

Lecciones Aprendidas

Proyecto SevenDe

Versión 1.0

Control de versiones

[illegible]

1. Gestión del Alcance

- La definición clara del alcance inicial fue fundamental para evitar desviaciones
- La flexibilidad en el proceso de cambios permitió adaptarse a nuevos requisitos sin comprometer el proyecto
- La validación continua con usuarios redujo significativamente los riesgos de desarrollo

2. Comunicación del Equipo

- Las daily scrum efectivas mejoraron la transparencia y resolución rápida de impedimentos
- La comunicación abierta y directa previno malentendidos y conflictos potenciales
- El uso de herramientas digitales facilitó la colaboración remota

3. Desarrollo Tecnológico

- La elección de tecnologías de código abierto minimizó costos
- El desarrollo iterativo permitió mejoras incrementales
- Las pruebas tempranas y frecuentes redujeron errores en etapas finales

4. Gestión de Recursos

- El cross-training del equipo generó mayor resiliencia
- La planificación flexible de horarios aumentó la productividad
- La capacitación continua mejoró las habilidades del equipo

5. Estrategia de Marketing

- El enfoque en marketing digital de bajo costo fue efectivo
- La promoción dentro de la universidad generó adopción inicial rápida
- La retroalimentación directa de usuarios guió mejoras del producto

6. Gestión de Riesgos

- La identificación temprana de riesgos permitió mitigación proactiva
- Tener planes de contingencia redujo impactos negativos potenciales
- La documentación detallada facilitó la transferencia de conocimiento

7. Aspectos Académicos

- El proyecto demostró la viabilidad de soluciones tecnológicas para problemas universitarios
- La colaboración interdisciplinaria enriqueció el resultado final
- La experiencia práctica complementa la formación académica

8. Recomendaciones para Futuros Proyectos

- Mantener comunicación transparente
- Priorizar flexibilidad y adaptabilidad
- Invertir en capacitación continua
- Validar constantemente con usuarios finales

