ARTISTRY YOUTH XTEND™ LOCIÓN PROTECTORA FPS 15 UVA/UVB



LIGERA LOCIÓN HUMECTANTE QUE AYUDA A PROTEGER LA PIEL CONTRA LOS AGENTES DAÑINOS DEL AMBIENTE, INCLUYENDO LOS RAYOS UV. SU SINGULAR COMBINACIÓN DE ANTIOXIDANTES Y FILTRO SOLAR FPS 15 CONTRIBUYEN A QUE LA PIEL SE VEA MÁS JOVEN POR MÁS TIFMPO.

- Un extenso complejo de antioxidantes, incluyendo el extracto de fruto del Baobab Africano, ayuda a proteger la piel contra el maltrato por el ambiente.
- Su uso diario contribuye a mejorar la luminosidad y claridad de la piel y proporciona humectación durante todo el día. El 80% de las mujeres observaron piel más radiante en tan sólo tres semanas.¹

USO DEL PRODUCTO

- Aplique antes del maquillaje.
- Evite el contacto directo con los ojos.
- Aplíquela sobre el rostro y cuello para tener una cobertura completa de protección solar cada mañana.

TECNOLOGÍA

- Úselo diariamente para ayudar a evitar el desarrollo de arrugas y líneas finas de expresión.
- El filtro solar FPS 15 brinda protección de amplio espectro contra los rayos UVA y UVB.
- Probado dermatológica y alergénicamente. No comedogénico.

LOCIÓN PROTECTORA FPS 15 UVA/UVB



Loción Protectora FPS 15 UVA/UVB YOUTH XTEND™ de ARTISTRY™

CARACTERÍSTICAS / BENEFICIOS

CARACTERÍSTICA	BENEFICIO
Su singular combinación de antioxidantes y filtro solar FPS 15.	Ayuda a disminuir el aspecto de líneas finas de expresión al proteger la piel contra los rayos UVA/UVB.
Loción ligera con ingredientes altamente hu- mectantes.	Proporciona humectación durante todo el día para ayudar a tener una piel de aspecto más radiante en tan sólo tres semanas. ¹
Ingredientes exclusivos y poco comunes como Baobab Africano, también conocido como el Árbol de la Vida, además de Zarzaparrilla Negra, entre otros ingredientes botánicos, algunos de los cuales se cultivan en nuestras propias granjas orgánicas.	Ayudan a proteger la piel de los factores nocivos del medio ambiente, tales como los radicales libres y la contaminación, los cuales pueden causar arrugas y líneas finas de expresión.

^{1.-} Basado en un estudio de percepción del consumidor.