



Proyecto Chicago

Índice

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados

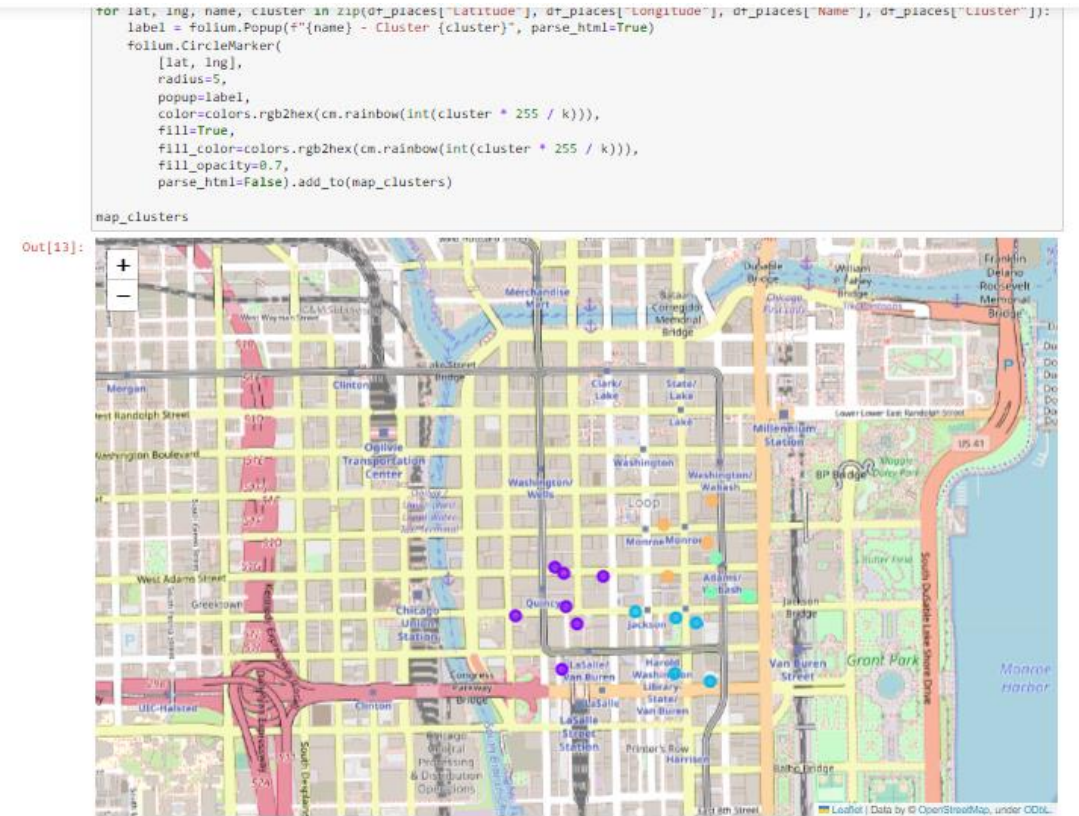
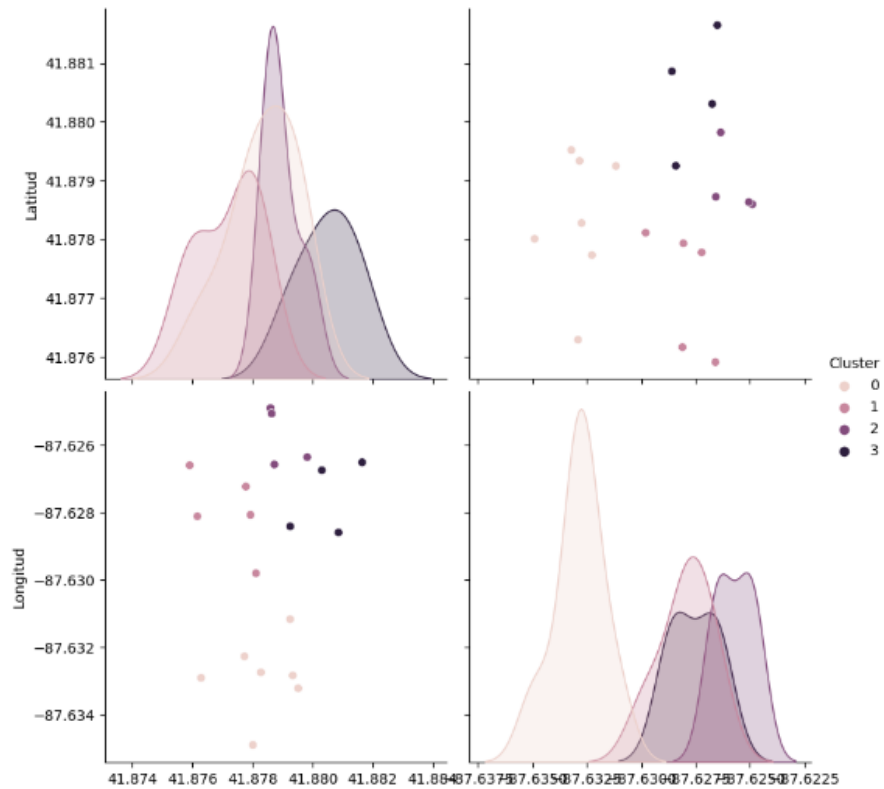


Introducción

La elección del lugar para un negocio es una de las decisiones más importantes que debe tomar un emprendedor o empresario. La ubicación del negocio puede afectar significativamente su éxito o fracaso.

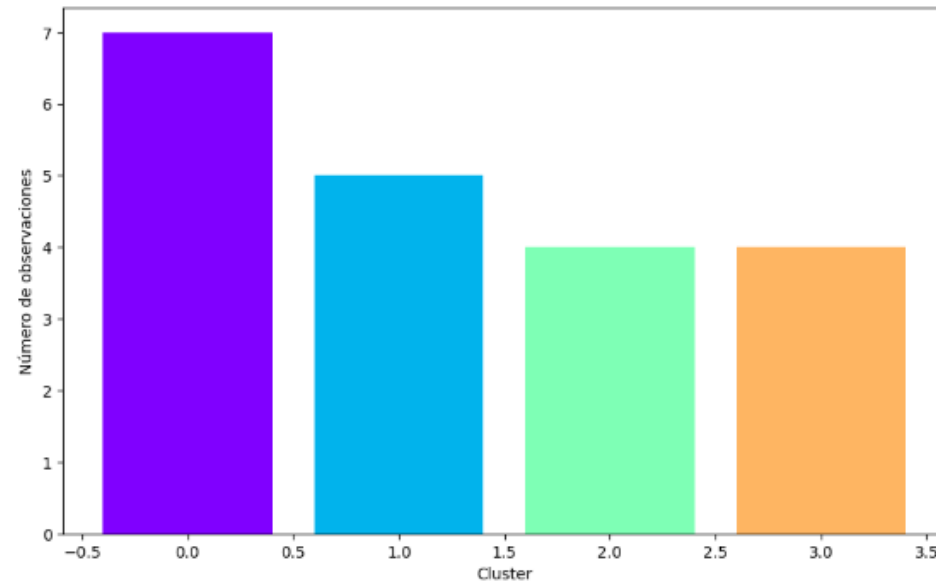


Metodología



Resultados

```
In [26]: cluster_counts = df_places["Cluster"].value_counts().sort_index()
plt.figure(figsize=(10, 6))
plt.bar(cluster_counts.index, cluster_counts.values, color=[colors.rgb2hex(cn.rainbow(int(i * 255 / k))) for i in range(k)])
plt.xlabel('Cluster')
plt.ylabel('Número de observaciones')
plt.show()
```



Conclusión

Notar que, a pesar de ser la agrupación con mayor cantidad de locales, lo cual se puede mencionar que tendrá mayor afluencia de gente, se encontrará con más competencia y el modelo de negocios asociado para la fidelidad de clientes debe estar atado a la agrupación en la que se decida.

Se recomienda evaluar la competencia en cada agrupación y basar el modelo de negocios en la oferta de un plus en el servicio y producto que se ofrece.