



## ŹRÓDŁA RUCHU

Nowy rodzaj danych w Badaniu Mediapanel

1 stycznia 2023

**Badanie Mediapanel** to pierwsze w Polsce pasywne badanie jednoźródłowe, obejmujące internet, radio i telewizję. Badanie realizujemy we współpracy z Polskimi Badaniami Internetu (PBI) w części internetowej oraz Komitetem Badań Radiowych (KBR) w części radiowej.

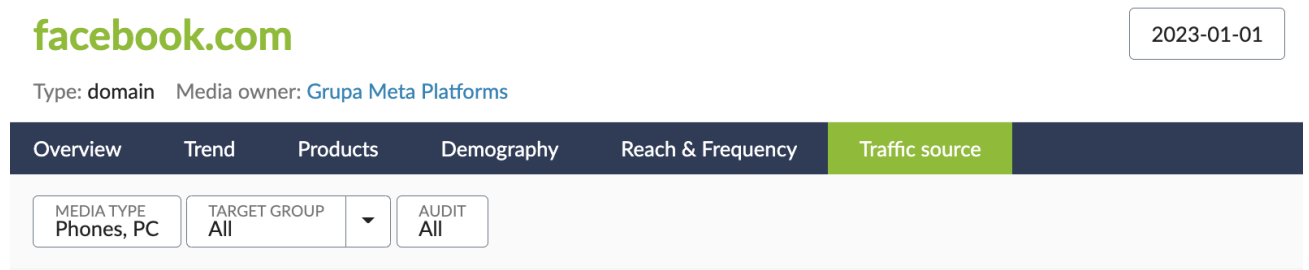
**Badanie Mediapanel** to:

wiarygodne, codziennie aktualizowane dane, umożliwiające kompleksowe analizy obejmujące:

- internet, radio i telewizję, w tym ramówkę TV czy analizy oglądalności stream online,
- konsumpcję mediów w domu i poza domem,
- wystandaryzowane wskaźniki (m.in. RU, Views, Time i pochodne), wspólne dla wszystkich mediów,
- rozbudowaną demografię, z uwzględnieniem cech behawioralnych.

**Od 1 stycznia 2023 badanie jest wzbogacone o nowy rodzaj danych –  
źródła ruchu.**

1. Nowy moduł dostępny jest jako kolejna zakładka w widoku danego kanału mediowego



- *aktualnie nie ma możliwości porównania w jednym widoku źródeł ruchu dla kilku kanałów (wdrożenie planowane w 1Q2023)*
2. Moduł umożliwia zapoznanie się ze strukturą źródeł ruchu na wszystkich domenach i serwisach objętych badaniem:
    - domenach audytowanych, np. onet.pl, olx.pl, money.pl, filmweb.pl itd.
    - domenach nieaudytowanych (tych, które nie uczestniczą w pomiarze site-centric), np. facebook.pl, youtube.pl, netflix.com, itd.
    - *nie prezentujemy źródeł ruchu dla Aplikacji oraz Grup Właścicielskich*

3. Dane dostępne są w podziale na platformy PC, Phones oraz PC + Phones, w okresach przyjętych w badaniu.
  - *w wyznaczaniu źródeł ruchu nie uwzględniamy ruchu pochodzącego z tabletów*
4. Analiza źródeł ruchu możliwa jest według wskaźników: Real Users, Views, Time (definicje zgodne z dotychczas przyjętymi w badaniu)
5. W analizie źródeł ruchu możliwie jest zdefiniowanie Grupy celowej
6. Moduł źródeł ruchu dostępny jest w interfejsie dla wszystkich użytkowników posiadających dostęp do badania, niezależnie od wykupionego pakietu.
7. Dla źródeł ruchu dostępny jest w API dedykowany endpoint „trafficSourceStats” (<https://e-api.gemius.com/docs/index.html#operation/getTrafficSourceStatsUsingPOST>).

Endpoint „trafficSourceStats” aktualnie jest w wersji beta – zastrzegamy, że możemy wprowadzać w nim zmiany, które będą wymagały dostosowania zapytań po Państwa stronie. O zmianach będziemy informować na minimum 4 dni robocze przed wdrożeniem.

## 8. Jak badamy źródła ruchu?

- Źródłem danych nt. źródeł ruchu jest w przypadku węzłów audytowanych cookie panel, natomiast w przypadku węzłów nieaudytowanych - software i hardware panel.
- Klasyfikatorem, względem, którego wyznaczamy źródło danych jest:
  - pierwsza odsłona w wizycie (dla domen)
  - lub
  - pierwsza odsłona w pseudowizycie (dla serwisów) na węźle w drzewie mediów.

Każda kolejna odsłona w wizycie lub pseudowizycie (w przypadku serwisów) będzie mieć przypisane źródło ruchu zgodne ze źródłem pierwszej odsłony w wizycie lub pseudowizycie. Źródła ruchu klasyfikowane są niezależnie dla domeny i niezależnie dla jej serwisów.

- *W przypadku serwisów wyznaczenie pseudowizyty służy nam jedynie do określenia źródła ruchu. Pseudowizyta nie jest prezentowana jako metryka.*

Przykład wyznaczenia źródeł ruchu dla domeny firma.pl oraz jej serwisów. Wejście na domenę firma.pl pochodzi z domeny facebook.com, a każda odsłona w tym przykładzie jest wykonana w odstępie 1 min (przedłuża wizytę).

facebook.com → sport.firma.pl → sport.firma.pl → sport.firma.pl → firma.pl → biznes.firma.pl → firma.pl → google.pl → kobieta.firma.pl → firma.pl → sport.firma.pl

	Social		Referral		Search	
	PV	RU	PV	RU	PV	RU
domena firma	9	1				
sport.firma.pl	4	1				
SG firma			3	1		
biznes.firma.pl			1	1		
kobieta.firma.pl					1	1

9. Wyróżniamy 4 typy źródeł ruchu: direct, social, search, referral.

#### Definicje źródeł ruchu

Źródło	Definicja	Dokładny opis
Direct	Odsyłacz jest pusty	Jest to wejście na daną stronę poprzez wpisanie jej adresu bezpośrednio w oknie przeglądarki lub wybranie danej strony z listy stron zapisanych w przeglądarce.
Referral	Odsyłacz nie jest pusty i nie został rozpoznany jako należący do kategorii Search lub Social.	Jest to wejście na daną stronę poprzez link umieszczony na innej stronie. Do tej kategorii zaliczamy też wejścia z Google Discover i Google News.
Search	Ruch ze stron wyników wyszukiwania.  Użytkownicy są przekierowywani na daną stronę w wyniku celowego poszukiwania informacji określonych przez nich w zapytaniu w wyszukiwarce.	<u>Do stron wyników wyszukiwarek należą:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>kanały medialne, których główną funkcją jest przeszukiwanie wszystkich zasobów internetu i wyszukiwanie potrzebnych informacji (tekstów, grafik, plików wideo itp.) np. Google</li> <li>kanały medialne, których strony wyników mają własną domenę lub subdomenę, np. Yahoo, WP szukaj;</li> </ul>

Źródło	Definicja	Dokładny opis
		<p><u>Do stron wyników wyszukiwarek nie należą:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• katalogi zawierające listę stron pogrupowanych w różne kategorie tematyczne np. gwiazdor.pl (klasyfikujemy do Referral)</li> <li>• agregatory treści np. Google News, Google Discover (klasyfikujemy do Referral)</li> </ul>
Social	<p>Ruch z serwisów społecznościowych, w których użytkownicy skupiają się na wymianie informacji na interesujące ich tematy, tworzeniu treści i interakcji z innymi użytkownikami. Definicja obejmuje sieci społecznościowe i biznesowe, mikroblogowanie, wiadomości społecznościowe, udostępnianie obrazów i komunikatory internetowe.</p>	<p>Serwisy społecznościowe obejmują kanały medialne, które:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gromadzą użytkowników o podobnych zainteresowaniach i umożliwiają komunikację, wymianę informacji o wspólnych pasjach</li> <li>• zezwalają użytkownikom na publikowanie własnych treści</li> <li>• umożliwiają użytkownikom tworzenie własnej przestrzeni i profilu w celach identyfikacyjnych</li> <li>• pozwalają użytkownikom tworzyć większość treści</li> <li>• specjalizują się w prezentowaniu wizerunku osoby w kontaktach zawodowych i biznesowych</li> <li>• umożliwiają zarejestrowanym użytkownikom komunikowanie się z innymi zarejestrowanymi użytkownikami w czasie rzeczywistym</li> </ul> <p><u>Do serwisów społecznościowych należą:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sieci społecznościowe np. Facebook, Instagram</li> <li>• Sieci biznesowe np. LinkedIn, Xing</li> <li>• Komunikatory np. Messenger, Telegram</li> <li>• Usługi udostępniania obrazów np. Flickr, Pinterest</li> <li>• Usługi mikroblogowania np. Twitter, Tumblr</li> <li>• Strony internetowe z kategorii „wiadomości społecznościowe” np. Reddit</li> </ul> <p><u>Do serwisów społecznościowych nie należą:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogi np. The Huffington Post</li> <li>• Serwisy randkowe np. Tinder</li> <li>• Poczta elektroniczna np. Mail</li> <li>• Fora i grupy dyskusyjne np. XDA Developers</li> <li>• Serwisy informacyjne i ich podstrony z komentarzami lub fora np. BBC online</li> <li>• Projekty współtworzone przez społeczność np. Wikipedia</li> </ul>

Źródło	Definicja	Dokładny opis
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekcje komentarzy/ocen dla serwisów e-commerce, np. Amazon</li> <li>• Gry społecznościowe np. FarmVille</li> <li>• Serwisy streamingowe np. Netflix</li> <li>• Serwisy tematyczne i ich podstrony z komentarzami lub fora np. Tripadvisor</li> <li>• Witryny udostępniające wideo, np. YouTube, Vimeo.</li> </ul>