



Sebastian Garas

Certyfikat potwierdza ukończenie
kursu marketingu internetowego
w ramach programu Internetowe Rewolucje



DATA WYSTAWIENIA:
20/02/2017

Internetowe Rewolucje to kurs online złożony z 23 tematów z zakresu marketingu internetowego. Kurs dostarcza wiedzę na tematy takie jak reklama SEM, e-mail marketing, media społecznościowe, kampanie display, reklama wideo, geotargetowanie, e-commerce oraz podstawy analityki.