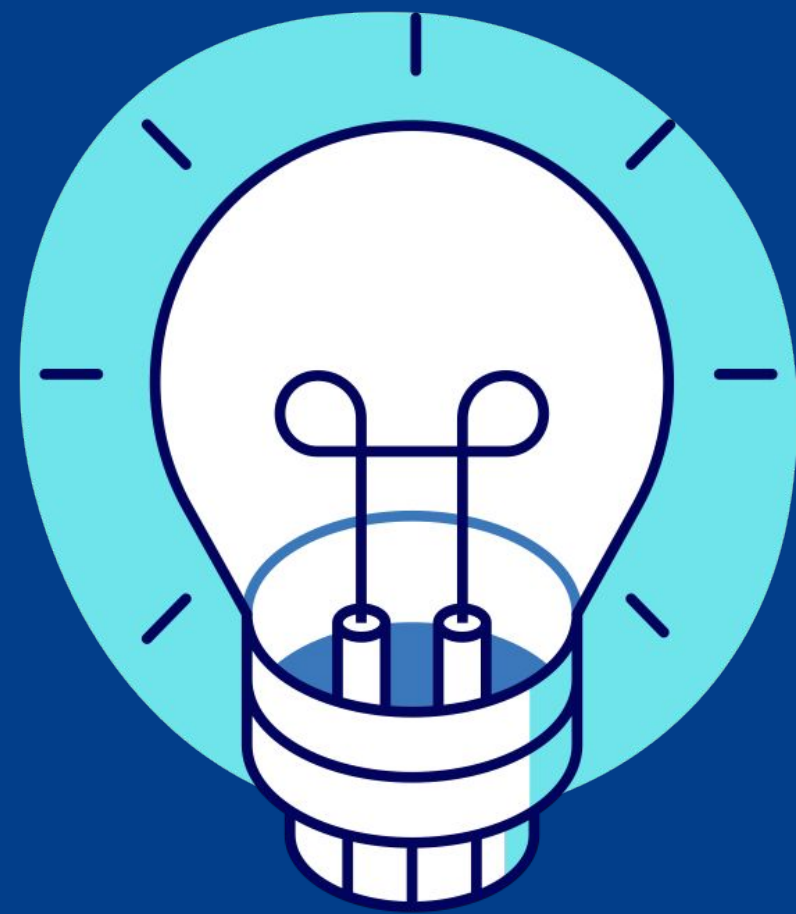
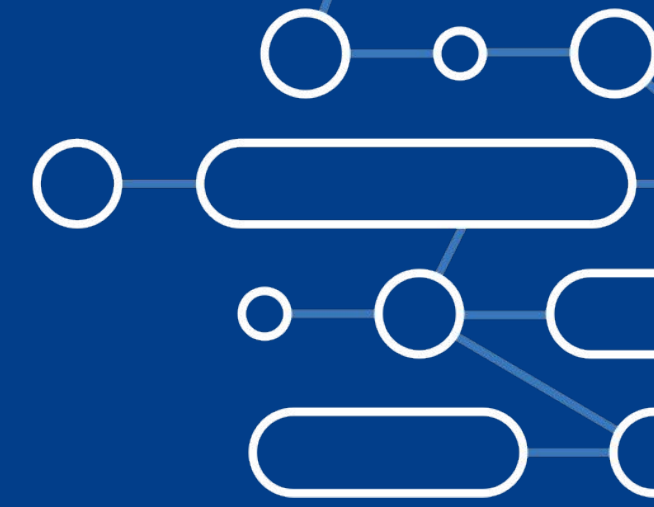
- Verificación de usuarios y vehículos.
- Interfaz clara y atractiva.
- Listados detallados y verificados.
- Calificación y comentarios para usuarios.
- Opciones de pago seguras y soporte en transferencias.



Card Sorting

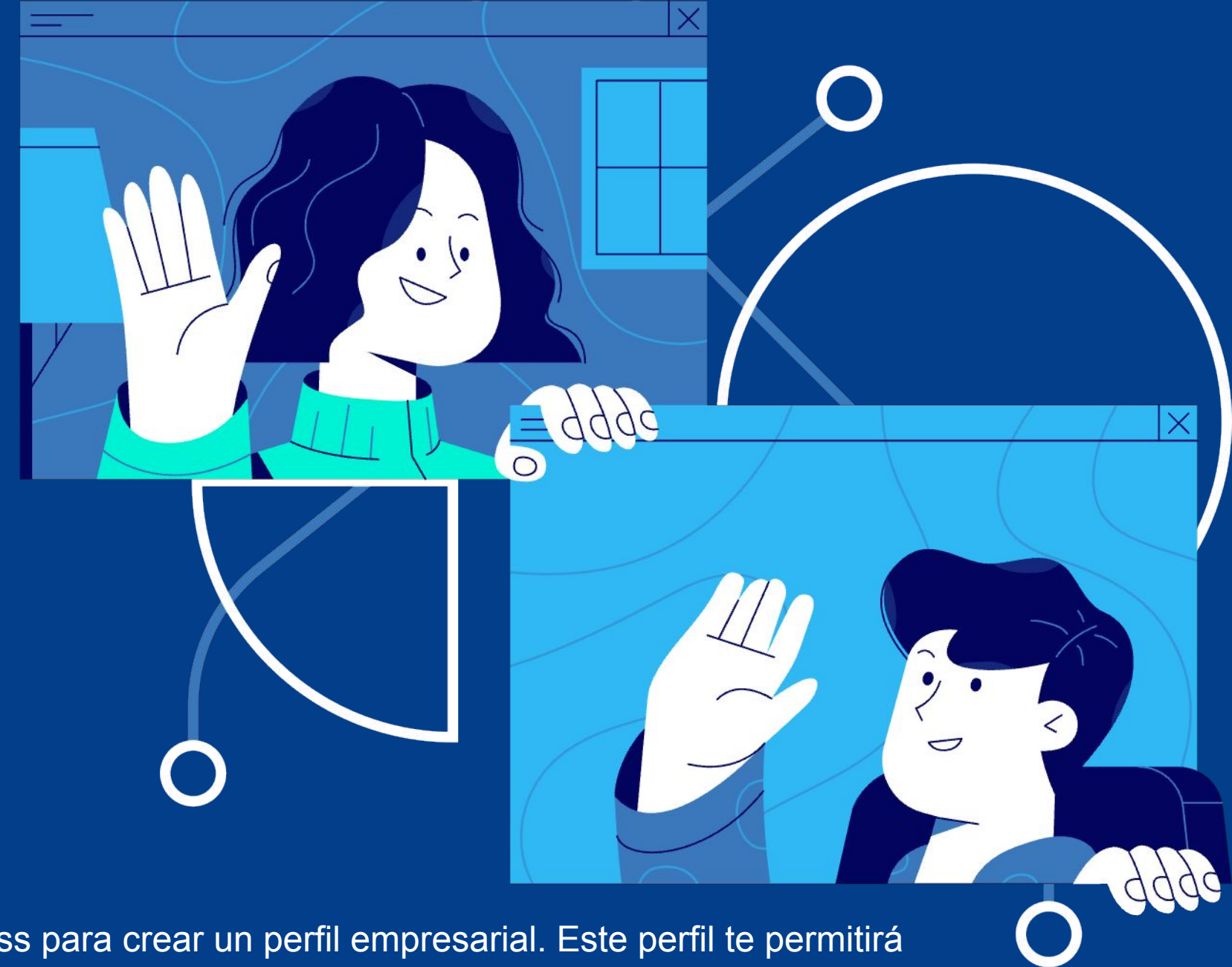


Inicio	Crear usuario	Login	Perfil	Catálogo	Detalles de producto	Carrito de compra	Pago	Confirmación de pago	Ayuda al cliente
about us	Nombre completo	correo	Catálogo	Buscador	Info	Lista de productos	Forma de pago	Detalle de la Factura	Opción de contacto
Crear usuario	Correo	password	Favoritos	Filtro	Precio	Cantidad	Confirmar Pago	Aceptar	Preguntas frecuentes
Login	Telefono	Red Social	Historial	Lista de productos	Fotos	Eliminar de la lista		modificación de pago	Tutorial de compra
Catálogo	Autenticación		Cambiar forma de pago	Detalles de Producto	Contacto del Vendedor	Total de pago			Términos de contrato
	password		Logout		Ubicación de vendedor	Pago			Términos y condiciones
	confirmación de pago		notificación		Guardar Favoritos				
	Red Social				Añadir al Carrito				



Idear

Brainstorming



- Utiliza WhatsApp Business para crear un perfil empresarial. Este perfil te permitirá acceder a funciones adicionales como la creación de un catálogo de productos.
- Crear una página web, una app de escritorio o una app móvil que permita la presentación de un catálogo de productos con su detalles o información.
- En la información solicitar: precio, estado del vehículo, año, marca, kilometraje.
- Las agencias de carros también pueden promocionar sus carros.
- El listado carros pueda filtrarse por año, marca, tipo(manual, automático)
- Que presente fotos de todo el vehículo tanto externas como internas y del motor.
- Que permita al comprador pueda solicitar una prueba de manejo y un historial del vehículo.
- Que pueda realizar una comparación con otros vehículos o que pueda regatear con marcas oficiales.
- Que las compras de automóviles tengan garantía y sistema de reseñas de vendedores.

Requerimientos y requisitos mínimos



- Utilización de frameworks modernos para un diseño dinámico y responsivo.
- Encriptación de datos sensibles y uso de HTTPS para todas las comunicaciones.
- Funcionalidades para el registro de nuevos usuarios, inicio de sesión, y recuperación de contraseñas.
- Creación y gestión de perfiles de usuarios con información personal y preferencias.
- Permitir a los vendedores listar vehículos con detalles completos y verificables
- Que los vendedores puedan editar o eliminar sus listados.
- Herramientas de búsqueda con filtros.
- Chat para comunicación cliente-vendedor.
- Organización de vehículos en categorías.
- Permitir a los usuarios dejar calificaciones y reseñas sobre los vendedores y los vehículos.
- Asegurar que la plataforma funcione correctamente en dispositivos móviles, tabletas y computadoras de escritorio.
- Menús y navegación fáciles de entender y usar.
- Uso de una estética moderna y atractiva que mejore la experiencia del usuario.

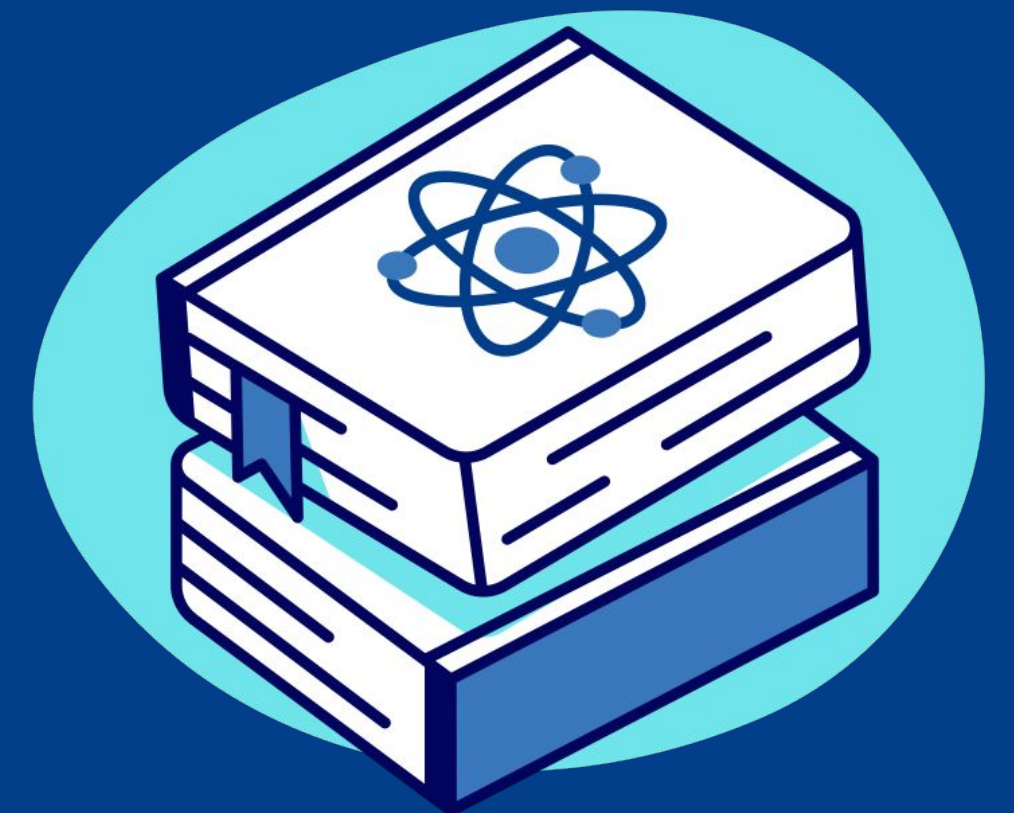
Herramientas

Canva

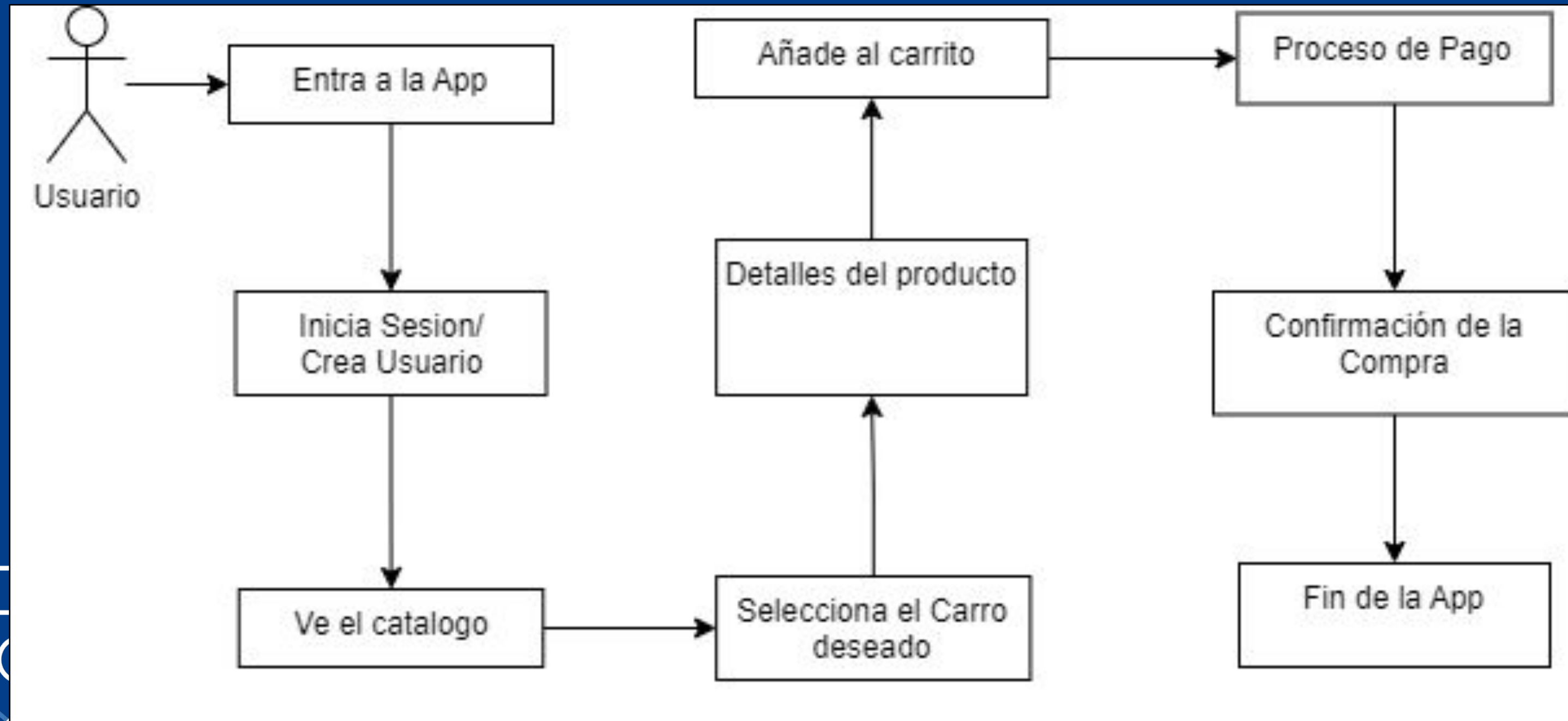
Draw.io

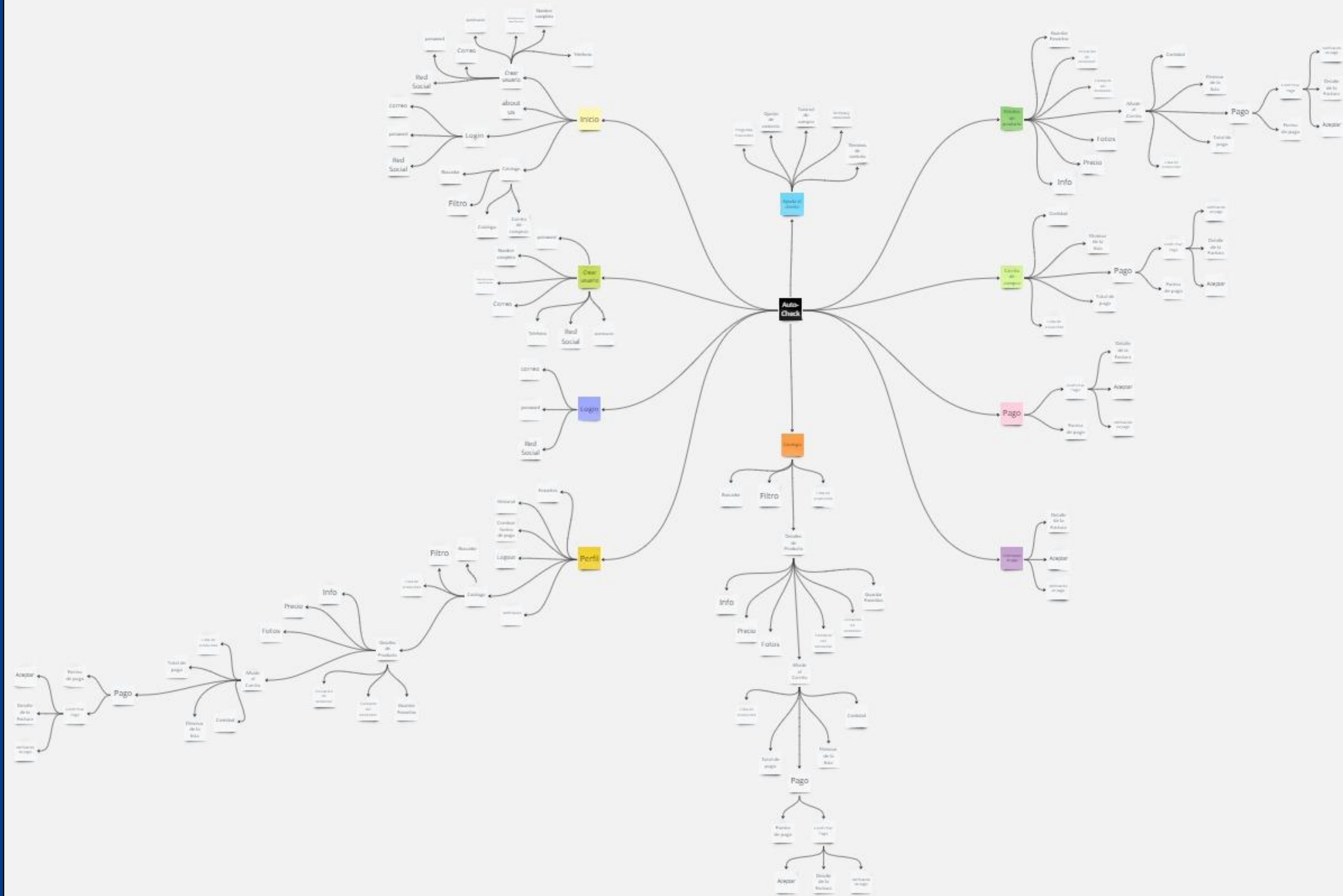
HTML

CSS



Caso de Uso





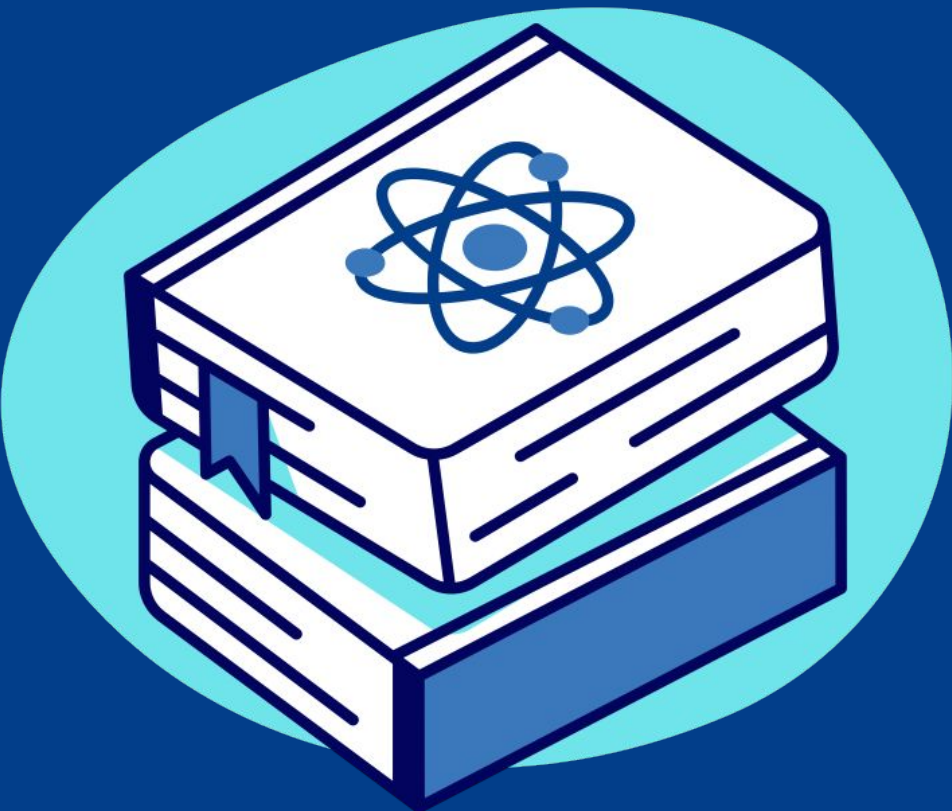
Conclusiones

La utilización de la metodología del design thinking en desarrollo del proyecto ha permitido desarrollar la app que respondan a las necesidades y expectativas de sus usuarios.

En la fase de ideación y evaluación de ideas creativas resultó fundamental para el desarrollo de la plataforma. Mediante sesiones de brainstorming y talleres colaborativos, se lograron identificar y priorizar las funcionalidades más importantes, como filtros, autenticación por redes, verificación en dos pasos y opciones de pago seguras.

La implementación de prototipos alineados a las necesidades del usuario aseguraron que el producto desarrollado fuera intuitivo, seguro y alineado con las necesidades reales de los usuarios.

En conclusión, la metodología de design thinking no solo optimiza la experiencia de compra y venta de vehículos en línea, sino que también estableció una base sólida para futuras mejoras y expansiones de la plataforma centradas en el usuario, cumpliendo sus necesidades.





Muchas Gracias