

Presupuesto del Proyecto

SevenDe

Versión 1.1

Control de versiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
21/11/2024	1.1	Edición de documento	Reyes Espinoza Milagros Jesus
15/11/2024	1.0	Creación del documento	Sebastian Ayala

Resumen Ejecutivo

- **Presupuesto Total:** \$425
- **Periodo de Ejecución:** 2 meses
- **Fecha de Inicio:** 28/9/2024
- **Fecha de Fin:** 28/11/2024
- **Nota:** Desarrollo realizado por estudiantes con enfoque en minimización de costos

Desglose de Costos

1. Recursos Humanos

Rol	Cantidad	Costo	Notas
Equipo de Desarrollo	4	\$0	Estudiantes a cargo
Subtotal Recursos Humanos		\$0	

2. Infraestructura Tecnológica

Concepto	Cantidad	Costo	Notas
Hosting (Netlify/Vercel)	2 meses	\$0	Plan gratuito
Dominio .com	1 año	\$15	GoDaddy/Namecheap
Base de Datos (MongoDB Atlas)	2 meses	\$0	Plan gratuito
Subtotal Infraestructura		\$15	

3. Marketing Digital y Promoción

Concepto	Detalle	Total	Notas
Publicidad Facebook/Instagram	Campaña básica	\$100	Alcance local
Material Digital	Diseños	\$0	Creado por estudiantes
Subtotal Marketing		\$100	

4. Materiales y Operación

Concepto	Total	Notas
Impresiones/Papelería	\$50	Documentación básica
Movilidad	\$100	Transporte esencial
Subtotal Operativo	\$150	

5. Implementación

Concepto	Total	Notas
Pasarela de Pagos (Mercado Pago)	\$0	Comisión por transacción
Certificado SSL	\$0	Let's Encrypt gratuito
Subtotal Implementación	\$0	

6. Gastos de Presentación

Concepto	Total	Notas
Material para Demo	\$50	Presentación final

Refrigerios Presentación	\$30	Evento de presentación
Subtotal Presentación	\$80	

Reserva de Contingencia

- 10% del presupuesto base: \$80

Resumen Final

Categoría	Monto
Recursos Humanos	\$0
Infraestructura	\$15
Marketing Digital	\$100
Materiales y Operación	\$150
Implementación	\$0
Gastos de Presentación	\$80
Reserva de Contingencia	\$80
TOTAL	\$425

Estrategias de Optimización de Costos

- Uso de Recursos**
 - Herramientas de desarrollo gratuitas
 - Hosting gratuito para proyectos académicos
 - Bases de datos con plan gratuito
 - Diseño gráfico realizado por el equipo
- Marketing**

- Enfoque en marketing digital básico
- Uso de redes sociales gratuitas
- Marketing boca a boca en la universidad

3. **Operación**

- Reuniones virtuales cuando sea posible
- Uso de laboratorios universitarios
- Minimización de gastos en papelería

4. **Tecnologías**

- Certificados SSL
- Frameworks y librerías open source
- Herramientas de colaboración