**PVA pololetní projekt – první výstup**

V prvním výstupu jsem se soustředil a udělal jsem základ frontendu a.k.a. design webu kromě části games\_info&purchasing.html, která bude trochu složitější. Stránky jsem propojil tak, že se dá navigovat skrze nav bar a další elementy stránky mezi 10 různými .html soubory.

**Jak jsem postupoval?**

Nejprve jsem si navrhl na papír všechny různý stránky (kde budou a jak budou vypadat komponenty). Vytvořil jsem domovskou stránku a udělal nav bar. Dále jsem pokračoval s hlavním obsahem uvnitř a udělal jsem si footer. Jakmile jsem měl celou homepage, tak jsem si zkopíroval kód k nav baru a footeru a udělal TWD\_ZÁKLAD.html, který jsem zkopíroval do všech dalších souborů. Nejprve jsem zkusil zhotovit TWD\_store\_browse.html, ale nemohl jsem na něco přijít, a tak jsem to nechal na později. Zbytek jsem naprogramoval, a nakonec jsem si pomohl s ChatGPT, abych dodělal store\_browse. U každé stránky jsem postupoval střídavě, co se týče psaní HTML a CSS. To znamená, že jsem vždy vytvořil komponentu a hned jsem ji taky nastyloval. K sehnání různých obrázků jsem musel komunikovat s kamarádem, který mi jej poskytl a nebo mě k nim navedl. Také jsem si pomohl tutoriály a využil jsem stránku caniuse.com, abych si ověřil zda mohu použít stylování scrollbaru pomocí webkit.

**Co mi šlo/nešlo?**

K mému údivu jsem neměl téměř vůbec problém s pozicováním, jelikož už jsem docela dobře naučen té teorie. Na druhou stranu jsem poněkud zápasil s nějakými „unikátnějšími“ funkcemi jako je dropdown v FAQ.html a nebo overshadow + text v store\_browse, kde jsem si z velké části musel nechat pomoct umělou inteligencí. Na hodinách webových aplikací jsme těmto věcem ještě nevěnovali příliš pozornosti, a tak nějaké funkce nechápu docela. Také vymyslet celou tu stránku jsem stihl za zhruba jeden večer, i když si ovšem beru inspiraci od Rockstar Games a Epic Games stránek.

**Co jsem se naučil nového?**

Naučil jsem se používat pomůcky, které jsou dále než základní CSS jako je webkit. Zároveň jsem poprvé použil stránku caniuse a uvažoval nad tím zda se mi daná funkce vyplatí či nikoli. Vyrábění vlastní stránky mi pomohlo uvažovat lépe nad tím jak chci věci pozicovat a mít rozvrhnuté.

**Závěr**

Je dobré dodat, že hlavní 2 věci na které se po stránce častěji odkazuje jsou samotné hry a také novinky. V neposlední řadě se zde také různě objevují odkazy na sociální média. Stránka působí jednoduše a zároveň uspořádaně a spíše moderněji. Její černobílý motiv má odkazovat na logo neoficiální firmy TWD (The Walking Dumpling), aby se firma dobře utkvila v paměti uživatele. Jednoduchost navigace určitě napomáhá neodradit uživatele ze zmatenosti a ztracenosti. Stránka některé odkazy otevírá na novém okně, aby se neztrácela stránka z uživatelova prohlížeče (např. u odkazů na sociální média). Stránka by měla fungovat tak, že kdybychom chtěli například přidat novou novinku, tak ji nebudeme muset znovu příliš stylovat (to samé u nových her). Některý text je obsazen lorem ipsum jako prozatimní placeholder.