**Presupuesto del Proyecto**

**SevenDe**

**Versión 1.1**

**Control de versiones**

| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 21/11/2024 | 1.1 | Edición de documento | Reyes Espinoza Milagros Jesus |
| 15/11/2024 | 1.0 | Creación del documento | Sebastian Ayala |

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## 

## Resumen Ejecutivo

* **Presupuesto Total**: $425
* **Periodo de Ejecución**: 2 meses
* **Fecha de Inicio**: 28/9/2024
* **Fecha de Fin**: 28/11/2024
* **Nota**: Desarrollo realizado por estudiantes con enfoque en minimización de costos

## Desglose de Costos

### **1. Recursos Humanos**

| **Rol** | **Cantidad** | **Costo** | **Notas** |
| --- | --- | --- | --- |
| Equipo de Desarrollo | 4 | $0 | Estudiantes a cargo |
| **Subtotal Recursos Humanos** |  | **$0** |  |

### **2. Infraestructura Tecnológica**

| **Concepto** | **Cantidad** | **Costo** | **Notas** |
| --- | --- | --- | --- |
| Hosting (Netlify/Vercel) | 2 meses | $0 | Plan gratuito |
| Dominio .com | 1 año | $15 | GoDaddy/Namecheap |
| Base de Datos (MongoDB Atlas) | 2 meses | $0 | Plan gratuito |
| **Subtotal Infraestructura** |  | **$15** |  |

### 

### 

### 

### 

### 

### **3. Marketing Digital y Promoción**

| **Concepto** | **Detalle** | **Total** | **Notas** |
| --- | --- | --- | --- |
| Publicidad Facebook/Instagram | Campaña básica | $100 | Alcance local |
| Material Digital | Diseños | $0 | Creado por estudiantes |
| **Subtotal Marketing** |  | **$100** |  |

### **4. Materiales y Operación**

| **Concepto** | **Total** | **Notas** |
| --- | --- | --- |
| Impresiones/Papelería | $50 | Documentación básica |
| Movilidad | $100 | Transporte esencial |
| **Subtotal Operativo** | **$150** |  |

### **5. Implementación**

| **Concepto** | **Total** | **Notas** |
| --- | --- | --- |
| Pasarela de Pagos (Mercado Pago) | $0 | Comisión por transacción |
| Certificado SSL | $0 | Let's Encrypt gratuito |
| **Subtotal Implementación** | **$0** |  |

### **6. Gastos de Presentación**

| **Concepto** | **Total** | **Notas** |
| --- | --- | --- |
| Material para Demo | $50 | Presentación final |
| Refrigerios Presentación | $30 | Evento de presentación |
| **Subtotal Presentación** | **$80** |  |

## Reserva de Contingencia

* 10% del presupuesto base: $80

## Resumen Final

| **Categoría** | **Monto** |
| --- | --- |
| Recursos Humanos | $0 |
| Infraestructura | $15 |
| Marketing Digital | $100 |
| Materiales y Operación | $150 |
| Implementación | $0 |
| Gastos de Presentación | $80 |
| Reserva de Contingencia | $80 |
| **TOTAL** | **$425** |

## Estrategias de Optimización de Costos

1. **Uso de Recursos** 
   * Herramientas de desarrollo gratuitas
   * Hosting gratuito para proyectos académicos
   * Bases de datos con plan gratuito
   * Diseño gráfico realizado por el equipo
2. **Marketing** 
   * Enfoque en marketing digital básico
   * Uso de redes sociales gratuitas
   * Marketing boca a boca en la universidad
3. **Operación** 
   * Reuniones virtuales cuando sea posible
   * Uso de laboratorios universitarios
   * Minimización de gastos en papelería
4. **Tecnologías** 
   * Certificados SSL
   * Frameworks y librerías open source
   * Herramientas de colaboración