

Sebastian Gerstel Sollerman

Handledare: Niklas Stadigs

Thru the Ether – a podcast community

26 Februari 2019

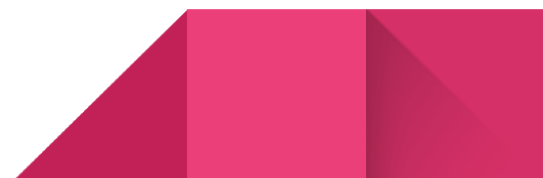
Idé/bakgrund

Det saknas en riktigt bra "samlingsplats" för podcast intresserade personer så idén är att skapa en community som kretsar just kring podcasts.

Mål

Tanken är att man på sidan ska kunna lyssna/prenumerera på podcasts, dela dem med sina vänner, se vad andra lyssnar på betygsätta och rekommendera podcasts till andra. Man ska även kunna få förslag på nya intressanta podcasts att lyssna på. Applikationen ska även vara tillgänglig offline och det ska vara möjligt att logga in genom tredjeparts autentisering (t.ex. google eller facebook). Delar av detta har jag redan påbörjat i ett tidigare projekt och kommer nu bygga vidare på det.

1. **Mål 1:** Lägg till sidor för att hantera enskilda podcasts och avsnitt.
2. **Mål 2:** Lägg till stöd för att dölja och visa användar information för andra användare baserat på användar typ (private/public user).
3. **Mål 3:** Lägg till stöd för att filtrera och sortera sökresultat.
4. **Mål 4:** Lägg till stöd för betygsättning av podcasts och avsnitt.
5. **Mål 5:** Lägg till stöd för att visa notifikationer för användare (viss grund finns i backenden).



6. **Mål 6:** Lägg till stöd för att visa en feed med vänners interaktioner på sajten (betygsättningar, rekommendationer mm).
7. **Mål 7:** Lägg till stöd för att rekommendera podcasts och avsnitt. (viss grund finns redan i backenden).
8. **Mål 8:** Lägg till stöd för att notifiera användare när det kommit nya avsnitt av podcasts som hen prenumererar på.
9. **Mål 9:** Lägg till stöd för att se vilka av ens vänner som är inloggade och vad dom lyssnar på nu (realtidsuppdatering).
10. **Mål 10:** Lägg till stöd för tredjeparts autentisering.
11. **Mål 11:** Lägg till stöd för att visa någon form av podcast rekommendationer för användaren (eventuellt med hjälp av någon form av machine learning).

Syfte

Det saknas i nuläget en bra mötesplats för personer som är intresserade av podcasts och i och med hur populärt det har blivit på senare år så finns det ett behov. Applikationen är tänkt att göra det enklare att följa och hålla reda på sina podcasts samt att dela sånt man tycker är intressant till sina vänner och göra det enklare att upptäcka nya och intressanta podcasts.

Målgrupp

Målgruppen för applikationen är främst personer mellan 18 och 50 som är intresserade av podcasts i någon form.

Aktiviteter

1. Milstolpe 1 – 2019-03-31

Vid denna tidpunkt ska all setup med deploy pipelines vara klar minst en deploy ha gjorts och mål 1, 2, 3 och 4 ska vara implementerade.

2. Milstolpe 2 – 2019-04-14

Mål 5, 6, 7 och 8 ska vara implementerade. Minst ytterligare en deploy ska ha gjorts.

3. Milstolpe 3 – 2019-04-28

Mål 9, 10 och 11 ska vara implementerade. Minst ytterligare en deploy ska ha gjorts och project presentationen ska vara avklarad

4. Deadline – 2019-05-12

Minst ytterligare en deploy ska ha gjorts och projektet alla features ska vara implementerade.

Tidsplan

Projektets genomförandetid är satt till 2019-03-15 – 2019-05-12.

Ett förarbete innan projektet drar igång kommer att utföras (har redan påbörjats) och där ingår bla att förbättra utvecklingsmiljön uppdatera dependencies, sätta upp en nya förbättrad deploy pipeline mm övergå till att använda react hooks samt övergå till att använda typescript och eventuellt övergå till att använda t.ex. Nestjs i backenden.

Sprint 1: 2019-03-15 – 2019-03-31

Börja med Sprint planering samt nedbrytning av issues i mindre delar samt gå igenom den design som finns för de 4 features som ingår i sprinten, förbättra vid behov och designa (skisser, wireframes, mockups) delar som saknas (design av filter och sorterings meny). Påbörja sedan features och gör en deploy den 29/3. Retro/reflektion 30-31/3

Sprint 2: 2019-04-01 – 2019-04-14

Börja med Sprint planering samt nedbrytning av issues i mindre delar samt gå igenom den design som finns för de 4 features som ingår i sprinten, förbättra vid behov. Påbörja sedan features och gör en deploy den 12/4. Retro/reflektion 13-14/4

Sprint 3: 2019-04-15 – 2019-04-28

Börja med Sprint planering samt nedbrytning av issues i mindre delar samt gå igenom den design som finns för de 3 features som ingår i sprinten, förbättra vid behov, designa (skisser, wireframes, mockups) delar som saknas (login modal/vy för tredjeparts auktorisering/registrering samt component med rekommendationer till användaren). Påbörja sedan features och gör en deploy den 26/4. Retro/reflektion 27-28/4

Sprint 4: 2019-04-29 – 2019-05-12

Börja med Sprint planering samt leta buggar och skapa issues, fixa buggar och refaktorisera kod samt gör en deploy den 10/5. Retro/reflektion 13-14/5.