Demografia

|  |  |
| --- | --- |
| **DEMOGRAPHY (DEMOGRAFIA)** | |
| Gender (płeć) | female (kobieta), male (mężczyzna) |
| Age (wiek) | 7-14, 15-19, 20-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50-54, 55-59, 60-64, 65-69, 70-75 |
| Education (wykształcenie) | none or incompleted primary (brak lub nieukończone podstawowe), primary or lower secondary (podstawowe lub gimnazjalne), vocational (zasadnicze zawodowe), secondary (średnie), higher (wyższe) |
| Place of living size (wielkość miejscowości zamieszkania) | village (wieś), Town: up to 20k (miasto do 20 000 mieszkańców), Town: 20-50k (miasto od 20 000 do 50 000 mieszkańców), Town: 50-100 k (miasto od 50 000 do 100 000 mieszkańców), City: 100-200k (miasto od 100 000 do 200 000 mieszkańców), City: 200-500k (miasto od 200 000 do 500 000 mieszkańców), City: 500k (miasto powyżej 500 000 mieszańców) |
| Region (województwo) | Dolnośląskie, Kujawsko-pomorskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Małopolskie, Mazowieckie, Opolskie, Podkarpackie, Podlaskie, Pomorskie, Śląskie, Świętokrzyskie, Warmińsko-mazurskie, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie, No answer (brak odpowiedzi) |
| Employment status (status zawodowy) | Employed (zatrudnieni), pupils and students (uczniowie I studenci), retirees and pensioners (emeryci i renciści), people managing the family's home (osoby zarządzające gospodarstwem domowym), unemployed (niezatrudnieni), other situation (inna sytuacja zawodowa), not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Occupation (zawód) | CEO, director, top-level managers (prezes, dyrektor, kierownik wyższego szczebla), middle or low-level managers (kierownik średniego lub niższego szczebla), business owners (właściciel firmy), self employed (samozatrudniony), highly qualified specialists, freelanders (specjalista, wolny zawód), administration clerk (urzędnik), trading and service industry wosrker (pracownik usług lub handlu), uniformed services (pracownik niewykwalifikowany), skilled worker (pracownik wykwalifikowany), farmers (rolnik), others (inne), not applicable (nie dotyczy), no answer (brak odpowiedzi) |
| Personal income (dochód) | Mniej niż 1000 zł, 1001-2000 zł, 2001-3000 zł, 3001-4000 zł, 4001-5000 zł, więcej niż 5000 zł, no income (brak dochodu), answer refusal (odmowa odpowiedzi), no answer (brak odpowiedzi) |

|  |  |
| --- | --- |
| Household income (dochód gospodarstwa domowego) | Mniej niż 2000 zł, 2001-3000 zł, 3001-5000 zł, więcej niż 5000 zł, no income (brak dochodu), hard to say (ciężko powiedzieć), answer refusal (odmowa odpowiedzi), no answer (brak odpowiedzi) |
| Household size (wielkość gospodarstwa domowego) | one person (jedna osoba), two persons (dwie osoby), three persons (trzy osoby), four persons (cztery osoby), five persons (pięć osób), six or more persons (sześć osób lub więcej), not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Number of children 0-3 y.o. (liczba dzieci w wieku 0-3 lat) | 0, 1, 2+, not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Number of children 4-7 y.o. (liczba dzieci w wieku 4-7 lat) | 0, 1, 2+, not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Number of children 8-14 y.o. (liczba dzieci w wieku 8-14 lat) | 0, 1, 2+, not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Number of children 15-18 y.o. (liczba dzieci w wieku 15-18 lat) | 0, 1, 2+, not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Number of children 0-18 y.o. (liczba dzieci w wieku 0-18 lat) | 0, 1, 2+, not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Number of persons 65-95 y.o. (liczba osób w wieku 65-95 lat) | 0, 1, 2+, not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Everyday shopping (codzienne zakupy) | I’m the only person responsible for shopping (jestem jedyną osobą odpowiedzialną za zakupy w gospodarstwie domowym),I share that responsibility with others (dzielę odpowiedzialność za zakupy z innymi osobami w gospodarstwie domowym),someone else is responsible for that (inna osoba w gospodarstwie domowym odpowiada za zakupy), not asked (pytanie nie zostało zadane) |
| Media used (używane media) | Wybór pozwala np. na zawężenie analizy do użytkowników, którzy korzystali z jednego lub wszystkich wybranych typów mediów w odniesieniu do wybranego okresu i 27 dni wcześniej.  Typy mediów: PC, Phones, Tablets, TV in Home, TV out of Home, Radio, Outdoor. |