

Plan de Gestión de los Interesados

Proyecto SevenDe

Versión 1.0

Control de versiones

[illegible]

ÍNDICE

1. Identificación de los interesados:	4
1.1 Interesados principales:	4
1.1.1 Estudiantes de la UNMSM:	4
1.1.2 Restaurantes cercanos:	4
1.1.3 Administración UNMSM:	5
2. Estrategias de gestión de los interesados:	5
2.1 Estudiantes:	5
2.2 Restaurantes cercanos:	6
2.3 Administración de la UNMSM:	6

1. Identificación de los interesados:

1.1 Interesados principales:

1.1.1 Estudiantes de la UNMSM:

- Rol: Usuarios finales de la aplicación
- Intereses:
 - . Acceso rápido a los menús
 - . Mejor organización a la hora de reservar y pedir menús
 - . Precios accesibles
 - . Diversidad de opciones
 - . Facilidad de uso.
- Influencia: Baja, debido a su rol final; sin embargo, es clave para medir el éxito y alcance del proyecto.

1.1.2 Restaurantes cercanos:

- Rol: Proveedores de comida/menú
- Intereses:
 - . Promocionar sus negocios
 - . Incremento de ventas
 - . Mejor organización.
- Influencia: Alta, al ser las personas encargadas de ofrecer su producto, estas son las más importantes para dar uso a la funcionalidad del software.

1.1.3 Administración UNMSM:

- Rol: Posible patrocinador del proyecto.
- Intereses:
 - . Mejorar el orden afuera de las puertas de la universidad
 - . Mejorar la seguridad a la hora de entrar
 - . Evitar conflictos de las personas encargadas de atraer a los estudiantes por menús.
- Influencia: Baja/Alta debido a que gracias a esto se pueden coordinar mejores presupuestos para una mejor evaluación.

2. Estrategias de gestión de los interesados:

En esta sección se analizará las distintas estrategias de los interesados mencionados anteriormente en el documento:

2.1 Estudiantes:

- Acciones:
 - Campañas de difusión a través de redes sociales y tableros de anuncios.
 - Diseño de una interfaz intuitiva, de fácil uso y adaptable.
 - Encuestas y recomendaciones para evaluar la satisfacción.
- Medida de éxito:
 - Aumentar en un 30% el número de reservas mensuales durante el primer semestre.

2.2 Restaurantes cercanos:

- Acciones:
 - Realizar reuniones para evaluar el progreso, solucionar dudas, y arreglar problemas.
 - Proveer información sobre incidencias.
- Medida de éxito:
 - Que el porcentaje de restaurantes cercanos a San Marcos sea mayor al 50%.

2.3 Administración de la UNMSM:

- Acciones:
 - Presentar un informe sobre las acciones que se están realizando
 - Solicitar reuniones con los encargados.
 - Demostrar cómo el problema de desorden existente se disuelve gracias al software
- Medida de éxito:
 - Aprobar el proyecto de manera oficial.